

Communicatio Socialis

**INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT FÜR
KOMMUNIKATION IN RELIGION,
KIRCHE UND GESELLSCHAFT**

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

29. Jahrgang 1996

Nr. 2

Matthias-Grünewald-Verlag · Mainz

INHALT

Artikel

Renate Köcher

- Religiöse Kultur und Kommunikation 145
Summary / Résumé / Resumen 152

Rüdiger Schulz

- Chancen für die Bistumszeitungen 153
Summary / Résumé / Resumen 203

Hans Mathias Kepplinger / Simone Christine Ehmig

- Form und Inhalt der Bistums presse 206
Summary / Résumé / Resumen 232

Heiko Klinge

- „Chancen für die Bistumszeitungen“. Hilfen zur Umsetzung der Erkenntnisse aus der Kommunikatoren- und Rezipientenbefragung und der Inhaltsanalyse 234

Berichte

Ferdinand Oertel

- Zauberwort „Promotion“. Zur Situation der katholischen Kirchen presse in den USA 238

Udo Hahn

- Zur Lage der evangelischen Kirchengebiets presse 245

Franz-Josef Eilers

- Medien, Religion und Kultur. Internationales und interdisziplinäres Boulder-Forum 1996 248

Dokumentation

- „Die Medien: Forum der Gegenwart zur Förderung der Rolle der Frau in der Gesellschaft“. Botschaft Johannes Pauls II. zum 30. Welttag der Sozialen Kommunikationsmittel 1996 251

Literatur-Rundschau

- Beck: Kirche im Spiegel – Spiegel der Kirche? 254
Krzeminski/Neck (Hg.): Praxis des Social Marketing 256
Kögler: Die Sehnsucht nach mehr 257
Bergmann/Hahn/Luckmann (Hg.): Religion und Kultur 259
Neidhardt (Hg.): Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen 260
Otto und Wolfram Zeller (Hg.): Filmographie 261
Niverla: Fernsehzeit 262
Saxer/Märki-Koepp: Mediengefühlskultur 262
Biene/Henne (Hg.): Sprache in den Medien nach 1945 263
Boventer: Medienspektakel 263