



MAX-PLANCK-GESELLSCHAFT

**UNA**

Universität  
Augsburg  
University



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
MÜNCHEN

THE GEORGE  
WASHINGTON  
UNIVERSITY  
LAW SCHOOL  
WASHINGTON DC

**MIPLC Studies**

Edited by

Prof. Dr. Christoph Ann, LL.M. (Duke Univ.)

Technische Universität München

Prof. Robert Brauneis

The George Washington University Law School

Prof. Dr. Josef Drexl, LL.M. (Berkeley)

Max Planck Institute for Intellectual Property and  
Competition Law

Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers

University of Augsburg

Prof. Dr. Dres. h.c. Joseph Straus,

Max Planck Institute for Intellectual Property and  
Competition Law

Volume 15

Eva Riemann

# Contextual Brand Valuation

From Fundamental Issues and Analysis of the State of the Art to a Systematic Integrated Approach to Brand and Intellectual Property (E)Valuation



**Nomos**

**MIPLC**

Munich  
**Intellectual  
Property**  
Law Center

Augsburg  
München  
Washington DC

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

The Deutsche Nationalbibliothek lists this publication in the Deutsche Nationalbibliografie; detailed bibliographic data is available in the Internet at <http://dnb.d-nb.de>.

a.t.: Munich, Univ., Diss., 2011

ISBN 978-3-8329-7637-8

1. Auflage 2012

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2012. Printed in Germany. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

This work is subject to copyright. All rights are reserved, whether the whole or part of the material is concerned, specifically those of translation, reprinting, re-use of illustrations, broadcasting, reproduction by photocopying machine or similar means, and storage in data banks. Under § 54 of the German Copyright Law where copies are made for other than private use a fee is payable to »Verwertungsgesellschaft Wort«, Munich.