

Julia Hilgers-Sekowsky
Kooperationen zwischen Museen

Julia Hilgers-Sekowsky (Dr. rer. pol.) lehrt Marketing-Management an der Internationalen Hochschule Bad Honnef (IUBH) – Duales Studium in Düsseldorf.

JULIA HILGERS-SEKOWSKY

Kooperationen zwischen Museen

Hemmnisse in der Zusammenarbeit und ihre Überwindung

[transcript]

Julia Hilgers-Sekowsky

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Marketing

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf Düsseldorf, Deutschland

Dissertation Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, 2014 D 61

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2015 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlagkonzept: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Satz: Julia Hilgers-Sekowsky

Printed in Germany

Print-ISBN 978-3-8376-3073-2

PDF-ISBN 978-3-8394-3073-6

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:

info@transcript-verlag.de