

LITERATUR

- Amin, Ash und Nigel Thrift (1997): Globalization, Socio-economics, Territoriality. In: Lee, Roger und Jane Wills (Hrsg.): *Geographies of Economies*. London u.a.: 147–157.
- Anderson, Benedict (1983): *Imagined Communities: Reflections on the Origins and Spread of Nationalism*. London.
- Anderson, Kay, Mona Domosh, Steve Pile und Nigel Thrift (Hrsg., 2003): *Handbook of Cultural Geography*. London.
- Apitzsch, Ursula (2000): Beratungs- und Bildungsangebote für Selbstständigkeitsprojekte in Europa. In: *Hessische Blätter für Volksbildung* 50 (1): 1–13.
- Appadurai, Arjun (1998): Globale ethnische Räume. Bemerkungen und Fragen zur Entwicklung einer transnationalen Anthropologie. In: Beck, Ulrich (Hrsg.): *Perspektiven der Weltgesellschaft*. Frankfurt am Main: 11–40.
- ATIAD (Hrsg., 2001): *Türkischstämmige Unternehmer in Deutschland und Europa 1961–2010. Die treibende Kraft*. Düsseldorf.
- Ausländerbeauftragte des Senats von Berlin (1998): Bericht zur Integrations- und Ausländerpolitik 1996/1997. Berlin.
- Ausländerbeauftragte des Senats von Berlin (2000): Pressemitteilung „Türkische Berlinerinnen und Berliner“. Berlin.
- Ausländerbeauftragte des Senats von Berlin (2002a): Bericht zur Integrations- und Ausländerpolitik in Berlin 2000. Berlin.
- Ausländerbeauftragte des Senats von Berlin (2002b): Protokoll des gemeinsamen Pressegesprächs des Türkischen Bund Berlin-Brandenburgs mit der Ausländerbeauftragten am 26.3.2001 (unveröffentlicht). Berlin.
- Backs, Lilian u.a. (1990): Die räumliche Ausbreitung türkischer Wirtschaftsaktivitäten in Berlin (West) – Schnellimbisse, Restaurants, Gemüseläden. Eine empirische Studie zur Frage nach den Integrationsmöglichkeiten türkischer Selbständiger. Berlin (= Occasional Paper Geographie 5).

- Barnett, Clive (1998) The Cultural Turn: Fashion or Progress in Human Geography? In: *Antipode* 30 (4): 379–394.
- Barrett, Giles A., Trevor P. Jones und David McEvoy (1996): Ethnic Minority Business: Theoretical Discourse in Britain and North America. In: *Urban Studies* 33: 783–809.
- Bathelt, Harald und Johannes Glückler (2002): Wirtschaftsgeographie: ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive. Stuttgart (= UTB für Wissenschaft 8217).
- Bauman, Zygmunt (1995): *Moderne und Ambivalenz*. Frankfurt am Main.
- Beck, Ulrich (Hrsg., 1998): *Perspektiven der Weltgesellschaft*. Frankfurt am Main.
- Beck, Ulrich (2000): Das Andere ist mir selbst das Nächste. In: *Süddeutsche Zeitung* (28./29.10.2000).
- Bhabha, Homi (1994): *The Location of Culture*. London
- Blaschke, Jochen und Ahmet Ersöz (1987): Herkunft und Geschäftsaufnahme türkischer Kleingewerbebetreibender in Berlin. Berlin (= Forschungsmaterialien Migration 3).
- Boeckler, Marc (1999): Entterritorialisierung, „orientalische“ Unternehmer und die diakritische Praxis der Kultur. In: *Geographische Zeitschrift* 87 (3): 178–193.
- Boeckler, Marc und Peter Lindner (1999): „Cultural Turn“? Zum Umgang mit der „Entterritorialisierung von Kultur“ in der Wirtschafts- und Sozialgeographie (= Paper der Tagung: Kultur und Region im Zeichen der Globalisierung, Erlangen, 14.–15.1.1999).
- Bögenhold, Dieter (1989): Die Berufspassage in das Unternehmertum. In: *Zeitschrift für Soziologie* 18 (4).
- Bögenhold, Dieter und Udo Staber (1990): Selbständigkeit als ein Reflex auf Arbeitslosigkeit? In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 42 (2).
- Bourdieu, Pierre (1981): Klassenschicksal, individuelles Handeln und das Gesetz der Wahrscheinlichkeit. In: Bourdieu, Pierre u.a. (Hrsg.): *Titel und Stelle: Über die Reproduktion sozialer Macht*. Frankfurt am Main: 169–226.
- Bourdieu, Pierre (1983): Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital. In: Kreckel, Reinhard (Hrsg.): *Soziale Ungleichheiten*. Göttingen (= Soziale Welt, Sonderband 2): 183–198.
- Bourdieu, Pierre (1982): *Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*. Frankfurt am Main.

- Bremer, Peter (2000): Ausgrenzungsprozesse und die Spaltung der Städte. Migranten der ersten und zweiten Generation zwischen Integration und Ausgrenzung. Opladen (= Stadt, Raum und Gesellschaft 11).
- Brüsemeister, Thomas (2000): Qualitative Forschung. Opladen (= Hagener Studentexte zur Soziologie 6).
- Bukow, Wolf-Dietrich (1993): Leben in der multikulturellen Gesellschaft. Die Entstehung kleiner Unternehmer und die Schwierigkeiten im Umgang mit ethnischen Minderheiten. Opladen.
- Bukow, Wolf-Dietrich u.a. (Hrsg., 2001): Die multikulturelle Stadt. Von der Selbstverständlichkeit im städtischen Alltag. Opladen (= Interkulturelle Studien 6).
- Burt, Ronald S. (1992): *Structural Holes: The Social Structure of Competition*. Cambridge, London.
- Burt, Ronald S. (1997): The Contingent Value of Social Capital. In: *Administrative Science Quarterly* 42: 339–365.
- Cassirer, Ernst (1996) [1944]: *Versuch über den Menschen: Einführung in eine Philosophie der Kultur*. Hamburg
- Castells, Manuel (2001) *Die Netzwerkgesellschaft*. Opladen
- Coleman, James S. (1988): Social Capital in the Creation of Human Capital. In: *American Journal of Sociology* 94: 95–120.
- Coleman, James S. (1990): *Foundations of Social Theory*. Cambridge.
- Cornelsen, Carsten (1996): Erwerbstätigkeit der ausländischen Bevölkerung. In: *Statistisches Bundesamt: Wirtschaft und Statistik* (3): 147–155.
- Crang, Mike (1998): *Cultural Geography*. London und New York.
- Crang, Philip (1997): Introduction: Cultural Turns and the (Re)constitution of Economic Geography. In: Lee, Roger und Jane Wills (Hrsg.): *Geographies of Economies*. New York: 3–15.
- Czock, Heidrun (1990): Ausländische Betriebsgründungen als Ausbildungsstätten. Erste Ergebnisse eines Modellversuchs zur Erschließung zusätzlicher Ausbildungsplätze für ausländische Jugendliche. Bonn (= Working Paper des Zentrum für Türkeistudien 6).
- Dausien, Bettina (1996): *Biographie und Geschlecht: Zur biographischen Konstruktion sozialer Wirklichkeit in Frauenlebensgeschichten*. Bremen (= IBL Forschung 1).

- Derrida, Jacques (1994): Die Schrift und die Differenz. Frankfurt am Main.
- Dienelt, Klaus (2001): Aktuelle Fragen zum Aufenthaltsrecht türkischer Staatsangehöriger. Neuwied.
- Duncan, James S., Nuala C. Johnson und Richard H. Schein (Hrsg., 2004): A Companion to Cultural Geography. Malden u.a.
- Duymaz, Ismail (1988): Selbständige Erwerbstätigkeit von Ausländern als Integrationsindikator am Beispiel der türkischen Selbständigen im Ruhrgebiet. In: Zeitschrift für Ausländerrecht und Ausländerpolitik 8 (2): 66–73.
- Engelhardt, Michael von (1990a): Biographie und Identität. Die Rekonstruktion und Präsentation von Identität im mündlichen autobiographischen Erzählen. In: Sparr, Walter (Hrsg.): Wer schreibt meine Lebensgeschichte? Biographie, Autobiographie, Hagiographie und ihre Entstehungszusammenhänge. Gütersloh: 197–247.
- Engelhardt, Michael von (1990b): Sprache und Identität. Zur Selbstdarstellung und Selbstsuche im autobiographischen Erzählen. In: Kössler, Henning (Hrsg.): Sprache: 5 Vorträge. Erlangen (= Erlanger Forschungen: Reihe A 5): 65–88.
- Escher, Anton (1999): Das Fremde darf fremd bleiben! Pragmatische Strategien des „Handlungsverstehens“ bei sozialgeographischen Forschungen im „islamischen Orient“. In: Geographische Zeitschrift 87 (3): 165–177.
- Faist, Thomas (1998): International Migration and Transnational Social Spaces: Their Evolution, Significance and Future Prospects. Bremen (= InIIS-Arbeitspapiere 9).
- Fallenbacher, Tim (2001): „Ethnic Business“ in Nürnberg: Fallstudie Dönerkebab. In: Mitteilungen der Fränkischen Geographischen Gesellschaft, Band 48: 247–272.
- Fassmann, Heinz, Rainer Münz und Wolfgang Seifert (1997): Die Arbeitsmarktposition ausländischer Arbeitskräfte in Deutschland (West) und Österreich. In: Mitteilungen aus Arbeitsmarkt und Berufsforschung (4): 732–745.
- Fassmann, Heinz und Wolfgang Seifert (1997): Beschäftigungsstrukturen ausländischer Arbeitskräfte in Österreich und Deutschland. Unterschiede und Gemeinsamkeiten. In: Erdkunde 51 (4): 318–329.

- Fischer-Rosenthal, Wolfram (1991): Biographische Methoden in der Soziologie. In: Flick, Uwe u.a. (Hrsg.): Handbuch Qualitative Sozialforschung: Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen. München: 253–256.
- Fischer-Rosenthal, Wolfram und Gabriele Rosenthal (1997): Warum Biographieanalyse und wie man sie macht. In: Zeitschrift für Sozialisationsforschung und Erziehungssoziologie 17 (4): 405–427.
- Flick, Uwe u.a. (Hrsg., 1991): Handbuch Qualitative Sozialforschung: Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen. München.
- Flick, Uwe, Ernst von Kardorff und Ines Steinke (Hrsg., 2000): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Reinbek bei Hamburg.
- Franz, Fritz (1976): „Überlastetes Siedlungsgebiet“ Berlin? In: Juristische Rundschau (4): 146–150.
- Freis, Britta und Marlon Jopp (1998): Messen und Verstehen in der Wissenschaft. Bochum.
- Fuchs-Heinritz, Werner (2000²): Biographische Forschung. Eine Einführung in Praxis und Methoden. Opladen (= Hagener Studientexte zur Soziologie 5).
- Gebhardt, Hans, Paul Reuber und Günter Wolkersdorfer (2003): Kulturgeographie – Leitlinien und Perspektiven. In: Gebhardt, Hans, Paul Reuber und Günter Wolkersdorfer (Hrsg.): Kulturgeographie. Aktuelle Ansätze und Entwicklungen. Stuttgart: 1–27.
- Geertz, Clifford (1987): Dichte Beschreibung: Beiträge zum Verstehen kultureller Systeme. Frankfurt am Main.
- Geertz, Clifford (1996): Welt in Stücken. Wien.
- Gertler, Meric S. (1997): The Invention of Regional Culture. In: Lee, Roger und Jane Wills (Hrsg.): Geographies of Economies. New York: 47–58.
- Gesemann, Frank (2001): Einleitung: Migration und Integration in Berlin. In: Gesemann, Frank (Hrsg.): Migration und Integration in Berlin. Wissenschaftliche Analysen und politische Perspektiven. Opladen: 11–30.
- Giddens, Anthony (1997³): Die Konstitution der Gesellschaft: Grundzüge einer Theorie der Strukturierung. Frankfurt am Main (= Theorie und Gesellschaft 1).

- Glückler, Johannes (2001): Zur Bedeutung von Embeddedness in der Wirtschaftsgeographie. In: *Geographische Zeitschrift* 89 (4): 211–226.
- Goffman, Erving (1969): *Wir alle spielen Theater: Die Selbstdarstellung im Alltag*. München
- Goldberg, Andreas und Faruk Sen (1997): Türkische Unternehmer in Deutschland. Wirtschaftliche Aktivitäten einer Einwanderungsgesellschaft in einem komplexen Wirtschaftssystem. In: *Leviathan* (Sonderheft 17): 63–84.
- Goldberg, Andreas, Yunuz Ulusoy und Gülay Kizilocak (1999): Der türkische Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland: Erfolgsgeschichte und Zukunftsperspektiven. Essen.
- Grabher, Gernot (1993): Rediscovering the Social in the Economics of Interfirm Relations. In: Grabher, Gernot (Hrsg.): *The Embedded Firm: On the Socioeconomics of Industrial Networks*. London u.a.: 1–32.
- Granovetter, Mark (1985): Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness. In: *The American Journal of Sociology* 91: 481–510.
- Granovetter, Mark (1990): The Old and New Economic Sociology: A History and an Agenda. In: Friedland, Roger und Alexander F. Robertson (Hrsg.): *Beyond the Marketplace: Rethinking Economy and Society*. New York (= *Sociology and Economics*): 89–112.
- Granovetter, Mark (1992): Economic Institutions as Social Constructions: A Framework for Analysis. In: *Acta Sociologica* 35: 3–11.
- Greve, Martin (1998): Türken in Berlin. In: Greve, Martin und Tülay Cinar (Hrsg.): *Das türkische Berlin*. Berlin: 12–18.
- Gültekin, Nevâl (2002): Doppelperspektivität biographischer Prozesse in der Migration. Biographische Selbstkonstitution unter der Wirksamkeit der Doppelperspektivität. (= Paper der Tagung: Qualitative Migrationsforschung – Generationenbeziehungen und Selbstkonstituierung unter Bedingungen der Migration, Mainz, 26.–28.9.2002).
- Gutiérrez Rodríguez, Encarnación (1999): Intellektuelle Migrantinnen - Subjektivitäten im Zeitalter von Globalisierung. Eine postkoloniale dekonstruktive Analyse von Biographien im Spannungsverhältnis von Ethnisierung und Vergeschlechtlichung. Opladen (= *Geschlecht und Gesellschaft*).

- Gutiérrez Rodríguez, Encarnación (2001): Grenzen der Performativität. Zur konstitutiven Verschränkung von Ethnizität, Geschlecht, Sexualität und Klasse. In: Huber, Jörg (Hrsg.): Kultur-Analysen. Zürich (= Interventionen 10): 45–77.
- Haberfellner, Regina und Fritz Betz (1999): Ethnische Ökonomien als Lebens-, Arbeits- und Ausbildungsstätten. Endbericht Teil 1: Ergebnisse der Forschungsarbeit. Wien.
- Häußermann, Hartmut (2001): Marginalisierung als Folge sozial-räumlichen Wandels in der Großstadt. In: Gesemann, Frank (Hrsg.): Migration und Integration in Berlin. Wissenschaftliche Analysen und politische Perspektiven. Opladen: 63–88.
- Häußermann, Hartmut und Ingrid Oswald (1997): Zuwanderung und Stadtentwicklung. In: Leviathan (Sonderheft 17): 9–29.
- Hall, Stuart (1994): Rassismus und kulturelle Identität. Hamburg
- Hall, Stuart (1999): Ethnizität: Identität und Differenz. In: Engelmann, Jan (Hrsg.): Die kleinen Unterschiede. Frankfurt am Main: 83–98
- Haug, Sonja (1997): Soziales Kapital: Ein kritischer Überblick über den aktuellen Forschungsstand. Mannheim (= Arbeitspapiere Arbeitsbereich II des Mannheimer Zentrums für Europäische Sozialforschung 15).
- Hill, Paul B. (1990): Kulturelle Inkonsistenz und Streß bei der zweiten Generation. In: Esser, Hartmut und Jürgen Friedrichs (Hrsg.): Generation und Identität. Theoretische und empirische Beiträge zur Migrationssoziologie. Opladen: 101–126.
- Hillmann, Felicitas (1998): Türkische UnternehmerInnen und Beschäftigte im Berliner ethnischen Gewerbe. Berlin (= Discussion Paper Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung FS I).
- Hillmann, Felicitas (2000): Ethnisierung oder Internationalisierung? Ethnische Ökonomien als Schnittpunkte von Migrationssystem und Arbeitsmarkt in Berlin. In: Prokla 30 (3): 415–432.
- Hillmann, Felicitas (2001): Sich selbständig machen im Quartier Berlin-Kreuzberg. In: vhw FW 4 (Aug-Sept): 191–194.
- Hillmann, Felicitas (2002): Positionierung und Bedeutung ethnischer Arbeitsmärkte. Berlin (= Geographisches Institut der FU Berlin, Occasional Paper 13).

- Hoerning, Erika M. (1989): Erfahrungen als biographische Ressourcen. In: Alheit, Peter und Erika M. Hoerning (Hrsg.): Biographisches Wissen. Beiträge zu einer Theorie lebensgeschichtlicher Erfahrung. Frankfurt am Main: 148–163.
- Hoffmeyer-Zlotnik, Jürgen (1977): Gastarbeiter im Sanierungsgebiet. Das Beispiel Berlin-Kreuzberg. Hamburg.
- Ibba, Bernhard (1988): Das türkische Gewerbe im Wedding. Berlin (= Occasional Paper Geographie 4).
- Jackson, Peter (1997): Geography and the Cultural Turn. In: Scottish Geographical Magazine 113 (3): 186–188.
- Jamin, Mathilde (1999): Fremde Heimat. Zur Geschichte der Arbeitsmigration aus der Türkei. In: Motte, Jan (Hrsg.): 50 Jahre Bundesrepublik – 50 Jahre Einwanderung: Nachkriegsgeschichte als Migrationsgeschichte. Frankfurt am Main: 145–164.
- John, Barbara (2000): Fremde – Die Baumeister des neuen Berlins. In: Schmals, Klaus M. (Hrsg.): Migration und Stadt. Entwicklungen, Defizite, Probleme. Opladen: 261–272.
- John, Barbara und Katja Simons (1997): Zur Wohnsituation ausländischer Zuwanderer in Berlin. In: Wohnbund e. V. (Hrsg.): Migration, Stadt im Wandel. Darmstadt: 29–33.
- Johnston, Ronald John (1997): Geography and Geographers. Anglo-American Human Geography since 1945.
- Jüttemann, Gerd und Hans Thomae (1999) (Hrsg.): Biographische Methoden in den Humanwissenschaften. Weinheim (= Beltz Taschenbuch 43).
- Kaplan, David H. (1997): The Creation of an Ethnic Economy: Indochinese Business Expansion in Saint Paul. In: Economic Geography 73 (2): 214–233.
- Kapphan, Andreas (1997): Russisches Gewerbe in Berlin. In: Leviathan (Sonderheft 17): 121–137.
- Kapphan, Andreas (1999): Zuwanderung von Muslimen und ethnische Gemeindestrukturen. In: Jonker, Gerdien und Andreas Kapphan (Hrsg.): Moscheen und islamisches Leben in Berlin. Berlin: 10–16.
- Kapphan, Andreas (2000): Die Konzentrationen von Zuwanderern in Berlin: Entstehung und Auswirkungen. In: Schmals, Klaus M. (Hrsg.): Migration und Stadt. Entwicklungen, Defizite, Probleme. Opladen: 137–153.

- Kapphan, Andreas (2001): Migration und Stadtentwicklung. Die Entstehung ethnischer Konzentrationen und ihre Auswirkungen. In: Gesemann, Frank (Hrsg.): Migration und Integration in Berlin. Wissenschaftliche Analysen und politische Perspektiven. Opladen: 89–108.
- Kemper, Franz Josef (2003): Landschaften, Texte, soziale Praktiken – Wege der angelsächsischen Kulturgeographie. In: Petermanns Geographische Mitteilungen 147 (2): 6–15.
- Kloosterman, Robert, Joanne van der Leun und Jan Rath (1999): Mixed Embeddedness: (In)formal Economic Activities and Immigrant Business in the Netherlands. In: International Journal of Urban and Regional Research 23 (2): 252–266.
- Kontos, Maria (1997): Von der Gastarbeiterin zur Unternehmerin. Biographieanalytische Überlegungen zu einem sozialen Transformationsprozess. In: Deutsch lernen 22 (1): 275–290.
- Kontos, Maria (2000): Self-employment of Migrant Women and Ethnic Structures (= Paper der Tagung: Ethnic Neighbourhoods in European Cities: Entrepreneurship, employment and Social Order, Köln).
- Krämer-Badoni, Thomas (2002): Urbanität, Migration und gesellschaftliche Integration. In: Löw, Martina (Hrsg.): Differenzierungen des Städtischen. Opladen (= Stadt, Raum und Gesellschaft 15): 69–86.
- Kreide, Regina (2000): Facetten der Selbständigkeit - Existenzgründungen von Frauen im Spiegel der Sozial- und Bildungspolitik. In: Hessische Blätter für Volksbildung 50 (1): 26–43.
- Kuckartz, Udo (1999): Computergestützte Analyse qualitativer Daten. Eine Einführung in Methoden und Arbeitstechniken. Opladen (= wv studium 178).
- Kupferberg, Feiwei (2000): Selbständigkeit und beruflicher Neuanfang: die Affinität von Selbständigkeits- und Biographieforschung. In: Hessische Blätter für Volksbildung 50 (1): 14–25.
- Lamnek, Siegfried (1993²): Qualitative Sozialforschung. Band 1: Methodologie, Band 2: Methoden und Techniken. Weinheim.
- Lang, Barbara (1997): Mythos Kreuzberg. In: Leviathan (Sonderheft 17): 498–519.
- Light, Ivan und Carolyn Rosenstein (1995a): Expanding the Interaction Theory of Entrepreneurship. In: Portes, Alejandro (Hrsg.):

- The Economic Sociology of Immigration. Essays on Networks, Ethnicity, and Entrepreneurship. New York: 166–212.
- Light, Ivan und Carolyn Rosenstein (1995b): Race, Ethnicity, and Entrepreneurship in Urban America. New York.
- Loeffelholz, Hans Dietrich von, Arne Gieseck und Holger Buch (1994): Ausländische Selbständige in der Bundesrepublik unter der besonderen Berücksichtigung von Entwicklungsperspektiven in den neuen Bundesländern. Berlin.
- Lötzer, Rüdiger und Giyasettin Sayan (1998): Kurden in Berlin. Berlin.
- Lossau, Julia (2002): Die Politik der Verortung. eine postkoloniale Reise zu einer anderen Geographie der Welt. Bielefeld.
- Lundvall, Bengt-Ake (1988): Innovation as an Interactive Process: From User-producer Interaction to the National System of Innovation. In: Dosi, Giovanni u.a. (Hrsg.): Technical Change and Economic Theory. London: 349–369.
- Mars, Gerald und Robin Ward (1984): Ethnic Business Development in Britain: Opportunities and Resources. In: Ward, Robin und Richard Jenkins (Hrsg.): Ethnic Communities in Business. Strategies for Economic Survival. Cambridge: 1–19.
- Mayring, Philipp (1995⁵): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundfragen und Techniken. Weinheim.
- Mayring, Philipp (1996³): Einführung in die qualitative Sozialforschung. Eine Anleitung zu qualitativem Denken. Weinheim.
- Mecheril, Paul (1994): Die Lebenssituation Anderer Deutscher – Eine Annäherung in dreizehn thematischen Schritten. In: Mecheril, Paul und Thomas Teo (Hrsg.): Andere Deutsche: Zur Lebenssituation von Menschen multiethnischer und multikultureller Herkunft. Berlin: 57–93.
- Mecheril, Paul (1997): Zugehörigkeitserfahrungen von Anderen Deutschen. Eine empirische Modellierung. In: Soziale Welt (Sonderband 12): 293–314.
- Mecheril, Paul, Karin Scherschel und Mark Schrödter (2002): Wiederholung der Zuschreibung. Method(olog)ische Perspektiven im Umgang mit Differenz – eine Forschungswerkstatt (Abstract) (= Paper der Tagung: Qualitative Migrationsforschung – Generationenbeziehungen und Selbst-konstituierung unter Bedingungen der Migration, Mainz, 26.–28.9.2002).

- Miller, Daniel, Peter Jackson, Nigel Thrift, Beverly Holbrook und Michael Rowlands (1998): *Shopping, Place and Identity*. London.
- Mitchell, Don (2000): *Cultural Geography. A Critical Introduction*. Oxford.
- Motte, Jan (1999): Gedrängte Freiwilligkeit. Arbeitsmigration, Betriebspolitik und Rückkehrförderung 1983/84. In: Motte, Jan (Hrsg.): *50 Jahre Bundesrepublik – 50 Jahre Einwanderung: Nachkriegsgeschichte als Migrationsgeschichte*. Frankfurt am Main: 165–183.
- Museum für Europäische Migration (1992): *Buyurun. Türkische Unternehmer in Berlin*. Berlin.
- Natter, Wolfgang und Ute Wardenga (2003): Die „neue“ und „alte“ Cultural Geography in der anglo-amerikanischen Geographie. In: *Berichte zur deutschen Landeskunde* 77 (1): 71–90.
- Oc, Taner und Steven Tiesdell (1999): Supporting Ethnic Minority Business: A Review of Business Support for Ethnic Minorities in City Challenge Areas. In: *Urban Studies* 36 (10): 1723–1746.
- Oswald, Anne von und Barbara Schmidt (1999): „Nach Schichtende sind sie immer in ihr Lager zurückgekehrt...“ Leben in „Gastarbeiter“-Unterkünften in den sechziger und siebziger Jahren. In: Motte, Jan (Hrsg.): *50 Jahre Bundesrepublik – 50 Jahre Einwanderung: Nachkriegsgeschichte als Migrationsgeschichte*. Frankfurt am Main: 185–214.
- Özcan, Veysel und Wolfgang Seifert (2000): Selbständigkeit von Immigranten in Deutschland - Ausgrenzung oder Weg der Integration? In: *Soziale Welt* 51: 289–302.
- Pécoud, Antoine (2000): *Cosmopolitanism and Business: Entrepreneurship and Identity among German-Turks in Berlin*, www.transcomm.ox.ac.uk/wwwroot/frames1.htm.
- Pécoud, Antoine (2001): „Weltoffenheit schafft Jobs“: Turkish Entrepreneurship and Multiculturalism in Berlin. Oxford.
- Pichler, Edith (1997): Migration und ethnische Ökonomie: das italienische Gewerbe in Berlin. In: *Leviathan* (Sonderheft 17): 85–105.
- Pongratz, Hans J. und Günter G. Voß (1998): Der Arbeitskraftunternehmer. Eine neue Grundform der Ware Arbeitskraft? In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 50: 131–158.

- Pongratz, Hans J. und Günter G. Voß (2001): Erwerbstätige als „Arbeitskraftunternehmer“ – Unternehmer ihrer eigenen Arbeitskraft? In: SOWI-Sozialwissenschaftliche Informationen 30 (4): 42–52.
- Portes, Alejandro (1995): Economic Sociology and the Sociology of Immigration: A Conceptual Overview. In: Portes, Alejandro (Hrsg.): The Economic Sociology of Immigration. Essays on Networks, Ethnicity, and Entrepreneurship. New York: 1–41.
- Portes, Alejandro und Julia Sensenbrenner (1993): Embeddedness and Immigration. Notes on the Social Determinants of Economic Action. In: The American Journal of Sociology 98 (6): 1320–1350.
- Portes, Alejandro und Karen L. Wilson (1980): „Immigrant Enclaves“: An Analysis of the Labour Market Experiences of Cubans in Miami. In: American Journal of Sociology 86 (2): 295–319.
- Pott, Andreas (2002): Ethnizität und Raum im Aufstiegsprozess. Opladen.
- Pries, Ludger (1996): Transnationale soziale Räume. Theoretisch-empirische Skizze am Beispiel der Arbeitswanderungen Mexico-USA. In: Zeitschrift für Soziologie 25 (6): 456–472.
- Pries, Ludger (1997): Neue Migration im transnationalen Raum. In: Pries, Ludger (Hrsg.): Transnationale Migration. Baden-Baden: 15–44 (= Sonderband Soziale Welt 12)
- Pütz, Robert (1998): Einzelhandel im Transformationsprozeß. Das Spannungsfeld von lokaler Regulierung und Internationalisierung am Beispiel Polen. Passau (= Geographische Handelsforschung 1).
- Pütz, Robert (2000): Von der Nische zum Markt? Türkische Einzelhändler im Rhein-Main-Gebiet. In: Escher, Anton (Hrsg.): Ausländer in Deutschland. Probleme einer transkulturellen Gesellschaft aus geographischer Sicht. Mainz (= Mainzer Kontaktstudium Geographie 6): 27–39.
- Pütz, Robert (2003a): Kultur und unternehmerisches Handeln - Perspektiven der Transkulturalität als Praxis“. In: Petermanns Geographische Mitteilungen 147 (2): 76–83.
- Pütz, Robert (2003b): Culture and Entrepreneurship – Remarks on Transculturality as Practice. Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie 94 (3): 554–563.

- Rath, Jan (1999): The Informal Economy as Bastard Sphere of Social Integration. The case of Amsterdam. In: Eichenhofer, Eberhard (Hrsg.): Migration und Illegalität. Osnabrück (= Schriften des Instituts für Migrationsforschung und Interkulturelle Studien (IMIS) der Universität Osnabrück 7): 117–136.
- Rath, Jan und Robert Kloosterman (2000): Outsiders Business: A Critical Review of Research on Immigrant Entrepreneurship. In: International Migration Review 34 (3): 657–681.
- Razin, Eran und Ivan Light (1998a): Ethnic Entrepreneurs in America's Largest Metropolitan Areas. In: Urban Affairs Review 33 (3): 332–360.
- Razin, Eran und Ivan Light (1998b): The Income Consequences of Ethnic Entrepreneurial Concentrations. In: Urban Geography 19 (6): 554–576.
- Reckwitz, Andreas (1997): Kulturtheorie, Systemtheorie und das sozialtheoretische Muster der Innen-Außen-Differenz. In: Zeitschrift für Soziologie 26 (5): 317–336.
- Reckwitz, Andreas (1999): Praxis – Autopoiesis – Text. Drei Versionen des Cultural Turn in der Sozialtheorie. In: Reckwitz, Andreas und Holger Sievert (Hrsg.): Interpretation, Konstruktion, Kultur: Ein Paradigmenwechsel in den Sozialwissenschaften. Opladen: 19–49.
- Reckwitz, Andreas (2000): Die Transformation der Kulturtheorien: Zur Entwicklung eines Theorieprogramms. Weilerswist.
- Regierender Bürgermeister Berlin, Senatskanzlei (1972): Eingliederung der ausländischen Arbeitnehmer und ihrer Familien. Berlin.
- Renner, Günter (1996): Ausländerrecht in Deutschland: Einreise und Aufenthalt. Regensburg.
- Reuber, Paul (1999): Raumbezogene politische Konflikte. Geographische Konfliktforschung am Beispiel von Gemeindegebietsformen. Stuttgart (= Erdkundliches Wissen 131).
- Rieple, Beate (2000): Transstaatliche Wirtschaftsräume zwischen Deutschland und der Türkei. In: Faist, Thomas (Hrsg.): Transstaatliche Räume. Politik, Wirtschaft und Kultur in und zwischen Deutschland und der Türkei. Bielefeld: 87–112.
- Rodriguez-Pose, Andrés (2001): Killing Economic Geography with a „Cultural Turn“ Overdose. In: Antipode 33 (2) 176–182.

- Rosenthal, Gabriele (1987): „Wenn alles in Scherben fällt.“ Von Leben und Sinnwelt der Kriegsgeneration. Typen biographischer Wandlungen. Opladen (= Biographie und Gesellschaft 6).
- Rosenthal, Gabriele (1995): Erlebte und erzählte Lebensgeschichte. Gestalt und Struktur biographischer Selbstbeschreibungen. Frankfurt am Main.
- Rudolph, Hedwig und Felicitas Hillmann (1997): Döner contra Boulette - Döner und Boulette: Berliner türkischer Herkunft als Arbeitskräfte und Unternehmer im Nahrungsgütersektor. In: Leviathan (Sonderheft 17): 85–105.
- Sahr, Wolf-Dietrich (2003): Zeichen und RaumWELTEN – zur Geographie des Kulturellen. Petermanns Geographische Mitteilungen 147 (2): 18–27.
- Sahr, Wolf-Dietrich (2003): Der Cultural Turn in der Geographie. Wendemanöver in einer epistemologischen Meer. In: Gebhardt, Hans, Paul Reuber und Günter Wolkersdorfer (Hrsg.): Kulturgeographie. Aktuelle Ansätze und Entwicklungen. Stuttgart: 231–249.
- Said, Edward (1979): Orientalism. Western Conceptions of the Orient. New York
- Said, Edward (1993): Culture and Imperialism. London.
- Santel, Bernhard und Albrecht Weber (2000): Zwischen Ausländerpolitik und Einwanderungspolitik: Migrations- und Ausländerrecht in Deutschland. In: Bade, Klaus J. und Rainer Münz (Hrsg.): Migrationsreport 2000. Frankfurt am Main: 109–140.
- Sassen, Saskia (1992): The Global City: New York, London, Tokyo. Princeton.
- Sassen, Saskia (1998): Globalization and its Discontents. New York.
- Saxenian, AnnaLee (1994): Regional Advantage: Culture and Competition in Silicon Valley and Route 128. Cambridge.
- Schiedermaier, Rudolf und Michael Wollenschäger (1985 ff.): Handbuch des Ausländerrechts der Bundesrepublik Deutschland. Neuwied (Loseblattsammlung).
- Schiffauer, Werner (1997): Fremde in der Stadt. Frankfurt am Main.
- Scholz, Fred (1987a): Das Kottbusser-Tor-Viertel in Kreuzberg. In: Senator für Bau- und Wohnungswesen Berlin, Abteilung Vermessung (Hrsg.): Topographischer Atlas Berlin. Berlin: 46–47.

- Scholz, Fred (Hrsg., 1987b): Räumliche Ausbreitung türkischer Wirtschaftsaktivitäten in Berlin (West) am Beispiel türkischer Markthändler. Berlin (= Occasional Paper. Berichte und Forschungen zum Thema: „Türkische Wirtschaftsaktivitäten in Berlin“ 2).
- Scholz, Fred und Matthias Leier (1987): Überlegungen zur Integrationsfrage ausländischer/türkischer Bevölkerungsgruppen in Berlin. Berlin (= Occasional Paper Geographie 1).
- Schütze, Fritz (1976): Zur Hervorlockung und Analyse von Erzählungen thematisch relevanter Geschichten im Rahmen soziologischer Feldforschung. In: Arbeitsgruppe Bielefelder Soziologen (Hrsg.): Kommunikative Sozialforschung: Alltagswissen und Alltagshandeln, Gemeindemachtforschung, Polizei, politische Erwachsenenbildung. München (= Kritische Information 48): 159–260.
- Schütze, Fritz (1977): Die Technik des narrativen Interviews in Interaktionsfeldstudien – dargestellt an einem Projekt zur Erforschung von kommunalen Machtstrukturen. Bielefeld (= Fakultät für Soziologie: Arbeitsberichte und Forschungsmaterialien 1).
- Schütze, Fritz (1983): Biographieforschung und narratives Interview. In: Neue Praxis 13 (3): 283–293.
- Sen, Faruk (1997a): Das Modellprojekt Regionale Transferstellen für die Integration ausländischer Unternehmer des Zentrums für Türkeistudien in Nordrhein-Westfalen. In: Wohnbund e.V. (Hrsg.): Migration, Stadt im Wandel. Darmstadt: 124–126.
- Sen, Faruk (1997b): Türkische Selbständige in der Bundesrepublik. In: Geographische Rundschau 49 (7–8): 413–417.
- Sen, Faruk und Andreas Goldberg (1994): Türken in Deutschland. Leben zwischen zwei Kulturen. München.
- Soja, Ed (1999): In Different Spaces: The Cultural Turn in Urban and Regional Political Economy. In: European Planning Studies 7 (1): 65–76.
- Somers, Margaret R. (1994): The narrative constitution of identity: A relational and network approach. In: Theory and Society 23: 605–649.
- Spies, Ulrike (1988): Der „Türkenmarkt“ am Maybachufer (Kreuzberg/Neukölln). Berlin (= Occasional Paper Geographie 3).

- Statistisches Bundesamt (1998 f.): Gewerbeanzeigen in den Ländern. Wiesbaden.
- Statistisches Bundesamt (2001): Ausländer nach Familienstand, Staatsangehörigkeit und Beteiligung im Erwerbsleben. Bonn.
- Statistisches Landesamt Berlin (1992 f.): Gewerbeanzeigen Berlin. Berlin.
- Statistisches Landesamt Berlin (2002): Staatsangehörigkeit nach Bezirken, Statistischen Gebieten, Verkehrszellen und Teilverkehrszellen (1976, 1981, 1986, 1991, 1996, 2001, 2002). Berlin.
- Statistisches Landesamt Berlin (2004): Bevölkerungsstatistiken (www.statistik-berlin.de)
- Strauss, Anselm L. (1991): Grundlagen qualitativer Sozialforschung. Datenanalyse und Theoriebildung in der empirischen soziologischen Forschung. München (= Übergänge. Texte und Studien zu Handlung, Sprache und Lebenswelt 10).
- Szydlík, Marc (1996): Ethnische Ungleichheit auf dem deutschen Arbeitsmarkt. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 48 (4): 658–676.
- Thrift, Nigel (2000): Pandoras Box? Cultural Geographies of Economies? In: Clark, Gordon u.a. (Hrsg.): The Oxford Handbook of Economic Geography. Oxford.
- Timm, Elisabeth (2000): Kritik der „ethnischen Ökonomie“. In: Prokla 30 (3): 363–376.
- Valentine, Gill (2001): Whatever happened to the social? Reflections on the „cultural turn“ in British human geography. In: Norsk Geografisk Tidsskrift 55 (3): 166–172.
- Waldinger, Roger (1994): The Making of an Immigrant Niche. In: International Migration Review 28 (1): 3–30.
- Waldinger, Roger, Howard Aldrich und Robin Ward (1990): Opportunities, Group Characteristics, and Strategies. In: Waldinger, Roger, Howard Aldrich und Robin Ward (Hrsg.): Ethnic Entrepreneurs: Immigrant Business in Industrial Societies. Newbury Park u.a. (= Sage Series on Race and Ethnic Relations 1).
- Welsch, Wolfgang (1992): Transkulturalität. Lebensformen nach der Auflösung der Kulturen. In: Information Philosophie (2): 5–20.
- Welsch, Wolfgang (1999): Transculturality: The Puzzling Form of Cultures Today. In: Featherstone, Mike und Scott Lash (Hrsg.): Spaces of Culture. London u.a.: 194–213.

- Welte, Hans-Peter (2000): *Ausländerrecht*. Baden-Baden.
- Werbner, Pnina (1999): *Global Pathways. Working Class Cosmopolitans and the Creation of Transnational Worlds*. In: *Social Anthropology* 7 (1): 17–35.
- Werlen, Benno (1997): *Sozialgeographie alltäglicher Regionalisierungen*. Band 2: *Globalisierung, Region und Regionalisierung*. Stuttgart (= *Erdkundliches Wissen* 119)
- Werlen, Benno (2000): *Sozialgeographie*. Berlin u.a.
- Werlen, Benno (2003a): *Kulturgeographie und kulturtheoretische Wende*. In: Gebhardt, Hans, Paul Reuber und Günter Wolkersdorfer (Hrsg.): *Kulturgeographie. Aktuelle Ansätze und Entwicklungen*. Stuttgart: 252–268.
- Werlen, Benno (2003b): *Cultural Turn in Humanwissenschaften und Geographie*. In: *Berichte zur Deutschen Landeskunde* 77 (1): 35–52.
- Wießmeier, Brigitte (Hrsg., 1999): „*Binational ist doch viel mehr als deutsch*“. *Studien über Kinder aus bikulturellen Familien* (= *Fremde Nähe - Beiträge zur interkulturellen Diskussion* 11).
- Wilpert, Czarina (1998): *Migration and Informal Work in the New Berlin: New Forms of Work or New Sources of Labour?* In: *Journal of Ethnic and Migration Studies* 24 (2): 269–294.
- Wimmer, Andreas (1997): *Die Pragmatik der kulturellen Produktion*. Anmerkungen zur Ethnozentrismusproblematik aus ethnologischer Sicht. In: Bocker, Manfred und Heino Heinrich Nau (Hrsg.): *Ethnozentrismus: Möglichkeiten und Grenzen des interkulturellen Dialogs*. Darmstadt: 120–140.
- Yavuzcan, Ismail H. (2003): *Ethnische Ökonomie. Zur Ausformung ethnischen Unternehmertums von Türken und Iranern in personalen Beziehungen*. Hamburg (= *Studien zur Migrationsforschung* 3).
- Zentrum für Türkeistudien (Hrsg., 1989): *Türkische Unternehmensgründungen: Von der Nische zum Markt?* Opladen (= *Studien und Arbeiten des Zentrums für Türkeistudien* 5).
- Zentrum für Türkeistudien (Hrsg., 1991): *Ausländische Betriebe in Nordrhein-Westfalen: Eine vergleichende Untersuchung zur unternehmerischen Selbständigkeit von Türken, Italienern, Griechen und Jugoslawen*. Opladen (= *Studien und Arbeiten des Zentrums für Türkeistudien* 7).

Zukin, Sharon und Paul DiMaggio (1990): Introduction. In: Zukin, Sharon und Paul DiMaggio (Hrsg.): Structures of Capital. The Social Organization of the Economy. New York u.a.: 1–36.