

Communicatio Socialis

INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT FÜR
KOMMUNIKATION IN RELIGION,
KIRCHE UND GESELLSCHAFT

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

29. Jahrgang 1996

Nr. 2

Matthias-Grünewald-Verlag · Mainz

INHALT

Artikel

Renate Köcher

Religiöse Kultur und Kommunikation 145

Summary / Résumé / Resumen 152

Rüdiger Schulz

Chancen für die Bistumszeitungen 153

Summary / Résumé / Resumen 203

Hans Mathias Kepplinger / Simone Christine Ehmig

Form und Inhalt der Bistumspresse 206

Summary / Résumé / Resumen 232

Heiko Klinge

„Chancen für die Bistumszeitungen“. Hilfen zur Umsetzung der
Erkenntnisse aus der Kommunikatoren- und Rezipientenbefragung
und der Inhaltsanalyse 234

Berichte

Ferdinand Oertel

Zauberwort „Promotion“. Zur Situation der katholischen
Kirchenpresse in den USA 238

Udo Hahn

Zur Lage der evangelischen Kirchengebietspresse 245

Franz-Josef Eilers

Medien, Religion und Kultur. Internationales und inter-
disziplinäres Boulder-Forum 1996 248

Dokumentation

„Die Medien: Forum der Gegenwart zur Förderung der Rolle
der Frau in der Gesellschaft“. Botschaft Johannes Pauls II. zum
30. Welttag der Sozialen Kommunikationsmittel 1996 251

Literatur-Rundschau

Beck: Kirche im Spiegel – Spiegel der Kirche? 254

Krzeminski/Neck (Hg.): Praxis des Social Marketing 256

Kögler: Die Sehnsucht nach mehr 257

Bergmann/Hahn/Luckmann (Hg.): Religion und Kultur 259

Neidhardt (Hg.): Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale
Bewegungen 260

Otto und Wolfram Zeller (Hg.): Filmographie 261

Niverla: Fernsehzeit 262

Saxer/Märki-Koepp: Mediengefühlskultur 262

Biene/Henne (Hg.): Sprache in den Medien nach 1945 263

Boventer: Medienspektakel 263