

# Inhalt

---

<b>Danksagung</b> .....	7
<b>1 Einleitung</b> .....	9
1.1 Fragestellung .....	9
1.2 Forschungsstand .....	11
1.3 Grundbegriffe .....	17
1.4 Quellen .....	26
1.5 Aufbau der Untersuchung .....	28
<b>2 Umwelt und Entwicklung ab den 1970ern</b> .....	31
2.1 Kontext: Entwicklungspolitik und Umweltpolitik .....	31
2.1.1 Kritik an der frühen Entwicklungspolitik .....	32
2.1.2 Anfänge der Umweltpolitik .....	36
2.2 Akteure und politische Zielvorstellungen .....	41
2.2.1 Alternativer Handel .....	41
2.2.2 Ökologie und Konsum .....	72
2.3 Konsumentenbilder .....	96
2.3.1 Nächstenliebe und Vertrauen .....	98
2.3.2 Verantwortung des Konsumenten .....	100
2.3.3 Gruppenzugehörigkeit .....	103
<b>3 Veränderungen 1987-1992</b> .....	111
3.1 Kontext: Änderung politischer Schwerpunktthemen .....	111
3.1.1 Nachhaltige Entwicklung .....	112
3.1.2 Das Ende der Sandino-Solidarität .....	121
3.2 Verfestigung von Zielvorstellungen .....	123
3.2.1 Von alternativ zu fair .....	124
3.2.2 Wachsendes Interesse an Ökologie .....	140
3.3 Änderungen der Konsumentenbilder .....	173
3.3.2 Vertrauen auf Labels .....	178
3.3.3 Verantwortungsbewusstsein .....	179

<b>4 Neuerungen bis 2001</b> .....	183
4.1 Nachhaltige Entwicklung in der BRD .....	184
4.1.1 Zukunftsfähiges Deutschland .....	184
4.1.2 Kritiken am Leitbegriff .....	187
4.2 Vorstellungen in den 1990er Jahren .....	193
4.2.1 Partizipation im fairen Handel .....	193
4.2.2 Etablierung des Öko-Konsums .....	209
4.3 Der sozial-ökologische Konsumentenbürger .....	235
4.3.1 Eigenschaften der Sozialfigur .....	236
4.3.2 Ungleichheiten .....	245
<b>5 Zusammenfassung</b> .....	253
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	261
<b>Übersicht zu Archiven und Zeitschriften</b> .....	263
<b>Quellenverzeichnis</b> .....	267
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	295