

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für
Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

1 2025
73. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Aus dem Inhalt:

Anna von Garmissen / Corinna Lauerer /
Thomas Hanitzsch / Wiebke Loosen

**Journalismus in Deutschland 2023. Befunde zur
Situation und Selbsteinschätzung einer Profession
unter Druck**

Katharina Kleinen-von KönigsLöw /
Gerret von Nordheim / Anna-Sophie Schütz

**Komplize oder Korrektiv? Die Rolle von
Google und YouTube bei der Verbreitung von
Verschwörungstheorien zur Kanzlerkandidatin
Annalena Baerbock im Kontext der Bundestagswahl 2021**

Verena Albert / Hannah Immler

**Mit Interventionismus oder Selbstermächtigung
zu einem guten Zusammenleben? Journalistische
Rollenerwartungen und Ideale des gesellschaftlichen
Zusammenlebens in der deutschen Bevölkerung**

Medien & Kommunikationswissenschaft

2025

73. Jahrgang
Heft 1

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Berater*innen:

Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. Christopher Buschow (FG Medienökonomie), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Pablo Jost (FG Methoden), Dr. Sabrina Heike Kessler (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert (FG Mediensport und Sportkommunikation), Dr. Daniela Mahl (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Anne Schulz (FG Kommunikation und Politik) Prof. Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Ass. Prof. Dr. Anna Wagner (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik), sowie Dr. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

Anna von Garmissen / Corinna Lauerer / Thomas Hanitzsch / Wiebke Loosen Journalismus in Deutschland 2023. Befunde zur Situation und Selbsteinschätzung einer Profession unter Druck	3
Katharina Kleinen-von Königslöw / Gerret von Nordheim / Anna-Sophie Schütz Komplize oder Korrektiv? Die Rolle von Google und YouTube bei der Verbreitung von Verschwörungstheorien zur Kanzlerkandidatin Annalena Baerbock im Kontext der Bundestagswahl 2021	35
Verena Albert / Hannah Immler Mit Interventionismus oder Selbstermächtigung zu einem guten Zusammenleben? Journalistische Rollenerwartungen und Ideale des gesellschaftlichen Zusammenlebens in der deutschen Bevölkerung	58
LITERATUR	
<i>Besprechungen</i>	
Gerhard Vowe Kate Crawford (2024): Atlas der KI. Die materielle Wahrheit hinter den neuen Datenimperien. C. H. Beck	86

Claudia Lampert	
Lelia Green / Leslie Haddon / Sonia Livingstone / Brian O'Neill / Kylie Stevenson / Donell Holloway (2024): Digital Media Use in Early Childhood: Birth to Six. Bloomsbury Academic	87
Jörg Noller	
Petra Grimm / Kai Erik Trost / Oliver Zöllner (Hrsg.) (2024): Digitale Ethik. Nomos / Verlag Karl Alber	89
Christoph Raetzsch	
Christian Pentzold / Peter Gentzel / Wolfgang Reißmann (2024): Was machen Menschen und Medien? Grundzüge einer praxistheoretischen Perspektive für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung. Springer	91
Thorsten Benkel	
Leonie Zilch (2025): Erregende Dokumente. Pornografie und dokumentarische Autorität. transcript	92
<i>Zeitschriftenlese</i>	94
Hinweise für Autor*innen	113