

# Inhalt

## Einleitung

7

## TEIL I: THEORETISCHE VORAUSSETZUNGEN UND FORSCHUNGSSTAND

<b>1. Beobachtungsperspektiven</b>	15
Kollektive Akteure in der medialen Öffentlichkeit	17
Forschungsstand und Methodologie	23

<b>2. Individualisierung</b>	41
„Der Fremde“: marginalisiert oder modernisiert	42
„Der Ausländer“: desintegriert oder assimiliert	50

<b>3. Nationalisierung</b>	69
Identität: kulturelle Kodierung statt Natur	70
Ethnizität: soziale Grenzziehung statt Kultur	78

<b>4. Universalisierung</b>	91
System: funktionale In- und Exklusion statt Multikultur	92
Raum: Transnationalität statt Her- und Ankunftsgesellschaft	107

## TEIL II: DIE VERBÄNDE IN DEN MEDIEN

<b>5. Methodik</b>	129
Verbände und Medien	129
Daten und Kodierung	132

<b>6. Mediale Präsenz der Verbände</b>	143
Absolute Dimension	143
Vergleichende Dimensionen	144
<b>7. Migrationspolitische Forderungen</b>	151
Staatsbürgerschaft	154
Islam	163
Integration	175
Schlussfolgerungen	184
<b>8. Diskurstheoretische Deutung: Ego-Alter-Relationen</b>	195
Individualisierung: additiv statt exklusiv	195
Nationalisierung: additiv und exklusiv	204
Universalisierung: exklusiv statt additiv	213
Schlussfolgerungen	221
<b>Zusammenfassung</b>	225
<b>Literatur</b>	227
<b>Tabellen</b>	253
<b>Abkürzungen</b>	255
<b>Anhang</b>	257
<b>Danksagung</b>	261