

2., überarbeitete und erweiterte Auflage

Sonja Scheungraber

Die charismatische Führungspersönlichkeit

Strategien für den Erfolg

Tectum

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag

Reihe Sozialwissenschaften

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag

Reihe Sozialwissenschaften

Band 89

Sonja Scheungraber

Die charismatische Führungspersönlichkeit Strategien für den Erfolg

2., überarbeitete und erweiterte Auflage

Tectum Verlag

Sonja Scheungraber, Master of Arts (Staatswissenschaften an der Universität Passau), Bachelor of Arts (Betriebswirtschaftslehre an der THD Technischen Hochschule Deggendorf), Auslandsstudium in den USA, Kalifornien an der University of California, Santa Barbara (UCSB) und an der University of California, Los Angeles (UCLA), Selbstständige Immobilienmaklerin, Autorin, Coach für Führungskräfte.

Sonja Scheungraber

Die charismatische Führungspersönlichkeit. Strategien für den Erfolg

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag

Reihe: Sozialwissenschaften; Bd. 89

© Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2019

ePDF 978-3-8288-7304-9

(Dieser Titel ist zugleich als gedrucktes Werk unter der ISBN

978-3-8288-4352-3 im Tectum Verlag erschienen.)

ISSN: 1861-8049

Umschlaggestaltung: Tectum Verlag

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet

www.tectum-verlag.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation

in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben

sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

meinen Eltern

*„Die Frucht des Geistes aber ist Liebe, Freude, Friede, Geduld,
Freundlichkeit, Güte, Glaube, Sanftmut, Selbstbeherrschung, Treue.“*
Galatar 5, 22

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Welche Eigenschaften charakterisieren charismatische Führungspersönlichkeiten?	5
1.1.1	Ziele und Aufbau der Arbeit	6
1.1.2	Hypothesen	10
2	Charisma – Ein schillernder Begriff	13
2.1	Ursprung der Charismentheologie	16
2.1.1	Die paulinische Charismentheologie	18
2.1.2	Paulinische Ethik	20
2.1.3	Das Wirken des Heiligen Geistes	22
2.2	Der sozialwissenschaftliche Begriff Charisma	23
2.2.1	Max Webers Bezug zur Charisma-Thematik	24
2.2.2	Der Begriff Charisma bei Max Weber	25
2.2.3	Charisma aus theologischer und soziologischer Sicht	28
2.3	Charisma aus Perspektive der modernen Führungs- und Managementlehre	29
2.4	Entwicklung von Charisma durch Stigmatisierung	31
2.5	Prestige und Stigma	33
2.6	Die Bedeutungsvielfalt des Charisma-Begriffs	34
3	Charisma und Führung	37
3.1	Führung und Führungstheorien	37

3.2	Führungspersönlichkeit und erfolgreiche Führung	39
3.2.1	Charisma und Trauma	42
3.2.2	Charisma und Erfahrung.....	44
3.2.3	Charisma und Widerstand	45
3.2.4	Definition Mobbing	50
3.2.5	Charismatische Persönlichkeit versus Täterpersönlichkeit	51
3.2.6	Widerstände erfolgreich überwinden – Die Charisma Wirkung!	52
3.3	Charisma als Garant für Erfolg einer Führungspersönlichkeit?.....	54
3.3.1	Der Fall Christian Wulff	55
3.3.2	Analyse des Widerstands gegenüber Christian Wulffs Amtsscharisma anhand des Buches „Ganz oben, ganz unten“	56
3.3.3	Schlussfolgerungen zum Fall Christian Wulff.....	62
3.4	Charisma in der Führungspsychologie: Charisma als Attribut der Persönlichkeit in Anlehnung an die Eigenschaftstheorie der Führung	63
3.4.1	Die Persönlichkeit	65
3.4.2	Die charismatische Persönlichkeit	67
3.5	Die charismatische Führung	69
3.6	Autorität und Führung	73
3.7	Charakteristische charismatische Eigenschaften einer Persönlichkeit	75
3.7.1	Charismatische Eigenschaften aus theologischer Sicht	77
3.7.2	Charismatische Eigenschaften aus soziologischer Sicht.....	78
3.7.3	Charismatische Eigenschaften aus Sicht der modernen Führungs- und Managementlehre	79
3.7.4	Diskussion über die theologische, soziologische und managementorientierte Auffassung in Bezug auf die Hypothesen	80
4	Führung in der Politik	85
4.1	Die Politikerpersönlichkeit und die charismatische Führungspersönlichkeit in der Politik	87

4.2	Die Persönlichkeit Barack Obama in „Ein amerikanischer Traum“	91
4.2.1	Analyse der Persönlichkeit Barack Obama anhand seiner Rede im Rahmen des White House Correspondents Dinners und sein Umgang mit den Medien und der Öffentlichkeit	95
4.2.2	Analyse der Persönlichkeit Barack Obama anhand seiner Rede im Rahmen der Kongresswahlen 2014 und sein Umgang mit den Medien und der Öffentlichkeit	101
4.2.3	Analyse der Persönlichkeit Barack Obama anhand des Interviews mit Cristián Gálvez im Rahmen der World Leadership Summit.....	115
4.2.4	Schlussfolgerungen aus dem Verhalten von Barack Obama bei Widerstand und aus seinem Umgang mit den Medien und der Öffentlichkeit	118
4.2.5	Analyse und Schlussfolgerungen aus den Ergebnissen in Beantwortung der Hypothesen	121
4.2.6	Barack Obama – eine charismatische Führungspersönlichkeit.....	124
4.3	Diskussion über die charismatische Führungspersönlichkeit in der Politik ...	125
4.3.1	Die Schattenseite von Charisma	126
4.3.2	Charisma als Strategie für erfolgreiche Führung	128
4.3.3	Definition Charisma	131
5	Resümee	133
6	Literaturverzeichnis	137
7	Internetquellen	145

