

Inhalt

Legende zu den Karten der Stadtaneignung | 8

Vorwort | 9

Vorstellung der Kapitel | 11

Einführung | 13

1. Kapitel | 25

Architektur und Erinnerungskultur | 25

Gedächtniskunst und Erinnerungskultur | 26

Individuelles und kollektives Gedächtnis | 27

Gedächtnisort, Erinnerungsraum und Erinnerungsort | 30

Architektur und Darstellungsmedien | 34

Die Materialität der Architektur – Bauwerk und Modell | 35

Das Wort der Architektur – Sprache und Text | 39

Die Sicht der Architektur – Zeichnung, Fotografie und Film | 43

Die Digitalisierung der Architektur – Computerdarstellung | 49

Die Publikation der Architektur – Analoge und Digitale | 53

Der Reiseführer als Medium der Raumaneignung | 55

Der kulturelle Raum Breslau/Wrocław | 63

Breslau – Der Bruch des Jahres 1945 | 63

Grenzverschiebung | 66

Evakuierung, Flucht, Vertreibung und „Repatriierung“ | 68

Wrocław – Historiografie mit den Mitteln der Architektur | 75

Mechanismen der kulturellen Aneignung des Raumes | 82

2. Kapitel | 99

Stadtaneignung durch Medien | 99

Zeitungen, Zeitschriften und Periodika | 100

Bildbände | 102

Zwischen Bildbänden, Stadtführern und Sachbüchern | 107

Fach-, Sachbücher und Nachschlagewerke	112
Literatur	117
Wettbewerbe und Ausstellungen	122
Radio	125
Film und Fernsehen	131
Analyse der Printstadtführer nach 1945	145
„Führer durch Breslau“ (1946)	145
„Breslau, Brieg, Trebnitz, Zobten“ (1948)	150
„Vier Spaziergänge durch Breslau“ (1952)	156
„Führer durch die Baudenkmäler Breslaus“ (1956)	161
„Führer durch Breslau“ (1960)	167
„Breslau – Stadtführer durch die alte und neuzeitliche Stadt“ (1963)	174
„Breslau – Stadtführer“ (1970)	181
„Breslau – Stadtführer“ (1972)	185
„Breslau und Umgebung – Stadtführer“ (1976, 1980, 1989)	190
„Breslau – Stadtführer“ (1993)	197
„Breslau – ein praktischer Stadtführer“ (2001)	204
„Breslau – Touristik ohne Barrieren“ (2003)	209
Analyse der Internetportale (2009)	214
www.wroclawcitytour.pl	214
www.wroclaw.pl	221
www.dolny.slask.org.pl	230

3. Kapitel | 243

Gegenüberstellung der „Printstadtführer“ nach 1945	243
Strukturierung	243
Gestaltung	245
Vermittlung	248
Gegenüberstellung der „Internetstadtführer“	265
Struktur	265
Gestaltung	268
Vermittlung	272
Vergleich der Print- und Internetstadtführer	280
Konstanten und Veränderungen	281
Stärken und Schwächen	284

4. Kapitel | 287

Medientechnologische Tendenzen der Stadtvermittlung	287
Die Stadtführer von morgen	287
Szenarien für Breslau	296

Resümee | 303

Anhang	307
Abkürzungen	307
Quellen	308
Literatur	308
Radio	319
Film	321
Polska Kronika Filmowa	322
Internet	323
Zeitungen, Zeitschriften und Artikel	324