

# Inhalt

---

<b>Danksagung</b> .....	11
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	13
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	15
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	17
<b>1 Einleitung</b> .....	21
<b>2 Das Themenfeld Nachhaltigkeit</b>	
Definitionen, Entwicklungen & Trends der Gegenwart .....	31
2.1 Globale Herausforderungen des 21. Jahrhunderts – Nachhaltigkeit als Notwendigkeit? .....	31
2.2 Nachhaltigkeit – Ein Definitionskonglomerat .....	38
2.3 Modellversuche des Nachhaltigkeitsbegriffs .....	42
2.4 Weiterführende Konzeptionen des Nachhaltigkeitsbegriffs .....	46
2.5 Nachhaltige Entwicklung – Ein historischer Abriss .....	49
2.6 Kritik am Nachhaltigkeitsbegriff .....	51
2.7 Der Begriff der sozial-ökologischen Transformation als Lösung? .....	53
2.8 Globale Nachhaltigkeitsziele & ihre Umsetzung – Die Agenda 2030 .....	58
2.8.1 Agenda 21 und die MDGs .....	58
2.8.2 Die Agenda 2030 .....	61
2.8.3 Status quo der Umsetzung .....	65
2.9 Akteursebenen der Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen .....	70
2.10. Zivilgesellschaft als Akteur & ihre Handlungsfelder .....	73
2.9.1 Die Bedeutung der Zivilgesellschaft im Kontext Nachhaltigkeit .....	74
2.9.2 Zivilgesellschaftliche Handlungsfelder im Nachhaltigkeitskontext .....	77
2.11 Zusammenfassung .....	84

<b>3</b>	<b>Wissen</b> .....	87
3.1	Wissen – (un)möglicher Versuch einer Definition?.....	87
3.1.1	Merkmale von Wissen .....	91
3.1.2	Die Analyse des Wissensbegriffs .....	93
3.2	Wissensarten und ihre Anwendungsbereiche .....	95
3.2.1	Semantische Wissensarten .....	96
3.2.2	Dimensionale Wissensarten .....	99
3.2.3	Dichotomische Wissensarten .....	101
3.2.3	Kontextbasierte Wissensarten .....	101
3.3	Quellen des Wissens .....	103
3.4	Kommunikation & Transfer von Wissen.....	108
3.5	Wissen und Gesellschaft – Leben in einer Wissensgesellschaft? .....	115
3.5.1	Leben in einer Wissensgesellschaft?! .....	115
3.5.2	Die gesellschaftliche Bedeutung von Wissen.....	118
3.6	Zusammenfassung .....	120
<b>4</b>	<b>Wissen und Nachhaltigkeit</b>	
	Widerspruch oder Notwendigkeit? .....	123
4.1	Die Bedeutung von Wissen im Nachhaltigkeitskontext .....	123
4.2	Strukturen & Formen eines Wissens für Nachhaltigkeit .....	127
4.3	Nachhaltigkeitskommunikation – Nachhaltigkeitswissen kommunizieren .....	131
4.4	Wissensstand der Gesellschaft im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit .....	137
4.5	Wissen vs. Handeln – Barrieren des Nachhaltigkeitsverhaltens .....	141
4.5.1	Gesamtgesellschaftliche Handlungsbarrieren .....	141
4.5.2	Individuelle Handlungsbarrieren – Eine umweltpsychologische Sichtweise .....	143
4.6	Handeln ohne Wissen? – Eine Diskussion .....	152
4.7	Zusammenfassung .....	156
<b>5</b>	<b>Wissen und Geographie</b>	
	Wissenskonzeption einer Forschungsdisziplin .....	159
5.1	Die Geographie – Ein Definitionsversuch.....	159
5.2	Die Historie der Geographie – Ein Abriss.....	166
5.3	Die Geographie der Gegenwart .....	176
5.3.1	Entwicklungen und Weltbild in der Geographie der Postmoderne .....	176
5.3.2	Strukturelle Aufteilung der Geographie der Gegenwart .....	182
5.3.3	Schlüsselkonzepte der Geographie von heute.....	194
5.3.4	Nachhaltigkeit als geographisches Kernkonzept der Gegenwart?! .....	202
5.4	Geographie in der Gesellschaft – Wahrnehmung einer Forschungsdisziplin .....	207
5.5	Geographisches Wissen – Ein Konzeptionsversuch .....	211
5.6	Geographisches Wissen im Nachhaltigkeitskontext am Beispiel der Agenda 2030 .....	219
5.7	Zielgruppen geographischen Wissens – Potenziale & Herausforderungen in der Kommunikation .....	228
5.7.1	Geographisches Wissen für die Zielgruppe der Zivilgesellschaft .....	229
5.7.2	Potenziale & Herausforderungen geographischer Wissenskommunikation .....	234

5.8	Diskussion: Alle Wege führen zur Geographie?! Die zukünftige Rolle für eine sozial-ökologische Transformation .....	236
<b>6</b>	<b>Zwischenfazit und Ableitung der Fragestellungen .....</b>	<b>243</b>
6.1	Nachhaltigkeit, Wissen & Geographie – Ein theoretisches Zwischenfazit .....	243
6.2	Ableitung und Konkretisierung der Fragestellungen .....	248
<b>7</b>	<b>Methodik .....</b>	<b>251</b>
7.1	Begründung der Methodenwahl – Mixed Methods .....	251
7.2	Methodik I – qualitative Experteninterviews .....	254
7.2.1	Begründung der Methodenwahl .....	254
7.2.2	Forschungsdesign .....	258
7.2.3	Sampling und Durchführung .....	262
7.2.4	Auswertung .....	268
7.2.5	Datengrundlage .....	275
7.3	Methodik II – quantitative Panel-Befragung .....	279
7.3.1	Begründung der Methodenwahl .....	279
7.3.2	Forschungsdesign .....	281
7.3.3	Sampling und Durchführung .....	287
7.3.4	Auswertung .....	290
7.3.5	Datengrundlage .....	292
<b>8</b>	<b>Ergebnisse Methodik I .....</b>	<b>305</b>
8.1	Allgemeine Ergebnisse .....	305
8.1.1	Definition von Wissen & Wissensarten .....	305
8.1.2	Wissen & sozial-ökologische Transformation .....	309
8.1.3	Geographie – Definition, Besonderheiten & der geographische Wissensbegriff .....	313
8.1.4	Geographie im Zeichen der sozial-ökologischen Transformation .....	319
8.1.5	Geographisches Wissen für Nachhaltigkeit .....	325
8.1.6	Herausforderungen & Aufgaben der Geographie im Nachhaltigkeitskontext .....	332
8.1.7	Geographie in der Gesellschaft .....	339
8.1.8	Geographie und die Sustainable Development Goals (SDGs) .....	342
8.1.9	Wissenstransfer – Kanäle, Formate & Herausforderungen .....	347
8.1.10	Social Media als Kommunikationskanal der Zukunft? .....	353
8.2	Vergleichende Ergebnisse .....	355
<b>9</b>	<b>Ergebnisse Methodik II .....</b>	<b>359</b>
9.1	Wissen Allgemein .....	359
9.2	Wissensstand im Nachhaltigkeitskontext .....	365
9.3	Geographisches Wissen .....	373
9.4	Relevanz von Wissen im Nachhaltigkeitskontext .....	377
9.5	Wissensbedarfe, Kommunikationskanäle und Wissensformate .....	388
<b>10</b>	<b>Zusammenführung und Diskussion .....</b>	<b>395</b>
10.1	Methodendiskussion .....	395

10.1.1	Methodik I: qualitative Experteninterviews .....	396
10.1.2	Methodik II: quantitative Panel-Befragung .....	398
10.2	Diskussion der Ergebnisse .....	399
10.2.1	Der geographische Wissensbegriff .....	399
10.2.2	Die Relevanz geographischer Wissens- und Denkweisen für eine sozial-ökologische Transformation .....	404
10.2.3	Relevante geographische Inhalte im Nachhaltigkeitskontext sowie der Agenda 2030 .....	408
10.2.4	Die Bedeutung von Wissen aus gesellschaftlicher Perspektive .....	411
10.2.5	Relevanz von Wissen im Nachhaltigkeitskontext aus gesellschaftlicher Perspektive .....	413
10.2.6	Wissensstand der Gesellschaft im Nachhaltigkeitskontext .....	416
10.2.7	Potenzielle Einflüsse geographischer Wissens- und Denkweisen auf gesellschaftliches Nachhaltigkeitsverhalten .....	421
10.2.8	Möglichkeiten des geographischen Wissenstransfers in die Gesellschaft .....	429
<b>11</b>	<b>Abschließendes Fazit &amp; Zukunftsperspektiven .....</b>	<b>435</b>
11.1	Allgemeine Schlussfolgerungen .....	435
11.2	Handlungsempfehlungen .....	439
10.3	Zukunftsperspektiven .....	440
<b>12</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>445</b>
<b>13.</b>	<b>Anhang .....</b>	<b>479</b>
13.1	Interviewleitfaden Experteninterviews .....	479
13.2	Kategorienhandbuch Auswertung Experteninterviews.....	480
13.3	Fragebogen der Online-Panel-Befragung .....	496