

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

41. Jahrgang 2008 • Heft 3

Inhalt

Journalistische Verantwortung und Medienethik

Klaus-Dieter Altmeyden
Journalismus und soziale Verantwortung 241

Klaus Arnold
Kann guter Journalismus unmoralisch sein?
Zum Verhältnis von Qualität und Ethik in den Medien 254

Walter Hömberg / Johannes Karasek
Der Schweißfleck der Kanzlerkandidatin.
Bildmanipulation, Bildfälschung und Bildethik
im Zeitalter der digitalen Fotografie 276

Standpunkt

Engelbert Washietl
Kapitalverbrechen und Medien-Hype.
Lehren aus dem Inzestfall von Amstetten
und dem Entführungsfall Kampusch 294

Berichte

Renate Hackel-de Latour
50 Semester Journalistik in Eichstätt.
Studiengang blickt zurück und nach vorn 302

Christian Klenk / Christian Heiß
Das Wunder von Heiligenkreuz.
Wie Zisterzienser mit gregorianischen Chorälen
zu Chartstürmern und Medienstars wurden 309

Notabene	313
Literatur-Rundschau	
Russell Shaw: Nothing to Hide. Secrecy, Communication, and Communion in the Catholic Church (<i>Ferdinand Oertel</i>)	323
René Schlott: Die Friedensnote Papst Benedikts XV. vom 1. August 1917. Eine Untersuchung zur Berichterstattung in der zeitgenössischen Berliner Tagespresse (<i>Michael Schmolke</i>)	325
Anne Kathrin Quaas: Evangelische Filmpublizistik 1948–1968. Beispiel für das kulturpolitische Engagement der evangelischen Kirche in der Nachkriegszeit (<i>Benjamin Städter</i>)	327
Thomas Steinmann: Die Rolle der Presse im Reformprozess. Eine Analyse zur Agenda 2010 (<i>Wolfgang R. Langenbucher</i>)	329
Hans-Peter Schwarz: Axel Springer. Die Biografie (<i>Philipp Obergassner</i>)	330
Michael Seufert: Der Skandal um die Hitler-Tagebücher (<i>Petra Hemmelmann</i>)	332
Abstracts	334
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes	337
Impressum	338