

# Inhalt

---

<b>Danke</b> .....	7
<b>1 Einführung</b> .....	9
1.1 Relevanz der Arbeit .....	9
1.2 Theoretische Vorannahmen und (Selbst-)Anspruch der Arbeit .....	11
1.3 Aufbau der Arbeit .....	17
<b>2 Identitätsarbeit in neoliberalen Gesellschaften: Jugendliche, Geschlecht, Körper und Medien</b> .....	19
2.1 Subjektivierung in gouvernementalen Machtverhältnissen .....	22
2.1.1 Die Entwicklung neoliberaler Machtverhältnisse in Michel Foucaults Gouvernementalitätskonzept .....	23
2.1.2 Subjektivierung, Selbsttechnologien und der Homo Oeconomicus .....	26
2.1.3 Das Gouvernementalitätskonzept in der Anwendung der Medienforschung .....	30
2.2 Medienaneignung und Cultural Studies .....	34
2.3 Jugendliche in diversifizierten Lebenswelten des 21. Jahrhunderts .....	39
2.3.1 Jugend und Subjektwerdung in kontemporären (Selbst-)Verhältnissen .....	41
2.3.2 Das Fernsehen in jugendlichen Lebenswelten .....	44
2.3.3 Medien + Sozialisation = Mediensozialisation? Jugendliche, Geschlecht, Körper und Medien .....	48
2.4 Synthese: Neoliberale Körper im analogen und digitalen Raum .....	56
2.5 Zusammenfassung .....	65
<b>3 Der Forschungsstand zu Reality TV, Castingshows und Germany's Next Topmodel</b> .....	69
3.1 Reality TV – Perspektiven auf ein populärkulturelles Genre .....	70
3.2 Castingshows – Ein Subgenre und dessen Facetten .....	79
3.3 <i>Germany's Next Topmodel</i> – Formales zur Sendung .....	82
3.4 Empirische Studien zur Aneignung von <i>Germany's Next Topmodel</i> .....	84
3.5 Zusammenfassung .....	97

<b>4</b>	<b>Methodik</b> .....	99
4.1	Qualitative Forschung .....	102
4.2	Gruppendiskussionen .....	105
4.3	Der Forschungsprozess .....	110
4.3.1	Die Planungsphase: Konzeption von Leitfaden und Stichprobe und Vorgehen bei der Rekrutierung .....	111
4.3.2	Die Erhebungsphase: Fallvorstellung und Ablauf der Gruppendiskussionen .....	115
4.3.3	Die Auswertungsphase: Datenerfassung, Transkription und Befundung mit der Grounded Theory .....	121
<b>5</b>	<b>Befunde: Medienaneignung und Schönheitspraktiken in den Erfahrungsbezügen disperser Normenkontexte</b> .....	129
5.1	Medienaneignung von <i>Germany's Next Topmodel</i> : Weiblich codierte Bilder des Außer-Alltäglichen und Leistungsimperative in unterhaltungs- und orientierungsgeleiteter Aneignung .....	131
5.1.1	Vertrautheit, Distanzierung und Retrospektion: Allgemeine Erkenntnisse zur Aneignung .....	133
5.1.2	Sehvergnügen an Bildern des Außergewöhnlichen und Lust an Intimisierung: Die unterhaltungsgeleitete Aneignung .....	139
5.1.3	Zwischen Leistungsimperativen und Doing Appearance: Die orientierungsgeleitete Aneignung .....	155
5.1.4	Kritische Perspektiven – Von Kritik mit Vergnügen bis Empathie und Eigensinn .....	199
5.1.5	Schlussbetrachtungen zu den Befunden zur Medienaneignung .....	214
5.2	Schönheitshandeln in jugendlichen Lebenswelten: Aussehensbezogene Praxen als Modelle gelungener Selbstführung zwischen Privatheit und Öffentlichkeit .....	216
5.2.1	Schönheitshandeln als Verkörperung normalisierter Werte in lebensweltlichen Räumen .....	218
5.2.2	Exkurse: Verschiedene Formen von Schönheitshandlungen, männliche Schönheitspraktiken, Inszenierungen in sozialen Netzwerken und Infragestellungen .....	260
5.2.3	Schlussbetrachtung zu den Befunden zum Schönheitshandeln .....	281
<b>6</b>	<b>Resümee und Ausblick</b> .....	283
6.1	Zusammenfassung der Erkenntnisse der Arbeit .....	284
6.2	Offene Fragen und Ausblick .....	291
6.3	Verschiebungen von Normalisierungen – persönliche Reflexionen zu praktischen Folgen aus den Erkenntnissen der Arbeit .....	306
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	309
	<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	345