

## Die Neuerscheinungen dieser Reihe

Vittoria Borsò,  
Heike Brohm (Hg.)

### **Transkulturation**

Literarische und mediale  
Grensräume im deutsch-  
italienischen Kulturkontakt

Dezember 2006, ca. 280 Seiten,  
kart., ca. 26,80 €,  
ISBN: 3-89942-520-0

Sibel Vurgun

### **Voyages sans retour**

Migration, Interkulturalität  
und Rückkehr in der  
frankophonen Literatur

Oktober 2006, ca. 280 Seiten,  
kart., ca. 27,80 €,  
ISBN: 3-89942-560-X

Ursula Link-Heer,  
Ursula Hennigfeld,  
Fernand Hörner (Hg.)

### **Literarische Gendertheorie**

Eros und Gesellschaft bei  
Proust und Colette

Oktober 2006, ca. 400 Seiten,  
kart., ca. 31,80 €,  
ISBN: 3-89942-557-X

Arno Meteling

### **Monster**

Zu Körperlichkeit und  
Medialität im modernen  
Horrorfilm

Oktober 2006, ca. 400 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 31,80 €,  
ISBN: 3-89942-552-9

Stefan Kramer

### **Das chinesische Fernsehpublikum**

Zur Rezeption und  
Reproduktion eines  
neuen Mediums

Oktober 2006, ca. 250 Seiten,  
kart., ca. 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-526-X

Jutta Zaremba

### **New York und Tokio in der Medienkunst**

Urbane Mythen zwischen  
Musealisierung und  
Mediatisierung

Oktober 2006, ca. 225 Seiten,  
kart., zahlr. z.T. farb. Abb.,  
ca. 24,80 €, ISBN: 3-89942-591-X

Georg Stauth,

Faruk Birtek (Hg.)

### **›Istanbul‹**

Geistige Wanderungen aus der  
›Welt in Scherben‹

Oktober 2006, ca. 280 Seiten  
kart., ca. 27,80 €,  
ISBN: 3-89942-474-3

Petra Leutner,

Hans-Peter Niebuhr (Hg.)

### **Bild und Eigensinn**

Über Modalitäten der  
Anverwandlung von Bildern

Oktober 2006, ca. 180 Seiten,  
kart., ca. 24,80 €,  
ISBN: 3-89942-572-3

Hedwig Wagner

### **Die Prostituierte im Film**

Zum Verhältnis von Gender  
und Medium

Oktober 2006, ca. 320 Seiten,  
kart., ca. 28,80 €,  
ISBN: 3-89942-563-4

Yvonne Volkart

### **Fluide Subjekte**

Anpassung und  
Widerspenstigkeit  
in der Medienkunst

Oktober 2006, ca. 280 Seiten,  
kart., zahlr. z.T. farb. Abb.,  
ca. 28,80 €, ISBN: 3-89942-585-5

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

## Die Neuerscheinungen dieser Reihe

Peter Rehberg

### **lachen lesen**

Zur Komik der Moderne  
bei Kafka

Oktober 2006, ca. 224 Seiten,

kart., ca. 24,80 €,

ISBN: 3-89942-577-4

Bettina Mathes

### **Under Cover**

Das Geschlecht in den Medien

September 2006, ca. 220 Seiten,

kart., ca. 23,80 €,

ISBN: 3-89942-534-0

Georg Mein (Hg.)

### **Kerncurriculum**

### **BA-Germanistik**

Chancen und Grenzen des  
Bologna-Prozesses

September 2006, ca. 100 Seiten,

kart., ca. 14,80 €,

ISBN: 3-89942-587-1

Annett Zinsmeister (Hg.)

### **welt[stadt]raum**

mediale inszenierungen

September 2006, 160 Seiten,

kart., zahlr. Abb., ca. 16,80 €,

ISBN: 3-89942-419-0

Karin Knop

### **Comedy in Serie**

Medienwissenschaftliche

Perspektiven auf ein

TV-Format

September 2006, ca. 320 Seiten,

kart., ca. 29,80 €,

ISBN: 3-89942-527-8

Petra Missomelius

### **Digitale Medienkultur**

Wahrnehmung – Konfiguration

– Transformation

August 2006, ca. 180 Seiten,

kart., ca. 23,80 €,

ISBN: 3-89942-548-0

Susanne Regener

### **Visuelle Gewalt**

Menschenbilder aus der

Psychiatrie des

20. Jahrhunderts

August 2006, ca. 220 Seiten,

kart., ca. 25,80 €,

ISBN: 3-89942-420-4

Antje Krause-Wahl,

Heike Oehlschlägel,

Serjoscha Wiemer (Hg.)

### **Affekte**

Analysen ästhetisch-medialer  
Prozesse.

Mit einer Einleitung von

Mieke Bal

August 2006, ca. 200 Seiten,

kart., ca. 24,80 €,

ISBN: 3-89942-459-X

Simone Dietz,

Timo Skrandies (Hg.)

### **Mediale Markierungen**

Studien zur Anatomie

medienkultureller Praktiken

August 2006, 270 Seiten,

kart., ca. 26,80 €,

ISBN: 3-89942-482-4

Barbara Becker,

Josef Wehner (Hg.)

### **Kulturindustrie reviewed**

Ansätze zur kritischen

Reflexion der Medien-

gesellschaft

Juli 2006, 250 Seiten,

kart., 26,80 €,

ISBN: 3-89942-430-1

Michael C. Frank

### **Kulturelle Einflussangst**

Inszenierungen der Grenze

in der Reiseliteratur des

19. Jahrhunderts

Juli 2006, ca. 230 Seiten,

kart., ca. 25,80 €,

ISBN: 3-89942-535-9

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

## Die Neuerscheinungen dieser Reihe

Regina Göckede,  
Alexandra Karentzos (Hg.)  
**Der Orient, die Fremde**  
Positionen zeitgenössischer  
Kunst und Literatur  
Juli 2006, 208 Seiten,  
kart., zahlr. z.T. farb. Abb., 24,80 €,  
ISBN: 3-89942-487-5

Petra Gropp  
**Szenen der Schrift**  
Medienästhetische Reflexionen  
in der literarischen Avantgarde  
nach 1945  
Juli 2006, 452 Seiten,  
kart., 32,80 €,  
ISBN: 3-89942-404-2

Birgit Käufer  
**Die Obsession der Puppe  
in der Fotografie**  
Hans Bellmer, Pierre Molinier,  
Cindy Sherman  
Juli 2006, 330 Seiten,  
kart., 26,80 €,  
ISBN: 3-89942-501-4

Martin Pfeleiderer  
**Rhythmus**  
Psychologische, theoretische  
und stilanalytische Aspekte  
populärer Musik  
Juli 2006, ca. 350 Seiten,  
kart., ca. 29,80 €,  
ISBN: 3-89942-515-4

Michael Treutler  
**Die Ordnung der Sinne**  
Zu den Grundlagen eines  
»medienökonomischen  
Menschen«  
Juli 2006, ca. 260 Seiten,  
kart., ca. 26,80 €,  
ISBN: 3-89942-514-6

Helga Lutz,  
Jan-Friedrich Mißfelder,  
Tilo Renz (Hg.)  
**Äpfel und Birnen**  
Illegitimes Vergleichen in den  
Kulturwissenschaften  
Juni 2006, ca. 250 Seiten,  
kart., ca. 26,80 €,  
ISBN: 3-89942-498-0

Ralf Adelmann,  
Jan-Otmar Hesse,  
Judith Keilbach,  
Markus Stauff,  
Matthias Thiele (Hg.)  
**Ökonomien des Medialen**  
Tausch, Wert und Zirkulation  
in den Medien- und  
Kulturwissenschaften  
Juni 2006, ca. 300 Seiten,  
kart., 19,80 €,  
ISBN: 3-89942-499-9

Jens Schröter,  
Gregor Schwering,  
Urs Stäheli (Hg.)  
**Media Marx**  
Ein Handbuch  
Juni 2006, 408 Seiten,  
kart., 29,80 €,  
ISBN: 3-89942-481-6

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)