

# Inhalt

---

<b>Einleitung .....</b>	11
<b>1. Schüler*innenfirmen .....</b>	17
1.1 Schüler*innenfirma: Entwicklung und Bestandsaufnahme .....	18
1.1.1 Entwicklungslinien .....	19
1.1.2 Begriffsklärungen .....	29
1.1.3 Durchführungsformen und Interesse an Schüler*innenfirmen .....	39
1.1.4 Forschungsstand .....	42
1.1.5 Erfolge und Kritik .....	43
1.2 Pädagogische Ziele .....	46
1.2.1 Eigeninitiative: Förderung von Selbstwirksamkeit, partizipatives Lernen und Erleben .....	46
1.2.2 Entwicklung von Kompetenzen .....	68
1.2.3 Biographiebegleitendes Lernen ermöglichen .....	91
1.3 Kriterien der Umsetzung einer Schüler*innenfirma .....	111
1.3.1 Handlungsorientiertes Lernen .....	112
1.3.2 Konstruktionen zulassen und einsetzen .....	123
1.3.3 Partizipation ermöglichen und fördern .....	131
1.3.4 Berufsbezogene Perspektiven aufgreifen und einbinden .....	136
1.3.5 Ästhetische Zugänge berücksichtigen .....	139
<b>2. Die Schüler*innenfirma im Kontext der Sozialen Arbeit .....</b>	149
2.1 Zur Sozialen Arbeit .....	151
2.1.1 Zu den Aufgaben der Sozialen Arbeit .....	152
2.1.2 Zu den Zielen Sozialer Arbeit .....	176
2.1.3 Zu den Methoden Sozialer Arbeit .....	179
2.2 Soziale Arbeit an der Schnittstelle Schule und Beruf .....	185
2.2.1 Schulsozialarbeit .....	185
2.2.2 Berufsorientierung .....	193
2.2.3 Jugendberufshilfe .....	201
2.2.4 Schüler*innenfirmen in Schule und beruflichen Übergängen .....	204

<b>3. Das Projekt »kleinUnternehmen«: Ein ganzheitlich orientiertes Konzept .....</b>	205
3.1 Konzeption und Ablauf des Projekts »kleinUnternehmen« .....	208
3.1.1 Ziele des Projekts »kleinUnternehmen« .....	209
3.1.2 Phasen und Module des Projekts »kleinUnternehmen« .....	212
3.2 Forschungsdesign .....	230
3.2.1 Standorte der durchführenden Einrichtungen.....	230
3.2.2 Stichprobe: Teilnehmer*innen, Ablauf und Projektideen.....	231
3.2.3 Methodisches Vorgehen .....	233
3.3 Empirische Auswertung des Projekts »kleinUnternehmen« .....	238
3.3.1 Ergebnisse zur Steigerung der Selbstwirksamkeitserwartung .....	239
3.3.2 Ergebnisse zur Entwicklung ökonomischer Kompetenzen und Schlüsselkompetenzen .....	257
3.3.3 Ergebnisse zum Biographischen Lernen .....	273
<b>4. Chancen der Schüler*innenfirma als ganzheitliches Konzept der Sozialen Arbeit .....</b>	279
4.1 Die Schüler*innenfirma im Kontext von Inklusion .....	280
4.2 Die Schüler*innenfirma im Kontext von Lebensweltorientierung .....	289
4.3 Die Schüler*innenfirma im Kontext von Community Education .....	294
4.4 Ausblicke .....	297
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	303
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	305
Internetseiten.....	327

*Für Fiona und Carla*

