

Zeitschriftenlese

Die Abstracts zu den Artikeln finden sich im Bibliothekskatalog des Hans-Bredow-Instituts unter <http://hans-bredow-institut.de/de/bibliothek> (Ausnahme: mit * markierte Zeitschriften).

AfP

Jg 49 (2018) Nr 4

Wagner, Christoph: Rundfunk- und Tendenzfreiheit von Pay-TV-Plattformen. – S. 281-286

Brost, Lucas; Conrad, Christian; Rödder, Felix Justus: Einholung und Berücksichtigung der Stellungnahme bei der Verdachtsberichterstattung. – S. 287-290

Srocke, Marc-Oliver: Die Konfrontation des Betroffenen im Vorfeld einer Verdachtsberichterstattung. – S. 291-297

Weberling, Johannes; Kowalczyk, Natalie: Zuständigkeit und Wahrnehmungsbefugnis der GEMA im Bereich der Onlinenutzung von Musikwerken: Rechtswahrnehmung und Vergütung für Musikkonsum bei Live-Stream, Video-on-Demand, Trailer. – S. 298-300

Communication Research

Jg 45 (2018) Nr 5

Yang, Fan; Shen, Fuyuan: Effects of Web Interactivity: A Meta-Analysis. – S. 635-658

Rains, Stephen A.; Brunner, Steven R.: The Outcomes of Broadcasting Self-Disclosure Using New Communication Technologies: Responses to Disclosures Vary across One's Social Network. – S. 659-687

Margolin, Drew; Markowitz, David M.: A Multitheoretical Approach to Big Text Data: Comparing Expressive and Rhetorical Logics in Yelp Reviews. – S. 688-718

DeAndrea, David C. et al.: How People Evaluate Online Reviews. – S. 719-736

Oh, Jeeyun; Bellur, Saraswathi; Sundar, S. Shyam: Clicking, Assessing, Immersing, and Sharing: An Empirical Model of User Engagement with Interactive Media. – S. 737-763

Hong, Traci; Beaudoin, Christopher E.: A Behavioral Function Approach in Predicting Contribution of User-Generated Content. – S. 764-782

Park, Yong Jin: Explicating Net Diversity in Trend Assessment. – S. 783-809

Jg 45 (2018) Nr 6

Tao, Weiting: How Consumers' Pre-Crisis Associations and Attitude Certainty Impact Their Responses to Different Crises. – S. 815-839

Bolkan, San: Threat, Coping, and Cost: Protection Motivation in the Context of Consumer Complaining. – S. 840-861

Yan, Yan; Bissell, Kim: The Sky Is Falling: Predictors of News Coverage of Natural Disasters Worldwide. – S. 862-886

Yamamoto, Masahiro: Assessing the Role of Local Communication Networks in Neighborhood Disorder and Crime. – S. 887-908

Liao, Wang; Yuan, Y. Connie; McComas, Katherine A.: Communal Risk Information Sharing: Motivations Behind Voluntary Information Sharing for Reducing Interdependent Risks in a Community. – S. 909-933

Spialek, Matthew L.; Houston, J. Brian: The Development and Initial Validation of the Citizen Disaster Communication Assessment. – S. 934-955

Van der Meer, Toni G. L. A.: Public Frame Building: The Role of Source Usage in Times of Crisis. – S. 956-981

Jg 45 (2018) Nr 7

Zhang, Xiaogun: Estimating the Weights of Media Tonalities in the Measurement of Media Coverage of Corporations. – S. 987-1011

Lee, Suman; Kim, Byungwook: A Time-Series Analysis of International Public Relations Expenditure and Economic Outcome. – S. 1012-1030

Obermaier, Magdalena; Koch, Thomas; Riesmeyer, Claudia: Deep Impact? How Journalists Perceive the Influence of Public Relations on Their News Coverage and Which Variables Determine This Impact. – S. 1031-1053

Strauß, Nadine; Vliegenthart, Rens; Verhoeven, Piet: Intraday News Trading: The Reciprocal Relationships between the Stock Market and Economic News. – S. 1054-1077

Soroka, Stuart et al.: Negativity and Positivity Biases in Economic News Coverage: Traditional versus Social Media. – S. 1078-1098

Communications
Jg 43 (2018) Nr 3

Cock, Rozane De et al.: Refugees in the News: Comparing Belgian and Swedish Newspaper Coverage of the European Refugee Situation during Summer 2015. – S. 301-323

Hovden, Jan Fredrik; Mjelde, Hilmar; Gripsrud, Jostein: The Syrian Refugee Crisis in Scandinavian Newspapers. – S. 325-356

Ogan, Christine et al.: Who Drove the Discourse? News Coverage and Policy Framing of Immigrants and Refugees in the 2016 U.S. Presidential Election. – S. 357-378

Demetriou, Deanna: Welfare Restrictions and 'Benefit Tourists': Representations and Evaluations of EU Migrants in the UK. – S. 379-401

Coninck, David De et al.: The Relationship between Media Use and Public Opinion on Immigrants and Refugees: A Belgian Perspective. – S. 403-425

Leurs, Koen et al.: Critical Media Literacy through Making Media: A Key to Participate for Young Migrants? – S. 427-450

Computer Law Review International
Jg 19 (2018) Nr 4

Pohle, Jan: Data Privacy Legislation in the European Union Member States – A Practical Overview: How EU Member States Have Adjusted Their Domestic Data Privacy Law to the GDPR. – S. 97-116

Determann, Lothar: New California Law against Data Sharing: The California Consumer Privacy Act of 2018, Broad Data and Business Regulation, Applicable Worldwide. – S. 117-124

Computer und Recht
Jg 34 (2018) Nr 7

Möllers, Frederik; Hessel, Stefan: Das Sicherheitsgutachten zum besonderen elektronischen Anwaltspostfach (beA): Auswirkungen und Beurteilung der festgestellten 12 betriebsverhindernden Sicherheitslücken. – S. 413-417

Kühn, Philipp M.; Wulff, Christian: Scheinselbstständigkeit und Arbeitnehmerüberlassung

bei Scrum: wenn agile Arbeit auf nicht so agile Regeln trifft. – S. 417-425

Bull, Hans Peter: Wieviel sind „meine Daten“ wert? Die Vermarktung von Kundendaten durch die Betroffenen stärkt den individuellen Datenschutz nicht. – S. 425-432

Leistner, Matthias: Internet-Videorecorder und Cloud-Speicheranbieter: Warum eine Betreibervergütung die richtige Lösung für die Zukunft ist: aktuelle Überlegungen zur Zukunft der urheberrechtlichen Vergütungspflicht für Privatkopien aus Anlass des VCAST-Urteils des EuGH. – S. 436-444

Schwiddessen, Sebastian: Lootboxen nach deutschem Glücksspiel- und Jugendmedienschutzrecht (Teil 1): fällt die zufallsbedingte Generierung (handelbarer) virtueller Gegenstände gegen Entgelt unter das deutsche Glücksspiel- und Jugendschutzrecht? – S. 444-463

Gercke, Marco: Brauchen Ermittlungsbehörden zur Bekämpfung von Kinderpornographie im sog. „Darknet“ weitergehende Befugnisse? Die Pläne der Justizministerkonferenz zur „Ausweitung“ der Ermittlungsbefugnisse zur Bekämpfung von Kinderpornographie. – S. 480-484

Jg 34 (2018) Nr 8

Scheja, Katharina: Schutz von Algorithmen in Big Data Anwendungen: wie Unternehmen aufgrund der Umsetzung der Geschäftsgeheimnis-Richtlinie ihre Algorithmen wie auch Datenbestände besser schützen können. – S. 485-492

Heldt, Amélie Pia: Transparenz bei algorithmischen Entscheidungen – Food for Thoughts: ein vergleichender Blick auf die Kennzeichnungspflichten im Lebensmittelrecht. – S. 494-500

Schwiddessen, Sebastian: Lootboxen nach deutschen Glücksspiel- und Jugendmedienschutzrecht (Teil 2): fällt die zufallsbedingte Generierung (handelbarer) virtueller Gegenstände gegen Entgelt unter das deutsche Glücksspiel- und Jugendschutzrecht? – S. 512-526

Wagner, Christoph: Nationales Roaming im Rahmen der 5G-Frequenzvergabe: Unionsrechtskonformität, TKG-Ermächtigungsgrundlage und Ermessenserwägungen der BNetzA. – S. 534-541

Gortan, Markus: Unterlassenstrafbarkeit geschäftsleitender Personen des Softwareherstellers selbstfahrender Fahrzeuge durch Produktbeobachtungspflichtverletzung. – S. 546-552

Jg 34 (2018) Nr 9

Witzel, Michaela: Richtige Vorbereitung beim (IT-)Outsourcing zur Vermeidung von (Haftungs-)risiken: das zweistufige Verfahren zur Ausschreibung und die Vorteile der Due Dilligence. – S. 553-560

Kremer, Sascha: Das Auskunftsrecht der betroffenen Person in der DSGVO: eine sorgfältige Aufbereitung für die Praxis im Unternehmen. – S. 560-569

Lejeune, Mathias: California Consumer Privacy Act 2018 – erste Ansätze einer Annäherung zu Prinzipien der DSGVO in den USA: Kalifornien als Wegbereiter zur Rettung des EU-US Privacy Shields? – Die ab 2020 geltenden Gestaltungsanforderungen nach CCPA für Unternehmen. – S. 569-576

Föhlisch, Carsten: Der „New Deal for Consumers“ der EU-Kommission: erste Einschätzung der Auswirkungen auf den E-Commerce. – S. 583-588

Kiparksi, Gerd; Sassenberg, Thomas: Internet of Things – Aktuelle Entwicklungen und Branchenbesonderheiten bei Connected Cars, eHealth und Co.: immer mehr konkrete Anwendungsfälle auch jenseits der Automobilindustrie. – S. 596-603

Libertus, Michael: Virtual Reality im Journalismus: rechtliche Aspekte und Regulierungsfragen bei immersivem Journalismus. – S. 616-620

Convergence

Jg 24 (2018) Nr 4

Newman, James: Kaizo Mario Maker: ROM Hacking, Abusive Game Design and Nintendo's Super Mario Maker. – S. 339-356

Peters, Chris; Allan, Stuart: Everyday Imagery: Users' Reflections on Smartphone Cameras and Communication. – S. 357-373

Vimieiro, Ana Carolina: The Digital Productivity of Football Supporters: Formats, Motivations and Styles. – S. 374-390

Gronning, Ingeborg; Tjora, Aksel: Digital Abolition: Confessional Interaction in an Online Weight Loss Forum. – S. 391-406

Light, Ben et al.: The Material Role of Digital Media in Connecting with, within and beyond Museums. – S. 407-423

Ferrucci, Patrick: Money Matters? Journalists' Perception of the Effects of a Weak Market Orientation. – S. 424-438

Jg 24 (2018) Nr 5

Patrickson, Bronwin: Movable Text: Reconfiguring Gutenberg. – S. 443-457

Spence, Paul: The Academic Book and Its Digital Dilemmas. – S. 458-476

Butchard, Dorothy; Rowberry, Simon Peter; Squires, Claire: DIY Peer Review and Monograph Publishing in the Arts and Humanities. – S. 477-493

O'Sullivan, James: The Equivalence of Books: Monographs, Prestige, and the Rise of Edge Cases. – S. 494-503

Digital Journalism

Jg 6 (2018) Nr 6

Baack, Stefan: Practically Engaged: The Entanglements between Data Journalism and Civic Tech. – S. 673-692

Ojo, Adegboyega; Heravi, Bahareh: Patterns in Award Winning Data Storytelling: Story Types, Enabling Tools and Competences. – S. 693-718

Lewis, Norman P.; Waters, Stephenson: Data Journalism and the Challenge of Shoe-Leather Epistemologies. – S. 719-736

Zhang, Xinzhi: Visualization, Technologies, or the Public? Exploring the Articulation of Data-Driven Journalism in the Twittersphere. – S. 737-758

Konieczna, Magda: Evolving, Rather than Policing the Boundary: A Case Study of the Development of the Center for Public Integrity. – S. 759-776

Wu, Yanfang: The Disruption of Social Media: How the Traditional Collaborative Model between Reporters and Editors Evolves in American Newsrooms. – S. 777-797

Jg 6 (2018) Nr 7

Van Leuven, Sarah et al.: Online and News-worthy: Have Online Sources Changed Journalism? – S. 798-806

Nordheim, Gerret von; Boczek, Karin; Koppers, Lars: Sourcing the Sources: An Analysis of the Use of Twitter and Facebook as a Journalistic Source over 10 Years in the New York Times, The Guardian, and Süddeutsche Zeitung. – S. 807-828

Vliegthart, Rens; Boukes, Mark: On the Street and/or on Twitter? The Use of „Every Day“ Sources in Economic News Coverage by Online and Offline Outlets. – S. 829-846

Thorsen, Einar; Jackson, Daniel: Seven Characteristics Defining Online News Formats: Towards a Typology of Online News and Live Blogs. – S. 847-868

Johnson, Michiel; Paulussen, Steve; Van Aelst, Peter: Much Ado About Nothing? The Low Importance of Twitter as a Sourcing Tool for Economic Journalists. – S. 869-888

Willnat, Lars; Weaver, David H.: Social Media and U.S. Journalists: Uses and Perceived Effects on Perceived Norms and Values. – S. 889-909

Duffy, Andrew; Si, Jeanette Tan Rui: Naming the Dog on the Internet: Student Reporters' Verification Tactics for Non-Elite Newsmakers Online. – S. 910-927

Chernobrov, Dmitry: Digital Volunteer Networks and Humanitarian Crisis Reporting. – S. 928-944

European Journal of Communication

Jg 33 (2018) Nr 4

Almiron, Nuria; Cole, Matthew; Freeman, Carrie P.: Critical Animal and Media Studies: Expanding the Understanding of Oppression in Communication Research. – S. 367-380

Allmer, Thomas: Precarious, Always-On and Flexible: A Case Study of Academics as Information Workers. – S. 381-395

Suiter, Jane et al.: Hybrid Media and Populist Currents in Ireland's 2016 General Election. – S. 396-412

Seiffert-Brockmann, Jens; Einwiller, Sabine; Stranzl, Julia: Character Assassination of CEOs in Crises: Questioning CEOs' Character and Values in Corporate Crises. – S. 413-429

Ramsey, Phil; Herzog, Christian: The End of the Television Licence Fee? Applying the German Household Levy Model to the United Kingdom. – S. 430-444

Jg 33 (2018) Nr 5

Savin, Nikita; Kashirskikh, Oleg; Mavletova, Aigul: Fragility of Strong Media Effects in Authoritarian Environment (Evidence from Russia). – S. 471-488

Nisser, Annerose; Weidmann, Nils B.: Online Ethnic Segregation in a Post-Conflict Setting. – S. 489-504

Richardson, John E.: 'Broadcast to Mark Holocaust Memorial Day': Mass-Mediated Holocaust Commemoration on British Television and Radio. – S. 505-521

Jakobsson, Peter: Voice, Silence and Social Class on Television. – S. 522-539

Mattoni, Alice; Ceccobelli, Diego: Comparing Hybrid Media Systems in the Digital Age: A Theoretical Framework for Analysis. – S. 540-557

Javnost

Jg 25 (2018) Nr 3

Fuchs, Christian: Towards a Critical Theory of Communication with Georg Lukacs and Lucien Goldmann. – S. 265-281

Mangani, Andrea; Tarrini, Elisa: Social Pluralism in Public and Private Television Broadcasting. – S. 282-297

Farkas, Johan; Schou, Jannick: Fake News as a Floating Signifier: Hegemony, Antagonism and the Politics of Falsehood. – S. 298-314

Adi, Ana; Gerodimos, Roman; Lilleker, Darren G.: „Yes We Vote“: Civic Mobilisation and Impulsive Engagement on Instagram. – S. 315-332

Journal of Children and Media

Jg 12 (2018) Nr 3

Zaslow, Emilie: Pink Toenails and Princess Boys: Contemporary Discourses of Boys' Gender-Fluidity in USA Television News. – S. 243-257

Scull, Tracy M.; Malik, Christina V.; Kuper-smidt, Janis B.: Understanding the Unique Role of Media Message Processing in Predicting

Adolescent Sexual Behavior Intentions in the USA. – S. 258-274

Myers, Lauren J. et al.: Eyes in the Room Trump Eyes on the Screen: Effects of Responsive Co-Viewer on Toddlers' Responses to and Learning from Video Chat. – S. 275-294

Jenkins, Elizabeth M.; Stamp, Glen H.: Sexting in the Public Domain: Competing Discourses in Online News Article Comments in the USA and the UK Involving Teenage Sexting. – S. 295-311

Friedman, Arielle: To „Read“ and „Write“ Pictures in Early Childhood: Multimodal Visual Literacy through Israeli Children's Digital Photography. – S. 312-328

Tukachinsky, Riva; Dorros, Sybilla M.: Parasocial Romantic Relationships, Romantic Beliefs, and Relationship Outcomes in USA Adolescents: Rehearsing Love or Setting Oneself Up to Fail? – S. 329-345

Rousseau, Ann et al.: Separating the Sex from the Object: Conceptualizing Sexualization and (Sexual) Objectification in Flemish Preteens' Popular Television Programs. – S. 346-365

Journal of Communication Inquiry **Jg 42 (2018) Nr 4**

Cvetkovic, Ivana; Pantic, Mirjana: Multimodal Discursivity: Framing European Union Borders in Live-Blogs. – S. 318-339

Ghabra, Haneen S.; Hasian, Marouf A.: Tough Love: A Diasporic Critique of the Palestinian Boycott, Divestment, and Sanctions Movement. – S. 340-358

Roth-Cohen, Osnat: Immigration Builds a Nation: The Hybrid Impact of European Immigration on the Development of an Advertising Industry. – S. 359-380

Roberts, Shearon: La Apatrida and TPS: Counter-Hegemonic News and Reclaiming Dignity in Haitian National Newspapers. – S. 381-403

Lee, Claire S.: Searching for Ontological Security via Homeland Media Use: The Case of Korean Temporary Visa-Status Migrants in the United States. – S. 404-422

Baú, Valentina: Breaking the Conflict Cycle, Building Peaceful Communities: Participatory Photography and Storytelling with African Diasporas in Sydney. – S. 423-443

Journal of Health Communication **Jg 23 (2018) Nr 6**

Silver, Nathan; Hovick, Shelly R.: A Schema of Denial: The Influence of Rape Myth Acceptance on Beliefs, Attitudes, and Processing of Affirmative Consent Campaign Messages. – S. 505-513

Moyer-Guse, Emily; Robinson, Melissa J.; McKnight, Jessica: The Role of Humor in Messaging about the MMR Vaccine. – S. 514-522

Hayashi, Hana et al.: Does Segmentation Really Work? Effectiveness of Matched Graphic Health Warnings on Cigarette Packing by Race, Gender and Chronic Disease Conditions among Vulnerable Populations. – S. 523-533

Canary, Heather E.; Clark, Yvonne K.; Holton, Avery: Structuring Expanded Genetic Carrier Screening: A Longitudinal Analysis of Online News Coverage. – S. 534-541

Hazra, Avishek; Khan, M. E.; Mondal, Subrato Kumar: Mobile Phone Messaging to Husbands to Improve Maternal and Child Health Behavior in India. – S. 542-549

Martinez, Lourdes S. et al.: „Okay, We Get It. You Vape“: An Analysis of Geocoded Content, Context, and Sentiment Regarding E-Cigarettes on Twitter. – S. 550-562

Basnyat, Iccha et al.: Applying the Modified Comprehensive Model of Information Seeking to Online Health Information Seeking in the Context of India. – S. 563-572

Elbert, Sarah P.; Ots, Patricia: Reading or Listening to a Gain- or Loss-Framed Health Message: Effects of Message Framing and Communication Mode in the Context of Fruit and Vegetable Intake. – S. 573-580

Li, Wenbo et al.: Inadequate and Incomplete: Chinese Newspapers' Coverage of the First Licensed Human Papillomavirus (HPV) Vaccine in China. – S. 581-590

Wachira, Juddy et al.: The Perspective of HIV Providers in Western Kenya on Provider-Patient Relationships. – S. 591-596

Jg 23 (2018) Nr 7

Lee, Stella Juhyun: Testing the Replication and Extension of Why-Quit and How-to-Quit Antismoking Health Messages. – S. 597-605

- Evans, W. Douglas et al.: The Mediating Effect of Adelante Brand Equity on Latino Immigrant Positive Youth Development Outcomes. – S. 606-613
- Thaker, Jagadish et al.: The Interplay between Stigma, Collective Efficacy, and Advocacy Communication Among Men Who Have Sex with Men and Transgender Females. – S. 614-623
- Yan, Jing et al.: Communicating Online Diet-Nutrition Information and Influencing Health Behavioral Intention: The Role of Risk Perceptions, Problem Recognition, and Situational Motivation. – S. 624-633
- Waters, Erika A.; Hawkins, Emily: Awareness of Health Outcomes Associated with Insufficient Physical Activity and Associations with Physical Activity Intentions and Behavior. – S. 634-642
- Cho, Hyunyi et al.: Efficacy of a Media Literacy Intervention for Indoor Tanning Prevention. – S. 643-651
- Jang, Yuri; Yoon, Jungwon; Park, Nan Sook: Source of Health Information and Unmet Healthcare Needs in Asian Americans. – S. 652-660
- Chen, Nancy Nien-Tsu et al.: Understanding Cervical Cancer Screening Among Latinas through the Lens of Structure, Culture, Psychology and Communication. – S. 661-669
- Jang, Kyungeun; Park, Namkee: The Effects of Repetitive Information Communication through Multiple Channels on Prevention Behavior during the 2015 MERS Outbreak in South Korea. – S. 670-678
- O'Neill, Suzanne C. et al.: Multilevel Influences on Patient-Oncologist Communication about Genomic Test Results: Oncologist Perspectives. – S. 679-686
- Francis, Diane B.: Young Black Men's Information Seeking Following Celebrity Depression Disclosure: Implications for Mental Health Communication. – S. 687-694
- Jg 23 (2018) Nr 8**
- Best, Alicia L. et al.: Application of a Health Literacy Framework to Explore Patients' Knowledge of the Link between HPV and Cancer. – S. 695-702
- Dillard, James Price; Kim, Jinyoung; Li, Shu Scott: Anti-Sugar-Sweetened Beverage Messages Elicit Reactance: Effects on Attitudes and Policy Preferences. – S. 703-711
- Park, Hyojung; Lee, Taejun David: Adoption of E-Government Applications for Public Health Risk Communication: Government Trust and Social Media Competence as Primary Drivers. – S. 712-723
- Chen, Xuewei et al.: Health Literacy and Use and Trust in Health Information. – S. 724-734
- Lazard, Allison J. et al.: Message and Delivery Preferences for Online Tobacco Education Among Adolescents and Young Adults. – S. 735-742
- Willis, Erin: Applying the Health Belief Model to Medication Adherence: The Role of Online Health Communities and Peer Reviews. – S. 743-750
- Kim, Hye Kyung; Lee, Tae Kyoung: Combining Two Outcome Frames to Promote Support for Obesity-Related Policies. – S. 751-760
- Shelus, Victoria et al.: Understanding Your Body Matters: Effects of an Entertainment-Education Serial Radio Drama on Fertility Awareness in Rwanda. – S. 761-772
- Estrada, Erendira et al.: Development of a Participatory Health Communication Intervention: An Ecological Approach to Reducing Rural Information Inequality and Health Disparities. – S. 773-782
- Bayliss, Lauren C.; Krieger, Janice L.: Calories in Context: Conceptual Metaphors and Consumers' Perception and Use of Calorie Information. – S. 783-790
- Na, Kilhoe; Garrett, R. Kelly; Slater, Michael D.: Rumor Acceptance during Public Health Crises: Testing the Emotional Congruence Hypothesis. – S. 791-799
- Arendt, Florian et al.: Effects of Gain- and Loss-Framed Quit Messages on Smokers: Test of the Ability to Process the Health Message as a Moderator. – S. 800-806
- Guan, Yue et al.: Communication Predictors of Patient and Companion Satisfaction with Alzheimer's Genetic Risk Disclosure. – S. 807-814

Journal of Media Law
Jg 10 (2018) Nr 1

Bennett, Thomas D. C.: Why So Serious? Lachaux and the Threshold of 'Serious Harm' in Section 1 Defamation Act 2013. – S. 1-16

Hempel, Felix: The Right of Reply under the European Convention on Human Rights: An Analysis of *Eker v Turkey* App No 24016/05 (ECtHR, 24 October 2017). – S. 17-36

Bernzen, Anna K.: The Court and the Camera: Should Privacy Be a Concern in Court Reporting? – S. 37-48

Acheson, David J.: Corporate Reputation under the European Convention on Human Rights. – S. 49-76

Richardson, Megan; Thomas, Julian: Trade Marks, Newspapers and Reading Publics. – S. 77-91

Morris, Brigit; Messenger Davies, Maire: Can Children's Privacy Rights Be Adequately Protected through Press Regulation? What Press Regulation Can Learn from the Courts. – S. 92-113

Journal of Media Psychology
Jg 30 (2018) Nr 3

Hamby, Anne; Brinberg, David; Jaccard, James: A Conceptual Framework of Narrative Persuasion. – S. 113-124

Sun, Shaojing; Fan, Xitao: Is There a Gender Difference in Cyber-Victimization? – S. 125-138

Kashian, Nicole; Walther, Joseph B.: Does Uncertainty Reduction Facilitate the Perceptual Disconfirmation of Negative Expectancies in Computer-Mediated Communication? A Test of Two Models. – S. 139-149

Balint, Katalin; Klausch, Thomas; Polya, Tibor: Watching Closely: Shot Scale Influences Theory of Mind Response in Visual Narratives. – S. 150-159

Appel, Markus et al.: Intensity of Facebook Use Is Associated With Lower Self-Concept Clarity: Cross-Sectional and Longitudinal Evidence. – S. 160-172

Journalism & Mass Communication Quarterly
Jg 95 (2018) Nr 3

Vu, Hong Tien et al.: Gendering Leadership in Vietnamese Media: A Role Congruity Study on News Content and Journalists' Perception of Female and Male Leaders. – S. 565-587

Sink, Alexander; Mastro, Dana; Dragojevic, Marko: Competent or Warm? A Stereotype Content Model Approach to Understanding Perceptions of Masculine and Effeminate Gay Television Characters. – S. 588-606

Mills, Hailey L.: Avatar Creation: The Social Construction of „Beauty“ in Second Life. – S. 607-624

Speno, Ashton Gerding; Aubrey, Jennifer Stevens: Sexualization, Youthification, and Adulthood: A Content Analysis of Images of Girls and Women in Popular Magazines. – S. 625-646

Warner, Benjamin R.: Modeling Partisan Media Effects in the 2014 U.S. Midterm Elections. – S. 647-669

Wagner, Michael W.; Gruszczynski, Mike: Who Gets Covered? Ideological Extremity and News Coverage of Members of the U.S. Congress, 1993 to 2013. – S. 670-690

Hollander, Barry A.: Partisanship, Individual Differences, and News Media Exposure as Predictors of Conspiracy Beliefs. – S. 691-713

Lee, Francis L. F.: The Spillover Effects of Political Standards: The Moderating Role of Cynicism and Social Media Communications. – S. 714-733

Peifer, Jason T.: Imitation as Flattery: How TV News Parody's Media Criticism Can Influence Perceived News Media Importance and Media Trust. – S. 734-756

Leavey, Sean T.: Mutiny on the Bay: Investigating the Presentation of the Scott Olsen Police Assault on the Websites of San Francisco Bay Area Local Television Stations. – S. 757-781

Bowe, Brian J.: Permitted to Build? Moral Foundations in Newspaper Framing of Mosque-Construction Controversies. – S. 782-810

Bates, Stephen: Is This the Best Philosophy Can Do? Henry R. Luce and A Free and Responsible Press. – S. 811-834

Journalism Studies
Jg 19 (2018) Nr 10

Soffer, Oren; Gordoni, Galit: To Post or Not to Post? Anonymous User Comments in the Israeli Journalistic Sphere. – S. 1390-1408

Thurman, Neil: Newspaper Consumption in the Mobile Age: Re-Assessing Multi-Platform Performance and Market Share Using „Time-Spent“. – S. 1409-1429

Buoziš, Michael; Creech, Brian: Reading News as Narrative: A Genre Approach to Journalism Studies. – S. 1430-1446

Beam, Randal A.; John, Sue Lockett; Mead Yaqub, Michael: „We Don't Cover Suicide. (Except When We Do Cover Suicide)“: A Case Study in the Production of News. – S. 1447-1465

Kozman, Claudia; Melki, Jad: News Media Uses During War: The Case of the Syrian Conflict. – S. 1466-1488

Johansson, Bengt; Oden, Tomas: Struggling for the Upper Hand: News Sources and Crisis Communication in a Digital Media Environment. – S. 1489-1506

Duff, Alistair S.: On Political Epunditry. – S. 1507-1525

Worthington, Nancy: Wishful Thinking in Specialized Journalism: Trade Publication Construction of Female Audiences in the Digital Age. – S. 1526-1540

Jg 19 (2018) Nr 11

Campbell, Alex Westcott; Critcher, Charles: The Bigger Picture: Gender and the Visual Rhetoric of Conflict. – S. 1541-1561

Boyle, Karen: Hiding in Plain Sight: Gender, Sexism and Press Coverage of the Jimmy Savile Case. – S. 1562-1578

Brown, Riva; Cole, Hazel James; Fisher, Melody: Race and Anti-LGBT Legislation: An Analysis of „Religion Freedom“ Coverage in Mississippi and National Newspapers. – S. 1579-1596

Qazi, Habib; Shah, Saeeda: Identity Constructions through Media Discourses: Malala Yousafzai in Pakistani English Newspapers. – S. 1597-1612

Anderson, Fay: Perilous: Australian News Photographers and Trauma. – S. 1613-1632

Neverson, Nicole; Adeyanju, Charles T.: Worth a Thousand Words: Tasers, New Media Events, and Narrative Struggle. – S. 1633-1651

Glad, Kristin A. et al.: Survivors Report Back: Young People Reflect on Their Media Experiences after a Terrorist Attack. – S. 1652-1668

Kalsnes, Bente; Larsson, Anders Olof: Understanding News Sharing across Social Media: Detailing Distribution on Facebook and Twitter. – S. 1669-1688

Jg 19 (2018) Nr 12

Bartholome, Guus; Lecheler, Sophie; Vreese, Claes de: Towards a Typology of Conflict Frames: Substantiveness and Interventionism in Political Conflict News. – S. 1689-1711

Adeduntan, Ayo: Truth, Nothing but the Performative Truth: Yoruba Radio Review of English Newspapers. – S. 1712-1729

Salamon, Errol: Temporary Labor Convergence: Newsworkers Massive Community Support to Organize the Newspaper Chain, 1963-1966. – S. 1730-1749

Fadnis, Deepa: Uncovering Rape Culture: Patriarchal Values Guide Indian Media's Rape-Related Reporting. – S. 1750-1766

Holland, Kate: Making Mental Health News: Australian Journalists' Views on News Values, Sources and Reporting Challenges. – S. 1767-1785

Tolochko, Petro; Boomgaarden, Hajo G.: Analysis of Linguistic Complexity in Professional and Citizen Media. – S. 1786-1803

Zhang, Shixin Ivy; Zhang, Xiaoling: Foreign Correspondents: A Case Study of China in the Digital and Globalization Age. – S. 1804-1824

Humprecht, Edda; Esser, Frank: Diversity in Online News: On the Importance of Ownership Types and Media System Types. – S. 1825-1847

Jg 19 (2018) Nr 13

Steiner, Linda: Solving Journalism's Post-Truth Crisis with Feminist Standpoint Epistemology. – S. 1854-1865

Waisbord, Silvio: Truth is What Happens to News: On Journalism, Fake News, and Post-Truth. – S. 1866-1878

- Carlson, Matt: The Information Politics of Journalism in a Post-Truth Age. – S. 1879-1888
- Blach-Ørsten, Mark; Hartley, Jannie Møller; Wittchen, Maria Bendix: A Matter of Trust: Plagiarism, Fake Sources and Paradigm Repair in the Danish News Media. – S. 1889-1898
- Carson, Andrea; Farhall, Kate: Understanding Collaborative Investigative Journalism in a „Post-Truth“ Age. – S. 1899-1911
- Eldridge, Scott A.; Bødker, Henrik: Negotiating Uncertain Claims: Journalism as an Inferential Community. – S. 1912-1922
- Karlsson, Michael; Clerwall, Christer: Transparency to the Rescue? Evaluating Citizens' Views on Transparency Tools in Journalism. – S. 1923-1933
- Kilby, Allaina: Provoking the Citizen: Re-Examining the Role of TV Satire in the Trump Era. – S. 1934-1944
- Mourão, Rachel R. et al.: Media Repertoires and News Trust during the Early Trump Administration. – S. 1945-1956
- Mortensen, Mette: The Self-Censorship Dilemma: Media Coverage of Terrorists in the Post-Factual Era. – S. 1957-1968
- Nyirubugara, Olivier: Shooting Kids: Children in Syrian War Reporting by RT and Al Jazeera. – S. 1969-1979
- Slavtcheva-Petkova, Vera: „Post-Truth“ Politics, Journalistic Corruption and the Process of Self-Othering: The Case of Bulgaria. – S. 1980-1990
- Stringer, Paul: Finding a Place in the Journalistic Field: The Pursuit of Recognition and Legitimacy at BuzzFeed and Vice. – S. 1991-2000
- Vos, Tim P.; Thomas, Ryan J.: The Discursive Construction of Journalistic Authority in a Post-Truth Age. – S. 2001-2010
- Hadland, Adrian; Bennett, Camilla: The Gender Crisis in Professional Photojournalism: Demise of the Female Gaze? – S. 2011-2020
- Jg 19 (2018) Nr 14**
- Maurer, Peter; Beiler, Markus: Networking and Political Alignment as Strategies to Control the News: Interaction between Journalists and Politicians. – S. 2024-2041
- Lindell, Johan; Sartoretto, Paola: Young People, Class and the News: Distinction, Socialization and Moral Sentiments. – S. 2042-2061
- Haigh, Maria; Haigh, Thomas; Kozak, Nadine I.: Stopping Fake News: The Work Practices of Peer-to-Peer Counter Propaganda. – S. 2062-2087
- Vossen, Mirjam; Gorp, Baldwin van; Schulpen, Lau: Thinking and Writing about Global Poverty: A Comparison of Journalist Frames and Media Frames. – S. 2088-2107
- Kleemans, Mariska; Schaap, Gabi; Suijkerbuijk, Mitchel: Getting Youngsters Hooked on News: The Effects of Narrative News on Information Processing and Appreciation in Different Age Groups. – S. 2108-2125
- McIntyre, Karen; Sobel, Meghan: Reconstructing Rwanda: How Rwandan Reporters Use Constructive Journalism to Promote Peace. – S. 2126-2147
- Tryggvason, Per Oleskog; Strömbäck, Jesper: Fact or Fiction? Investigating the Quality of Opinion Poll Coverage and Its Antecedents. – S. 2148-2167
- Kristensen, Nete Norgaard: Churnalism, Cultural (Inter)Mediation and Sourcing in Cultural Journalism. – S. 2168-2186
- Kommunikation & Recht**
Jg 20 (2018) Nr 7/8
- Golland, Alexander: Gemeinsame Verantwortlichkeit in mehrstufigen Verarbeitungsszenarien: zugleich Kommentar zu EuGH, Urteil vom 5.6.2018 – C-210/16, K&R 2018, 475ff. (in diesem Heft). – S. 433-438
- Sundermann, Steffen: Fotografien von Menschenansammlungen nach der DSGVO. – S. 438-443
- Rothermel, Martin; Schulz, Wolfgang: Die neue Geoblocking-Verordnung – Grundlagen, Fragen und Schnittstellen. – S. 444-449
- Klett, Alexander R.; Mikyska, Christoph: Die Entwicklung des Urheberrechts seit Mitte 2017. – S. 449-455
- Barnitzke, Benno: Zur indirekten Nutzung von Software – Komplex, intransparent und unwirksam? – S. 455-458
- Laoutoumai, Sebastian; Heins, Markus: Löschpflichten und Störerhaftung von Portalbetrei-

bern: zugleich Kommentar zu BGH, Urteil vom 20.2.2018 – VI ZR 30/17, K&R 2018, 398ff. (Heft 6). – S. 459-461

Sesing, Andreas; Baumann, Jonas S.: Die Haftung von Access-Providern unter Geltung des neuen § 8 TMG: zugleich Kommentar zu LG München I, Urteil vom 1.2.2018 – 7 O 17752/17, K&R 2018, 519ff. (in diesem Heft). – S. 461-466

Mafi-Gudarzi, Nima: Kein Auskunftsrecht über Bestandsdaten bei Beleidigung über Messenger-Dienst: zugleich Kommentar zu LG Frankfurt a. M., Beschluss vom 30.4.2018 – 2-03 O 430/17, K&R 2018, 420ff. (Heft 6). – S. 466-467

Omsels, Hermann-Josef: Wettbewerbsrechtliche Beurteilung des neuen bundeseinheitlichen Presseausweises. – S. 468-472

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 472-475

Jg 20 (2018) Nr 9

Laoutoumai, Sebastian; Hoppe, Adrian: Setzt die DSGVO das UWG Schachmatt? Können Datenschutzverstöße auch weiterhin über das Recht des unlauteren Wettbewerbs verfolgt werden. – S. 533-537

Kogler, Michael R.: Hauptzweck und wesentliche Funktionalität der Bereitstellung audiovisueller Inhalte: Neuerungen durch die geänderte Audiovisuelle Mediendienste-Richtlinie. – S. 537-544

Kröner, Lars: Online-Archive im Licht der EMRK: zugleich Kommentar zu EGMR, Entscheidung vom 28.6.2018 – 60798/10 und 65599/10. – S. 544-548

Bettinger, Torsten: Berlin.com – Interessenabwägung bei der Verletzung von Namensrechten durch Domainnamen: zugleich Kommentar zu KG Berlin, Urteil vom 13.3.2018 – 5 U 59/17, K&R 2018, 598ff. (in diesem Heft). – S. 549-553

Bosman, Wieland: Kontinuität und Perspektive für die Beitragsfinanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks: zugleich Kommentar zu BVerfG, Urteil vom 18.7.2018 – 1 BvR 1675/16, 1 BvR 745/17, 1 BvR 836/17, 1 BvR 981/17, K&R 2018, 566ff. (in diesem Heft). – S. 553-556

Schippel, Robert: Zur Unionsrechtswidrigkeit des nationalen Lotteriemonopols. – S. 556-560

Widmer, Urs: Länderreport Schweiz. – S. 560-562

Jg 20 (2018) Nr 10

Buchmann, Felix: Aktuelle Entwicklungen im Fernabsatzrecht 2017/2018. – S. 605-611

Ettig, Diana: „Öffentliche Wiedergabe“ – das nächste Kapitel: zugleich Kommentar zu EuGH, Urteil vom 7.8.2018 – C-161/17, K&R 2018, 562ff. (Heft 9). – S. 612-615

Saive, David: Volldigitale Eigentumsübertragung mithilfe von asset backed tokens. – S. 615-619

Mass Communication & Society

Jg 21 (2018) Nr 4

Shen, Lijiang; Sun, Ye; Pan, Zhongdang: Not All Perceptual Gaps Were Created Equal: Explicating the Third-Person Perception (TPP) as a Cognitive Fallacy. – S. 399-424

Lindgren, Elina: Changing Policy with Words: How Persuasive Words in Election Pledges Influence Voters' Beliefs about Policies. – S. 425-449

Lee, Tae Kyoung; Kim, Youngju; Coe, Kevin: When Social Media Become Hostile Media: An Experimental Examination of News Sharing, Partisanship, and Follower Count. – S. 450-472

Jacobs, Laura et al.: Back to Reality: The Complex Relationship between Patterns in Immigration News Coverage and Real-World Developments in Dutch and Flemish Newspapers (1999-2015). – S. 473-497

Neumann, Katharina; Arendt, Florian; Baugut, Philip: News and Islamist Radicalization Processes: Investigating Muslims' Perceptions of Negative News Coverage of Islam. – S. 498-523

Jg 21 (2018) Nr 5

Fox, Jesse; Holt, Lanier Frush: Fear of Isolation and Perceived Affordances: The Spiral of Silence on Social Networking Sites Regarding Police Discrimination. – S. 533-554

Pingree, Raymond J. et al.: Setting a Non-Agenda: Effects of a Perceived Lack of Problems in Recent News or Twitter. – S. 555-584

McLaughlin, Bryan et al.: Stereotyped Identification: How Identifying with Fictional Latina

Characters Increases Acceptance and Stereotyping. – S. 585-605

Kilgo, Danielle K. et al.: From Ferguson to Aytzinapa: Analyzing Differences in Domestic and Foreign Protest News Shared on Social Media. – S. 606-630

Kiefner-Burmeister, Allison; Musher-Eizenman, Dara: The Benefits and Trajectory of Digital Editing-Based Media Literacy Among Girls. – S. 631-656

Media Perspektiven

(2018) Nr 6

Möbus, Pamela; Heffler, Michael: Werbemarkt 2017 (Teil 2): Leichter Rückgang bei den Nettoumsätzen der Medien: Ergebnisse auf Basis der ZAW-Nettostatistik. – S. 266-269

Röper, Horst: Fernseh- und Filmproduktion 2015 und 2016: Konzentration und regionale Schwerpunkte der Auftragsproduktionsbranche. – S. 270-287

Vogel, Andreas: Publikumspreise 2018: Diversifikation bei weiterhin rückläufigen Heftzahlen: Daten zum Markt und zur Konzentration der Publikumspreise in Deutschland im I. Quartal 2018. – S. 288-311

Turecek, Oliver; Roters, Gunnar: Home-Entertainment-Branche mit guten Ergebnissen: Videomarkt und Videonutzung 2017. – S. 312-319

ARD-Forschungsdienst: Die Bedeutung von Musik in der Werbung. – S. 320-323

(2018) Nr 7-8

Engel, Bernhard; Mai, Lothar; Müller, Thorsten: Massenkommunikation Trends 2018: Intermediale Nutzungsportfolios: Ergebnisse aus der Studienreihe „Medien und ihr Publikum“. – S. 330-347

Holtmannspötter, Eva; Breunig, Christian: Massenkommunikation Trends 2018: Öffentlich-rechtliche und private Programmangebote im Leistungsvergleich: Ergebnisse aus der Studienreihe „Medien und ihr Publikum“. – S. 348-365

Puffer, Hanna; Schröter, Christian: Podcasts beflügeln den Audiomarkt: Angebot, Nutzung und Vermarktung von Audioinhalten im Internet. – S. 366-375

Blödorn, Sascha: Programmangebote und Spartenutzung im deutschen Fernsehen 2017: Auswertungen auf Basis der AGF-Programmcodierung. – S. 376-388

ARD-Forschungsdienst: Digitale Mediennutzung von Jugendlichen und politische Partizipation. – S. 389-392

(2018) Nr 9

Frees, Beate; Koch, Wolfgang: ARD/ZDF-Onlinestudie 2018: Zuwachs bei medialer Internetnutzung und Kommunikation: Ergebnisse aus der Studienreihe „Medien und ihr Publikum“ (MiP). – S. 398-413

Schröter, Christian: Audiostreaming im Internet stimuliert die Radiokonvergenz: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2018. – S. 414-426

Kupferschmitt, Thomas: Onlinevideo-Reichweite und Nutzungsfrequenz wachsen, Altersgefälle bleibt: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2018. – S. 427-437

Gattringer, Karin; Turecek, Irina: ma 2018 Audio – Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio: Methodik, Ergebnisse und Trends der ma 2018 Audio II. – S. 438-450

ARD-Forschungsdienst: Influencer-Marketing. – S. 451-455

Media Psychology

Jg 21 (2018) Nr 3

Slater, Michael D.; Ewoldsen, David R.; Woods, Kelsey W.: Extending Conceptualization and Measurement of Narrative Engagement After-the-Fact: Parasocial Relationship and Retrospective Imaginative Involvement. – S. 329-351

Eden, Allison; Johnson, Benjamin K.; Hartmann, Tilo: Entertainment as a Creature Comfort: Self-Control and Selection of Challenging Media. – S. 352-376

Yeykelis, Leo; Cummings, James J.; Reeves, Byron: The Fragmentation of Work, Entertainment, E-Mail, and News on a Personal Computer: Motivational Predictors of Switching between Media Content. – S. 377-402

Sikorski, Christian von; Knoll, Johannes; Matthes, Jörg: A New Look at Celebrity Endorsements in Politics: Investigating the Impact

of Scandalous Celebrity Endorsers and Politicians' Best Responses. – S. 403-436

Gilbert, Michael A.; Giaccardi, Soraya; Ward, L. Monique: Contributions of Game Genre and Masculinity Ideologies to Associations between Video Game Play and Men's Risk-Taking Behavior. – S. 437-456

Bond, Bradley J.: Parasocial Relationships with Media Personae: Why They Matter and How They Differ Among Heterosexual, Lesbian, Gay, and Bisexual Adolescents. – S. 457-485

McGloin, Rory; Embacher, Kimberly: „Just Like Riding a Bike“: A Model Matching Approach to Predicting the Enjoyment of a Cycling Exergame Experience. – S. 486-505

Cohen, Jonathan; Weimann-Saks, Dana; Mazor-Tregerman, Maya: Does Character Similarity Increase Identification and Persuasion? – S. 506-528

Media, Culture & Society

Jg 40 (2018) Nr 5

Lindell, Johan; Hovden, Jan Fredrik: Distinctions in the Media Welfare State: Audience Fragmentation in Post-Egalitarian Sweden. – S. 639-655

Olesen, Thomas: Memetic Protest and the Dramatic Diffusion of Alan Kurdi. – S. 656-672

O'Brien, Anne: (Not) Getting the Credit: Women, Liminal Subjectivity and Resisting Neoliberalism in Documentary Production. – S. 673-688

LaFlamme, Marcel: A Sky Full of Signal: Aviation Media in the Age of the Drone. – S. 689-706

Maydell, Elena: 'It Just Seemed Like Your Normal Domestic Violence': Ethnic Stereotypes in Print Media Coverage of Child Abuse in New Zealand. – S. 707-724

Wayne, Michael L.: Netflix, Amazon, and Branded Television Content in Subscription Video On-Demand Portals. – S. 725-741

Gerbaudo, Paolo: Social Media and Populism: An Elective Affinity? – S. 745-753

Postill, John: Populism and Social Media: A Global Perspective. – S. 754-765

Wahl-Jorgensen, Karin: Media Coverage of Shifting Emotional Regimes: Donald Trump's Angry Populism. – S. 766-778

Fuchs, Christian: Authoritarian Capitalism, Authoritarian Movements and Authoritarian Communication. – S. 779-791

Jg 40 (2018) Nr 6

Cabalquinto, Earvin Charles: Home on the Move: Negotiating Differential Domesticity in Family Life at a Distance. – S. 795-816

Dumitrica, Delia; Bakardjieva, Maria: The Personalization of Engagement: The Symbolic Construction of Social Media and Grassroots Mobilization in Canadian Newspapers. – S. 817-837

Elkins, Evan: Powered by Netflix: Speed Test Services and Video-on-Demand's Global Development Projects. – S. 838-855

Rodgers, Scott: Roots and Fields: Excursions through Place, Space, and Local in Hyperlocal Media. – S. 856-874

Van den Bulck, Hilde; Moe, Hallvard: Public Service Media, Universality and Personalisation through Algorithms: Mapping Strategies and Exploring Dilemmas. – S. 875-892

Trottier, Daniel: Scandal Mining: Political Nobodies and Remediated Visibility. – S. 893-908

Wu, Angela Xiao: Brainwashing Paranoia and Lay Media Theories in China: The Phenomenological Dimension of Media Use (and the Self) in Digital Environments. – S. 909-926

Pentzold, Christian: Between Moments and Millennia: Temporalising Mediatiation. – S. 927-937

Chmielewska-Szljajfer, Helena: Opinion Dailies Versus Facebook Fan Pages: The Case of Poland's Surprising 2015 Presidential Elections. – S. 938-950

Jg 40 (2018) Nr 7

Aitaki, Georgia: Domesticating Pathogenies, Evaluating Change: The Eurozone Crisis as a 'Hot Moment' in Greek Television Fiction. – S. 957-972

Görgen, Arno; Fangerau, Heiner: Deconstruction of a Taboo: Press Coverage of Sexual Violence against Children in Pedagogical Institutions in Germany 1950-2013. – S. 973-991

Waller, Lisa; McCallum, Kerry: How Television Moved a Nation: Media, Change and Indigenous Rights. – S. 992-1007

Cetin, Kumru Berfin Emre: Communicative Ethnocide and Alevi Television in the Turkish Context. – S. 1008-1023

Hjelm, Titus; Vaher, Ülane: Finlandisation of Media Logic? The Estonian-Russian Border Incident of 2014 in Finnish, Estonian and British Press. – S. 1024-1038

Xin, Xin: Financialisation of News in China in the Age of the Internet: The Case of Xinhuanet. – S. 1039-1054

Han, Dong: Proprietary Control in Cyberspace: Three Moments of Copyright Growth in China. – S. 1055-1069

Kang, Tingyu: New Media, Expectant Motherhood, and Transnational Families: Power and Resistance in Birth Tourism from Taiwan to the United States. – S. 1070-1085

Prey, Robert: Nothing Personal: Algorithmic Individuation on Music Streaming Platforms. – S. 1086-1100

medien + erziehung Jg 62 (2018) Nr 4

Kommer, Sven: Medienpädagogik und informatische Bildung – Gemeinsam oder besser getrennt? – S. 11-18

Hubwieser, Peter: Informatische Bildung und Medienerziehung. – S. 19-26

Schelhowe, Heidi: Vom Digitalen Medium und vom Eigen-Sinn der Dinge: was Medienpädagogik mit der informatischen Bildung gewinnen kann. – S. 27-33

Knaus, Thomas: Gegeneinander – Nebeneinander – Miteinander? – S. 34-42

Merz, Thomas: Endlich Verbindlichkeit für schulische Medienbildung in der Schweiz: Lehrplan 21 löst mit Modul „Medien und Informatik“ in der Deutschschweiz gewünschte Dynamik aus. – S. 43-50

Wörz, Fabian: Coding für Kinder. – S. 56-60

Hajok, Daniel: Alles anders mit digitalen Medien? Wie sich Kindheit und Jugend gewandelt haben. – S. 61-67

Daumann, Hans-Uwe; Dinges, Birgid; Lorig, Friedhelm: Holzspielzeug statt Bildschirm – Schritt für Schritt kinderleicht kreativ programmieren: Kitas erproben „Emma und Cubetto“ mit ergänzenden Lernmaterialien. – S. 68-74

Steckert, Ralf: The History Is Unwritten: transkontextualisierte Erinnerung und alternative Narration. – S. 75-81

Jg 62 (2018) Nr 5

Rühle, Manuel: Was ist Bildung? Geschichte und Gegenwart einer neuzeitlichen Idee. – S. 8-15

Kübler, Hans-Dieter: Was ist und was soll digitale Bildung? – S. 16-24

Vollbrecht, Ralf: Medienbildung in digitalisierten Welten. – S. 25-31

Kommer, Sven: Digitale Bildung in der Bundesrepublik Deutschland: Stand der Dinge. – S. 32-34

Trültzsch-Wijnen, Christine W.: Schule 4.0 – Digitale Bildung aus österreichischer Perspektive. – S. 34-37

Sloboda, Zdenek: Digitale Bildung aus der Perspektive Tschechiens. – S. 37-39

Diegmann, Daniel: Digitale Bildung aus der Perspektive Japans. – S. 40-42

Kreß, Jennifer: Digitale Bildung aus der Perspektive der USA. – S. 42-44

Forsman, Michael: Digitale Bildung aus der Perspektive Schwedens. – S. 45-47

Kang, Jinsuk: Digitale Bildung aus der Perspektive der Republik Korea. – S. 48-49

Zembala, Anna: Digitale Lern- und Spielumgebung in Kindermuseen. – S. 53-59

Genner, Sarah; Suter, Lilian: Generation Smartphone: 900 Tage Smartphone-Nutzung Jugendlicher: Chancen, Risiken und Dilemmata. – S. 60-66

Endberg, Manuela; Lorenz, Ramona: Schülerzentrierte Nutzung digitaler Medien im Unterricht und die Rolle der Lehrperson. – S. 67-73

Kleinhaus, Bernd: „Welcome to the Typosphere!“: die Renaissance der Schreibmaschine im Zeitalter des digitalisierten Schreibens. – S. 74-79

Medien & Zeit Jg 33 (2018) Nr 2

Koenen, Erik et al.: Historische Kommunikations- und Medienforschung im digitalen Zeitalter: ein Kollektivbeitrag der Initiative „Kom-

munikationsgeschichte digitalisieren“ zu Konturen, Problemen und Potentialen kommunikations- und medienhistorischer Forschung in digitalen Kontexten. – S. 4-19

Resch, Claudia: „Zeitungs Lust und Nutz“ im digitalen Zeitalter: partizipative Ansätze zur Erschließung historischer Ausgaben der Wiener Zeitung. – S. 20-31

Zolles, Christian; Tezarek, Laura; Herberth, Arno: Den Aufstieg der Digital Humanities mit Andreas Okopenko denken. – S. 32-40

Ballhausen, Thomas: Preservation im Zeitalter der Drohnen: aus den Vorarbeiten zu einer Archivpolitik der Sorge. – S. 41-48

Reisner, Andrea: Im Zeichen der Rotationsmaschine: zum Bild des Journalismus in Heimito von Doderers Roman Die Dämonen. – S. 49-63

Mobile Media & Communication

Jg 6 (2018) Nr 3

Al-Kandari, Ali A.; Abdelaziz, Yasser Abuelmakarem: Selfie-Taking Motives and Social Psychological Dispositions as Predictors of Selfie-Related Activities Among University Students in Kuwait. – S. 291-308

Schneider, Joel; Kudenov, Peter: Texting in Motion: Keystroke Logging and Observing Synchronous Mobile Discourse. – S. 309-330

Kadylak, Travis et al.: Disrupted Copresence: Older Adults' Views on Mobile Phone Use during Face-to-Face Interactions. – S. 331-349

Tirosh, Noam: iNakba, Mobile Media and Society's Memory. – S. 350-366

Broekman, Francette L. et al.: App Features That Fulfill Parents' Needs in Apps for Children. – S. 367-389

Lee, Yoon-Joo; Chen, Huan: Empowerment or Alienation: Chinese and Korean Immigrant Mothers' Perception of Mobile Media in Constructing Their Social Role and Facilitating Parenting Practices in the US. – S. 390-406

Figeac, Julien; Chaulet, Johann: Video-Ethnography of Social Media Apps' Connection Cues in Public Settings. – S. 407-427

Multimedia und Recht*

Jg 21 (2018) Nr 7

Ebers, Martin: Beeinflussung und Manipulation von Kunden durch Behavioral Microtargeting: Verhaltenssteuerung durch Algorithmen aus der Sicht des Zivilrechts. – S. 423-428

Omlor, Sebastian: Nanopayments – Monetisierung des Cyberspace? Funktionsweise und Rechtsrahmen von Blockchain-basierten Zahlungsmitteln. – S. 428-433

Reuther, Alexander: Aktuelle Problemfelder bei Tauschbörsenfällen: ausgewählte Entscheidungen zur Filesharing-Haftung. – S. 433-436

Castendyk, Oliver: Tarif- und Entgeltkontrolle von Kabeleinspeisungsentgelten: problematische Tendenzen in der Rechtsprechung zum Kabelstreit. – S. 437-441

Trentmann, Christian: Erweiterung der Medienöffentlichkeit in Gerichtsverfahren: Analyse und Kritik des neuen § 169 GVG und § 17a BVerfGG. – S. 441-445

Jg 21 (2018) Nr 8

Jg 21 (2018) Nr 8

Shmatenko, Leonid; Möllenkamp, Stefan: Digitale Zahlungsmittel in einer analog geprägten Rechtsordnung: A Bit(coin) Out of Control – Rechtsnatur und schuldrechtliche Behandlung von Kryptowährungen. – S. 495-501

Beaucamp, Sophie; Henningsen, Sebastian; Florian, Martin: Strafbarkeit durch Speicherung der Bitcoin-Blockchain? Ein Lösungsversuch aus technischer und rechtlicher Sicht. – S. 501-507

Remmert, Frank R.: Aktuelle Entwicklungen im Social Media-Recht: Überblick der relevanten Themen aus Unternehmenssicht. – S. 507-512

Lichtnecker, Florian: Neues aus dem Social Media-Marketing: aktuelle wettbewerbs-, urheber- und markenrechtliche Problemstellungen. – S. 512-517

Marinitsch, Julia: Die Geheimhaltung des Prüfergebnisses der USK: die Reformbedürftigkeit der Grundsätze der Jugendschutzinstitution. – S. 517-521

Jg 21 (2018) Nr 9

Paal, Boris P.: Vielfaltssicherung bei Intermediären: Fragen der Regulierung von sozialen Netzwerken, Suchmaschinen, Instant-Messengern und Videoportalen. – S. 567-572

Peukert, Alexander: Gewährleistung der Meinungs- und Informationsfreiheit in sozialen Netzwerken: Vorschlag für eine Ergänzung des

NetzDG um sog. Put-back-Verfahren. – S. 572-578

Gausling, Tina: Offenlegung von Daten auf Basis des CLOUD Act: CLOUD Act und DSGVO im Spannungsverhältnis. – S. 578-582

Suwelack, Felix: Leistungsschutzrecht und Upload-Filter aus ökonomischer Perspektive: werden die Reform-Vorschläge der EU-Kommission ihrem eigenen Legitimationsmodell gerecht? – S. 582-586

Nickel, Moritz; Feuerhake, Jan; Schelinski, Tobias: Lootboxen in Computerspielen: legitimes Geschäftsmodell oder illegales Glücksspiel? – S. 586-591

Jg 21 (2018) Nr 10

Kreutzer, Till: Werbeflocker und Urheberrecht: urheberrechtliche Zulässigkeit der Verwendung und des Vertriebs von Adblockern. – S. 639-644

Peters, Amadeus: Strafbarkeitsrisiken beim Betrieb einer Blockchain: als Transaktionen verkleidete strafrechtlich relevante Daten. – S. 644-648

Grisse, Karina: Internetangebotssperren nach der Änderung des TMG: ein Regelungsvorschlag zu Sperranordnungen. – S. 649-654

Grünwald, Andreas; Nüßing, Christoph: Konvergenter Jugendschutz für konvergente Mediendienste: erlaubt das geltende Recht moderne Jugendschutzkonzepte? – S. 654-658

new media & society

Jg 20 (2018) Nr 7

Wagenknecht, Susann: Beyond Non-/Use: The Affected Bystander and Her Escalation. – S. 2235-2251

Barnard, Stephen R.: Tweeting Ferguson: Mediatized Fields and the New Activist Journalist. – S. 2252-2271

Guttmann, Nurit et al.: „I Never Thought I Could Get Health Information from the Internet“: Unexpected Uses of an Internet Website Designed to Enable Ethiopian Immigrants with Low/No Literacy Skills to Browse Health Information. – S. 2272-2295

Beam, Michael A. et al.: Context Collapse and Privacy Management: Diversity in Facebook Friends Increases Online News Reading and Sharing. – S. 2296-2314

Whitson, Jennifer R.: Voodoo Software and Boundary Objects in Game Development: How Developers Collaborate and Conflict with Game Engines and Art Tools. – S. 2315-2332

Van Deursen, Alexander Jam; Helsper, Ellen J.: Collateral Benefits of Internet Use: Explaining the Diverse Outcomes of Engaging with the Internet. – S. 2333-2351

Tai, Zixue; Hu, Fengbin: Play between Love and Labor: The Practice of Gold Farming in China. – S. 2370-2390

Svelch, Jaroslav: „I See Your Garbage“: Participatory Practices and Literacy Privilege on „Grammar Nazi“ Facebook Pages in Different Sociolinguistic Contexts. – S. 2391-2410

Cabello-Hutt, Tania; Cabello, Patricio; Claro, Magdalena: Online Opportunities and Risks for Children and Adolescents: The Role of Digital Skills, Age, Gender and Parental Mediation in Brazil. – S. 2411-2431

Vriens, Eva; Van Ingen, Erik: Does the Rise of the Internet Bring Erosion of Strong Ties? Analyses of Social Media Use and Changes in Core Discussion Networks. – S. 2432-2449

Fletcher, Richard; Nielsen, Rasmus Kleis: Are People Incidentally Exposed to News on Social Media? A Comparative Analysis. – S. 2450-2468

Fitzpatrick, Colin; Birnholtz, Jeremy: „I Shut the Door“: Interactions, Tensions, and Negotiations from a Location-Based Social App. – S. 2469-2488

Camerini, Anne-Linda; Schulz, Peter J.; Jeanet, Anne-Marie: The Social Inequalities of Internet Access, Its Use, and the Impact on Children's Academic Performance: Evidence from a Longitudinal Study in Switzerland. – S. 2489-2508

Katz, Vikki S.; Moran, Meghan B.; Gonzalez, Carmen: Connecting with Technology in Lower-Income US Families. – S. 2509-2533

Hassan, Robert: Digital, Ethical, Political: Network Time and Common Responsibility. – S. 2534-2549

Ramati, Ido; Pincheski, Amit: Uniform Multilingualism: A Media Genealogy of Google Translate. – S. 2550-2565

Chan, Lik Sam: Ambivalence in Networked Intimacy: Observations from Gay Men Using Mobile Dating Apps. – S. 2566-2581

De Graaf, Maartje M. A.; Allouch, Somaya Ben; Van Dijk, Jan A. G. M.: A Phased Framework for Long-Term User Acceptance of Interactive Technology in Domestic Environments. – S. 2582-2603

De Pauw, Pieter et al.: From Persuasive Messages to Tactics: Exploring Children's Knowledge and Adjustment of New Advertising Formats. – S. 2604-2628

Kelkar, Shreeharsh: Engineering A Platform: The Construction of Interfaces, Users, Organizational Roles, and the Division of Labor. – S. 2629-2646

Priante, Anna et al.: Identity and Collective Action Via Computer-Mediated Communication: A Review and Agenda for Future Research. – S. 2647-2669

Jg 20 (2018) Nr 8

Fortunati, Leopoldina: Robotization and the Domestic Sphere. – S. 2673-2690

Chen, Julie Yujie: Thrown under the Bus and Outrunning It!: The Logic of Didi and Taxi Drivers' Labour and Activism in the On-Demand Economy. – S. 2691-2711

Bilgri, Ola Roed: Broscience: Creating Trust in Online Drug Communities. – S. 2712-2727

Powers, Matthew; Vera-Zambrano, Sandra: How Journalists Use Social Media in France and the United States: Analyzing Technology Use across Journalistic Fields. – S. 2728-2744

Tandoc, Edson C. et al.: Audiences' Acts of Authentication in the Age of Fake News: A Conceptual Framework. – S. 2745-2763

Davies, Huw C.: Learning to Google: Understanding Classed and Gendered Practices When Young People Use the Internet for Research. – S. 2764-2780

Heljakka, Katriina; Harviainen, J. Tuomas; Suominen, Jaakko: Stigma Avoidance through Visual Contextualization: Adult Toy Play on Photo-Sharing Social Media. – S. 2781-2799

Shin, Donghee; Biocca, Frank: Exploring Immersive Experience in Journalism. – S. 2800-2823

Jardine, Eric: Privacy, Censorship, Data Breaches and Internet Freedom: The Drivers of Support and Opposition to Dark Web Technologies. – S. 2824-2843

Toepfl, Florian; Litvinenko, Anna: Transferring Control from the Backend to the Frontend: A Comparison of the Discourse Architectures of Comment Sections on News Websites across the Post-Soviet World. – S. 2844-2861

Seiffert-Brockmann, Jens; Diehl, Trevor; Dobusch, Leonhard: Memes as Games: The Evolution of a Digital Discourse Online. – S. 2862-2879

Roach, Rebecca: Epilepsy, Digital Technology and the Black-Boxed Self. – S. 2880-2897

Wilhelmson, Bertil; Ellder, Erik; Thulin, Eva: What Did We Do When the Internet Wasn't Around? Variation in Free-Time Activities Among Three Young-Adult Cohorts from 1990/1991, 2000/2001, and 2010/2011. – S. 2898-2916

Primack, Alvin J.: Youth Sexting and the First Amendment: Rhetoric and Child Pornography Doctrine in the Age of Translation. – S. 2917-2933

Wyatt, Danielle; Macquire, Scott; Butt, Danny: Libraries as Redistributive Technology: From Capacity to Culture in Queensland's Public Library Network. – S. 2934-2953

Shapiro, Aaron: Between Autonomy and Control: Strategies of Arbitrage in the „On-Demand“ Economy. – S. 2954-2971

Duffy, Brooke Erin; Schwartz, Becca: Digital „Women's Work?": Job Recruitment Ads and the Feminization of Social Media Employment. – S. 2972-2989

Gainsbury, Sally M. et al.: Consumer Engagement with Perceptions of Offshore Online Gambling Sites. – S. 2990-3010

Share, Michelle; Williams, Cayla; Kerrins, Liz: Displaying and Performing: Polish Transnational Families in Ireland Skyping Grandparents in Poland. – S. 3011-3028

Lindell, Johann: Distinction Recapped: Digital News Repertoires in the Class Structure. – S. 3029-3049

Turel, Ofir; Qahri-Saremi, Hamed: Explaining Unplanned Online Media Behaviors: Dual System Theory Models of Impulsive Use and

Swearing on Social Networking Sites. – S. 3050-3067

Waddell, T. Franklin: What Does the Crowd Think? How Online Comments and Popularity Metrics Affect News Credibility and Issue Importance. – S. 3068-3083

Jg 20 (2018) Nr 9

Bock, Mary Angela; Fidueroa, Ever Josue: Faith and Reason: An Analysis of the Homologies of Black and Blue Lives Facebook Pages. – S. 3097-3118

Smit, Rik; Heinrich, Ansgard; Broersma, Marcel: Activating the Past in the Ferguson Protest: Memory Work, Digital Activism and the Politics of Platforms. – S. 3119-3139

Johnen, Marius; Jungblut, Marc; Ziegele, Marc: The Digital Outcry: What Incites Participation Behavior in an Online Firestorm? – S. 3140-3160

Zhang, Yini et al.: Attention and Amplification in the Hybrid Media System: The Composition and Activity of Donald Trump's Twitter Following during the 2016 Presidential Election. – S. 3161-3182

Cho, Alexander: Default Publicness: Queer Youth of Color, Social Media, and Being Outed by the Machine. – S. 3183-3200

Brooker, Phillip et al.: Doing Stigma: Online Commenting around Weight-Related News Media. – S. 3201-3222

Lin, Jih-Hsuan Tammy; Wu, Dai-Yun; Tao, Chen-Chao: So Scary, Yet So Fun: The Role of Self-Efficacy in Enjoyment of a Virtual Reality Horror Game. – S. 3223-3242

Ohme, Jakob; Vreese, Claes H. de; Albaek, Erik: The Uncertain First-Time Voter: Effects of Political Media Exposure on Young Citizens' Formation of Vote Choice in a Digital Media Environment. – S. 3243-3265

Sadler, Neil: Narrative and Interpretation on Twitter: Reading Tweets by Telling Stories. – S. 3266-3282

Mavoa, Jane; Carter, Marcus; Gibbs, Martin: Children and Minecraft: A Survey of Children's Digital Play. – S. 3283-3303

Pöttsch, Holger: Archives and Identity in the Context of Social Media and Algorithmic Ana-

lysis: Towards an Understanding of iArchive and Predictive Retention. – S. 3304-3322

Cook, Christine; Schaafsma, Juliette; Anthuenis, Marjolijn: Under the Bridge: An In-Depth Examination of Online Trolling in the Gaming Context. – S. 3323-3340

Halford, Susan et al.: Understanding the Production and Circulation of Social Media Data: Towards Methodological Principles and Praxis. – S. 3341-3358

Rein, Katharina; Venturini, Tommaso: Ploughing Digital Landscapes: How Facebook Influences the Evolution of Live Video Streaming. – S. 3359-3380

Bunce, Mel; Wright, Kate; Scott, Martin: 'Our Newsroom in the Cloud': Slack, Virtual Newsrooms and Journalistic Practice. – S. 3381-3399

Oz, Mustafa; Zheng, Pei; Chen, Gina Masullo: Twitter versus Facebook: Comparing Incivility, Impoliteness, and Deliberative Attributes. – S. 3400-3419

Schneider, Joel; Taylor, Nicholas: Handcrafted Gameworlds: Space-Time Biases in Mobile Minecraft Play. – S. 3420-3436

Erreygers, Sara et al.: Positive or Negative Spirals of Online Behavior? Exploring Reciprocal Associations between Being the Actor and the Recipient of Prosocial and Antisocial Behavior Online. – S. 3437-3456

Hsiao, Yuan: Understanding Digital Natives in Contentious Politics: Explaining the Effect of Social Media on Protest Participation through Psychological Incentives. – S. 3457-3478

Seo, Mihye: The Effects of Following Celebrities' Lives via SNSs on Life Satisfaction: The Palliative Function of System Justification and the Moderating Role of Materialism. – S. 3479-3497

Jg 20 (2018) Nr 10

Boczowski, Pablo J.; Mitchelstein, Eugenia; Matassi, Mora: „News Comes across When I'm in a Moment of Leisure“: Understanding the Practices of Incidental News Consumption on Social Media. – S. 3523-3539

Amit-Danhi, Eedan R.; Shifman, Limor: Digital Political Infographics: A Rhetorical Palette of an Emergent Genre. – S. 3540-3559

Alper, Meryl: Inclusive Sensory Ethnography: Studying New Media and Neurodiversity in Everyday Life. – S. 3560-3579

Pearson, George D. H.; Knobloch-Westerwick, Silvia: Perusing Pages and Skimming Screens: Exploring Differing Patterns of Selective Exposure to Hard News and Professional Sources in Online and Print News. – S. 3580-3596

Weinstein, Emily: The Social Media See-Saw: Positive and Negative Influences on Adolescents' Affective Well-Being. – S. 3597-3623

Kristensen, Dorte Brogard; Ruckenstein, Minna: Co-Evolving with Self-Tracking Technologies. – S. 3624-3640

Costa, Elisabetta: Affordances-in-Practice: An Ethnographic Critique of Social Media Logic and Context Collapse. – S. 3641-3656

Magner, Astrid: Internet Governance as Joint Effort: (Re)Ordering Search Engines at the Intersection of Global and Local Cultures. – S. 3657-3677

Su, Leona Yi-Fan et al.: Uncivil and Personal? Comparing Patterns of Incivility in Comments on the Facebook Pages of News Outlets. – S. 3678-3699

Margolin, Drew; Liao, Wang: The Emotional Antecedents of Solidarity in Social Media Crowds. – S. 3700-3719

Nelson, Jacob L.; Taneja, Harsh: The Small, Disloyal Fake News Audience: The Role of Audience Availability in Fake News Consumption. – S. 3720-3737

Attwood, Feona; Smith, Clarissa; Barker, Martin: 'I'm Just Curious and Still Exploring Myself': Young People and Pornography. – S. 3738-3759

Elman, Julie Passanante: „Find Your Fit“: Wearable Technology and the Cultural Politics of Disability. – S. 3760-3777

Thomas, Emma F. et al.: The Role of Social Media in Shaping Solidarity and Compassion Fade: How the Death of a Child Turned Apathy into Action but Distress Took It Away. – S. 3778-3798

Ford, Heather et al.: Beyond Notification: Filling Gaps in Peer Production Projects. – S. 3799-3817

Sjöblom, Björn; Franzen, Anna; Aronsson, Karin: Contested Connectedness in Child Custody Narratives: Mobile Phones and Children's Rights and Responsibilities. – S. 3818-3835

Symons, Katrien et al.: Sexting Scripts in Adolescents Relationships: Is Sexting Becoming the Norm? – S. 3836-3857

Rademacher, Mark A.: „The Most Inspiring Bikini Photos You'll See This Summer“: A Thematic Analysis of Mass Audiences' Interpretations of Ostomy Selfies. – S. 3858-3878

Rufas, Alix; Hine, Christine: Everyday Connections between Online and Offline: Imagining Others and Constructing Community through Local Online Initiatives. – S. 3879-3897

Davis, Jenny L.; Love, Tony P.; Killen, Gemma: Seriously Funny: The Political Work of Humor on Social Media. – S. 3898-3916

Chen, Hsuan-Ting: Spiral of Silence on Social Media and the Moderating Role of Disagreement and Publicness in the Network: Analyzing Expressive and Withdrawal Behaviors. – S. 3917-3936

Political Communication Jg 35 (2018) Nr 3

Kalmoe, Nathan P.; Gubler, Joshua R.; Wood, David A.: Toward Conflict or Compromise? How Violent Metaphors Polarize Partisan Issue Attitudes. – S. 333-352

Archer, Allison M.; Clinton, Joshua: Changing Owners, Changing Content: Does Who Owns the News Matter for the News? – S. 353-370

Vos, Debby; Van Aelst, Peter: Does the Political System Determine Media Visibility of Politicians? A Comparative Analysis of Political Functions in the News in Sixteen Countries. – S. 371-392

Van Der Velden, Mariken; Schumacher, Gijs; Vis, Barbara: Living in the Past or Living in the Future? Analyzing Parties' Platform Change in between Elections, The Netherlands 1997-2014. – S. 393-412

Maier, Jürgen; Renner, Anna-Maria: When a Man Meets a Woman: Comparing the Use of Negativity of Male Candidates in Single- and Mixed-Gender Televised Debates. – S. 433-449

Meirick, Patrick C. et al.: To Tell the Truth: Ad Watch Coverage, Ad Tone, and the Accuracy of Political Advertising. – S. 450-469

Kahne, Joseph; Bowyer, Benjamin: The Political Significance of Social Media Activity and Social Networks. – S. 470-493

Publizistik **Jg 63 (2018) Nr 3**

Greck, Regina: Schaffen wir das? Frames im medialen Diskurs zur Flüchtlingskrise in der deutschen Regionalpresse des Jahres 2015 und ihre Lösungsorientierung. – S. 359-382

Bause, H.; Henn, P.: Kommunikationstheorien auf dem Prüfstand: Wie nutzen und beurteilen Kommunikationstrainer wissenschaftliche Grundlagen? – S. 383-405

Fähnrich, Birte: Einflusreich, aber wenig beachtet? Eine Meta-Studie zum Stand der deutschsprachigen Forschung über strategische Kommunikation von Wissenschaftsorganisationen. – S. 407-426

Studies in Communication Media **Jg 7 (2018) Nr 3**

Fürst, Silke; Schönhagen, Philomen: Lückenhafte Selbstregulierung der Schweizer Medien: medienethische Herausforderungen im Zuge der Ökonomisierung. – S. 271-337

Blassnig, Sina et al.: Populist Communication in Talk Shows and Social Media: A Comparative Content Analysis in Four Countries. – S. 338-363

Otto, Lukas P.: Beyond Simple Valence: Discrete Emotions as Mediators of Political Communication Effects on Trust in Politicians. – S. 364-391

Grenz, Fabian; Donges, Patrick: Fachöffentlichkeiten in der politischen Kommunikation: Erkundungen zwischen Medienöffentlichkeit und Policy-Netzwerken. – S. 392-422

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja; Töpper, Claudia: Affekte als sozial-relationales Phänomen medialer Kommunikation: Affekttheorien für die Medienforschung nutzbar machen. – S. 423-457

Televizion* **Jg 31 (2018) Nr 1**

Fröhlich-Gildhoff, Klaus; Rönnau-Böse, Maike: Was ist Resilienz und wie kann sie gefördert werden? – S. 4-8

Orde, Heike vom: Perspektiven auf Resilienz in der Wissenschaft: eine Auswahl aus unterschiedlichen Disziplinen. – S. 12-15

Kottler, Jeffrey: Die Kraft des Storytellings. – S. 18-21

Götz, Maya: „Wann hast du gemerkt, dass du stark bist?“. Stärkerlebnisse von Kindern weltweit. – S. 24-30

Holler, Andrea: „Die hat ihr Ziel erreicht, das sie machen wollte“: eine Rezeptionsstudie zum Format *The Day I Became Strong*. – S. 31-34

Taher, Fadi; Kanso, Suzanne; Götz, Maya: Der *Storytelling Club*. – S. 35-37

Mendel, Caroline; Dillmann, Elke: *Here's My Story*: kann ein medienpädagogisches Projekt Resilienz stärken? – S. 38-41

Mertes, Kathrin: Hass auf Kinderfernsehen? Sender als Zielscheibe von Hate Speech. – S. 48-52

Riesmeyer, Claudia; Semmer, Alina: Der blanke Hass? die Kontroverse über Malvina, Diaa und die Liebe und die Rolle des Kinderkanals. – S. 56-61

Götz, Maya: Wie Kinder und Preteens Malvina, Diaa und die Liebe wahrnehmen und einordnen. – S. 62-64

TV-Diskurs **Jg 22 (2018) Nr 3**

Dehn, Jens: Modernes Land mit Vorreiterrolle und Visionen: in Estland setzt man im Jugendmedienschutz auf Selbstregulation. – S. 4-7

Felsmann, Barbara: Geschrumpfte Eltern, kleine Vögel und Bettkämpfe: das 26. deutsche Kinder-Medien-Festival in Gera und Erfurt. – S. 8-13

Gottberg, Joachim von: Jugendschutzvorkehrungen bei Streamingdiensten. – S. 14-17

Soergel, Anke: „Max hat Dummheit studiert.“: Verletzungen des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts beim Cybermobbing. – S. 20-23

Selg, Olaf: Medieneinsatz im Unterricht: Informationsangebote zum reformierten Urheberrecht. – S. 24-27

Goehlnich, Birgit: Lernort Kino: Filmarbeit mit jungen Geflüchteten. – S. 28-31

Zylka, Jenni: Nie war die Jugend so wertvoll wie heute. – S. 34-39

Schultz, Nora: Baustelle im Kopf. – S. 44-46

Vollberg, Susanne: Klug durch YouTube: zur Relevanz von populären Wissenschaftskanälen und Lernvideos für Jugendliche. – S. 48-52

Hartmann, Andreas: Battle-Rap als neuer Mainstream. – S. 60-65

Mikat, Claudia: Unfassbar nice!? Tabubrüche im Battle-Rap und Jugendschutzaspekte. – S. 66-67

Hajok, Daniel; Hildebrandt, Daniel: Das veränderte Bild von Jugend im Jugendmedienschutz: ein Streifzug durch 64 Jahre Indizierung von Medien. – S. 68-73

Reich, Maximilian: Ausweiskontrolle beim Bäcker. – S. 74

Grau, Alexander: Das Porträt: Felix Stalder. – S. 78-81

Hallenberger, Gerd: Remakes. – S. 88-89

Döring, Nicola: Von Dr. Sommer zu Dr. YouTube? Sexuaufklärung im Internet. – S. 95-99

Zeitschrift für Medienwissenschaft (2018) Nr 2/Faktizitäten

Peters, Benjamin: Vorsicht vor der Theorie der Verschwörungstheorie! – S. 21-28

Deuber-Mankowsky, Astrid: Die Wahrheit des Relativen in der Krise der Fake News: Denken mit Alexandra Juhasz' „100hardtruths fake-news: A Primer on Digital Media Literacy“. – S. 29-41

Sudmann, Andreas: Fake-Dokus und ihr Beitrag zur Krise der Repräsentationskritik. – S. 42-53

Zindel, Hannah: Werkzeug Windkanal: Simulationen in der Stadtklimaforschung. – S. 54-67

Pörksen, Bernhard: Die neuen Wahrheitskriege: Debatte über widerspenstige Wahrheiten. – S. 69-76

Rothöhler, Simon: Informationen, die Bilder haben: zur Modifizierbarkeit von visuellem Content. – S. 85-94

(2018) Nr 2/Klasse

Waitz, Thomas: Begehren des Marktes: „Naked Attraction“ und Phantasmen der Klassenlosigkeit. – S. 22-35

Gregory, Stephan: Ranking, Sorting, Classing: Klassifikation und Klassenkampf um 1700. – S. 36-47

Beyer, Atlanta Ina: Anders zuhören: Tribe 8s ästhetische Praktiken: „Disidentification“ und queere Klassenpolitik. – S. 48-61

Miggelbrink, Monique: Von „Idiotenlaternen“ und „Kulturmaschinen“: klassenspezifische Vermöbelung von Fernsehapparaten in den 1950er/60er Jahren im interkulturellen Vergleich. – S. 62-71

Wiese, Doro: Augenblicke: Gesichter einer Reise: von JR und Agnes Varda als Repräsentation der „Klasse ohne Privilegien“. – S. 72-81

Ladwig, Sandra: Von der Arbeit am Film: die österreichische Amateurfilmkultur der Zwischenkriegszeit. – S. 82-92

Sonderegger, Ruth: Doing Class: Hochschulzugang, Kunst und das Gewürz-Andere. – S. 93-100

Strick, Simon: Alt-Right-Affekte: Provokationen und Online-Taktiken. – S. 113-125

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht* Jg 62 (2018) Nr 7

Klass, Nadine: Kunst und (Urheber-)Recht: Einleitung zu dem gleichnamigen Symposium des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 13.4.2018 in München. – S. 481-484

Weller, Matthias: Kunst und Eigentum: Aktuelle Konflikte: Vortrag auf dem Symposium „Kunst und (Urheber-)Recht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 13.4.2018 in München. – S. 484-494

Lucas-Schloetter, Agnes: Fotografieren von Kulturgütern und Street-Art: Die Panoramafreiheit in Deutschland, Frankreich und der EU: Vortrag auf dem Symposium „Kunst und (Urheber-)Recht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 13.4.2018 in München. – S. 494-497

Schierholz, Anke: Wo der Schuh drückt – bildspezifische Fragen aus der Sicht der VG Bild-Kunst: Vortrag auf dem Symposium „Kunst und (Urheber-)Recht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 13.4.2018 in München. – S. 497-499

Grandjean, Armelle: Kunst und (Urheber-)Recht: Tagungsbericht zu dem gleichnamigen Symposium des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 13.4.2018. – S. 500-505

Raue, Benjamin: Kein öffentliches Zugänglichmachen eines urheberrechtlich geschützten Gegenstands durch Vorhalten auf dem eigenen Server? – Anmerkung zu GA Sanchez-Bordona, Schlussanträge vom 25.4.2018 – C-161/17 – Cordoba (ZUM 2018, 506). – S. 517-519

Stieper, Malte: Verwertung rechtswidrig erstellter Filmaufnahmen als Eingriff in den Gewerbebetrieb – Anmerkung zu BGH, Urteil vom 10.4.2018 – VI ZR 396/16 (ZUM 2018, 519). – S. 525-527

Jg 62 (2018) Nr 8/9

Cornils, Matthias: Der Streit um das Medienprivileg: zur Unionsrechtskonformität der neu gefassten Regelungen zum Mediendatenschutz. – S. 561-577

Ziebarth, Lennart; Elsaß, Lennart: Neue Maßstäbe für die Rechtmäßigkeit der Nutzung von Personenbildnissen in der Unternehmenskommunikation? – S. 578-585

Hildebrand, Angela: Künstlerische Straßenfotografie ohne Einwilligung der abgebildeten Person: Anmerkung zu BVerfG, Beschl. v. 8.2.2018 – 1 BvR 2112/15 (ZUM-RD 2018, 265) sowie Ausblick auf die Auswirkungen des DSGVO. – S. 585-590

Rolfes, Louis; Wendel, Luisa: Die Veröffentlichung von Korpora amtlicher Werke zu Forschungszwecken aus urheber- und datenbankrechtlicher Sicht. – S. 590-600

Jg 62 (2018) Nr 10

Hofmann, Franz: Die Systematisierung des Interessenausgleichs im Urheberrecht am Beispiel des Rechts der öffentlichen Wiedergabe: zugleich Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 7.8.2018 – C-161/17 (ZUM 2018, 674 – Renckhoff). – S. 641-649

Regenstein, Moritz: Der evolvierende Tatbestand des Öffentlichkeitsbegriffs i.S. v. Art. 3 InfoSoc-RL – Von „SGAE“ über „GS Media“ zu „The Pirate Bay“ und der Brücke von Cordoba. – S. 649-660

Gomille, Christian: Information als Nachlassgegenstand: zugleich Besprechung von BGH, Urteil vom 12.7.2018 – III ZR 183/17 (ZUM 2018, 711). – S. 660-667

Kiersch, Philipp: Deckelung der Abmahnkosten – Unvereinbar mit der Enforcement-RL? – S. 667-673

Haberstrumpf, Helmut: Perspektivenwechsel im harmonisierten Urheberrecht – Anmerkungen zu EuGH, Urteil vom 7.8.2018 – C-161/17 (ZUM 2018, 674 – Renckhoff). – S. 678-680

Schiedermaier, Stephanie: Der öffentlich-rechtliche Rundfunk als Zukunftsmodell in der digitalen Welt: Anmerkungen zu BVerfG, Urteil des Ersten Senats vom 18.7.2018 – 1 BvR 1675/16 (ZUM 2018, 680). – S. 701-705

Schubert, Tobias: Abschlusszwang und Anschlussnutzung: kollektivwahrnehmungrechtliche Grenzen beim Schutz gegen Framing und deren Folgen: Anmerkungen zu KG, Urteil vom 18.6.2108 – 24 U 146/17 (ZUM 2018, 722). – S. 726-729

Feldmann, Dirk: Urheberrecht versus freie Internetkommunikation: Anmerkung zu KG, Urteil vom 18.6.2018 – 24 U 146/17 (ZUM 2018, 722). – S. 729-730