

Schrör | Keiner | Müller | Schumacher (Hrsg.)

Entscheidungsträger im Internet

Private Entscheidungsstrukturen und Plattformregulierung



Nomos

weizenbaum
institut



Simon Schrör | Alexandra Keiner | Ferdinand Müller
Pablo Schumacher (Hrsg.)

Entscheidungsträger im Internet

Private Entscheidungsstrukturen und Plattformregulierung



Nomos

weizenbaum
institut

Die Veröffentlichung der Druckausgabe sowie die Open Access-Veröffentlichung der elektronischen Fassung wurde ermöglicht mit Unterstützung durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF).
Förderkennzeichen: 16DII112 – „Deutsches Internet-Institut“

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2022

© Die Autor:innen

Publiziert von
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden
www.nomos.de

Gesamtherstellung:
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print): 978-3-8487-8820-0

ISBN (ePDF): 978-3-7489-3498-1

DOI: <https://doi.org/10.5771/9783748934981>



Onlineversion
Nomos eLibrary



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz.

Inhalt

Einleitung: Entscheidungsträger im Internet: Private Entscheidungsstrukturen und Plattformregulierung <i>Simon Schrör, Alexandra Keiner, Ferdinand Müller, Pablo Schumacher</i>	7
--	---

Teil 1. Institutionalisierung und Kontrolle

Content ID vs. „Uploadfilterpflicht“ – Wahrnehmung und Bewertung von privaten und gesetzlich vorgesehenen Filtermaßnahmen <i>Jan Schillmöller, Steliyana Doseva, Hannah Schmid-Petri, Dirk Heckmann</i>	19
--	----

Überwachen und Strafen im eSport: Eine juristische und soziologische Perspektive auf Valves Overwatch-Verfahren <i>Simon Schrör, Ferdinand Müller und Finn Schädlich</i>	45
---	----

Teil 2. Legitimität und Vollzug

Regulierungsbeziehungen und Entscheidungsmacht privater Zahlungsintermediäre <i>Alexandra Keiner</i>	77
---	----

Unterliegen automatisierte Entscheidungen im Privatbereich anderen Legitimitätsanforderungen als solche durch Menschen? <i>Bettina Bacher</i>	105
--	-----

Methode als Machtfaktor revisited: Smart contracts, material justice and pre-eminence <i>Christoph König</i>	131
---	-----

Teil 3. Moderationsmacht und soziale Plattformen

Die Grenzen privater Normsetzung durch soziale Netzwerke: Zur Drittwirkung der Unionsgrundrechte bei Community Standards am Beispiel von Hate Speech <i>Amelie Röhling und Johannes Weil</i>	151
Content governance on social networking sites: Battling disinformation and upholding values <i>Rita Gsenger, Johanne Kübler, Ben Wagner</i>	181
Autor:innenverzeichnis	201