

JEEMS

Journal of East European Management Studies

Editors

Thomas Steger
Rainhart Lang
Irma Rybnikova

Contents

- **Mateja Bodlaj, Irena Vida**
Factors underlying cultural and psychic distance in cross-national activities of export managers
- **Aleksandra Wasowska, Krzysztof Obloj, Mariola Ciszewska-Mlinaric**
When does formalization contribute to entrepreneurial orientation?
- **Serdar Yener, Aykut Arslan, Özgür Demirtaş**
The mediating role of temperament and character on the relationship between mindfulness and entrepreneurial personality
- **Andrea Szalavetz**
Impact of greening on the upgrading of manufacturing subsidiaries' technological capabilities
- **Ekrem Tatoglu, Sunil Sahadev, Mehmet Demirbag**
Brand management practices in emerging country firms
- **Jakub Prochazka, Martin Vaculik, Petr Smutny, Stanislav Jezek**
Leader traits, transformational leadership and leader effectiveness
- **Zhonghui Ding, Davor Vuchkovski, Vesna Žabkar, Morikazu Hirose, Matevž Raškovič**
Ljubljana to Tokyo: Understanding Drivers of Young-Adult Consumer Innovativeness and the Role of Regionalism

3 2018

Volume 23
Pages 345 – 526
ISSN 0949-6181



Nomos

Journal of East European Management Studies

Editorial Committee: **Thomas Steger** (Editor-in-chief), University of Regensburg | **Rainhart Lang**, Chemnitz University of Technology | **Irma Rybnikova**, Chemnitz University of Technology

Advisory Board: **Eckhard Dittrich**, Otto-von-Guericke-University of Magdeburg | **Miklós Dobák**, Corvinus University Budapest | **Ivan Nový**, University of Economics Prague | **Anna Soulsby**, Nottingham University Business School | **Dieter Wagner**, University of Potsdam

Honorary Board: **Ed Clark**, Royal Holloway University of London | **Vince Edwards**, Buckinghamshire College | **Dirk Holtbrügge**, University of Erlangen-Nürnberg | **Fred Luthans**, University of Nebraska Lincoln | **Sheila M. Puffer**, Northeastern University Boston | **Rudi Schmidt**, Friedrich-Schiller-University of Jena | **Raoul Üksvārav** †, University of Tallinn | **Hartmut Wächter** †, University of Trier | **Ingo Winkler**, University of Southern Denmark

Table of Contents

Editorial 349

Articles

Mateja Bodlaj, Irena Vida

Factors underlying cultural and psychic distance in cross-national activities of export managers: Qualitative insights from a CEE country 351

Aleksandra Wasowska, Krzysztof Obloj, Mariola Ciszewska-Mlinaric

When does formalization contribute to entrepreneurial orientation? The moderating role of industry life cycle 377

Serdar Yener, Aykut Arslan, Özgür Demirtaş

The mediating role of temperament and character on the relationship between mindfulness and entrepreneurial personality 404

Andrea Szalavetz

Impact of greening on the upgrading of manufacturing subsidiaries' technological capabilities – A Hungarian perspective 426

Ekrem Tatoglu, Sunil Sahadev, Mehmet Demirbag

Brand management practices in emerging country firms – exploring the patterns of variation and its impact on firm performance 447

Jakub Prochazka, Martin Vaculik, Petr Smutny, Stanislav Jezek

Leader traits, transformational leadership and leader effectiveness: A mediation study from the Czech Republic 474

*Zhonghui Ding, Davor Vuchkovski, Vesna Žabkar, Morikazu Hirose,
Matevž Raškovič*
Ljubljana to Tokyo: Understanding Drivers of Young-Adult Consumer
Innovativeness and the Role of Regionalism in Eastern Europe and East Asia 502

Book Review

Sheila M. Puffer/ Daniel J. McCarthy/ Daniel M. Satinsky
Hammer & Silicon: The Soviet Diaspora in the US Innovation Economy 523

Editorial Board

R. Alas †, Estonian Business School | **G. Bakacsi**, Budapest Business School | **K. Balaton**, University of Miskolc | **Y.E. Blagov**, St. Petersburg State University | **S. Blazejewski**, Alanus University | **D.J. Bourne**, University of Reading | **Z. Buzády**, Corvinus University of Budapest | **D. Catana**, Technical University of Cluj-Napoca | **T. Čater**, University of Ljubljana | **S.-O. Collin**, Free University of Scania | **B. Dallago**, Università di Trento | **M. Dowling**, University of Regensburg | **T. Elenurm**, Estonian Business School | **J. Erpenbeck**, SIBE Herrenberg | **J.H. Fisch**, University of Economics Vienna | **A. Geigenmüller**, Ilmenau University of Technology | **M. Geppert**, Friedrich-Schiller-University of Jena | **V. Golikova**, Higher School of Economics, Moscow | **I. Gurkov**, Higher School of Economics, Moscow | **B. Heidrich**, Budapest Business School | **J. Hentze**, Technical University of Braunschweig | **N. Hermes**, University of Groningen | **N. Holden**, University of Leeds | **G. Hollinshead**, University of Hertfordshire | **S. Hüsig**, Chemnitz University of Technology | **A. Ishikawa**, Chuo University | **A. Jaklič**, University of Ljubljana | **J. Kovac**, University of Maribor | **K. Liuhito**, Turku School of Economics | **S. Llaci**, University of Tirana | **C. Makó**, Hungarian Academy of Science Budapest | **M. Malý**, University of Economics Prague | **W. Mayrhofer**, Vienna University of Economics and Business | **S. Michailova**, Auckland University Business School | **J.-P. Neveu**, Université de Pau & Pays de l'Adour | **R. Nurmi**, Turku School of Economics | **A. Panibratov**, St. Petersburg State University | **M. Pawlak**, University of Warsaw | **A. Pocztowski**, Cracow University of Economics | **E. Polyakov**, Flowserve Al Rushaid Ltd., Saudi Arabia | **T. Postma**, University of Groningen | **D. Pučko**, University of Ljubljana | **A. Remisova**, Comenius University Bratislava | **A. Schuh**, Vienna University of Economics and Business | **T. Specker**, University of Applied Sciences Kiel | **E. Szabo**, Johannes-Kepler-University Linz | **P. Wald**, University of Applied Sciences Leipzig | **A. Wasowska**, University of Warsaw

Herausgeber/Editorial Committee: Prof. Dr. Thomas Steger, Universität Regensburg, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für BWL II, insb. Führung und Organisation, Universitätsstr. 31, 93053 Regensburg; Prof. Dr. Rainhart Lang, Technische Universität Chemnitz, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, BWL V – Lehrstuhl für Organisation und Arbeitswissenschaft, Thüringer Weg 7, 09126 Chemnitz; Dr. Irma Rybnikova, Technische Universität Chemnitz, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Thüringer Weg 7, 09126 Chemnitz.

Redaktion/Editorial Office: Prof. Dr. Thomas Steger, Universität Regensburg, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für BWL II, insb. Führung und Organisation, Universitätsstr. 31, D-93053 Regensburg, Tel.: +49 / 941 / 943-26 80, Fax: +49 / 941 / 943-42 06; E-Mail: Thomas.Steger@wiwi.uni-regensburg.de

Druck und Verlag/Printing and Publishing: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, D-76484 Baden-Baden, Tel.: 0 72 21 / 21 04-0, Fax: 0 72 21 / 21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de

Bezugsbedingungen/Subscription rates 2018: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement für Privatpersonen 98,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 229,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 30,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Anzeigen/Advertising: Sales friendly Verlagsgesellschaft, Pfaffenweg 15, D-53227 Bonn, Tel.: +49 / 228 / 97 89 80, Fax: +49 / 228 / 97 89 820, E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte/Copyrights and Publishing Rights: Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unverfälschte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinntstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0949-6181



Nomos

www.jeems.nomos.de