

Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

Herausgegeben im
Auftrag der
Schweizerischen
Gesellschaft für
Betriebswirtschaft (SGB)
Société suisse de gestion
d'entreprise (SSG)

Herausgegeben von

Frauke von Bieberstein
Manfred Bruhn
Peter Fiechter
Pascal Gantenbein
Markus Gmür
Stefan Güldenberg
Christine Legner
Klaus Möller
Günter Müller-Stewens
Dieter Pfaff
Martin Wallmeier

2 2024

78. Jahrgang
Seite 85–184
ISSN 0042-059X



Nomos

Wissenschaftsdialog

Arbeitskreis Externe und interne Überwachung
der Unternehmung der Schmalenbach-
Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V. (AKEIÜ)
**Leitlinien zur Vereinbarkeit von Agilem
Management und Governance**

Themenbeiträge

Melina Schleef, Sabine Gless
und Christian Stummer

**Smart Wearables as Silent Witnesses: Privacy
Concerns versus Possible Legal Advantages**

Nico Brandes, Johannes Schmidt,
Johanna Meyer und Gregor Bräunlein
**Magie des Neuanfangs oder Aller Anfang
ist schwer: Herausforderungen erfolgreicher
organisationaler Sozialisation von Newcomern
im Rahmen mobiler Arbeit**

Johann Valentowitsch, Fabian Kianpour,
Michael Kindig, Theresa Fritz und Wolfgang Burr
**Rationales Kalkül oder Leidenschaft?
– Eine explorative Analyse der Beweggründe
für das Sammeln von Schallplatten**

Nomos
e Library

Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

2/2024

78. Jahrgang
Seite 85–184

Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Betriebswirtschaft (SGB)
L'organe de la Société suisse de gestion d'entreprise

Herausgeber im Auftrag der SGB/SSG

Prof. Dr. **Frauke von Bieberstein**, Universität Bern
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. **Manfred Bruhn**, Universität Basel
Prof. Dr. **Peter Fiechter**, Universität Neuchâtel
Prof. Dr. **Pascal Gantzenbein**, Universität Basel
Prof. Dr. **Markus Gmür**, Universität Fribourg
Prof. Dr. **Stefan Güldenberg**, EHL Hospitality Business School
Prof. Dr. **Christine Legner**, Universität Lausanne
Prof. Dr. **Klaus Möller**, Universität St. Gallen
Prof. em. Dr. **Günter Müller-Stewens**, Universität St. Gallen
Prof. Dr. **Dieter Pfaff**, Universität Zürich
Prof. Dr. **Martin Wallmeier**, Universität Fribourg

Geschäftsführender Herausgeber

Prof. Dr. **Stefan Güldenberg**, EHL Hospitality Business School Lausanne

Redaktionsanschrift: Prof. Dr. Stefan Güldenberg, EHL Hospitality Business School, EHL Campus Lausanne, Route de Berne 301, CH-1000 Lausanne 25, E-Mail: stefan.guldenberg@ehl.ch

Beirat: Prof. Dr. Dr. **Ann-Kristin Achleitner**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Luzi Hail**, The Wharton School, University of Pennsylvania | Prof. Dr. **Christian Homburg**, Universität Mannheim | Prof. Dr. **Lutz Kruschwitz**, Freie Universität Berlin | Prof. Dr. **Andreas Pfingsten**, Westfälische Wilhelms-Universität Münster | Prof. Dr. **Gilbert Probst**, Université de Genève | Prof. Dr. **Stefan Reichelstein**, Stanford Graduate School of Business | Prof. Dr. rer. pol. Prof. h.c. Dr. h.c. **Ralf Reichwald**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Bernd Schmitt**, Columbia Business School

Inhalt

Editorial	85
------------------------	----

Wissenschaftsdialog

<i>Arbeitskreis Externe und interne Überwachung der Unternehmung der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V. (AKEIÜ)</i>	
--	--

Leitlinien zur Vereinbarkeit von Agilem Management und Governance	88
---	----

Themenbeiträge

<i>Melina Schleef, Sabine Gless, Christian Stummer</i>	
--	--

Smart Wearables as Silent Witnesses: Privacy Concerns versus Possible Legal Advantages	105
--	-----

<i>Nico Brandes, Johannes Schmidt, Johanna Meyer und Gregor Bräunlein</i>	
---	--

Magie des Neuanfangs oder Aller Anfang ist schwer: Herausforderungen erfolgreicher organisationaler Sozialisation von Newcomern im Rahmen mobiler Arbeit	127
--	-----

<i>Johann Valentowitsch, Fabian Kianpour, Michael Kindig, Theresa Fritz und Wolfgang Burr</i> Rationales Kalkül oder Leidenschaft? – Eine explorative Analyse der Beweggründe für das Sammeln von Schallplatten	153
---	-----

Zukünftige Hefte

Call for Papers 3/2025	181
------------------------------	-----