

Inhalt

Vorwort | 7

BARBARA VINKEN

Männer sind die neuen Frauen: Unisex oder Cross Dressing? | 11

GERTRUD LEHNERT

Mode als kulturelle Praxis | 29

KORNELIA HAHN

Zeiten des Vestimentären.

Mode als Kristallisierungspunkt sozialer Beschleunigung? | 45

MANFRED KERN

Exzellente Kleidksamkeit. Vestimentäre Ästhetiken in Dichtung und Kunst des Mittelalters | 59

SILKE GEPPERT

„narratio per vestimentum“.

Sichtbarmachung des Unsichtbaren im Kleiderwechsel | 81

UTA DEGNER, CHRISTA GÜRTLER

Mode als ästhetische Praxis. Zur poetologischen Relevanz von Kleiderfragen bei Elfriede Gerstl und Elfriede Jelinek | 97

JULIA HARGASSNER, EVA HAUSBACHER, ELENA HUBER

„Stiljagi“ – eine westliche Modeinvasion?

Kulturtransfer und Kleidermode in der Sowjetunion | 117

DANIEL DEVOCOUX

Medien in Medien.

Zur Kulturanthropologie von Mode im Film | 139

HILDEGARD FRAUNEDER

Schrille Outfits, extravagante Auftritte.

Die Pose als Vermittlungsfigur | 157

SONJA EISMANN

An den Rändern der Hauptstraße. Street Style Blogs zwischen

kommunikativem Kapitalismus und dissidenter Artikulation | 177

ELKE GAUGELE

Unter dem ökonomischen Imperativ.

Mode, Ethik, Global Governance | 193

AutorInnen | 207

Bildnachweis | 211