

## Verzeichnis der Zeitungsartikel und Beiträge

- Arens, Robin / Bopp, Timm*, Verbraucherpolitik im Wandel der Zeit – ist der mündige Verbraucher tot?, Bernstein Group, 25. März 2021, <https://bernstein-group.com/de/2021/03/25/verbraucherpolitik-im-wandel-der-zeit-ist-der-muendige-verbraucher-tot/>.
- Bak Henriksen, Niels*, Sexisme i reklamer bliver ikke taget alvorligt, KVINFO (DK), 18. November 2016, <https://kvinfo.dk/sexisme-i-reklamer-bliver-ikke-taget-alvorligt/>.
- Barragan, Oscar*, Nu ska sexistisk och rasistisk reklam förbjudas i Göteborg, svtNYHETER, 12. Dezember 2020, <https://www.svt.se/nyheter/lokalt/vast/nu-forbjuds-sexistisk-och-rasistisk-reklam-i-goteborg>.
- Baumann, Bettina*, #MeToo, #aufschrei und Co. – 5 Hashtags für mehr Frauenrechte, DW, 15. Oktober 2019, <https://www.dw.com/de/metoo-aufschrei-und-co-5-hastags-für-mehr-frauenrechte/a-50833337>.
- Bettendorf, Selina*, 13. Berlin Fashionweek, Kleidergröße 36 ist die neue Size „Zero“, Der Tagesspiegel, 12. Januar 2020, <https://www.tagesspiegel.de/gesellschaft/13-b-erliner-fashionweek-kleidergroesse-36-ist-die-neue-size-zero/25424688.html>.
- Campillo-Lundbec, Santiago*, Zalando kämpft mit Zerotypes gegen Stereotypen in der Werbung, HORIZONT, 24. Februar 2020, <https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/mother-modehaendler-zalando-will-mit-zerotypes-gegen-die-stereotypen-in-der-werbung-kaempfen-181047>.
- Ders.*, Edeka-Werbespot zum Muttertag. Mal wieder das Motiv des liebenswerten, trotteligen Vaters, Deutschlandfunk Kultur, 08. Mai 2019, [https://www.deutschlandfunkkultur.de/edeka-werbespot-zum-muttertag-mal-wieder-das-motiv-des.2156.de.html?dram:article\\_id=448209](https://www.deutschlandfunkkultur.de/edeka-werbespot-zum-muttertag-mal-wieder-das-motiv-des.2156.de.html?dram:article_id=448209).
- Caspari, Lisa*, Sexismus-Debatte: Der #aufschrei und seine Folgen, ZEIT Online, 23. Januar 2014, [https://www.zeit.de/politik/deutschland/2014-01/sexismus-debatte-folgen?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.de](https://www.zeit.de/politik/deutschland/2014-01/sexismus-debatte-folgen?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.de).
- Chaudhry, Shanine / Gelbe, Claudia*, Welchen Beitrag kann Werbung zu Gender Equality leisten?, marktforschung.de, 08. März 2019, <https://www.marktforschung.de/wissen/fachartikel/marktforschung/welchen-beitrag-kann-werbung-zu-gender-equality-leisten/>.
- Derpmann, Mirko*, Supermarkt-Werbespot: Hunderte Sexismus-Beschwerden – von Männern, Deutschlandfunk Kultur, 16. August 2019, [https://www.deutschlandfunkkultur.de/supermarkt-werbespot-hunderte-sexismus-beschwerden-von.2156.de.html?dram:article\\_id=456515](https://www.deutschlandfunkkultur.de/supermarkt-werbespot-hunderte-sexismus-beschwerden-von.2156.de.html?dram:article_id=456515).
- Duboua-Lorsch, Lucie*, Französischer Kampf gegen sexistische Werbung kommt nach Deutschland, EURACTIV, 09. September 2020, <https://www.euractiv.de/section/soziales-europa/news/franzoesischer-kampf-gegen-sexistische-werbung-kommt-nach-deutschland/>.

## Verzeichnis der Zeitungsartikel und Beiträge

- Duché, Héloïse / Maruani, Alice*, Oui, l'interdiction des pubs sexistes à Paris peut changer la vie des femmes, Streetpress, 31. März 2017, <https://www.streetpress.com/sujet/1490954082-interdiction-pubs-sexistes-paris-changer-vie-femmes>.
- Ferner, Elke*, Staatliches Verbot von sexistischer Werbung – Sexismus ist keine Geschmacksfrage, Tagesspiegel CAUSA, 11. Mai 2016, <https://causa.tagesspiegel.de/gesellschaft/sexistische-werbung-verbieten-oder-nicht/sexismus-ist-keine-geschmacksfrage.html>.
- Gersemann, Olaf Niggehoff, Lars-Thorben*, Verbotsidee von Maas, Bleibt sexistische Werbung doch erlaubt?, WELT, 28. August 2016, <https://www.welt.de/wirtschaft/article157876980/Bleibt-sexistische-Werbung-doch-erlaubt.html>.
- Gründel, Verena*, Muttertags-Spot: Edeka und Jung von Matt ernten Werberat-Rüge, W&V, 24. Mai 2019, [https://www.wuv.de/marketing/edeka\\_und\\_jung\\_von\\_mat\\_t\\_ernten\\_werberat\\_ruege](https://www.wuv.de/marketing/edeka_und_jung_von_mat_t_ernten_werberat_ruege).
- Haddad, Emmanuel*, Schweden: Eine sexistische Werbung...gegen Männer, Cafe Babel, 08. Februar 2011, <https://cafebabel.com/de/article/schweden-eine-sexistische-werbung-gegen-manner-5ae0077ff723b35a145e1ee4>.
- Hassel, Florian*, Polen bewegt sich auf Abtreibungsverbot zu, SZ, 16. April 2020, <https://www.sueddeutsche.de/politik/abtreibung-polen-verbot-gesetz-1.4878735>.
- Herrmann, Susanne*, Gesetzesverschärfung: Werber wehren sich gegen Maas' Sexismus-Verbot, W&V, 11. April 2016, [https://www.wuv.de/marketing/werber\\_wehren\\_sich\\_gegen\\_maas\\_sexismus\\_verbot](https://www.wuv.de/marketing/werber_wehren_sich_gegen_maas_sexismus_verbot).
- Holtz-Bacha, Christina*, Europäische Medienpolitik, bpb, 09. Dezember 2016, <https://www.bpb.de/gesellschaft/medien-und-sport/medienpolitik/171925/europaeisch-e-medienpolitik>.
- Indini, Andrea*, "Aperti a tutte le famiglie" Campagna choc dell'Ikea sulle coppie omosessuali, il Giornale, 11. März 2011, <https://www.ilgiornale.it/news/aperti-tutte-famiglie-campagna-choc-dellikea-sulle-coppie.html>.
- Lejeune, Léa*, Comment fonctionne Les Lionnes, l'association contre le sexisme dans la publicité, Challenges, 25. April 2019, [https://www.challenges.fr/femmes/les-lionnes-l-association-contre-le-sexisme-dans-la-pub\\_654130](https://www.challenges.fr/femmes/les-lionnes-l-association-contre-le-sexisme-dans-la-pub_654130).
- Kafsack, Hendrik*, Geschlechterdiskriminierung: EU will Hausfrau aus Werbung verbannen, F.A.Z., 04. September 2008, <https://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/wirtschaftspolitik/geschlechterdiskriminierung-eu-will-hausfrau-aus-werbung-verbannen-1699905.html>.
- Kämpfer, Vera*, Twitter-Debatte über Alltagssexismus: Was wurde eigentlich aus dem #Aufschrei?, SPIEGEL Netz Welt, 23. September 2014, <https://www.spiegel.de/netzpolitik/aufschrei-was-wurde-aus-der-debatte-ueber-sexismus-a-993233.html>.
- Kollender, Ellen*, Der schöne Schein der Diversity-Industrie, ZEIT, 27. Mai 2021, <https://www.zeit.de/gesellschaft/2021-05/germanys-next-topmodel-diversitaet-intersktionalitaet-inszenierung>.

- Kort, Katharina*, Sexistische Werbung in Italien: Dekolleté und dumme Sprüche, Handelsblatt, 30. Mai 2011, <https://www.handelsblatt.com/unternehmen/management/sexistische-werbung-in-italien-dekollete-und-dumme-sprueche/4233588.html?ticket=ST-10569857-hFMXT5Gz9dUgglEtQb0F-ap4>.
- Dies.*, Werbung: Nackt war gestern, Der Tagesspiegel, 29. Mai 2011, <https://www.tagesspiegel.de/wirtschaft/italien-werbung-nackt-war-gestern/4231940.html>.
- Krüger, Karen*, Sexismus in Italien: Frauen als lebendiges Dekor, F.A.Z., 04. Oktober 2020, <https://www.faz.net/aktuell/feuilleton/debatten/sexismus-im-italienischen-fernsehen-von-karen-krueger-16981957.html>.
- Kubicki, Wolfgang*, Was Recht ist – Geschmacksfragen lassen sich nicht per Gesetz klären, Tagesspiegel CAUSA, 29. April 2016, <https://causa.tagesspiegel.de/gesellschaft/sexistische-werbung-verbieten-oder-nicht/geschmacksfragen-lassen-sich-nicht-per-gesetz-klaren.html>.
- Martinez, Thomas*, Sexismus-Watchgroup plötzlich selbst im Visier, KURIER, 05. August 2014, <https://kurier.at/chronik/oesterreich/sexismus-watchgroup-ploetzlich-selbst-im-visier/78.687.694>.
- Merwald, Anna Sophia*, Was bringt es, wenn Städte sexistische Werbung verbieten?, jetzt, 27. Februar 2019, <https://www.jetzt.de/gender/sexistische-werbung-was-bringt-das-verbot-wirklich>.
- Nix, Martina*, Deutscher Werberat – Viele Rügen für sexistische Werbung, SPIEGEL Panorama, 19. März 2002, <https://www.spiegel.de/panorama/deutscher-werberat-viele-ruegen-fuer-sexistische-werbung-a-187837.html>.
- Nöcker, Ralf*, Geplantes Verbot sexistischer Werbung „Zensur durch die Hintertür“ (Interview), tagesschau, 15. April 2016, <https://www.tagesschau.de/inland/interview-werbung-sexismus-101.html>.
- N. N., Stuttgart gegen sexistische Werbung, Deutschlandfunk Nova, 20. Januar 2021, <https://www.deutschlandfunknova.de/beitrag/stuttgart-neue-regeln-gegen-sexistische-werbung-im-oeffentlichen-raum>.
- N. N., Studie – Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung: Medienkonsum Jugendlicher problematisch, ZDF, 06. Februar 2020, <https://www.zdf.de/nachrichten/heute/verhalten-jugendlicher-schwierig-bzga-studie-warnt-bei-medienkonsum-100.html>.
- N. N., Philadelphia Cheese, VW Ads Banned Under New Gender Stereotyping Rules, Bloomberg, 14. August 2019, <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-08-13/philadelphia-cheese-vw-ads-banned-under-new-gender-stereotyping-rules>.
- N. N., Werberat rügt Edeka-Spot zum Muttertag, WELT, 25. Mai 2019, [https://www.welt.de/print/die\\_welt/wirtschaft/article194161433/Werberat-ruegt-Edeka-Spot-zum-Muttertag.html](https://www.welt.de/print/die_welt/wirtschaft/article194161433/Werberat-ruegt-Edeka-Spot-zum-Muttertag.html).
- N. N., „Diskriminierend“: Werberat rügt Edeka für Muttertagsspot, NW, 25. Mai 2019, [https://www.nw.de/nachrichten/wirtschaft/22465531\\_Diskriminierend-Werberat-ruegt-Edeka-fuer-Muttertagsspot.html](https://www.nw.de/nachrichten/wirtschaft/22465531_Diskriminierend-Werberat-ruegt-Edeka-fuer-Muttertagsspot.html).

## *Verzeichnis der Zeitungsartikel und Beiträge*

- N. N., „Verletzung der Branchenstandards“ Werberat rügt Edeka-Muttertags-Spot, SPIEGEL, 24. Mai 2019, <https://www.spiegel.de/kultur/gesellschaft/edeka-muttertags-spot-wird-vom-werberat-geruegt-a-1269126.html>.
- N. N., Dieser Werbespot ging nach hinten los: Edeka erntet Shitstorm für Muttertags-Werbespot, BZ, 07. Mai 2019, <https://www.bz-berlin.de/deutschland/edeka-erntet-shitstorm-fuer-muttertags-werbespot>.
- N. N., Geschlechterdarstellung in sozialen Medien: Nähen, Kochen, Schminken, ZEIT Online, 28. Januar 2019, <https://www.zeit.de/gesellschaft/2019-01/geschlechterdarstellung-soziale-medien-frauen-studie>.
- N. N., Hannover soll sexismusfreie Zone werden, HAZ, 03. Dezember 2018, <https://www.haz.de/Hannover/Aus-der-Stadt/Hannover-soll-sexismusfreie-Zone-werden>.
- N. N., Gender-Studies: Ungarn verbietet Geschlechterforschung aus den Unis, ZEIT Online, 16. Oktober 2018, <https://www.zeit.de/politik/ausland/2018-10/gender-studies-ungarn-studienfach-abschaffung-universitaeten-viktor-orban>.
- N. N., So geht München gegen sexistische Werbung vor, SPIEGEL Panorama, 10. Oktober 2018, <https://www.spiegel.de/panorama/gesellschaft/muenchen-verbietet-sexistische-werbung-so-ist-der-beschluss-des-stadtrats-a-1232325.html>.
- N. N., Ungarn verbietet Gender Studies: Aus Angst um den Mann, taz, 21. August 2018, <https://taz.de/Ungarn-verbietet-Gender-Studies/!5525898/>.
- N. N., Stockholm verbietet sexistische Werbung, KURIER, 14. Juni 2018, <https://krieger.at/leben/stockholm-verbietet-sexistische-werbung/400050866>.
- N. N., Studie: Jede dritte Frau in der Werbung wird sexualisiert dargestellt, Die Presse, 23. November 2017, <https://www.diepresse.com/5326377/studie-jede-dritte-frau-in-der-werbung-wird-sexualisiert-dargestellt>.
- N. N., Grande-Bretagne: vers un durcissement des règles sur les publicités sexistes, Europe1, 18. Juli 2017, <https://www.europe1.fr/international/grande-bretagne-vers-un-durcissement-des-regles-sur-les-sexistes-3392075>.
- N. N., Werbeverbot: Paris verbannt sexistische Werbung aus der Stadt, W&V, 30. März 2017, [https://www.wuv.de/marketing/paris\\_verbannt\\_sexistische\\_werbung\\_aus\\_der\\_stadt](https://www.wuv.de/marketing/paris_verbannt_sexistische_werbung_aus_der_stadt).
- N. N., Le Conseil de Paris interdit les publicités sexistes ou discriminatoires dans sa ville, Huffington Post (FR), 29. März 2017, [https://www.huffingtonpost.fr/2017/03/29/pub-sexiste-paris\\_a\\_22016902/](https://www.huffingtonpost.fr/2017/03/29/pub-sexiste-paris_a_22016902/).
- N. N., „En finir avec les publicités sexistes!“: des collectifs féministes réclament une loi, Le Journal du Dimanche, 18. März 2017, <https://www.lejdd.fr/Societe/En-finir-avec-les-publicites-sexistes-des-collectifs-feministes-reclament-une-loi-855044>.
- N. N., Sexistische Modekampagne: Saint Laurent verletzt die Regeln der Werbung, SPIEGEL, 14. März 2017, <https://www.spiegel.de/panorama/gesellschaft/yves-saint-laurent-sexistische-kampagne-verletzt-die-regeln-der-werbung-a-1138600.html>.
- N. N., La campagne d'Yves Saint Laurent retoquée par l'ARPP, INFLUENCIA, 08. März 2017, <http://www.influencia.net/fr/actualites/media-com,observatoire-influencia,campagne-yves-saint-laurent-retoquee-par-arpp,7175.html>.

- N. N., Sexistische Werbung: Heiko Maas Vorhaben scheint maßlos daneben zu gehen, absatzwirtschaft, 13. April 2016, <https://www.absatzwirtschaft.de/sexistische-werbung-heiko-maas-vorhaben-scheint-maßlos-daneben-zu-gehen-80207/>.
- N. N., Sexistische Werbung: Lindner wirft Maas Spießigkeit vor, ZEIT Online, 11. April 2016, [https://www.zeit.de/politik/deutschland/2016-04/sexismus-werbung-heiko-maas-christian-lindner?utm\\_referrer=https%3A%2Fwww.google.de](https://www.zeit.de/politik/deutschland/2016-04/sexismus-werbung-heiko-maas-christian-lindner?utm_referrer=https%3A%2Fwww.google.de).
- N. N., Vorstoß gegen sexistische Werbung „Spießigkeit“: Das sagt Lindner zum Vorschlag von Maas, FOCUS Online, 11. April 2016, [https://www.focus.de/politik/deutschland/vorstoss-gegen-sexistische-werbung-spiessigkeit-das-sagt-lindner-zum-vorschlag-von-maas\\_id\\_5428160.html](https://www.focus.de/politik/deutschland/vorstoss-gegen-sexistische-werbung-spiessigkeit-das-sagt-lindner-zum-vorschlag-von-maas_id_5428160.html).
- N. N., Heiko Maas will Verbot sexistischer Werbung, SPIEGEL, 09. April 2016, <https://www.spiegel.de/spiegel/vorab/heiko-maas-will-verbot-sexistischer-werbung-a-1086186.html>.
- N. N., Justizminister will sexistische Werbung verbieten, ZEIT Online, 09. April 2016, <https://www.zeit.de/politik/deutschland/2016-04/heiko-maas-geschlechterdiskriminierende-werbung-verbot-vorschlag>.
- N. N., Bundesregierung will sexistische Werbung verbieten, DW, 09. April 2016, <https://www.dw.com/de/bundesregierung-will-sexistische-werbung-verbieten/a-19175448>.
- N. N., Declaran discriminatoria una campaña de productos de limpieza dirigida solo a mujeres, Navarra, 10. Dezember 2015, <https://navarra.elespanol.com/articulo/revista/declaran-discriminatoria-campana-productos-limpieza-dirigida-solo-mujeres/20151209153324014916.html>.
- N. N., Frankreich will Magermodels verbieten, „Mode ist ein Katalysator der Neurose“, Handelsblatt, 10. April 2015, [https://www.handelsblatt.com/arts\\_und\\_style/aus-aller-welt/frankreich-will-magermodels-verbieten-mode-ist-ein-katalysator-der-neurose/11619294.html?ticket=ST-5027020-iXAnUwQINyJM3E3OtyK-ap6](https://www.handelsblatt.com/arts_und_style/aus-aller-welt/frankreich-will-magermodels-verbieten-mode-ist-ein-katalysator-der-neurose/11619294.html?ticket=ST-5027020-iXAnUwQINyJM3E3OtyK-ap6).
- N. N., Homepage von Werbewatchgroup eingestellt, kaernten.ORF.at, 06. August 2014, <https://kaernten.orf.at/v2/news/stories/2661733/>.
- N. N., Didn't I warn you about serving me bad coffee? Outrageously sexist adverts from the 1950s when society believed a woman's place was firmly in the home, Daily Mail Online, 30. Dezember 2012, <https://www.dailymail.co.uk/news/article-2254806/Didnt-I-warn-serving-bad-coffee-Outrageously-sexist-ads-1950s-shocking-domestic-scenes-subservient-women-carrying-domestic-duties-husbands.html>.
- N. N., Ryanair 'sexist adverts' banned after complaints, BBC News, 15. Februar 2012, <https://www.bbc.com/news/uk-17036830>.
- N. N., „Auf zu neuen Ufern“, HORIZONT AT, 15. Februar 2012, <https://www.horizont.at/digital/news/auf-zu-neuen-ufern-40347>.
- N. N., Schwule Ikea-Werbung sorgt für Aufregung, WELT, 19. März 2011, [https://www.welt.de/iphone\\_app/newsapp/article12888454/Schwule-Ikea-Werbung-sorgt-fuer-Aufregung.html](https://www.welt.de/iphone_app/newsapp/article12888454/Schwule-Ikea-Werbung-sorgt-fuer-Aufregung.html).

## Verzeichnis der Zeitungsartikel und Beiträge

- N. N., Dove MEN+CARE startet Kampagne für authentische Männer: Fühl Dich gut in Deiner Haut!, PRESSE PORTAL, 26. März 2010, <https://www.presseportal.de/pm/24435/1585111>.
- N. N., Selbstverpflichtung, Modebranche verbietet Magermodels vom Laufsteg, F.A.Z., 11. Juli 2008, <https://www.faz.net/aktuell/gesellschaft/selbstverpflichtung-modebranche-verbietet-magermodels-vom-laufsteg-1666144.html>.
- N. N., Neue Frauenrolle, LEMO, 05. Mai 2003, <https://www.hdg.de/lemo/kapitel/geteiltes-deutschland-modernisierung/bundesrepublik-im-wandel/neue-frauenrolle.html>.
- N. N., Richterspruch begrüßt – Werberat: Urteil ist richtungsweisend, Handelsblatt, 12. Dezember 2000, <https://www.handelsblatt.com/archiv/richterspruch-begruesst-werberat-urteil-ist-richtungsweisend/2024990.html?ticket=ST-11537134-Rtc03BodEeWObUdPrSnt-ap6>.
- Pisa, Nick*, 'We are open to all families': IKEA provokes outrage in Italy after creating advert with gay couple holding hands, Daily Mail Online, 18. März 2011, <https://www.dailymail.co.uk/news/article-1367663/We-open-families-IKEA-provokes-outrage-Italy-creating-advert-gay-couple-holding-hands.html>.
- Plewnski, Tina*, Erfolg durch Shitstorm? – Edeka scheint vieles richtig zu machen, Onlinehändler News, 05. Juni 2019, <https://www.onlinehaendler-news.de/e-commerce-trends/marketing/131121-erfolg-durch-shitstorm-edeka-scheint-vieles richtig-zu-machen>.
- Rath, Julien*, Paris voted to ban 'sexist and discriminatory' outdoor ads, BUSINESS INSIDER, 29. März 2017, <https://www.businessinsider.com/paris-voted-to-ban-sexist-and-discriminatory-outdoor-ads-2017-3?r=DE&IR=T>.
- Reidel, Michael*, Sexismus und Diskriminierung #Metoo-Debatte führt zu mehr Beschwerden beim Deutschen Werberat, HORIZONT, 15. März 2018, <https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/Sexismus-und-Diskriminierung-Metoo-Debatte-fuehrt-zu-mehr-Beschwerden-beim-Deutschen-Werberat-165567>.
- Ders.*, Werberat – Deutsche nervt Sexismus und Diskriminierung in der Werbung, HORIZONT, 10. März 2016, <https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/Deutscher-Werberat-Deutsche-nervt-Sexismus-und-Diskriminierung-in-der-Werbung-139155>.
- Ders.*, Geschmacklos und sexistisch: Motive aus 40 Jahren Werberat, HORIZONT, 02. November 2012, <https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/-Geschmacklos-und-sexistisch-Motive-aus-40-Jahren-Werberat-111094>.
- Regenberg, Nina*, Sind Blondinen wirklich dumm?, The Inquisitive Mind, Ausg. 02/2016, <https://de.in-mind.org/article/sind-blondinen-wirklich-dumm?page=2>.
- Rentz, Ingo*, Sexistische Werbung: Deutscher Werberat rügt erstmals den Post eines Influencers, HORIZONT, 31. Januar 2020, <https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/sexistische-werbung-deutscher-werberat-ruegt-erstmals-den-post-eins-influencers-180526>.

- Ders.*, Diskriminierende Werbung: Pinkstinks zieht Bilanz aus zwei Jahren Sexismus-Monitoring, HORIZONT, 26. September 2019, <https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/diskriminierende-werbung-pinkstinks-zieht-bilanz-aus-zwei-jahren-sexismus-monitoring-177866>.
- Ders.*, Umstrittener Muttertagsspot sorgt für Beschwerdeflut beim Deutschen Werberat, HORIZONT, 10. Mai 2019, <https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/edeka-umstrittener-muttertagsspot-sorgt-fuer-beschwerdeflut-beim-deutschen-werberat-174761?crefresh=1>.
- Ders.*, Real-Beauty-Kampagne – Dove führt ein „Kein Photoshop“-Siegel ein, HORIZONT, 25. Juli 2018, <https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/real-beauty-kampagne-dove-fuehrt-ein-kein-photoshop-siegel-ein-168613>.
- Scheer, Ursula*, Diskriminierende Werbung: Wer sagt, was Sexismus ist?, F.A.Z., 27. Oktober 2017, <https://www.faz.net/aktuell/feuilleton/debatten/wer-sagt-was-sexismus-in-der-werbung-ist-15264924.html>.
- Schellenberg, Britta*, Rechtspopulismus im europäischen Vergleich – Kernelemente und Unterschiede, bpb, 28. Oktober 2018, <https://www.bpb.de/politik/extremismus/rechtspopulismus/240093/rechtspopulismus-im-europaeischen-vergleich-kernelemente-und-unterschiede>.
- Schneeberger, Ruth*, „Deutschland ist ein sehr maskulines Land“, SZ, 17. Januar 2015, <https://www.sueddeutsche.de/kultur/sexistische-werbung-deutschland-ist-ein-sehr-maskulines-land-1.2306697>.
- Schneider, Annika*, Sexistische Werbung: Halbnackte Frauen und Macho-Männer, Deutschlandfunk, 15. August 2019, [https://www.deutschlandfunk.de/sexistische-werbung-halbnackte-frauen-und-macho-maenner.2907.de.html?dram:article\\_id=456389](https://www.deutschlandfunk.de/sexistische-werbung-halbnackte-frauen-und-macho-maenner.2907.de.html?dram:article_id=456389).
- Schneider, Philipp*, Wie Verbraucher auf Gillettes neues Männerbild reagieren, WirtschaftsWoche, 04. Februar 2019, <https://www.wiwo.de/unternehmen/handel/brandindex-wie-verbraucher-auf-gillettes-neues-maennerbild-reagieren/23945494.html>.
- Schmidt, Eva-Maria*, „Ein zahnloser Tiger“ Anne Wizorek über sexistische Werbung, Anzeigen für Dessous und den Werberat, HORIZONT, 29. Mai 2016, <https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/Ein-zahnloser-Tiger-Anne-Wizorek-ueber-sexistische-Werbung-Anzeigen-fuer-Dessous-und-den-Werberat-140481>.
- Schobelt, Frauke*, Kantar-Studie: Mehr Geschlechtergleichheit in der Werbung zahlt sich aus, W&V, 30. Januar 2019, [https://www.wuv.de/marketing/mehr\\_geschlechtergleichheit\\_in\\_der\\_werbung\\_zahlt\\_sich\\_aus](https://www.wuv.de/marketing/mehr_geschlechtergleichheit_in_der_werbung_zahlt_sich_aus).
- Sim, Bérengère*, Wie maskierte Feministinnen gegen sexistische Werbung kämpfen, VICE, 14. Dezember 2017, <https://www.vice.com/de/article/bjdn5q/wie-maskierte-feministinnen-gegen-sexistische-werbung-kaempfen>.
- Slavik, Angelika*, Stereotype: Großbritannien verbietet sexistische Werbung, SZ, 19. Juli 2017, <https://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/stereotype-grossbritannien-verbietet-sexistische-werbung-1.3594340>.

## Verzeichnis der Zeitungsartikel und Beiträge

- Streib, Daniel*, Hintern auf Lastwagen abgebildet – Sexismus: Werberat rügt Spedition aus Straubenhardt – Firma bleibt unbeeindruckt, BNN, 12. Februar 2021, <https://bnn.de/pforzheim/enzkreis/straubenhardt/sexismus-werberat-ruegt-spedition-aus-straubenhardt-firma-bleibt-unbeeindruckt>.
- Thin, Lea*, Sexism sells – wie Unternehmen Empowerment als Werbestrategie nutzen, GOOD JOBS, 09. Mai 2019, <https://goodjobs.eu/de/articles/sexism-sells-wie-unternehmen-empowerment-als-werbestrategie-nutzen>.
- Tubella, Patricia*, Reino Unido prohibirá los anuncios que fomentan los estereotípos de género, El País, 19. Juli 2017, [https://elpais.com/internacional/2017/07/19/actualidad/1500477792\\_829457.html](https://elpais.com/internacional/2017/07/19/actualidad/1500477792_829457.html).
- Unckrich, Bärbel*, Nieder mit den Geschlechterklischees – Wie ein verändertes Frauenbild die Werbung erobert, HORIZONT, 11. Juni 2018, <https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/Nieder-mit-den-Geschlechterklischees-Wie-ein-veraendertes-Frauenbild-die-Werbung-erobert-167569>.
- Urbach, Stefanie*, Sexismus-Debatte: Warum ich als Werberin den Werberat für ein stumpfes Schwert halte, Marketing-Blog, Marketing mit Haltung, 21. April 2016, <http://marketing-mit-haltung.de/sexismus-debatte-warum-ich-als-werberin-den-werberat-fuer-ein-stumpfes-schwert-halte/>.
- Von der Tann, Sophie*, Bundesrat zu Grundgesetz, Wie kann der „Rasse“-Begriff ersetzt werden?, tagesschau, 06. November 2020, <https://www.tagesschau.de/inland/bundesrat-rasse-101.html>.
- Weber, Silvana Winkler, Julia*, Starke Frauen, schöne Männer? Inhalte und Konsequenzen von Geschlechterstereotypen in den Medien, The Inquisitive Mind, Ausg. 02/2019, Gender Teil II, <https://de.in-mind.org/article/starke-frauen-schoene-maenner-inhalte-und-konsequenzen-von-geschlechterstereotypen-in-den?page=2>.
- Weyh, Florian Felix*, Im Shitstorm, Das Internet und der Wettkampf von Minderheiten, Deutschlandfunk Kultur, 09. November 2010, [https://www.deutschlandfunk-kultur.de/im-shitstorm.1005.de.html?dram:article\\_id=159166](https://www.deutschlandfunk-kultur.de/im-shitstorm.1005.de.html?dram:article_id=159166).
- Winnett, Susan*, #MeToo und die Folgen „Es hat sich durchaus etwas verändert“ (im Gespräch mit Anja Reinhardt), Deutschlandfunk, 06. Januar 2020, [https://www.deutschlandfunk.de/metoo-und-die-folgen-es-hat-sich-durchaus-etwas-veraendert.691.de.html?dram:article\\_id=467274](https://www.deutschlandfunk.de/metoo-und-die-folgen-es-hat-sich-durchaus-etwas-veraendert.691.de.html?dram:article_id=467274).
- Wortmann, Janina*, Recht & Praxis: Saint Laurent – Ist „anstoßige“ Werbung in Deutschland verboten?, Fashion United, 28. April 2017, <https://fashionunited.de/nachrichten/business/recht-und-praxis-saint-laurent-ist-anstoessige-werbung-in-deutschland-verboten/2017042822171>.
- Zoronić, Selma*, Schluss mit sexistischer Werbung – jetzt greift Stockholm durch, Die schwedische Hauptstadt setzt ein Zeichen, SPIEGEL Panorama, 14. Juni 2018, <https://www.spiegel.de/panorama/stockholm-verbietet-sexistische-werbung-auf-den-strassen-a-00000000-0003-0001-0000-000002503082>.