

kommunikation & kultur

Eine Schriftenreihe des Instituts
für Kommunikationsgeschichte und angewandte Kulturwissenschaften
der Freien Universität Berlin

Susanna Weber

Innovation

Begriffsgeschichte eines modernen Fahnenworts



Tectum

kommunikation & kultur

Susanna Weber
Innovation
Zur Begriffsgeschichte
eines modernen Fahnenworts

Tectum

kommunikation & kultur.

Eine Schriftenreihe des Instituts für Kommunikationsgeschichte
und angewandte Kulturwissenschaften der Freien Universität Berlin,
hrsg. von Hermann Haarmann und Falko Schmieder, Band 12

Gedruckt mit finanzieller Unterstützung der Freien Universität Berlin

D 467 (als Dissertation 2017 angenommen von der Philosophischen
Fakultät der Universität Siegen)

© Tectum Verlag – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft,
Baden-Baden 2018

Alle Rechte vorbehalten, insbesondere das Recht der mechanischen, elektro-
nischen oder photographischen Vervielfältigung sowie der Einspeisung in
elektronische Systeme

Sitz der Redaktion: Dr. Falko Schmieder, Prof. Dr. Hermann Haarmann
c/o Institut für Kommunikationsgeschichte und angewandte Kulturwissen-
schaften, Freie Universität Berlin, Garystr. 55, 14195 Berlin
e-mail: ikk@zedat.fu-berlin.de

Satz: Christoph Rosenthal, Berlin

Titelentwurf: Christoph Rosenthal unter Verwendung eines Photos:

Jean Tinguely, „Pop, Hop, Op & Co.“ [in Bewegung], mit freundlicher
Genehmigung der Emanuel Hoffmann-Stiftung, Depositum in der Öffent-
lichen Kunstsammlung Basel, Photo: Bisig & Bayer, Basel

© VG Bild-Kunst, Bonn 2018

ePDF 978-3-8288-7118-2

(Dieser Titel ist zugleich als gedrucktes Werk unter der ISBN 978-3-8288-4227-4 im Tectum
Verlag erschienen.)

Inhalt

Einleitung	9
Zum Forschungsstand: Innovation	13
Zum Forschungsstand: Begriffsgeschichte.....	16
Aufbau und Überblick.....	19
1 Zur Wortgeschichte von „Innovation“	27
1.1 Die Wurzeln im Lateinischen.....	27
1.2 Althochdeutsch/Mittelhochdeutsch/ Frühneuhochdeutsch	29
1.3 „innovation“ in der englischen und der französischen Sprache. 35	
1.4 Finden und Erfinden.....	37
1.5 Gewordenes und Gemachtes.....	41
1.6 Neu, nützlich und erfindungsreich	45
2 Vom außerordentlichen Ereignis zum ökonomischen Konzept „Neuerung“ und „Innovation“ bei Joseph A. Schumpeter	53
2.1 „Neues“ und „Neuerung“ in der Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung (TWE)	57
2.2 „Innovation“ in den Konjunkturzyklen (Business Cycles)	64
2.3 „Neues“ in Kapitalismus, Sozialismus, Demokratie (KSD).....	72
2.4 Exkurs: Verdeckte Verwandtschaft	82
3 Von der Analyse ökonomischer Entwicklung zur Politikberatung I.....	87
3.1 Innovationsforschung der 1970er Jahre und ihr Umfeld	90
3.2 Brünn-Studie und Das technologische Patt.....	95
3.3 Gerhard Menschs Studie für die „Kommission für wirtschaftlichen und sozialen Wandel“	107

4	Von der Analyse ökonomischer Entwicklung zur Politikberatung II.....	113
4.1	Technischer Wandel und Innovation – Ein RKW-Forschungsprojekt.....	118
4.2	Innovation und Technischer Fortschritt: Zwei Tagungen des Ifo-Instituts	126
4.3	„Wissenserzeugung zu Regierungszwecken“: Innovation im Gutachten der Kommission für wirtschaftlichen und sozialen Wandel (KOWISOWA).....	135
5.	„Soziale Innovation“. Vom sozialwissenschaftlichen Begriff zum strategischen Schlüsselwort.....	149
5.1	„Soziale Innovation“ in sozialwissenschaftlichen Theorien.....	149
5.2	„Soziale Innovation“ in institutionellen Kontexten	156
5.2.1	„Soziale Innovation“ als Schlüsselthema der Sozialforschungsstelle der TU Dortmund (sfs).....	158
5.2.2	„Soziale Innovation“: Systemisch? Nachhaltig? – Das Institut ISInova.....	167
5.3	Schnittstellen: Sozialwissenschaften, Sozialunternehmen, Politik	172
5.3.1	Soziale Innovationen „unternehmerisch“: Das „Genesis-Institut“	172
5.3.2	From Science to Business: Soziale Innovation in der „EBS – Universität für Wirtschaft und Recht“	178
5.3.3	Politische Positionen	182
6.	Innovation in Lehrbüchern der Wirtschaftswissenschaften	189
6.1	„Toxic-Textbooks“, „Textbook-Economics“ und Denkstil	191
6.2	„Innovation“ in Standardwerken der Volkswirtschaftslehre... ..	200
6.2.1	N. Gregory Mankiw: Makroökonomik und Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	200
6.2.2	Lehrbücher deutscher Autoren	205

6.2.3 Paul A. Samuelson/William D. Nordhaus: Volkswirtschaftslehre – Grundlagen der Makro- und Mikroökonomie	209
7 Aktuelle Lesarten von Innovation	215
7.1 Zukunft durch Technik: Die Neue Hightech-Strategie. Innovationen für Deutschland	222
Zukunft.....	224
Ökonomie	225
Standort	226
Technik	228
7.2 Kreativität – Grundstoff und Ressource für ökonomische Innovationen und zeitgemäße Lebens- und Arbeitsweisen	234
7.2.1 Kreativität in Innovationsprojekten (Inwertsetzung 1)	240
7.2.2 Kultur- und Kreativwirtschaft, Aktivierender Kulturstaat (Inwertsetzung 2).....	243
7.2.3 „Culturepreneure“ und die neue „kreative Klasse“ (Inwertsetzung 3).....	250
7.3 Reform? Fortschritt? Demokratie? – Innovation!	255
7.3.1 Innovation und Reform	258
7.3.2 Innovation und (technischer) Fortschritt	259
7.3.3 Innovation und Demokratie	265
8 Rückblick und Ausblicke	273
Innovation – zukünftig?.....	280
Anhang.....	285
Literaturverzeichnis	285
Abkürzungen	340
Danksagung	340
Biobibliografischer Hinweis, Herausgeber der Schriftenreihe	341
Namenregister	342

