

# Inhalt

---

## **Vorwort** | 9

### **Kapitel 1: Einführende Perspektiven** | 15

Impressionen | 15

Wissenschaftliche Positionierung | 20

Gedankengang und Gliederung | 23

Theoretisch-methodisches Selbstverständnis | 28

Hinweise zur Lektüre | 30

### **Kapitel 2: Funktion(en) des Patents: Von der ökonomischen zur soziologischen Perspektive** | 33

Ökonomische Theorien des Patents | 33

Funktion, Gesellschaft, Autonomie | 46

Funktion und Leistungen des Patents | 51

Fazit: Von den „Patent Economics“ zur soziologischen Theorie | 57

### **Kapitel 3: Das Patent: Systemtheoretische Perspektiven** | 61

Einleitung | 61

Rechtsinterne Stellung des Patentrechts | 62

Operativer Kern des Systems | 73

Interne Differenzierung: Zentrum und Peripherie | 83

Spezifika patentierten Wissens und die Universalität  
des Beobachtens | 95

Fazit: Autonomie, Interdependenz, strukturelle Kopplung | 116

### **Kapitel 4: Patentschriftlichkeit: Perspektiven auf die „Intertextualität“ des Patentsystems** | 123

Einleitung | 123

Patentschrift: Aufbau und Funktion | 124

Patentschrift und Publikation: Divergenzen und Konvergenzen | 134

Patentindikatoren und -statistiken | 138

Fazit: Normativität, Öffentlichkeit und Gedächtnis | 145

## **Kapitel 5: Die Welt der Patente:**

### **Weltgesellschaftliche Perspektiven | 149**

Patentrecht als Weltrecht? | 149

Der Globalisierungsbegriff und die Theorie der Weltgesellschaft | 154

Weltpatentsystem: Universalität und Globalität | 171

Harmonisierung des Patentrechts | 190

Das globale Gedächtnis des Patentsystems | 213

Fazit: Auf dem Weg zum Weltpatent? | 226

## **Kapitel 6: Vom Privileg zum Weltpatent:**

### **Historische Perspektiven | 231**

Theoretische Vorbemerkungen | 231

Das Privileg | 237

Ausdifferenzierung: Umstellung auf schriftbasierte  
Öffentlichkeit | 249

Patentschriftlichkeit und Öffentlichkeit: Folgen und  
Limitierungen | 267

„Verweltlichung“ des Patents: Absolute Neuheit und der Drang  
zum Globalen | 278

„Industrial research“ und organisiertes Patentmanagement | 287

Fazit: Zur Emergenz des Weltpatentsystems | 302

## **Kapitel 7: Patentmanagement in forschenden Unternehmen:**

### **Strategische Perspektiven | 307**

Einleitung | 307

Patentmanagement: Unternehmerische Funktion | 309

Normative Aspekte des Patentmanagements | 321

Kognitive Aspekte des Patentmanagements | 342

Akademisches Patentieren | 368

Fazit: Patente und Konkurrenz | 375

## **Schlussbetrachtung | 383**

## **Literatur | 389**

## **Ausführliches Literaturverzeichnis | 449**

## **Index | 453**

**Anhang** | 461

Verzeichnis der Abbildungen | 461

Verzeichnis der Tabellen | 461

Verzeichnis der durchgeführten Interviews | 462

