

Literatur

- Ad Alliance (2020): Home. Ad Alliance. <https://www.ad-alliance.de/> vom 16.9.2020.
- Albeaik, Saleh/Kaltenberg, Mary/Alsaleh, Mansour/Hidalgo, Cesar A. (2017): »Improving the Economic Complexity Index«. In: arXiv:1707.05826 [physics, q-fin].
- Alimahomed-Wilson, Jake/Allison, Juliann/Reese, Ellen (2020): »Introduction: Amazon Capitalism«. In: Alimahomed-Wilson, Jake/Reese, Ellen (Hg.), The Cost of Free Shipping: Amazon in the Global Economy. London: Pluto Press, S. 1-19.
- Allen, David G. (2019): »Repurposing large US malls and retail spaces«. In: International Forum 22/1, S. 5-17.
- Allianz pro Schiene (2020): Übersicht: Alle Informationen zum Güterverkehr auf der Schiene. Allianz pro Schiene. <https://www.allianz-pro-schiene.de/themen/gueterverkehr/> vom 19.9.2020.
- Alphabet (2020): Annual Report 2019. Mountain View: Alphabet Inc. <https://sec.report/Document/0001652044-20-000008/> vom 8.10.2020.
- Alphaliner (2020): Top 100. <https://alphaliner.axsmarine.com/PublicTop100/> vom 16.9.2020.
- Alter, Adam (2018): Irresistible: The Rise of Addictive Technology and the Business of Keeping Us Hooked. New York: Penguin.
- Amazon (2020): Annual Report 2019. Seattle: Amazon.com Inc. https://s2.q4cdn.com/299287126/files/doc_financials/2020/ar/2019-Annual-Report.pdf vom 6.10.2020.
- Amazon (2019): Was Roboter in Amazon Logistikzentren machen (und was sie nicht machen). <https://www.aboutamazon.de/logistikzentrum/unsere-innovationen/was-roboter-in-amazon-logistikzentren-machen-und-was-sie-nicht-machen> vom 31.10.2020.
- Amazon Services (2020): Verkaufen bei Amazon – Preise und Gebühren. <https://services.amazon.de/programme/online-verkaufen/preisgestaltung.html> vom 9.10.2020.
- Amodei, Dario/Hernandez, Danny/Sastry, Girish/Clark, Jack/Brockman, Greg/Sutskever, Ilya (2019): AI and Compute. OpenAI. <https://openai.com/blog/ai-and-compute/> vom 8.11.2020.

- Anand, Nikhil/Gupta, Akhil/Appel, Hannah (Hg.) (2018): *The Promise of Infrastructure*. Durham: Duke University Press.
- Anselmann, Christina (2020): *Secular Stagnation Theories: A Historical and Contemporary Analysis with a Focus on the Distribution of Income*. Springer Nature.
- Apple (2019): *Annual Report 2019*. Redmond: Apple Inc. <https://annualreport.stocklight.com/NASDAQ/AAPL/191181423.pdf>.
- Armstrong, Stuart/Sotala, Kaj/ÓhÉigeartaigh, Seán S. (2014): »The errors, insights and lessons of famous AI predictions – and what they mean for the future«. In: *Journal of Experimental & Theoretical Artificial Intelligence* 26/3, S. 317–342.
- ATAG (2018): *Aviation: Benefits Beyond Borders*. Genf: Air Transport Action Group.
- Autor, David H./Mindell, David/Reynolds, Elisabeth (2020): *The Work of the Future: Building Better Jobs in an Age of Intelligent Machines*. Boston: MIT. <https://workofthefuture.mit.edu/wp-content/uploads/2020/11/2020-Final-Report.pdf> vom 18.11.2020.
- Baekdal, Thomas (2019): *The Original Cookie specification from 1997 was GDPR compliant*. <https://baekdal.com/thoughts/the-original-cookie-specification-from-1997-was-gdpr-compliant/>.
- Baines Jr., Edward (1835): *History of the Cotton Manufacture in Great Britain*. London: H. Fisher, R. Fisher, and P. Jackson.
- Balsiger, Philip (2016): *The Fight for Ethical Fashion: The Origins and Interactions of the Clean Clothes Campaign*. New York: Routledge.
- Barbrook, Richard/Cameron, Andy (1996): »The Californian Ideology«. In: *Science as Culture* 6/1, S. 44–72. DOI: <https://doi.org/10.1080/09505439609526455>.
- Barkai, Avraham (1994): »Judentum und Kapitalismus. Ökonomische Vorstellungen von Max Weber und Werner Sombart«. In: *Menora. Jahrbuch für deutsch-jüdische Geschichte* Bd. 5, S. 25–38.
- Barlösius, Eva (2019): *Infrastrukturen als soziale Ordnungsdienste: Ein Beitrag zur Gesellschaftsdiagnose*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Bartosz, Mika (2019): »Transgressing between consumption and production: Materialistic outlook on the digital labour of prosumers«. In: *Capital & Class* 43/2, S. 339–356.
- Baudrillard, Jean (1998): *The Consumer Society: Myths and Structures*. Los Angeles: Sage.
- Bauman, Zygmunt (2007): *Consuming Life*. Cambridge, Malden: Polity Press.
- Baumann, Nick (2013): *Von der Überproduktion zum Welthandel zum Finanzmarkt. Die Gründung der Hamburger Börse und Bank als Folge der städtischen Industrialisierung von 1550 bis 1650*. München: Grin.
- Becker, Irene (2017): »Konsumteilhabe nach Wohlstandsschichten – verbreitete Defizite«. In: *Forschungsverbund Sozioökonomische Berichterstattung* (Hg.), *Berichterstattung zur sozioökonomischen Entwicklung in Deutschland*. Ex-

- klusive Teilhabe – ungenutzte Chancen. Dritter Bericht. Bielefeld: wbv, S. 1-36.
DOI: <https://doi.org/10.3278/6004498w018>.
- Belkhir, Lotfi/Elmeligli, Ahmed (2018): »Assessing ICT global emissions footprint: Trends to 2040 & recommendations«. In: *Journal of Cleaner Production* 177, S. 448-463. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.12.239>.
- Bell, Daniel (1999): *The Coming of Post-industrial Society. A Venture in Social Forecasting*. New York: Basic.
- Bellemare, Michel Luc (2020): *Techno-Capitalist-Feudalism*. Durham: Blacksatin.
- Bendell, Jim (2016): Does capitalism need some Marxism to survive the Fourth Industrial Revolution? <https://www.weforum.org/agenda/2016/06/could-capitalism-need-some-marxism-to-survive-the-4th-industrial-revolution/> vom 23.6.2016.
- Benjamin, Walter (1972): »Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit«. In: Benjamin, Walter (Hg.), *Gesammelte Schriften – Band I*. S. 471-508.
- Berghoff, Hartmut/Scranton, Philip/Spiekermann, Uwe (2012): »The Origins of Marketing and Market research: Information, Institutions, and Markets«. In: Berghoff, Hartmut/Scranton, Philip/Spiekermann, Uwe (Hg.), *The Rise of Marketing and Market Research*. New York: Palgrave Macmillan, S. 1-26.
- Betancourt, Michael (2018): *Kritik des digitalen Kapitalismus*. Darmstadt: WBG.
- Betancourt, Michael (2015): *The Critique of Digital Capitalism: An Analysis of the Political Economy of Digital Culture and Technology*. Brooklyn, New York: Punctum Books.
- Betschon, Stefan (2017): *Meta-Tag: Streifzüge durch die Computerkultur*. Zürich: NZZ Libro Schwabe.
- Biagi, Frederico (2013): *ICT and productivity: a review of the literature*. Sevilla: European Commission Joint Research Centre. <http://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/d9cdb5ed-aaa5-4030-9623-c46769068e39/language-en> vom 24.8.2020.
- BIBB Berufssuche (2020): *BIBB/Informationen zu Aus- und Fortbildungsberufen*. https://www.bibb.de/dienst/berufesuche/de/index_berufesuche.php vom 29.9.2020.
- Bieritz, Loreto/Drosdrowski, Thomas/Stöver, Britta/Thobe, Ines/Wolter, Marc Ingo (2017): »Konsumententwicklung bis 2030 nach Haushaltstypen und Szenarien«. In: *Forschungsverbund Sozioökonomische Berichterstattung* (Hg.), *Berichterstattung zur sozioökonomischen Entwicklung in Deutschland. Exklusive Teilhabe – ungenutzte Chancen. Dritter Bericht*. Bielefeld: wbv, S. 1-34. DOI: <https://doi.org/10.3278/6004498w017>.
- Bin, Daniel (2018): »So-called Accumulation by Dispossession«. In: *Critical Sociology* 44/1, S. 75-88. DOI: <https://doi.org/10.1177/0896920516651687>.

- Bischoff, Joachim/Lieber, Christoph (2013): Die »große Transformation« des 21. Jahrhunderts. Politische Ökonomie des Überflusses vs. Marktversagen. Hamburg: VSA.
- Blanchette, Jean-François (2011): »A material history of bits«. In: *Journal of the American Society for Information Science and Technology* 62/6, S. 1042-1057. DOI: <https://doi.org/10.1002/asi.21542>.
- Blätzel-Mink, Birgit/Hellmann, Uwe (Hg.) (2010): *Prosumer Revisited: Zur Aktualität einer Debatte*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Bloom, Nicholas/Jones, Charles I./Reenen, John van/Webb, Michael (2017): *Are Ideas Getting Harder to Find?* (NBER Working Paper Nr. 23782). National Bureau of Economic Research.
- Blum, Andrew (2012): *Tubes: A Journey to the Center of the Internet*. Ecco Press.
- BMF (2020): *Monatsbericht des BMF*. Berlin: Bundesministerium für Finanzen. https://www.bundesfinanzministerium.de/Monatsberichte/2020/01/Downloads/monatsbericht-2020-01-deutsch.pdf?__blob=publicationFile&v=6.
- BMU (2019): *Künstliche Intelligenz für den Umweltschutz – Pressemitteilung*. Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit. <https://www.bmu.de/pressemitteilung/kuenstliche-intelligenz-fuer-den-umweltschutz-nutzen/> vom 8.11.2020.
- Boal, William M./Ransom, Michael R. (1997): »Monopsony in the Labor Market«. In: *Journal of Economic Literature* 35/1, S. 86-112.
- Boehm, Klaus/Esser, Ralf/Materzok, Christoph/Giessen, Wanja Alexej (2019): *The future of advertising Pathways to survival in four scenarios*. Deloitte Center for the Long View.
- Boes, Andreas/Kämpf, Tobias (2011): *Global verteilte Kopfarbeit: Offshoring und der Wandel der Arbeitsbeziehungen*. Berlin: Edition Sigma.
- Boes, Andreas/Kämpf, Tobias/Lühr, Thomas (2016): »Von der »großen Industrie« zum »Informationsraum«. Informatisierung und der Umbruch in den Unternehmen in historischer Perspektive.«. In: Doering-Mannteuffel, Anselm/Raphael, Lutz/Schlemmer, Thomas (Hg.), *Vorgeschichte der Gegenwart. Dimensionen des Strukturbruchs nach dem Boom*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 57-78.
- Bologna, Mauro/Aquino, Gerardo (2020): »Deforestation and world population sustainability: a quantitative analysis«. In: *Scientific Reports* 10/1, S. 7631. DOI: <https://doi.org/10.1038/s41598-020-63657-6>.
- Brabänder, Christian (2020): *Die Letzte Meile: Definition, Prozess, Kostenrechnung und Gestaltungsfelder*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Bratton, Benjamin H. (2016): *The Stack*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Brie, Michael (2017): »For an Alliance of Liberal Socialists and Libertarian Communitists: Nancy Fraser and Karl Polanyi—a Possible Dialogue«. In: Brie, Michael (Hg.), *Karl Polanyi in Dialogue. A Socialist Thinker of Our Time*. Montreal, New York, London: Black Rose, S. 7-64.

- Briesen, Detlef (2001): *Warenhaus, Massenkonsum und Sozialmoral: Zur Geschichte der Konsumkritik im 20. Jahrhundert*. Frankfurt a.M., New York: Campus Verlag.
- Brockhoff, Klaus (Hg.) (2002): *Geschichte der Betriebswirtschaftslehre: Kommentierte Meilensteine und Originaltexte*. 2. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
- Brödner, Peter (2020): »Das Produktivitätsparadoxon der Computertechnik«. In: Bontrup, Heinz-Josef/Daub, Jürgen (Hg.), *Digitalisierung und Technik – Fortschritt oder Fluch? Perspektiven der Produktivkraftentwicklung im modernen Kapitalismus*. Köln: PapyRossa, S. 114-144.
- Brötz, Rainer/Kaiser, Franz (Hg.) (2015): *Kaufmännische Berufe – Charakteristik, Vielfalt und Perspektiven*. Bonn: BIBB – Bundesinstitut für berufliche Bildung.
- Brunner, Hans (2015): *Mit dem Wandel leben: Eine kritische Betrachtung aktueller Themen unserer Zeit*. Marburg: Tectum.
- Brynjolfsson, Erik/Rock, Daniel/Syverson, Chad (2018): *The Productivity J-Curve: How Intangibles Complement General Purpose Technologies* (NBER Working Paper Nr. 25148). Cambridge: National Bureau of Economic Research. www.nber.org/papers/w25148 vom 29.10.2018.
- Bughin, Jaques/Kotz, Hans-Helmut/Mischke, Jan (2018): Strong aggregate demand: Critical for reaping benefits of digitisation. Vox – CEPR's Policy Portal. <https://voxeu.org/article/strong-aggregate-demand-critical-reaping-benefits-digitisation> vom 26.12.2018.
- Bütikofer, Christian (2015): Amazon verliert Rechtsstreit um Schweizer Produkt. Handelszeitung. <https://www.handelszeitung.ch/unternehmen/amazon-verliert-rechtsstreit-um-schweizer-produkt-810935> vom 9.10.2020.
- Butollo, Florian/Ehrlich, Martin/Engel, Thomas (2017): »Amazonisierung der Industriearbeit? Industrie 4.0, Intralogistik und die Veränderung der Arbeitsverhältnisse in einem Montageunternehmen der Automobilindustrie«. In: *Arbeit – Zeitschrift für Arbeitsforschung, Arbeitsgestaltung und Arbeitspolitik* 26/1, S. 33-60.
- BVSE (2020): 10 Fragen und Antworten zum Textilrecycling. <https://www.bvse.de/gut-informiert-textil-recycling/10-fragen-und-antworten-zum-textilrecycling.html>.
- Cain, Sian (2020): David Graeber, anthropologist and author of *Bullshit Jobs*, dies aged 59. The Guardian. www.theguardian.com/books/2020/sep/03/david-graeber-anthropologist-and-author-of-bullshit-jobs-dies-aged-59 vom 7.10.2020.
- Castells, Manuel (2000): *The Rise of the Network Society: Economy, Society and Culture*. Chichester: Wiley-Blackwell.
- Cattero, Bruno/D'Onofrio, Marta (2018): »Organizing and Collective Bargaining in the Digitized »Tertiary Factories« of Amazon: A Comparison Between Ger-

- many and Italy«. In: Ales, Edoardo/Curzi, Ylenia/Fabbri, Tommaso/Rymkevich, Olga/Senatori, Iacopo/Solinas, Giovanni (Hg.), *Working in Digital and Smart Organizations: Legal, Economic and Organizational Perspectives on the Digitalization of Labour Relations*. Cham: Springer, S. 141-164.
- Chen, Weili/Zheng, Zibin/Ngai, Edith C.H./Zheng, Peilin/Zhou, Yuren (2019): »Exploiting Blockchain Data to Detect Smart Ponzi Schemes on Ethereum«. In: *IEEE Access* 7, S. 37575-37586. DOI: <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2019.2905769>.
- Christensen, Clayton M./Bever, Derek van (2014): »Das Dilemma der Kapitalisten«. In: *Harvard Business Manager* August, S. 32-43.
- Cieřlik, Jerzy (2017): *Entrepreneurship in Emerging Economies: Enhancing its Contribution to Socio-Economic Development*. Cham: Springer International.
- Cohen, Stephen S./Zysman, John (1987): *Manufacturing matters: The myth of the post-industrial economy*. New York: Basic Books.
- CoinMarketCap (2021): *Cryptocurrency Prices, Charts And Market Capitalizations*. CoinMarketCap. <https://coinmarketcap.com/> vom 7.2.2021.
- Collins, Chuck/Ocampo, Omar/Paslaski, Sophia (2020): *Billionaire Bonanza 2020*. Washington D.C.: Institute of Policy Studies. <https://ips-dc.org/wp-content/uploads/2020/04/Billionaire-Bonanza-2020.pdf>.
- Conrad, Lisa (2017): *Organisation im soziotechnischen Gemenge. Mediale Umschichtungen durch die Einführung von SAP*. Bielefeld: transcript.
- Crawford, Kate/Joler, Vladan (2018): *Anatomy of an AI system. The Amazon Echo as an anatomical map of human labor, data and planetary resources*. New York: AI Now Institute. <https://anatomyof.ai> vom 9.12.2018.
- Crawford, Susan (1983): »The origin and development of a concept: the information society«. In: *Bulletin of the Medical Library Association* 71/4, S. 380-385.
- Dafoe, Allan (2015): »On Technological Determinism: A Typology, Scope Conditions, and a Mechanism«. In: *Science, Technology, & Human Values* 40/6, S. 1047-1076. DOI: <https://doi.org/10.1177/0162243915579283>.
- Dahrendorf, Ralf (1995): *A History of the London School of Economics and Political Science, 1895-1995*. Oxford, New York: Clarendon.
- Dale, Gareth (2016): *Reconstructing Karl Polanyi*. London: Pluto.
- Dale, Gareth/Holmes, Christopher/Markantonatou, Maria (2019): *Karl Polanyi's Political and Economic Thought*. Newcastle upon Tyne: Agenda Publishing.
- Datanyze (2020): *Retargeting Market Share Report | Competitor Analysis | Facebook Web Custom Audiences, Google Dynamic Remarketing, Google Remarketing*. Datanyze./market-share/retargeting vom 16.9.2020.
- Deloitte (2015): *Facebook's global economic impact. A report for Facebook*. London: Deloitte. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uk/Documents/technology-media-telecommunications/deloitte-uk-global-economic-impact-of-facebook.pdf> vom 3.11.2020.

- Dengler, Katharina/Matthes, Britta (2015): Folgen der Digitalisierung für die Arbeitswelt. Substituierbarkeitspotenziale von Berufen in Deutschland (IAB-Forschungsbericht Nr. 11/2015). Nürnberg: IAB. <http://doku.iab.de/forschungsbericht/2015/fb1115.pdf> vom 15.11.2015.
- Desai, Radhika/Polanyi Levitt, Kari (Hg.) (2020): Karl Polanyi and twenty-first-century capitalism. Manchester: Manchester University Press.
- Destatis (2020): IKT-Indikatoren 52911. https://www-genesis.destatis.de/genesis/online?sequenz=tabellen&selectionname=52911*#abreadcrumb vom 25.9.2020.
- Dolata, Ulrich (2019): »Plattform-Regulierung. Koordination von Märkten und Kuratierung von Sozialität im Internet«. In: Berliner Journal für Soziologie 29/3-4, S. 179-206. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11609-020-00403-9>.
- Dolata, Ulrich (2018): »Die zweite Reihe – neue Konkurrenz für die Internetkonzerne?«. In: Zeitschrift sozialistische Politik und Wirtschaft 41/225, S. 23-30.
- Dolata, Ulrich (2011): Radical Change as Gradual Transformation: Characteristics and Variants of Socio-technical Transitions, and Irreversibly Transforming Employment and the Economy in the Social Web (SOI Discussion Paper Nr. 2011- 03). Stuttgart: Universität Stuttgart. https://www.sowi.uni-stuttgart.de/dokumente/forschung/soi/soi3_dolata_radical_change.pdf vom 15.2.2014.
- Dörre, Klaus (2017): »Ausbeutung und Leistungsgerechtigkeit – eine Forschungsheuristik«. In: Aulenbacher, Brigitte/Dammayr, Maria/Dörre, Klaus/Menz, Wolfgang/Riegraf, Birgit/Wolf, Harald (Hg.), Leistung und Gerechtigkeit. Das umstrittene Versprechen des Kapitalismus. Weinheim, Basel: Beltz Juventa, S. 174-190.
- Dörre, Klaus/Rosa, Hartmut/Becker, Karina/Bose, Sophie/Seyd, Benjamin (2019): Große Transformation? Zur Zukunft moderner Gesellschaften: Sonderband des Berliner Journals für Soziologie. Wiesbaden: Springer VS.
- Drahos, Peter/Braithwaite, John (2002): Information Feudalism: Who Owns the Knowledge Economy? New York: Taylor & Francis.
- Drucker, Peter F. (2015): Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. Boston: Butterworth Heinemann.
- Drucker, Peter F. (1999): »Beyond the Information Revolution«. In: Atlantic Monthly 284/4, S. 47-57.
- Drucker, Peter F. (1994): »The age of social transformation«. In: The Atlantic Monthly 274/5, S. 53-80.
- Drucker, Peter F. (1993): »The Rise of the Knowledge Society«. In: The Wilson Quarterly 17/2, S. 52-71.
- Drucker, Peter F. (1969): The Age of Discontinuity: Guidelines to our Changing Society. New York: Harper & Row.
- DSLV (2019): Jahresbericht 2018/2019. Berlin: Bundesverband Spedition und Logistik.
- DVZ (2019): »Länder und ihre Logistikkosten«. In: Deutsche Verkehrs-Zeitung.

- Eggert, Anne-Katrin/Müller, Josef K./Wimmer, Ernst Anton/Zissler, Dieter (2010): »Fortpflanzung und Entwicklung«. In: Dettner, Konrad/Peters, Werner (Hg.), *Lehrbuch der Entomologie*. Heidelberg, Berlin: Springer Spektrum, S. 357-463.
- EHI (2020): Umsatz im Einzelhandel mit Bekleidung und Textilien (2005-2019). Handelsdaten. <https://www.handelsdaten.de/textilien-und-bekleidung/umsatz-im-einzelhandel-mit-bekleidung-und-textilien-deutschland-zeitreihe-vom-13.9.2020>.
- Engels, Friedrich (1977): »Deutscher Sozialismus in Versen und Prosa«. Marx-Engels-Werke (MEW) Bd. 4. Berlin: Dietz, S. 207-247.
- Engels, Friedrich (1975a): »Dialektik der Natur«. Marx-Engels-Werke (MEW) Bd. 20. Berlin: Dietz, S. 307-572.
- Engels, Friedrich (1975b): »Herrn Eugen Dührings Umwälzung der Wissenschaft«. Marx-Engels-Werke (MEW) Bd. 20. Berlin: Dietz, S. 5-306.
- Engels, Friedrich (1967): »Engels an Conrad Schmidt in Berlin, 5. August 1890«. Marx-Engels-Werke (MEW) Bd. 37. Berlin: Dietz, S. 435-438.
- Engels, Friedrich (1964): »Vorwort zu: Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie. Dritter Band«. Marx-Engels-Werke (MEW) Bd. 24. Berlin: Dietz, S. 7-30.
- Engels, Friedrich (1962): »Die Lage der arbeitenden Klasse in England. Nach eigener Anschauung und authentischen Quellen«. Marx-Engels-Werke (MEW) Bd. 2. Berlin: Dietz, S. 225-506.
- Engels, Friedrich (1960): »Die englische Zehnstundenbill«. Marx-Engels-Werke (MEW) Bd. 7. Berlin: Dietz, S. 233-243.
- EU (2019): The European Green Deal (Nr. COM(2019) 640 final). Brussels: European Commission. https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:b828d165-1c22-11ea-8c1f-01aa75ed71a1.0002.02/DOC_1&format=PDF.
- Euler, Dieter/Severing, Eckart (2017): Welche Berufsausbildungen sind durch akademische Bildungsangebote gefährdet? Indikatoren für eine Verschiebung von der Berufsausbildung in akademische Studienangebote. Gütersloh: Bertelsmann Stiftung. https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/LL_GP_Welche_Berufsausbildungen_gefaehrdet.pdf vom 3.9.2018.
- Evans, Will (2020): How Amazon hid its safety crisis. Reveal. <https://revealnews.org/article/how-amazon-hid-its-safety-crisis/> vom 31.10.2020.
- Eyal, Nir (2019): *Hooked: Wie Sie Produkte erschaffen, die süchtig machen*. München: Redline.
- Eyal, Nir (2014): *Hooked: How to Build Habit-Forming Products*. London, New York, Toronto: Portfolio Penguin.
- Facebook (2020a): Annual Report 2019. Menlo Park: Facebook Inc. <https://sec.report/Document/0001326801-20-000013/> vom 15.10.2020.

- Facebook (2020b): What »The Social Dilemma« Gets Wrong. <https://about.fb.com/wp-content/uploads/2020/10/What-The-Social-Dilemma-Gets-Wrong.pdf> vom 6.10.2020.
- FAW (2020): Key2OOH. Werbewirkungsstudie. Frankfurt a.M.: Fachverband Außenwerbung. https://faw-ev.de/media/downloads/2020/faw_werbewirkungsstudie_key2ooh_charts.pdf vom 17.9.2020.
- FAW (2005): Die Allgemestelle. Rundum gelungene Werbung. Frankfurt a.M.: Fachverband Außenwerbung. https://faw-ev.de/media/downloads/allgemestelle_rundum_gelungene_werbung.pdf vom 17.9.2020.
- Felipe, Jesus/Bajaro, Donna Faye/Estrada, Gemma (2020): The Relationship between Technical Progress and Employment: A Comment on Autor and Salomons (Working Paper Nr. 946). New York: Levy Economics Institute of Bard Collge. www.levyinstitute.org/pubs/wp_946.pdf vom 17.4.2020.
- Ferarry, Michel/Granovetter, Mark (2009): »The Role of Venture Capital Firms in Silicon Valley's Complex Innovation Network«. In: *Economy and Society* 38/2, S. 326-359. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/03085140902786827>.
- Ferrell, Jessica K. (2005): »Controlling flags of convenience: One measure to stop overfishing of collapsing fish stocks«. In: *Environmental Law* 35/2, S. 323-390.
- Ferretti, Federico/Vandone, Daniela (2019): *Personal Debt in Europe: The EU Financial Market and Consumer Insolvency*. Cambridge: Cambridge University Press. <https://www.cambridge.org/core/books/personal-debt-in-europe/CB644258ECFF244A47E5889AAF805090> vom 19.9.2020.
- Filler, Thies (2019): *Entwicklung einer Methodik für die durchgängige Integration von Hardware- und Softwaremodellen in Simulationen für Fahrfunktionen*. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Fine, Ben/Harris, Laurence (1979): *Rereading Capital*. New York: Macmillan.
- Flipo, Fabrice/Schneider, François (Hg.) (2008): *Economic De-Growth for Ecological Sustainability and Social Equity*. Proceedings of the 1st International Conference, Paris, 18.–19. April 2008. Paris: European Society of Ecological Economics. https://www.growthintransition.eu/wp-content/uploads/2008_degrowth-conference-proceedings.pdf vom 27.6.2018.
- Ford, Jessica H./Wilcox, Chris (2019): »Shedding light on the dark side of maritime trade – A new approach for identifying countries as flags of convenience«. In: *Marine Policy* 99, S. 298-303. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2018.10.026>.
- Frey, Carl Benedikt/Osborne, Michael A. (2017): »The future of employment: How susceptible are jobs to computerisation?«. In: *Technological Forecasting and Social Change* 114, S. 254-280. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2016.08.019>.
- Friedman, Milton (1970): »The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits«. In: *The New York Times Magazine* S. 17.

- Friedman, Thomas L. (2007): »A Warning From the Garden«. The New York Times vom 19.1.2007. <https://www.nytimes.com/2007/01/19/opinion/19friedman.html> vom 2.10.2020.
- Fröhlich, Elisabeth/Lord, Sascha/Steinbiß, Kristina/Weber, Torsten (2018): Marketing: Eine praxisorientierte Einführung. Konstanz, München: UTB.
- Fuchs, Christian (2015): »Towards Marxian Internet Studies«. In: Fuchs, Christian/Mosco, Vincent (Hg.), Marx in the Age of Digital Capitalism. Leiden, Boston: Brill, S. 22-67.
- Gabler (Hg.) (2014): Kompakt-Lexikon Wirtschaft: 5.400 Begriffe nachschlagen, verstehen, anwenden. 12. Aufl. Wiesbaden: Gabler Verlag.
- Gaugler, Eduard/Köhler, Richard (Hg.) (2002): Entwicklungen der Betriebswirtschaftslehre: 100 Jahre Fachdisziplin – zugleich eine Verlagsgeschichte. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Gavet, Maëlle (2020): Trampled by Unicorns: Big Tech's Empathy Problem and How to Fix It. Hoboken, New Jersey: Wiley.
- Gavett, Gretchen (2014): »CEOs Get Paid Too Much, According to Pretty Much Everyone in the World«. In: Harvard Business Review. <https://hbr.org/2014/09/ceos-get-paid-too-much-according-to-pretty-much-everyone-in-the-world> vom 7.10.2020.
- Gellman, Barton (2020): Dark Mirror: Edward Snowden and the Surveillance State. London: Bodley Head.
- Genco, Stephen J. (2013): Neuromarketing For Dummies. Mississauga: Wiley.
- Gestring, Norbert/Neumann, Ute (2007): »Von Mall Rats und Mall Bunnies Jugendliche in Shopping Malls«. In: Wehrheim, Jan (Hg.), Shopping Malls: Interdisziplinäre Betrachtungen eines neuen Raumtyps. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 135-152.
- Ghaemi, S.N. (2020): »Digital depression: a new disease of the millennium?«. In: Acta Psychiatrica Scandinavica 141/4, S. 356-361. DOI: <https://doi.org/10.1111/acps.13151>.
- Gleeson-White, Jane (2020): Six Capitals Updated Edition: Capitalism, climate change and the accounting revolution that can save the planet. Sydney, Melbourne: Allen & Unwin.
- Gleeson-White, Jane (2013): Double Entry: How the Merchants of Venice Created Modern Finance. Sydney, Melbourne: Allen & Unwin.
- Glen, Carol (2017): Controlling Cyberspace: The Politics of Internet Governance and Regulation. Santa Barbara: Praeger.
- Grabher, Gernot/König, Jonas (2020): »Disruption, Embedded. A Polanyian Framing of the Platform Economy«. In: Sociologica 14/1, S. 95-118. DOI: <https://doi.org/10.6092/issn.1971-8853/10443>.
- Graeber, David (2011): Debt: The First 5,000 Years. Brooklyn: Melville House.

- Grim, Priscilla/o.A., Chris (2011): We are the 99 Percent. We Are the 99 Percent. <https://wearethe99percent.tumblr.com/post/9289779051/we-are-the-99-percent> vom 7.10.2020.
- GTAI (2020): US-Markt für Lagerflächen trotz der Coronakrise | Branchen | USA | Bau. Germany trade & Invest. <https://www.gtai.de/gtai-de/trade/branchen/branchenbericht/usa/us-markt-fuer-lagerflaechen-trotzt-der-corona-krise-532502> vom 19.9.2020.
- Gurley, Lauren Kaori (2020): Secret Amazon Reports Expose Company Spying on Labor, Environmental Groups. Motherboard – Tech by Vice. https://www.vice.com/en/article/5dp3yn/amazon-leaked-reports-expose-spying-ware-house-workers-labor-union-environmental-groups-social-movements?mc_cid=71b7edb678&mc_eid=739a596898 vom 29.11.2020.
- GVR (2020): Artificial Intelligence Market Size, Share & Trends Analysis Report 2020 – 2027. San Francisco: Grand View Research. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/artificial-intelligence-ai-market> vom 29.7.2020.
- Hall, Anja/Hünefeld, Lena/Rohrbach-Schmidt, Daniela (2020a): BIBB/BAuA-Erwerbstätigenbefragung 2018 – Arbeit und Beruf im Wandel. Erwerb und Verwertung beruflicher Qualifikationen. SUF_1.0; Forschungsdatenzentrum im BIBB (Hg.); GESIS Köln (Datenzugang). <https://doi.org/10.7803/501.18.1.1.10>.
- Hall, Anja/Siefer, Anke/Tiemann, Michael (2020b): BIBB/BAuA-Erwerbstätigenbefragung 2012 – Arbeit und Beruf im Wandel. Erwerb und Verwertung beruflicher Qualifikationen. SUF_6.0; Forschungsdatenzentrum im BIBB (Hg.); GESIS Köln (Datenzugang). <https://doi.org/10.7803/501.12.1.1.1.60>.
- Hall, Anja/Tiemann, Michael (2020): BIBB/BAuA-Erwerbstätigenbefragung 2006 – Arbeit und Beruf im Wandel. Erwerb und Verwertung beruflicher Qualifikationen. SUF_2.0; Forschungsdatenzentrum im BIBB (Hg.); GESIS Köln, (Datenzugang). <https://doi.org/10.7803/501.06.1.1.1.20>.
- Hamilton, Shane (2018): Supermarket USA: Food and Power in the Cold War Farms Race. New Haven: Yale University Press.
- Hardt, Michael/Negri, Antonio (2000): Empire. Cambridge Oxon: Harvard University Press.
- Hartmann, Dominik/Guevara, Migual R./Jara-Figueroa, Christian/Aristarán, Manuel/Hidalgo, César A. (2017): »Linking Economic Complexity, Institutions, and Income Inequality«. In: World Development 93, S. 75–93. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.worlddev.2016.12.020>.
- Hartmann, Josef/Tschersich, Nikolai/Schütz, Gerd (2014): Die Klassifizierung der Wirtschaftszweige nach WZ 2003 und WZ 2008 – Klassifizierungsvariante 2014. Entscheidungsregeln bei nicht eindeutigen Angaben. München: Infratest TNS. https://www.bibb.de/dokumente/pdf/a22_etb12_methodenbericht_05Wirtschaftszweigvercodung_WZ03_WZ08.pdf vom 8.10.2016.

- Harvey, David (2011): *The Enigma of Capital: And the Crises of Capitalism*. London: Profile Books.
- Harvey, David (2006a): »Neo-Liberalism as Creative Destruction«. In: *Geografiska Annaler: Series B, Human Geography* 88/2, S. 145-158. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.0435-3684.2006.00211.x>.
- Harvey, David (2006b): *The Limits to Capital*. London, New York: Verso.
- Harvey, David (2003): *The New Imperialism*. Oxford: Oxford University Press.
- Haug, Wolfgang Fritz (2009): *Kritik der Warenästhetik. Gefolgt von Warenästhetik im High-Tech-Kapitalismus*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Haug, Wolfgang Fritz (1975): *Warenästhetik: Beitrag zur Diskussion, Weiterentwicklung und Vermittlung ihrer Kritik*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Hausmann, Ricardo/Hidalgo, César A. (2011): *The Atlas of Economic Complexity. Mapping Paths to Prosperity*. Cambridge: MIT Press.
- HDE (2020): *Online Monitor 2020*. Köln. https://einzelhandel.de/index.php?option=com_attachments&task=download&id=10433 vom 9.10.2020.
- Hecht, Sonja (2014): *Ein Reifegradmodell für die Bewertung und Verbesserung von Fähigkeiten im ERP-Anwendungsmanagement*. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Hellmann, Kai-Uwe (2013): *Der Konsum der Gesellschaft. Studien zur Soziologie des Konsums*. Wiesbaden: Springer VS.
- Hellmann, Uwe/Schrage, Dominik (2005): *Das Management der Kunden. Studien zur Soziologie des Shopping*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Helm, Sabrina/Kim, Soo Hyun/Van Riper, Silvia (2018): »Navigating the »retail apocalypse«: A framework of consumer evaluations of the new retail landscape«. In: *Journal of Retailing and Consumer Services* (online first). DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.09.015>.
- Hennig, Karl Wilhelm (1962): *Doppelte Buchführung*. Wiesbaden: Gabler.
- Hesse, Wolfgang (2020): »Das Zerstörungspotenzial von Big Data und Künstlicher Intelligenz für die Demokratie«. In: *Informatik Spektrum* 43/5, S. 339-346. DOI: <https://doi.org/10.1007/s00287-020-01283-2>.
- Hickel, Jason (2020): »The Imperative of Redistribution in an Age of Ecological Overshoot: Human Rights and Global Inequality«. In: *Humanity: An International Journal of Human Rights, Humanitarian, and Development* 10/3, S. 416-428.
- Hickel, Jason (2019): »The contradiction of the sustainable development goals: Growth versus ecology on a finite planet«. In: *Sustainable Development* 27/5, S. 873-884. DOI: <https://doi.org/10.1002/sd.1947>.
- Hidalgo, Cesar (2016): *Why Information Grows: The Evolution of Order, from Atoms to Economies*. New York: Basic.
- Hidalgo, César A./Hausmann, Ricardo (2009): »The building blocks of economic complexity«. In: *PNAS – Proceedings of the National Academy of Sciences*

- es of the United States of America 106/26, S. 10570-10575. DOI: <https://doi.org/10.1073/pnas.0900943106>.
- Hirsch-Kreinsen, Hartmut (2020): *Digitale Transformation von Arbeit: Entwicklungstrends und Gestaltungsansätze*. Stuttgart: Kohlhammer.
- Hohlmann, Brita (2007): *Organisation SAP – Soziale Auswirkungen technischer Systeme*. Darmstadt, Malden: TU Darmstadt.
- Holleran, Claire (2011): *Shopping in Ancient Rome: The Retail Trade in the Late Republic and the Principate*. Oxford: Oxford University Press.
- Hollingsworth, Joseph/Copeland, Brenna/Johnson, Jeremiah X. (2019): »Are e-scooters polluters? The environmental impacts of shared dockless electric scooters«. In: *Environmental Research Letters* 14/8, S. 084031. DOI: <https://doi.org/10.1088/1748-9326/ab2da8>.
- Holmes, Aaron (2020): *The Big 4 tech companies – Amazon, Apple, Facebook, and Google – blew past Wall Street estimates in their latest-quarter earnings reports*. Business Insider. <https://www.businessinsider.com/aapl-amzn-goog-fb-q3-earnings-big-tech-results-analysis-2020-10> vom 30.10.2020.
- Hopkins, Terence K./Wallerstein, Immanuel (1986): »Commodity Chains in the World-Economy Prior to 1800«. In: *Review (Fernand Braudel Center)* 10/1, S. 157-170.
- Horch, Annegret/Handrich, Lars/Pavel, Ferdinand (2016): *Die ökonomische Bedeutung der Werbung*. Berlin: Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW). https://diw-econ.de/wp-content/uploads/2016/10/diwkompakt_2016-115.pdf.
- Hörstermann, Katharina (2016): »Konsumausgaben als Wohlstandsindikator – was können sie uns über Armut und Ungleichheit berichten? Ein Vergleich einkommens- und konsumbasierter Armuts- und Ungleichheitsmaße mit Hilfe der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe«. In: *Zeitschrift für Soziologie* 45/3, S. 181-199. DOI: <https://doi.org/10.1515/zfs0z-2015-1011>.
- Huchler, Norbert (2017): »Grenzen der Digitalisierung von Arbeit – Die Nicht-Digitalisierbarkeit und Notwendigkeit impliziten Erfahrungswissens und informellen Handelns«. In: *Zeitschrift für Arbeitswissenschaft* 71/4, S. 215-223.
- Huws, Ursula (1999): »Material World: The Myth of the Weightless Economy«. In: *Socialist Register* 35, S. 29-55.
- IATA (2019): *World Air Transport Statistics*. Montreal, Genf.
- IndMetAusbV (1987): *Verordnung über die Berufsausbildung in den industriellen Metallberufen vom 15. Januar 1987 (Nr. Bundesgesetzblatt, Teil I)*.
- Isaacson, Walter (2011): *Steve Jobs: The Exclusive Biography*. New York: Simon & Schuster.
- Israel, Joachim (1979): *Der Begriff Dialektik. Erkenntnistheorie, Sprache und dialektische Gesellschaftswissenschaft*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

- Jackson, Tim (2017): *Prosperity without Growth: Foundations for the Economy of Tomorrow*. London, New York: Taylor & Francis.
- Jackson, Tim (1996): »This bug in your PC is a smart cookie«. *Financial Times UK* vom 12.2.1996. [https://archive.org/stream/FinancialTimes1996UKEnglish/Feb%2012%201996%2C%20Financial%20Times%2C%20%2312%2C%20UK%20\(en\)#page/n29/mode/2up](https://archive.org/stream/FinancialTimes1996UKEnglish/Feb%2012%201996%2C%20Financial%20Times%2C%20%2312%2C%20UK%20(en)#page/n29/mode/2up) vom 20.6.2020.
- Jin, Dal Yong (2013): »The Construction of Platform Imperialism in the Globalization Era«. In: *tripleC: Communication, Capitalism & Critique*. Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society 11/1, S. 145-172. DOI: <https://doi.org/10.31269/triplec.v11i1.458>.
- Johnson, Glenn/Quance, C. Leroy (2013): *The Overproduction Trap in U.S. Agriculture: A Study of Resource Allocation from World War I to the Late 1960's*. New York, London: RFF Press.
- Kagermann, Henning/Lukas, Wolf-Dieter/Wahlster, Wolfgang (2011): »Industrie 4.0: Mit dem Internet der Dinge auf dem Weg zur 4. industriellen Revolution«. *vdi Nachrichten* vom 1.4.2011. www.vdi-nachrichten.com/Technik-Gesellschaft/Industrie-40-Mit-Internet-Dinge-Weg-4-industriellen-Revolution vom 24.5.2015.
- Katschker, Filip (2020): The most valuable companies in the world rely on data-based business models. *LSPdigital*. <https://www.lsp.de/en/insights/most-valuable-companies-world-rely-data-based-business-models> vom 10.10.2020.
- Kemp-Benedict, Eric (2014): *An interpretation and critique of the Method of Reflections* (MPRA Paper Nr. 60705). Bangkok: Chulalongkorn University. <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/60705/> vom 28.8.2020.
- Kenney, Martin/Zysman, John (2018a): »Unicorns, Cheshire Cats, and the New Dilemmas of Entrepreneurial Finance«. In: *Venture Capital. An International Journal for Entrepreneurial Finance* (forthcoming).
- Kenney, Martin/Zysman, John (2018b): *Work and Value Creation in the Platform Economy* (Nr. 2018-4). BRIE Working Paper Berkeley: Berkeley Roundtable on the International Economy. https://brie.berkeley.edu/sites/default/files/brie_wp_20184.pdf vom 14.10.2018.
- Kenney, Martin/Zysman, John/Bearson, Dafna (2020): *What Polanyi Teaches Us: The Platform Economy and Structural Change*. Berkeley: University of California. https://brie.berkeley.edu/sites/default/files/brie_working_paper_2020-6.pdf vom 17.9.2020.
- Kenning, Peter (2020): *Definition: Distribution*. <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/distribution-28886> vom 26.9.2020.
- Keupp, Jan (2017): *Die Gegenstandslosigkeit des Materiellen: Was den material turn zum Abtörner macht*. Mittelalter. Interdisziplinäre Forschung und Rezeptionsgeschichte. <https://mittelalter.hypotheses.org/10617> vom 1.9.2020.

- Khurana, Rakesh (2010): *From Higher Aims to Hired Hands*. Princeton: Princeton University Press.
- Kiatpongsan, Sorapop/Norton, Michael I. (2014): »How Much (More) Should CEOs Make? A Universal Desire for More Equal Pay«. In: *Perspectives on Psychological Science* 9/6, S. 587-593. DOI: <https://doi.org/10.1177/1745691614549773>.
- Kim, Youcheer/Kim, Yongshin (2019): »Institutional Origins of the US–China Trade War: The Concurrence of America's Limited Legal Leverage and China's Overproduction«. In: *Pacific Focus* 34/3, S. 345-375. DOI: <https://doi.org/10.1111/pafo.12147>.
- Kirby, Peadar (2020): *Karl Polanyi and the Contemporary Political Crisis: Transforming Market Society in the Era of Climate Change*. New York: Bloomsbury Academic.
- Kirchner, Stefan/Matiaske, Wenzel (2020): »Plattformökonomie und Arbeitsbeziehungen – Digitalisierung zwischen imaginierter Zukunft und empirischer Gegenwart«. In: *Industrielle Beziehungen – Zeitschrift für Arbeit, Organisation und Management* 27/2, S. 105-119. DOI: <https://doi.org/10.3224/indbez.v27i2.01>.
- KldB (2010): KldB – Klassifikation der Berufe, Ausgabe 2010. Statistische Ämter des Bundes und der Länder. Klassifikationsserver. <https://www.klassifikationsserver.de/klassService/jsp/common/url.jsf?variant=kldb2010> vom 27.10.2020.
- Kleibert, Jana M./Mann, Laura (2020): »Capturing Value amidst Constant Global Restructuring? Information-Technology-Enabled Services in India, the Philippines and Kenya«. In: *The European Journal of Development Research* 32/4, S. 1057-1079. DOI: <https://doi.org/10.1057/s41287-020-00256-1>.
- Klein, Christian (2020): Bericht auf der ordentlichen Hauptversammlung am 20. Mai 2020. Walldorf: SAP AG. <https://www.sap.com/docs/download/investors/2020/sap-2020-hv-ceo-rede-presentation.pdf>.
- Klein, Naomi (2010): *No Logo*. 10th anniversary edition. London: Harper Collins.
- Kline, Robert R. (2001): »Technological Determinism«. In: Smelser, Neil J./Baltes, Paul B. (Hg.), *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*. Oxford: Pergamon, S. 15495-15498.
- Klotz, Ulrich (1986): »Künstliche Intelligenz« und Expertensysteme – Mythos oder Realität?« In: *Die Mitbestimmung* 11, S. 562-587.
- Köhler, Richard (2002): »Marketing – Von der Reklame zur Konzeption einer marktorientierten Unternehmensführung«. In: Gaugler, Eduard/Köhler, Richard (Hg.), *Entwicklungen der Betriebswirtschaftslehre: 100 Jahre Fachdisziplin – zugleich eine Verlagsgeschichte*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, S. 355-384.
- Konrad, Erhard (1998): »Zur Geschichte der Künstlichen Intelligenz in der Bundesrepublik Deutschland«. In: Siefkes, Dirk/Eulenhöfer, Peter/Stach, Hei-

- ke/Städtler, Klaus (Hg.), Sozialgeschichte der Informatik: Kulturelle Praktiken und Orientierungen, Studien zur Wissenschafts- und Technikforschung. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag, S. 287-296. https://doi.org/10.1007/978-3-663-08954-4_17.
- Kotkin, Joel (2020): *Coming of Neo-Feudalism: A Warning to the Global Middle Class*. New York: Encounter.
- Krause, Ulrich (1982): »Marxsche Reproduktionsschemata und Wirtschaftstheorie von M. Turban – Buchbesprechung«. In: *Zeitschrift für Nationalökonomie/ Journal of Economics* 42/3, S. 327-330.
- Kristol, David M./Montulli, Lou (1997): *HTTP State Management Mechanism*. Network Working Group. <https://tools.ietf.org/html/rfc2109>.
- Kroker, Michael (2018): Die lange Liste schwieriger und gefloppter SAP-Projekte. <https://www.wiwo.de/unternehmen/it/haribo-lidl-deutsche-post-und-co-die-lange-liste-schwieriger-und-gefloppter-sap-projekte/23771296.html> vom 11.4.2019.
- Kroll, Lars Eric (2011): »Konstruktion und Validierung eines allgemeinen Index für die Arbeitsbelastung in beruflichen Tätigkeiten anhand von ISCO-88 und KldB-92«. In: *Methoden – Daten – Analysen* 5/1, S. 63-90.
- Krüger, Stephan (2019): *Profitraten und Kapitalakkumulation in der Weltwirtschaft: Arbeits- und Betriebsweisen seit dem 19. Jahrhundert und der bevorstehende Epochenwechsel*. Hamburg: VSA.
- Küffmann, Karin (2020): »Vergleich ausgewählter lokaler Online-Marktplätze für stationäre Einzelhändler«. In: *HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik* 57/3, S. 1-19. DOI: <https://doi.org/10.1365/s40702-018-00463-9>.
- Kühl, Stefan (2005): »Profit als Mythos. Über den Erfolg und Misserfolg im Exit-Kapitalismus«. In: Windolf, Paul (Hg.), *Finanzmarkt-Kapitalismus. Analysen zum Wandel von Produktionsregimen*. Sonderheft 45 der Kölner Zeitschrift für Soziologie. Wiesbaden: Opladen, S. 117-144.
- Kühl, Stefan (2003): *Exit: Wie Risikokapital die Regeln der Wirtschaft verändert*. Frankfurt a.M.: Campus.
- Kumar, Ashok (2020): *Monopsony Capitalism: Power and Production in the Twilight of the Sweatshop Age*. Cambridge, New York: Cambridge University Press.
- Kurzweil, Ray (2005): *The Singularity is Near. When Humans Transcend Biology*. London: Penguin.
- Kus, Basak/Nolan, Brian/Whelan, Christopher W. (2017): »Material Deprivation and Consumption«. In: Brady, David/Burton, Linda M. (Hg.), *The Oxford Handbook of the Social Science of Poverty*. New York: Oxford University Press, S. 577-601.
- Lash, Scott (2002): *Critique of Information*. London, Thousands Oaks, New Delhi: Sage.

- Latour, Bruno (2011): »Love Your Monsters. Why We Must Care For Our Technologies As We Do Our Children«. In: Breakthrough Journal Fall, S. 19-26.
- Lauer, Josh (2012): »Making the Ledgers Talk: Customer Control and the Origins of Retail Data Mining, 1920-1940«. In: Berghoff, Hartmut/Scranton, Philip/Spieckermann, Uwe (Hg.), *The Rise of Marketing and Market Research*. New York: Palgrave Macmillan, S. 153-170.
- LaVecchia, Olivia/Mitchell, Stacy (2018): *Amazon's Next Frontier: Your City's Purchasing. Amazon is changing the rules for how local governments buy goods – and putting cities, counties, and school districts at risk*. Minneapolis, Portland, Washington: Institute for Local Self-Reliance. https://ilsr.org/wp-content/uploads/2018/07/ILSR_AmazonsNextFrontier_Final.pdf vom 22.1.2019.
- LaVecchia, Olivia/Mitchell, Stacy (2016): *Amazon's Stranglehold: How the Company's Tightening Grip Is Stifling Competition, Eroding Jobs, and Threatening Communities*. Minneapolis, Portland, Washington: Institute for Local Self-Reliance. https://ilsr.org/wp-content/uploads/2016/11/ILSR_AmazonReport_final.pdf vom 22.1.2019.
- Lefebvre, Henri (1967): *Probleme des Marxismus, heute*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Lefebvre, Jean-Pierre (1987): »Produktivkraft«. In: Haug, Wolfgang Fritz (Hg.)/Utz, Ilse (Übers.), *Kritisches Wörterbuch des Marxismus*. Band 6: *Pariser Kommune bis Romantik*. Berlin: Argument, S. 1065-1071.
- Lehmacher, Wolfgang (2017): *Digital einkaufen: Warum wir unsere Wohnzimmer in Marktplätze verwandelt haben*. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Lepik, Andres/Bader, Vera Simone (Hg.) (2016): *World of Malls: Architectures of Consumption*. Berlin, Hamburg: Hatje Cantz.
- Locke, Robert R./Spender, J.C. (2011): *Confronting Managerialism: How the Business Elite and Their Schools Threw Our Lives Out of Balance*. London, New York: Zed Books.
- Logemann, Jan/Cross, Gary/Köhler, Ingo (2019): »Beyond the Mad Men: Consumer Engineering and the Rise of Marketing Management, 1920-1970s«. In: Logemann, Jan/Cross, Gary/Köhler, Ingo (Hg.), *Consumer Engineering, 1920s–1970s: Marketing between Expert Planning and Consumer Responsiveness*. New York: Palgrave Macmillan, S. 1-20.
- Logemann, Jan L. (2019): *Engineered to Sell: European Emigrés and the Making of Consumer Capitalism*. Chicago, London: The University of Chicago Press.
- Lorberg, Daniel (2018): *Digitale Revolution, Fordismus und Transnationale Ökonomie. Eine politökonomische Betrachtung zur Genese und Gegenwart der globalen Ökonomie*. Wiesbaden: Springer VS.
- Lutz, Burkhard (1987): »Das Ende des Technikdeterminismus und die Folgen. Soziologische Technikforschung vor neuen Aufgaben und neuen Problemen«. In: Lutz, Burkhard (Hg.), *Technik und sozialer Wandel. Verhandlungen des*

23. Deutschen Soziologentags in Hamburg 1986. Frankfurt a.M., New York: Campus, S. 34-52. https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/17995/ssoar-1987-lutz-das_ende_des_technikdeterminismus_und.pdf?sequence=1.
- Luxemburg, Rosa (1913): *Die Akkumulation des Kapitals. Ein Beitrag zur ökonomischen Erklärung des Imperialismus*. Berlin: Paul Singer.
- MacDonald, Dwight (2017): Ford Foundation. Routledge.
- Magic Lasso Adblock (2020): Hey Google, stop tracking me. <https://www.magiclasso.co/insights/hey-google/> vom 8.11.2020.
- Maier, Benedikt (2019): *Automobilvertrieb 2030: Strukturen, Szenarien und Lösungsansätze*. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Majumder, Sreenath/SenGupta, Anuradha (2020): *The Political Economy of Digital Automation: Measuring its Impact on Productivity, Economic Growth, and Consumption*. Abingdon: Routledge.
- Marker, Dennis (2012): *Fifteen Steps to Corporate Feudalism: How the Rich Convinced America's Middle Class Eliminate Themselves*. Santa Fe: One Standard.
- MarketplacePulse (2020): Number of Sellers on Amazon Marketplaxe. <https://www.marketplacepulse.com/amazon/number-of-sellers> vom 29.10.2020.
- Markets and Markets (2020): *Emotion Detection and Recognition Market*. Haddapsar, Northbrook. <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/emotion-detection-recognition-market-23376176.html> vom 1.11.2020.
- Marlow, Peter/Mitroussi, Kyriaki (2012): »Shipping Taxation«. In: Talley, Wayne K. (Hg.), *The Blackwell Companion to Maritime Economics*. Malden, Oxford: Blackwell, S. 304-320.
- Martinez, Antonio Garcia (2016): *Chaos Monkeys: Obscene Fortune and Random Failure in Silicon Valley*. New York: Harper.
- Marx, Karl (1990): »Ökonomisches Manuskript 1861-1863«. In: Marx-Engels-Werke (MEW) Bd. 43. Berlin: Dietz, S. 1-356.
- Marx, Karl (1983): »Grundrisse der Kritik der politischen Ökonomie«. In: Marx-Engels-Werke (MEW) Bd. 42. Berlin: Dietz, S. 15-770.
- Marx, Karl (1977a): »Brief an P. W. Annenkow vom 28. Dezember 1846«. In: Marx-Engels-Werke (MEW) Bd. 4. Berlin: Dietz, S. 547-557.
- Marx, Karl (1977b): »Das Elend der Philosophie. Antwort auf Proudhons »Philosophie des Elends«. In: Marx-Engels-Werke (MEW) Bd. 4. Berlin: Dietz, S. 63-182.
- Marx, Karl (1964): »Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie. Dritter Band: Der Gesamtprozeß der kapitalistischen Produktion«. In: Marx-Engels-Werke (MEW) Bd. 25. Berlin: Dietz.
- Marx, Karl (1963): »Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie. Zweiter Band: Der Zirkulationsprozeß des Kapitals«. In: Marx-Engels-Werke (MEW) Bd. 24. Berlin: Dietz.

- Marx, Karl (1962a): »Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie. Erster Band: Der Produktionsprozeß des Kapitals«. In: Marx-Engels-Werke (MEW) Bd. 23. Berlin: Dietz.
- Marx, Karl (1962b): »Lohn, Preis und Profit«. In: Marx-Engels-Werke (MEW) Bd. 16. Berlin: Dietz, S. 98-152.
- Marx, Karl (1961a): »Aus dem handschriftlichen Nachlaß: Arbeitslohn«. In: Marx-Engels-Werke (MEW) Bd. 6. Berlin: Dietz, S. 535-556.
- Marx, Karl (1961b): »Zur Kritik der Politischen Ökonomie. Erstes Heft«. In: Marx-Engels-Werke (MEW) Bd. 13. Berlin: Dietz, S. 3-160.
- Marx, Karl/Engels, Friedrich (1978): »Die Deutsche Ideologie«. In: Marx-Engels-Werke (MEW) Bd. 3. Berlin: Dietz, S. 9-530.
- Marx, Karl/Engels, Friedrich (1977): »Manifest der Kommunistischen Partei«. In: Marx-Engels-Werke (MEW) Bd. 4. Berlin: Dietz, S. 459-493.
- Marx, Karl/Engels, Friedrich (1960): »Rezensionen aus der »Neuen Rheinischen Zeitung. Politisch-ökonomische Revue. Viertes Heft«. In: Marx-Engels-Werke (MEW) Bd. 7. Berlin: Dietz, S. 255-291.
- Mason, Paul (2016): *Postcapitalism: A Guide to Our Future*. London: Penguin.
- Mazzucato, Mariana (2019): *Wie kommt der Wert in die Welt? Von Schöpfern und Abschöpfern*. Frankfurt a.M.: Campus.
- Mazzucato, Mariana (2018): *The Value of Everything: Making and Taking in the Global Economy*. London: Allen Lane.
- Mazzucato, Mariana (2015): *The Entrepreneurial State: Debunking Public vs. Private Sector Myths*. New York: Public Affairs.
- McCorduck, Pamela (2004): *Machines Who Think: A Personal Inquiry into the History and Prospects of Artificial Intelligence*. 2. Edition. Boca Racon: CRC Press.
- Meek, Ronald L. (2008): *Economics of Physiocracy. Essays and translations*. London: Routledge.
- Mende, Martin (2019): »Retail Apocalypse or Golden Opportunity for Retail Front-line Management? – ProQuest«. In: *Journal of Retailing* 95/2, S. 84-89. DOI: <https://doi.org/DOI:10.1016/j.jretai.2019.06.002>.
- Mezzadri, Alessandra (2017): *The Sweatshop Regime: Labouring Bodies, Exploitation, and Garments Made in India*. New York: Cambridge University Press.
- Microacquire (2020): *Buy a startup within 30 days. Trusted listings. No fees*. <https://microacquire.com> vom 20.11.2020.
- Microsoft (2020): *Supply Chain Management | Microsoft Dynamics 365*. <https://dynamics.microsoft.com/de-de/supply-chain-management/overview/> vom 26.9.2020.
- Microsoft (2019): *Annual Report 2019*. Redmond: Microsoft Corporation. https://c.s-microsoft.com/en-us/CMSFiles/MSFT_FY19Q4_10K.docx?version=0a785912-1d8b-1ee0-f8d8-63f2fb7a5foo vom 9.10.2020.

- Milanović, Branko (2019): *Capitalism, Alone: The Future of the System That Rules the World*. Cambridge: Harvard University Press.
- Miles, Edward W. (2019): *The Purpose of the Business School: Alternative Views and Implications for the Future*. Cham: Springer.
- Miller, Peter (2001): »Governing by Numbers: Why Calculative Practices Matter«. In: *Social Research* 68/2, S. 379-396.
- Mingardi, Alberto (2015): »A Critique of Mazzucato's Entrepreneurial State«. In: *The Cato Journal* 33/3, S. 603-625.
- Minssen, Heiner (2012): »Die Transformation von Arbeitskraft in Arbeit«. In: Minssen, Heiner (Hg.), *Arbeit in der modernen Gesellschaft: Eine Einführung, Studentexte zur Soziologie*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 31-47.
- Mora, Camilo/Rollins, Randi L./Talady, Katie/Kantar, Michael B./Chock, Mason K./Shimada, Mio/Franklin, Erik C. (2018): »Bitcoin emissions alone could push global warming above 2°C«. In: *Nature Climate Change* 8, S. 924-936. DOI: <https://doi.org/10.1038/s41558-018-0321-8>.
- Moreno, Luis/Jimenez, Raul (2018): *Robotized democracies: US and EU: neo-feudalism and citizenship income?* Madrid, Barcelona: Independently published.
- Morozov, Evgeny (2017): »Big Tech und die Krise des Finanzkapitalismus«. In: Augstein, Jakob (Hg.), *Reclaim Autonomy: Selbstermächtigung in der digitalen Weltordnung*. Berlin: Suhrkamp, S. 99-120.
- Moses, Elissa/Clark, Kimberly Rose (2020): »The Neuromarketing Revolution: Bringing Science and Technology to Marketing Insight«. In: Bukhrashvili, Paata/Chkoniya, Valentina/Madsen, Ana Oliveira (Hg.), *Anthropological Approaches to Understanding Consumption Patterns and Consumer Behavior*. Hershey: Business Science Reference, S. 449-464.
- Mouammine, Yahia/Azdimousa, Hassan (2019): »Using Neuromarketing and AI to collect and analyse consumer's emotion: Literature review and perspectives«. In: *International Journal of Business & Economic Strategy* 12/2, S. 34-38.
- Moyn, Samuel (2015): *Human rights and the age of inequality*. OpenGlobalRights. <https://www.openglobalrights.org/human-rights-and-age-of-inequality/> vom 2.10.2020.
- Murnane, Ben (2018): *Ayn Rand and the Posthuman. The Mind-Made future*. Cham: Palgrave Macmillan.
- Murphy, Mike (2020): Facebook employees may face pay cut if they move to cheaper areas to work from home. MarketWatch. <https://www.marketwatch.com/story/facebook-employees-may-face-pay-cut-if-they-move-to-cheaper-areas-to-work-from-home-2020-05-21> vom 9.9.2020.
- Nassehi, Armin (2019): *Muster: Theorie der digitalen Gesellschaft*. München: C.H.Beck.

- Naujoks, Kyra-Mano (2014): »Die Geschichte der Umsatzsteuer – vom Warenumsatztempelgesetz bis zur Netto-Allphasen-Umsatzsteuer mit Vorsteuerabzug«. In: Seer, Roman (Hg.), *Steuern im historischen Kontext*. Frankfurt a.M.: Peter Lang, S. 259-294.
- Negt, Oskar/Kluge, Alexander (1993): *Geschichte und Eigensinn*. Bd. 1: Entstehung der industriellen Disziplin aus Trennung und Enteignung. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Nilsson, Nils J. (2010): *Quest for Artificial Intelligence: A History of Ideas and Achievements*. Cambridge, New York: Cambridge University Press.
- Nissen, Hans-Peter (1992): »Die Reproduktionsschemata von Karl Marx«. In: Nissen, Hans-Peter (Hg.), *Makroökonomie I: Einführung in die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung*, Physica-Lehrbuch. Heidelberg: Physica, S. 251-262. https://doi.org/10.1007/978-3-662-00651-1_21.
- NMSBA (2020a): Neuromarketing Companies. <https://nmsba.com/buying-neuromarketing/neuromarketing-companies> vom 20.11.2020.
- NMSBA (2020b): NMSBA Code of Ethics. <https://nmsba.com/buying-neuromarketing/code-of-ethics> vom 20.11.2020.
- NSA (2013): PRISM/US-984XB Overview. <https://nsa.gov1.info/dni/prism.html> vom 1.6.2020.
- Nuss, Sabine/Butollo, Florian (2019): »Einleitung der Herausgeber«. In: Butollo, Florian/Nuss, Sabine (Hg.), *Marx und die Roboter. Vernetzte Produktion, Künstliche Intelligenz und lebendige Arbeit*. Berlin: Dietz, S. 8-21.
- NVCA (2020): NVCA Yearbook 2020. Washington, San Francisco: National Venture Capital Association. <https://nvca.org/wp-content/uploads/2020/04/NVCA-2020-Yearbook.pdf> vom 30.9.2020.
- OECD (2019): Economic Complexity Index (ECI). <https://oec.world/en/rankings/eci/hs4/hs92> vom 18.8.2020.
- O'Leary, Daniel (2012): Drug Dealers and IT are the only people who call their customers »users«. AIIM Community. <https://community.aiim.org/blogs/daniel-oleary/2012/07/08/drug-dealers-and-it-are-the-only-people-who-call-their-customers-users> vom 6.10.2020.
- Oliver Jr., Henry M. (1950): »Has Market Capitalism Collapsed? Allen Morris Sievers – Book Review«. In: *Journal of Political Economy* 58/4, S. 366. DOI: <https://www.journals.uchicago.edu/doi/abs/10.1086/256973>.
- O'Neil, Cathy (2016): *Weapons of math destruction: how big data increases inequality and threatens democracy*. First edition. New York: Crown.
- Oppermann, Marita/Oppermann, Uwe (2020): Liste der Hochsee-Kreuzfahrtschiffe. www.oppermann-wuppertal.de/VGB/schiffe.htm vom 17.9.2020.
- Oracle (2020): Oracle Cloud ERP. <https://www.oracle.com/emea/applications/erp/> vom 26.9.2020.

- Orlowski, Jeff (2020): *The Social Dilemma – A Netflix Original documentary*. <https://www.thesocialdilemma.com/> vom 6.10.2020.
- Osterhage, Wolfgang W. (2014): *ERP-Kompendium: Eine Evaluierung von Enterprise Resource Planning Systemen*. Berlin, Heidelberg: Springer.
- Pacioli, Luca (1997): *Abhandlung über die Buchhaltung*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Pangarkar, Nitin (2018): »The formula for successful innovation at SAS: Integrating internal and external knowledge«. In: *Global Business and Organizational Excellence* 37/2, S. 24-31. DOI: <https://doi.org/10.1002/joe.21839>.
- Parker, Martin (2018): *Shut Down the Business School: What's Wrong with Management Education*. London: Pluto.
- Patel, Raj/Moore, Jason W. (2017): *A History of the World in Seven Cheap Things: A Guide to Capitalism, Nature, and the Future of the Planet*. University of California Press.
- Pätzold, Günter (1989): *Quellen und Dokumente zur Geschichte der Berufsbildung in Deutschland*. Reihe A, Bd. I: Die betriebliche Berufsbildung 1918 – 1945. Köln, Wien: Böhlau.
- Pfeiffer, Sabine (2019a): »Digitale Transformation: Great, greater, tilt...? Von der Produktiv- zur Distributivkraftentwicklung«. In: Dörre, Klaus/Rosa, Hartmut/Becker, Karina/Bose, Sophie/Seyd, Benjamin (Hg.), *Große Transformation? Zur Zukunft moderner Gesellschaften*. SB des Berliner Journals für Soziologie. Wiesbaden: Springer VS, S. 383-400.
- Pfeiffer, Sabine (2019b): »Produktivkraft konkret. Vom schweren Start der Leichtbauroboter«. In: Butollo, Florian/Nuss, Sabine (Hg.), *Marx und die Roboter. Vernetzte Produktion, Künstliche Intelligenz und lebendige Arbeit*. Berlin: Dietz, S. 156-177.
- Pfeiffer, Sabine (2017): »The Vision of »Industrie 4.0« in the Making – a Case of Future Told, Tamed, and Traded.«. In: *Nanoethics* 11/1, S. 107-121. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11569-016-0280-3>.
- Pfeiffer, Sabine (2016): »Bildung und Intralogistik in der Industrie 4.0 – eine empirische Annäherung«. In: *Arbeit – Zeitschrift für Arbeitsforschung, Arbeitsgestaltung und Arbeitspolitik* 25/3-4, S. 195-215.
- Pfeiffer, Sabine (2015): »Warum reden wir eigentlich über Industrie 4.0? Auf dem Weg zum digitalen Despotismus«. In: *Mittelweg* 36 24/6, S. 14-36.
- Pfeiffer, Sabine (2014): *Die verdrängte Realität: Ernährungsarmut in Deutschland. Hunger in der Überfluggesellschaft*. Wiesbaden: Springer VS.
- Pfeiffer, Sabine (2013): »Web, Wert und Arbeit«. In: Dolata, Ulrich/Schrape, Jan-Felix (Hg.), *Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien. Radikaler Wandel als schrittweise Rekonfiguration*. Berlin: Edition Sigma, S. 177-198.

- Pfeiffer, Sabine (2012): »Arbeit in Bewegung – Innovation stillgestellt? Standardisierung 2.0 in der Innovationsarbeit des Maschinenbaus«. In: Schilcher, Christian/Will-Zocholl, Mascha (Hg.), *Arbeitswelten in Bewegung: Arbeit, Technik und Organisation in der nachindustriellen Gesellschaft*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 59-83.
- Pfeiffer, Sabine (2010): »Wissen, Information und lebendige Arbeit in der Wissensökonomie. Reanimation der Dialektik von Gebrauchs- und Tauschwert und Implikationen für die Arbeits- und Industriesoziologie«. In: Moldaschl, Manfred/Stehr, Nico (Hg.), *Wissensökonomie und Innovation: Beiträge zur Ökonomie der Wissensgesellschaft*. Marburg: Metropolis, S. 615-642.
- Pfeiffer, Sabine (2008a): »Flexible Standardisierung und Ganzheitliche Produktionssysteme – erfahrungsförderlich?!. In: Adami, Wilfried/Lang, Christa/Pfeiffer, Sabine/Rehberg, Frank (Hg.), *Montage braucht Erfahrung: Erfahrungsbasierte Wissensarbeit in der Montage*. München, Mering: Hampp, S. 143-167.
- Pfeiffer, Sabine (2008b): *Leib – Stoff – Dialektik. Skizzen eines allgemein-soziologischen Forschungsprogramms aus der Perspektive von Arbeit*. Habilitationsschrift. Hagen: FeU Hagen.
- Pfeiffer, Sabine (2007): »Accounting, Alltäglichkeit und Arbeit – Plädoyer für eine dialektische Analyse kalkulativer Praktiken«. In: Pahl, Hanno/Meyer, Lars (Hg.), *Kognitiver Kapitalismus – Zur Dialektik der Wissensökonomie*. Marburg: Metropolis, S. 249-273.
- Pfeiffer, Sabine (2006): »Dialektik der Nebenfolgen. Eine Annäherung am Beispiel von Informatisierungsprozessen«. In: Böschen, Stefan/Kratzer, Nick/May, Stefan (Hg.), *Nebenfolgen. Analysen zur Konstruktion und Transformation moderner Gesellschaften*. Weilerswist: Velbrück, S. 65-87.
- Pfeiffer, Sabine (2004): *Arbeitsvermögen. Ein Schlüssel zur Analyse (reflexiver) Informatisierung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfeiffer, Sabine (2003): »SAP R/3 & Co – Integrierte Betriebswirtschaftliche Systeme als stille Helferlein des Lego-Kapitalismus«. In: FIfF-Kommunikation, *Mitteilungsblatt des Forum InformatikerInnen für Frieden und gesellschaftliche Verantwortung (FIfF) e.V.* 20/3, S. 9-13.
- Pfeiffer, Sabine (1999): *Dem Spürsinn auf der Spur. Subjektivierendes Arbeitshandeln an Internet-Arbeitsplätzen am Beispiel Information-Broking*. München, Mering: Hampp.
- Pfeiffer, Sabine/Lee, Horan (2018): »Intralogistik: Herzstück von Industrie 4.0 – Leerstelle in der Arbeitsforschung«. In: Hirsch-Kreinsen, Hartmut/Karačić, Anemari (Hg.), *Logistikarbeit in der digitalen Wertschöpfung. Perspektiven und Herausforderungen für Arbeit durch technologische Erneuerung*. Düsseldorf: FGW – Forschungsinstitut für gesellschaftliche Weiterentwicklung, S. 103-121.

- Pfeiffer, Sabine/Ritter, Tobias/Oestreicher, Elke (2016): »Armutskonsum: Ernährungsarmut, Schulden und digitale Teilhabe«. In: Forschungsverbund Sozioökonomische Berichterstattung (Hg.), Berichterstattung zur sozioökonomischen Entwicklung in Deutschland. Exklusive Teilhabe – ungenutzte Chancen. Dritter Bericht. Bielefeld: wbv, S. 1-34. DOI: <https://doi.org/10.3278/6004498wo20>.
- Piketty, Thomas (2014): *Capital in the Twenty-First Century*. Boston: Harvard University Press.
- Pilot (2020): *Media Trends 2020*. Hamburg: Pilot GmbH. <https://www.pilot.de/neuigkeiten/blick-in-die-zukunft-pilot-media-trends-2020/vom.16.9.2020>.
- Pitcher, Jack (2020): Jeff Bezos Adds Record \$13 Billion in Single Day to Fortune. Bloomberg Technology. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-07-20/jeff-bezos-adds-record-13-billion-in-single-day-to-his-fortune> vom 25.10.2020.
- Polanyi, Karl (2001): *The Great Transformation: The Political and Economic Origins of Our Time*. Boston: Beacon.
- Polanyi, Karl (1977): *The Great Transformation. Politische und ökonomische Ursprünge von Gesellschaften und Wirtschaftssystemen*. Wien: Europa.
- Polanyi Levitt, Kari (2020): »The return of Karl Polanyi: from the Bennington Lectures to our present age of transformation«. In: Desai, Radhika/Polanyi Levitt, Kari (Hg.), *Karl Polanyi and Twenty-First-Century Capitalism*. Manchester: Manchester University Press, S. 21-59.
- Pongratz, Hans/Trinczek, Rainer (Hg.) (2010): *Industriesoziologische Fallstudien: Entwicklungspotenziale einer Forschungsstrategie*. Berlin: Edition Sigma.
- Popiel, Pawel (2018): »The Tech Lobby: Tracing the Contours of New Media Elite Lobbying Power«. In: *Communication, Culture and Critique* 11/4, S. 566-585. DOI: <https://doi.org/10.1093/ccc/tcy027>.
- Porter, Michael E. (1985): *The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Proctor, Robert N. (2008): »Agnotology: A Missing Term to Describe the Cultural Production of Ignorance (and Its Study)«. In: Proctor, Robert N./Schiebinger, Londa (Hg.), *Agnotology: The Making and Unmaking of Ignorance*. Stanford: Stanford University Press, S. 1-36.
- Proulx, Serge/Heaton, Lorna/Kwok Choon, Mary Jane/Millette, Mélanie (2011): »Paradoxical empowerment of produsers in the context of informational capitalism«. In: *New Review of Hypermedia and Multimedia* 17/1, S. 9-29. DOI: <https://doi.org/10.1080/13614568.2011.552646>.
- PwC (2017): *Sizing the prize. What's the real value of AI for your business and how can you capitalise?* Frankfurt a.M.: PricewaterhouseCoopers. <http://preview.thenewsmarket.com/Previews/PWC/DocumentAssets/476830.pdf>.
- Rahmati, Pouya/Tafti, Ali R./Westland, J. Christopher/Hidalgo, César A. (2020): *When All Products Are Digital: Complexity and Intangible Value in the Ecosys-*

- tem of Digitizing Firms (SSRN Scholarly Paper Nr. ID 3589188). Rochester, NY: Social Science Research Network. <https://papers.ssrn.com/abstract=3589188>.
- Rau, Julia (2018): Caritas-Mitarbeiterin: »Die Qualität der Spenden ist deutlich schlechter geworden«. *stern.de*. <https://www.stern.de/wirtschaft/muell/caritas-in-hamburg---die-qualitaet-der-spenden-ist-deutlich-schlechter-geworden--7897064.html> vom 11.9.2020.
- Reichwein, Sabine (1980): Die Litfaßsäule. Die 125jährige Geschichte eines Straßenmöbels aus Berlin. Berlin: Berliner Forum. https://faw-ev.de/media/downloads/die-litfasaeule_125j-geschichte.pdf vom 17.9.2020.
- Renvoise, Patrick (2008): Neuromarketing: Understanding the Buy Buttons in Your Customer's Brain. Nashville: HarperCollins.
- Rifkin, Jeremy (2014): The Zero Marginal Cost Society. The Internet of Things, the Collaborative Commons, and the Eclipse of Capitalism. New York: Palgrave Macmillan.
- Ritsert, Jürgen (1997): Kleines Lehrbuch der Dialektik. Darmstadt: Primus.
- Ritzer, George (1998): »Introduction«. In: Baudrillard, Jean (Hg.), The Consumer Society: Myths and Structures. Los Angeles: Sage, S. 1-24.
- Robinson, Joan (1969): The Economics of Imperfect Competition. New York: St. Martin's.
- Rothstein, Sidney A. (2020): Toward a Discursive Approach to Growth Models. Social Blocs in the Politics of Digital Transformation. Köln: Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung. https://www.mpifg.de/pu/mpifg_dp/2020/dp20-8.pdf vom 28.8.2020.
- Sachs, Wolfgang (2013): »Missdeuteter Vordenker. Karl Polanyi und seine »Great Transformation«. In: Politische Ökologie 133, S. 18-23.
- Sage (2020): Sage als Unternehmen. <https://www.sage.com/de-de/unternehmen/> vom 26.9.2020.
- SAP (2020a): 2019 Rechnungslegung der SAP SE. Mannheim: SAP. <https://www.sap.com/docs/download/investors/2019/sap-2019-geschaeftsbericht-hgb.pdf> vom 9.10.2020.
- SAP (2020b): Quartalsmitteilung Q2/2020. Walldorf: SAP AG. <https://www.sap.com/docs/download/investors/2020/sap-2020-q2-mitteilung.pdf> vom 18.9.2020.
- Scheurer, Christin (2019): Zieh mich an! Ein konsumsoziologischer Beitrag zu digitalisierten Formen des Einkaufens. Baden-Baden: Tectum.
- Schiller, Dan (2014): Digital Depression: Information Technology and Economic Crisis. Urbana, Chicago, Springfield: University of Illinois Press.
- Schiller, Dan (2011): »Power Under Pressure: Digital Capitalism In Crisis«. In: International Journal of Communication 5, S. 924-941.
- Schiller, Dan (1999): Digital Capitalism. Networking the Global Market System. Cambridge, London: MIT Press.

- Schmiede, Rudi (2015): »Homo faber digitalis? Zur Dialektik von technischem Fortschritt und Arbeitsorganisation«. In: *Mittelweg* 36 6, S. 37-58.
- Schmiede, Rudi (1996): »Informatisierung, Formalisierung und kapitalistische Produktionsweise. Entstehung der Informationstechnik und Wandel der gesellschaftlichen Arbeit«. In: Schmiede, Rudi (Hg.), *Virtuelle Arbeitswelten*. Berlin: Edition Sigma, S. 15-48.
- Scholz, Trebor (2012): *Digital Labor: The Internet as Playground and Factory*. New York, Oxon: Routledge.
- Schröder, Carsten/Bartels, Charlotte/Göbler, Konstantin/Grabka, Markus M./König, Johannes (2020): »Millionaires under the Microscope: Data Gap on Top Wealth Holders Closed; Wealth Concentration Higher than Presumed«. In: *DIW Weekly Report* 30+31, S. 313-323.
- Schüll, Natasha Dow (2012): *Addiction by Design: Machine Gambling in Las Vegas*. Princeton: Princeton University Press.
- Schulze, Svenja (2019): Rede zu 40 Jahren Umweltinnovationsprogramm. bmu.de. <https://www.bmu.de/RE8703> vom 23.5.2020.
- Schumpeter, Joseph A. (2003): *Capitalism, Socialism and Democracy*. New York: Routledge.
- Schwab, Klaus/Malleret, Thierry (2020): *COVID-19: The Great Reset*. Cologne, Geneva: World Economic Forum.
- Schwartz, Roy/Dodge, Jesse/Smith, Noah A./Etzioni, Oren (2019): »Green AI«. In: arXiv:1907.10597 [cs, stat].
- Shambaugh, Jay/Nunn, Ryan (Hg.) (2018): *Place-Based Policies for Shared Economic Growth*. Washington: Brookings, The Hamilton Project.
- Sharma, Suresh D./Bhagat, Arpan R./Parisi, Salvatore (2019): *Raw Material Scarcity and Overproduction in the Food Industry*. Cham: Springer.
- Sheldon, Roy/Arens, Egmont (1976): *Consumer Engineering: A New Technique of Prosperity*. New York: Harper and Brothers.
- Shirvanimoghaddam, Kamyar/Motamed, Bahareh/Ramakrishna, Seeram/Naebe, Minoo (2020): »Death by waste: Fashion and textile circular economy case«. In: *Science of The Total Environment* 718, S. 137317. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.137317>.
- Siefkes, Christian (2016): »Produktivkraft als Versprechen«. In: *Prokla* 46/4, S. 621-638.
- Sievers, Allen Morris (2020): *Has Market Capitalism Collapsed? A Critique of Karl Polanyi's New Economics*. New York: Columbia University Press.
- Solon, Olivia (2018): »They'll squash you like a bug«: how Silicon Valley keeps a lid on leakers. *The Guardian*. www.theguardian.com/technology/2018/mar/16/silicon-valley-internal-work-spying-surveillance-leakers vom 29.10.2019.

- Solow, Robert M. (2007): »The last 50 years in growth theory and the next 10«. In: Oxford Review of Economic Policy 23/1, S. 3-14. DOI: <https://doi.org/10.1093/oxrep/grm004>.
- Solow, Robert M. (1987): »We'd better Watch Out. Book Review of »Manufacturing Matters« by Stephen S. Cohen and John Zysman«. The New York Times vom 12.7.1987.
- Solow, Robert M. (1956): »A Contribution to the Theory of Economic Growth«. In: The Quarterly Journal of Economics 70/1, S. 65-94. DOI: <https://doi.org/10.2307/1884513>.
- Sombart, Werner (1928): »Das Warenhaus, ein Gebilde des hochkapitalistischen Zeitalters«. In: Verband deutscher Waren- und Kaufhäuser (Hg.), Probleme des Warenhauses. Beiträge zur Geschichte und Erkenntnis des Warenhauses in Deutschland. Berlin, S. 77-88.
- Sontow, Karsten/Treutlein, Peter/Kloppenburger, Markus (2020): ERP in der Praxis 2020/2021 – Anwenderzufriedenheit, Nutzen & Perspektiven. Aachen: Trova-rit AG.
- Staab, Philipp (2019): Digitaler Kapitalismus. Markt und Herrschaft in der Ökonomie der Unknappheit. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Statista (2019): Statistiken zur SAP SE. Statista. <https://de.statista.com/themen/232/sap/> vom 26.9.2020.
- Statista/BNP Paribas Real Estate (2020): Lager- und Logistikflächenumsatz in Deutschland in den Jahren von 2003 bis 2019. Statista Research Department. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/250959/umfrage/flaechenum-satz-von-lager-und-logistikimmobilien-in-deutschland/> vom 29.3.2020.
- Stolle, Wulf O./Rorewyk, Vincent/Peine, Astrid/Steinmann, Wilhelm/Gil, Angel Rodriguez (2019): The Demystification of Car Sharing. Berlin, München, Düsseldorf, Madrid: ATKearney. <https://www.atkearney.de/documents/1117166/0/Car+Sharing.pdf/3bff4a9a-1279-b26f-3b23-8183f14979ce?t=1565363325427> vom 12.8.2019.
- Streeck, Wolfgang (2013): Gekaufte Zeit: Die vertagte Krise des demokratischen Kapitalismus. 5. Aufl. Berlin: Suhrkamp.
- Strubell, Emma/Ganesh, Ananya/McCallum, Andrew (2019): »Energy and Policy Considerations for Deep Learning in NLP«. In: arXiv:1906.02243 [cs].
- Stuart, Diana/Gunderson, Ryan/Petersen, Brian (2020): The Degrowth Alternative: A Path to Address Our Environmental Crisis? Abingdon, New York: Routledge.
- Suckling, James/Lee, Jaequetta (2015): »Redefining scope: the true environmental impact of smartphones?«. In: The International Journal of Life Cycle Assessment 20/8, S. 1181-1196. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11367-015-0909-4>.
- Sundhoff, Edmund (1990): Die Distributionswirtschaftslehre an den Kölner Hochschulen. Köln: Bachem.

- Szent-Ivanyi, Tim (2018): »Christian Lindner setzt sich durch«. Frankfurter Rundschau online vom 13.5.2018. <https://www.fr.de/politik/christian-lindner-setzt-sich-durch-10986079.html>.
- Tabacki, Nebojša (2020): *Consuming Scenography: The Shopping Mall as a Theatrical Experience*. London, New York: Methuen Drama.
- Tesla Inc. (2020): Tesla Annual Report 2020. Form 10-K [Section 13 and 15(d), not S-K Item 405]. Palo Alto. <https://sec.report/Document/0001564590-20-004475/>.
- Thomas, Michael (Hg.) (2011): *Deconstructing Digital Natives: Young People, Technology, and the New Literacies*. New York, London: Routledge.
- Ti Insights (2020a): *E-commerce Logistics Costs: trends and dynamics in logistics spending amongst online retailers*. Bath, UK: Ti Insights. <https://www.ti-insight.com/whitepapers/e-commerce-logistics-costs-trends-and-dynamics-in-logistics-spending-amongst-online-retailers/?whitepaperTitle=Global%20e-commerce%20logistics%20costs%20trends%20and%20dynamics%20in%20logistics%20spending%20amongst%20online%20retailers> vom 21.9.2020.
- Ti Insights (2020b): *Financial Review – the story from LSPs so far....* Whitepaper. Bath, UK: Ti Insights. <https://www.ti-insight.com/whitepapers/financial-review-the-story-so-far/?whitepaperTitle=Financial%20Review%20%E2%80%A6the%20story%20so%20far> vom 10.8.2020.
- Timmermans, Kris/Roark, Chris/Abdalla, Rodrigo (2019): *Big Zero: The Transformation of ZBB into a Force for Growth, Innovation and Competitive Advantage*. Penguin Books, Limited.
- Tørsløv, Thomas/Wier, Ludvig/Zucman, Gabriel (2018): *The Missing Profits of Nations*. Copenhagen, Berkeley. <http://gabriel-zucman.eu/files/TWZ2018.pdf> vom 14.6.2018.
- Tripp, Christoph (2019): *Distributions- und Handelslogistik. Netzwerke und Strategien der Omnichannel-Distribution im Handel*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Tsing, Anna (2009): »Supply Chains and the Human Condition«. In: *Rethinking Marxism* 21/2, S. 148-176. DOI: <https://doi.org/10.1080/08935690902743088>.
- Versino (2020): Was kostet Sie SAP Business One? Preisübersicht September 2020. Versino AG. <https://versino.de/produkte/sap-business-one/kosten/> vom 24.9.2020.
- Voice (2020): VOICE legt Gespräche über indirekte Nutzung mit der SAP auf Eis. <https://voice-ev.org/voice-legt-gespraech-ueber-indirekte-nutzung-mit-der-sap-auf-eis/> vom 24.9.2020.
- Volkswagen (2020): *Mobilität für kommende Generationen. Geschäftsbericht 2019*. Wolfsburg. https://geschaeftsbericht2019.volkswagenag.com/servicesseiten/downloads/files/download.php?file=gesamt_vw_gb19.pdf vom 9.10.2020.

- Vollmer, Hendrik (2003): »Bookkeeping, accounting, calculative practice: the sociological suspense of calculation«. In: *Critical Perspectives on Accounting* 14/3, S. 353-381. DOI: <https://doi.org/10.1006/cpac.2002.0528>.
- Vormbusch, Uwe (2004): »Accounting. Die Macht der Zahlen im gegenwärtigen Kapitalismus«. In: *Berliner Journal für Soziologie* 14/1, S. 33-50. DOI: <https://doi.org/10.1007/BF03204695>.
- Voß, G. Günter (2020): *Der arbeitende Nutzer: Über den Rohstoff des Überwachungskapitalismus*. Frankfurt a.M.: Campus Verlag.
- Voss, H./Davis, M./Sumner, M./Waite, L./Ras, I.A./Singhal, D./Jog, D. (2019): »International supply chains: compliance and engagement with the Modern Slavery Act«. In: *Journal of the British Academy* 7/s1, S. 61-76.
- Vries, Alex de (2018): »Bitcoin's Growing Energy Problem«. In: *Joule* 2/5, S. 801-805. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.joule.2018.04.016>.
- Wainwright, Tom (2016): *Narconomics: How To Run a Drug Cartel*. New York: Public Affairs.
- Walker, Candice E./Krumhuber, Eva G./Dayan, Steven/Furnham, Adrian (2019): »Effects of social media use on desire for cosmetic surgery among young women«. In: *Current Psychology*. DOI: <https://doi.org/10.1007/s12144-019-00282-1>.
- Walshaw, Tim (2019): *Double Entry Bookkeeping*. Bradford: Timoty Walshaw.
- WARC (2020): *Global Ad Trends: COVID-19 & Ad Investment*. London: World Advertising Research Center. <https://content.warc.com/gat-june-2020.html>.
- Warner, Charles (2020): »Print and Out of Home«. In: Warner, Charles/Lederer, William/Moroz, Brian (Hg.), *Media Selling: Digital, Television, Audio, Print and Cross-Platform*. Hoboken: John Wiley & Sons, S. 475-494.
- WBGU (2011): *Welt im Wandel. Gesellschaftsvertrag für eine Große Transformation. Hauptgutachten. Wissenschaftlicher Beirat der Bundesregierung Globale Umweltveränderungen*. https://www.wbgu.de/fileadmin/user_upload/wbgu/publikationen/hauptgutachten/hg2011/pdf/wbgu_jg2011.pdf vom 17.3.2011.
- Weinstein, Adam (2011): »We Are the 99 Percent« *Creators Revealed*. Mother Jones. <https://www.motherjones.com/politics/2011/10/we-are-the-99-percent-creators/> vom 7.10.2020.
- Weiser, Mark (1991): »The Computer for the 21st Century«. In: *Scientific American* 265/3, S. 94-104. DOI: <https://doi.org/10.1038/scientificamerican0991-94>.
- Wengenroth, Ulrich (2015): *Technik der Moderne – Ein Vorschlag zu ihrem Verständnis*. München: TU München. <https://www.fgg.tu-muenchen.de/fileadmin/tuedso1/www/Wengenroth-offen/TdM-gesamt-1.o.pdf>.
- Wilke, Sibylle (2019): *Struktur der Flächennutzung*. Umweltbundesamt. <https://www.umweltbundesamt.de/daten/flaeche-boden-land-oekosysteme/flaeche/struktur-der-flaechennutzung> vom 19.9.2020.

- Williams, Matthew S. (2020): *Strategizing against Sweatshops: The Global Economy, Student Activism, and Worker Empowerment*. Philadelphia: Temple University Press.
- Wirminghaus, Niklas (2020): Werbeschlacht kostete Lieferdienste eine dreiviertel Milliarde Euro. Capital. <https://www.capital.de/wirtschaft-politik/werbeschlacht-kostete-lieferdienste-eine-dreiviertel-milliarde-euro> vom 12.6.2020.
- Wirtschaftswoche (2019): Die Megaflops unter den SAP-Großprojekten. Wirtschaftswoche. <https://www.wiwo.de/unternehmen/it/ueberblick-die-megaflops-unter-den-sap-grossprojekten/24076628.html> vom 25.9.2020.
- Wu, Tim (2020): *Curse of Bigness: How Corporate Giants Came to Rule the World*. London: Atlantic Books.
- Wu, Tim (2017): *The Attention Merchants: The Epic Struggle to Get Inside Our Heads*. London: Atlantic Books.
- Youn, Anthony (2019): »What Is the Ideal Instagram Filter?«. In: *Aesthetic Surgery Journal Open Forum* 1/2, S. 1-8. DOI: <https://doi.org/10.1093/asjof/ojz019>.
- Young, William (1985): *Postmortem: New Evidence in the Case of Sacco and Vanzetti*. Amherst: University of Massachusetts Press.
- ZAW (2020): Bruttoinlandsprodukt und Investitionen in Werbung in Deutschland 2015 bis 2019. Zentralverband der Werbewirtschaft. <https://zaw.de/wp-content/uploads/2020/06/2020-ZAW-BiP-2015-2019-scaled.jpg> vom 13.9.2020.
- ZAW (2018): Wert der Werbung. Berlin: Zentralverband der Werbewirtschaft (ZAW). https://zaw.de/wp-content/uploads/2019/10/Wert-der-Werbung-2018_Web.pdf.
- Zuboff, Shoshana (2019): *The Age of Surveillance Capitalism*. London: Profile.
- Zucman, Gabriel/Tørsløv, Thomas/Wier, Ludvig (2017): *The Missing Profits of Nations*. Data and Replication Archive. <http://gabriel-zucman.eu/missingprofits/> vom 12.6.2020.