

Inhalt

Danksagung	7
Vorwort	
<i>Raimund Hasse</i>	9
Organisation und Bewertung von sichtbar gewordenen Lebensmittelabfällen	
<i>Nadine Arnold</i>	13
Plattform versus Lebensmitteltafel	
Wie die Plattform die Verteilung von Lebensmittelüberschüssen verändert	
<i>Eliane Ruesch</i>	33
Wertzuschreibungen durch Food-Waste-Apps	
Welche Werte verleihen digitale Marktintermediäre überschüssigen Lebensmitteln?	
<i>Sabrina Martin</i>	55
Nachhaltige Energie oder verstromtes Essen?	
Wie Landwirte die Transformation von Lebensmittelabfällen zu Biogas deuten	
<i>Josua Schöchli</i>	75
Food-Waste-Management im Supermarkt	
Zur Motivation und den Paradoxien in der alltäglichen Umsetzung	
<i>Pascale Steiger</i>	97
»Und die Eimer füllen sich mit Unmengen an Essen, die der Gast nicht konsumierte«	
Zur Food-Waste-Problematik im Gastronomiebetrieb	
<i>Catrina Klee</i>	113

Vom Konsumieren zum Kochen

Mit Kochen gegen das Food-Waste-Problem ankämpfen

Adrienne Schnyder 133

Wie das Abfallprodukt in den Warenkorb kommt

Eine Untersuchung zur symbolischen Valorisierung von Brot

Kathrin Rietze 151

Warum Kreislaufwirtschaft allein nicht genügt

Zwei Insekten-Start-ups im Vergleich

Jennifer Widmer 169

Die soziale (Nicht-)Essbarkeit von Fleisch

Ein historischer Blick in die Kochbücher

Sina Seiler 183

Epilog

Franziska Winterberger 201

Autor*innenverzeichnis 207