

Julia Hilgers-Sekowsky  
Kooperationen zwischen Museen

**Julia Hilgers-Sekowsky** (Dr. rer. pol.) lehrt Marketing-Management an der Internationalen Hochschule Bad Honnef (IUBH) – Duales Studium in Düsseldorf.

JULIA HILGERS-SEKOWSKY

# **Kooperationen zwischen Museen**

**Hemmnisse in der Zusammenarbeit und ihre Überwindung**

**[transcript]**

Julia Hilgers-Sekowsky  
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Marketing  
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf Düsseldorf, Deutschland  
Dissertation Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, 2014 D 61

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

### **© 2015 transcript Verlag, Bielefeld**

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlagkonzept: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Satz: Julia Hilgers-Sekowsky

Printed in Germany

Print-ISBN 978-3-8376-3073-2

PDF-ISBN 978-3-8394-3073-6

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:  
[info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)