

Inhalt

Vorwort	11
Abkürzungsverzeichnis	13
1. Open End	
Heavy Metal als soziokulturelle Brücke im gesellschaftlichen Wandel	15
1.1 Leerstellen zwischen kultur- und politikzentrierten Perspektiven	24
1.1.1 Heavy Metal und die Cultural Studies	25
1.1.2 Der politikgeschichtliche Fluchtpunkt	31
1.1.3 Sozialgeschichte als »blinder Fleck«	35
1.2 Schneiden durch die »langen 1980er Jahre« – Untersuchungsebenen des sozialen Wandels	38
1.3 Quellen	48
1.4 Fallauswahl, Begriffe und Methodik	54
2. Arbeit, Generation, Klasse und Metal	
Der Wandel der 1980er Jahre	61
2.1 Erwerbsbiografien von Metal-Musikern im Vergleich	63
2.2 Das Ende der Cover-Bands und die »Professionalität« der Metal-Kultur	78
2.3 Die Metal-Kultur als kreatives Erwerbsfeld	88
2.4 Generationelle Verhandlungen	98
2.5 (Heavy) Metal als Klassenphänomen	118
2.5.1 Die »Weinstein«-These in der Kritik	119
2.5.2 Soziale Mobilität	124
2.5.3 Die Erschließung der Mittelklasse und das kulturelle Klassenverständnis	127
2.6 Das Genre im Entstehen – Ein Abend in den Working Men’s Clubs in Tyneside	143
2.6.1 Anfang und Ende des »club circuits«	143
2.6.2 Der Ablauf eines Abends im Working Men’s Club	148
2.6.3 Die Musiker in der sozialen Praxis der Working Men’s Clubs	152

3. Arbeitersiedlungen, »white flight« und die Suche nach Gemeinschaft	
Metal-Szenen im (sub-)urbanen Raum	159
3.1 Metal aus den Zehensiedlungen und Council- House- areas – England und das Ruhrgebiet	161
3.2 Extreme Metal und die »white flight« – Musik aus den Vororten	176
3.2.1 San Francisco Bay Area	182
3.2.2 New York, New Jersey, Pennsylvania	193
3.2.2.1 Räumliche Aneignungen im US-Nordosten	208
3.2.3 Florida	214
3.2.4 Schweden	221
3.2.5 Norwegen	231
4. Die Band als »soziales Handlungsfeld«	243
4.1 »Erweckungserlebnisse« von Metal- Musikern	248
4.2 Kennenlernen und Formation von Bands	255
4.3 Die Metal- Band als männliche Formation?	261
4.4 Das »Inklusionsarrangement« von Metal- Bands	273
4.4.1 Die Band als »Familie« und »Ehe«	273
4.4.2 Die Metal- Band als Hierarchie	278
4.4.3 Die Professionalität als Wendepunkt	288
4.4.4 Gemeinsame Praktiken der Bands – Do- It- Yourself	298
4.4.4.1 Songwriting	306
4.4.4.2 Produktion	314
4.5 Die Auflösung von Metal- Bands	328
5. Die Crossover- Dekade	
Reibungsflächen von Metal und Punk	331
5.1 Punk in der NWOBHM	340
5.2 Wachsende Kontaktzonen	349
5.3 Konzert, Respekt, Körper, Gewalt	361
5.4 Politik und »social awareness«	376
5.4.1 Abwehrhaltungen der Punk- Presse	382
6. Soziale Kohäsion mit Sprengkräften	
Kommunikation und Wettbewerb im Szenebildungsprozess	387
6.1 Die Kommunikationsoffensive der 1980er Jahre – Räume, Medien und Praktiken in Metal- Szenen	395
6.1.1 Der Plattenladen als Konsumraum, Treffpunkt und Organisationsort	395
6.1.2 »Signature Venues« und Vergewisserungsmomente von Metal- Szenen	407
6.1.3 »All within a drive« und Metal- Migration – Translokale Szene- Vernetzung	417
6.1.4 Das Tape Trading- Netzwerk	426
6.1.5 Fanzines	439
6.1.6 Metal- Magazine	453
6.1.6.1 Fan- Journalisten und musikalische Kategorienbildung	462
6.1.7 Radio und Fernsehen	467

6.1.7.1	Metal-Radio und -Fernsehen in den USA	468
6.1.7.2	Metal-Radio und -Fernsehen in Europa	473
6.2	»Carving out a niche« – Szene-Bildung als Wettbewerb um Aufmerksamkeit	476
6.2.1	Vergemeinschaftung ex negativo – Szene-Grenzen und Szene-Gegner	476
6.2.2	Die Suche nach einer authentischen Nische	484
6.2.3	Beobachten, Necken, Streit – »healthy competition« um Aufmerksamkeit	495
6.2.4	Wettbewerb 2.0 – Der »black turn« als ein Ende der »langen 1980er Jahre«	505
6.2.5	Going back underground – Szenen verlieren an Aufmerksamkeit	512
7.	Ambivalente Kommerzialisierung	
	Narrative und Strukturen	517
7.1	Komplizierte Konventionen – Metal als Zuspitzung der Paranoia des Rock	519
7.2	Zwischen Freund und Feind – Indie Labels in der Metal-Kultur	532
7.2.1	Personal und Arbeitsethik	540
7.2.2	Bandkontakt und Verträge	546
7.2.3	Distribution und Lizenzen	557
7.3	Einflussreiche Vermittler – Manager an der kommerziellen Schnittstelle	564
8.	Fazit und Ausblick	577
8.1	Konkrete und abstrakte Zugehörigkeiten, Individualisierung und Vergemeinschaftung	577
8.2	Ein neuer »Markt der Möglichkeiten« – Heavy Metal als DIY und Erwerbsarbeit	581
8.3	Das Ende der Jugendkultur – Erinnerung, Selbsttechnik und Kulturtourismus	582
8.4	»Nach dem Boom« ist vor dem Boom – Zwischen Deindustrialisierung und Digitalisierung	591
9.	Quellen- und Literaturverzeichnis	595
9.1	Zeitzeugeninterviews	595
9.2	Fanzines	596
9.3	Zeitungs- und Zeitschriftenartikel (gedruckt)	598
9.4	(Auto)biografien, Band-, Szene- und Genre-Geschichten sowie Interviewsammlungen	601
9.5	Filmografie	602
9.6	Online-Dokumente	603
9.7	Sekundärliteratur	609

