

Volkmar Kramarz
Warum Hits Hits werden

Studien zur Popularmusik

Volkmar Kramarz (Dr. phil.) lehrt Musikwissenschaft an der Universität Bonn mit den Forschungsschwerpunkten Populärmusik und Audioproduktion. Er ist Radiomoderator, aktiver Rockgitarrist und Autor von Songbooks sowie Lehr- und Sachbüchern.

VOLKMAR KRAMARZ

Warum Hits Hits werden

Erfolgsfaktoren der Popmusik.

**Eine Untersuchung erfolgreicher Songs
und exemplarischer Eigenproduktionen**

[transcript]

Alle Songs und Beispielstücke zu hören auf: www.kramarz-bonn.de

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2014 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlagkonzept: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: Donata – live at the Bitterzoet/Amsterdam

Foto: Maarten van der Kamp

Lektorat & Satz: Volkmar Kramarz

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

Print-ISBN 978-3-8376-2723-7

PDF-ISBN 978-3-8394-2723-1

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de