

# Inhalt

---

|  |    |
|--|----|
| <b>Danksagung .....</b>  | 11 |
| <b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>   | 13 |
| <b>Tabellenverzeichnis .....</b>   | 15 |
| <b>Abbildungsverzeichnis .....</b>   | 17 |
| <b>1 Einleitung .....</b>  | 21 |
| <b>2 Das Themenfeld Nachhaltigkeit</b>   |    |
| Definitionen, Entwicklungen & Trends der Gegenwart .....                                     | 31 |
| 2.1 Globale Herausforderungen des 21. Jahrhunderts – Nachhaltigkeit als Notwendigkeit? ..... | 31 |
| 2.2 Nachhaltigkeit – Ein Definitionskonglomerat .....  | 38 |
| 2.3 Modellversuche des Nachhaltigkeitsbegriffs .....   | 42 |
| 2.4 Weiterführende Konzeptionen des Nachhaltigkeitsbegriffs .....                            | 46 |
| 2.5 Nachhaltige Entwicklung – Ein historischer Abriss .....                                  | 49 |
| 2.6 Kritik am Nachhaltigkeitsbegriff .....   | 51 |
| 2.7 Der Begriff der sozial-ökologischen Transformation als Lösung? .....                     | 53 |
| 2.8 Globale Nachhaltigkeitsziele & ihre Umsetzung – Die Agenda 2030 .....                    | 58 |
| 2.8.1 Agenda 21 und die MDGs .....   | 58 |
| 2.8.2 Die Agenda 2030 .....  | 61 |
| 2.8.3 Status quo der Umsetzung .....   | 65 |
| 2.9 Akteursebenen der Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen .....                              | 70 |
| 2.10 Zivilgesellschaft als Akteur & ihre Handlungsfelder .....                               | 73 |
| 2.9.1 Die Bedeutung der Zivilgesellschaft im Kontext Nachhaltigkeit .....                    | 74 |
| 2.9.2 Zivilgesellschaftliche Handlungsfelder im Nachhaltigkeitskontext .....                 | 77 |
| 2.11 Zusammenfassung .....   | 84 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>3 Wissen .....</b>  | 87  |
| 3.1 Wissen - (un)möglicher Versuch einer Definition?.....  | 87  |
| 3.1.1 Merkmale von Wissen .....  | 91  |
| 3.1.2 Die Analyse des Wissensbegriffs .....  | 93  |
| 3.2 Wissensarten und ihre Anwendungsbereiche .....   | 95  |
| 3.2.1 Semantische Wissensarten .....   | 96  |
| 3.2.2 Dimensionale Wissensarten .....  | 99  |
| 3.2.3 Dichotomische Wissensarten .....   | 101 |
| 3.2.3 Kontextbasierte Wissensarten .....   | 101 |
| 3.3 Quellen des Wissens .....  | 103 |
| 3.4 Kommunikation & Transfer von Wissen.....   | 108 |
| 3.5 Wissen und Gesellschaft – Leben in einer Wissensgesellschaft? .....                            | 115 |
| 3.5.1 Leben in einer Wissensgesellschaft?! .....   | 115 |
| 3.5.2 Die gesellschaftliche Bedeutung von Wissen.....  | 118 |
| 3.6 Zusammenfassung .....  | 120 |
| <b>4 Wissen und Nachhaltigkeit</b>   |     |
| Widerspruch oder Notwendigkeit? .....  | 123 |
| 4.1 Die Bedeutung von Wissen im Nachhaltigkeitskontext .....                                       | 123 |
| 4.2 Strukturen & Formen eines Wissens für Nachhaltigkeit .....                                     | 127 |
| 4.3 Nachhaltigkeitskommunikation – Nachhaltigkeitswissen kommunizieren .....                       | 131 |
| 4.4 Wissensstand der Gesellschaft im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit .....                         | 137 |
| 4.5 Wissen vs. Handeln – Barrieren des Nachhaltigkeitsverhaltens .....                             | 141 |
| 4.5.1 Gesamtgesellschaftliche Handlungsbarrieren .....   | 141 |
| 4.5.2 Individuelle Handlungsbarrieren – Eine umweltpsychologische Sichtweise .....                 | 143 |
| 4.6 Handeln ohne Wissen? – Eine Diskussion .....   | 152 |
| 4.7 Zusammenfassung .....  | 156 |
| <b>5 Wissen und Geographie</b>   |     |
| Wissenskonzeption einer Forschungsdisziplin .....  | 159 |
| 5.1 Die Geographie – Ein Definitionsversuch.....   | 159 |
| 5.2 Die Historie der Geographie – Ein Abriss.....  | 166 |
| 5.3 Die Geographie der Gegenwart .....   | 176 |
| 5.3.1 Entwicklungen und Weltbild in der Geographie der Postmoderne .....                           | 176 |
| 5.3.2 Strukturelle Aufteilung der Geographie der Gegenwart .....                                   | 182 |
| 5.3.3 Schlüsselkonzepte der Geographie von heute .....   | 194 |
| 5.3.4 Nachhaltigkeit als geographisches Kernkonzept der Gegenwart?! .....                          | 202 |
| 5.4 Geographie in der Gesellschaft – Wahrnehmung einer Forschungsdisziplin .....                   | 207 |
| 5.5 Geographisches Wissen – Ein Konzeptionsversuch .....   | 211 |
| 5.6 Geographisches Wissen im Nachhaltigkeitskontext am Beispiel der Agenda 2030 .....              | 219 |
| 5.7 Zielgruppen geographischen Wissens – Potenziale & Herausforderungen in der Kommunikation ..... | 228 |
| 5.7.1 Geographisches Wissen für die Zielgruppe der Zivilgesellschaft .....                         | 229 |
| 5.7.2 Potenziale & Herausforderungen geographischer Wissenskommunikation .....                     | 234 |

|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| 5.8       | Diskussion: Alle Wege führen zur Geographie?!                                    |     |
|           | Die zukünftige Rolle für eine sozial-ökologische Transformation .....            | 236 |
| <b>6</b>  | <b>Zwischenfazit und Ableitung der Fragestellungen</b> .....                     | 243 |
| 6.1       | Nachhaltigkeit, Wissen & Geographie – Ein theoretisches Zwischenfazit .....      | 243 |
| 6.2       | Ableitung und Konkretisierung der Fragestellungen.....                           | 248 |
| <b>7</b>  | <b>Methodik</b> .....  | 251 |
| 7.1       | Begründung der Methodenwahl - Mixed Methods .....                                | 251 |
| 7.2       | Methodik I – qualitative Experteninterviews .....                                | 254 |
| 7.2.1     | Begründung der Methodenwahl .....  | 254 |
| 7.2.2     | Forschungsdesign .....   | 258 |
| 7.2.3     | Sampling und Durchführung .....  | 262 |
| 7.2.4     | Auswertung .....   | 268 |
| 7.2.5     | Datengrundlage .....   | 275 |
| 7.3       | Methodik II – quantitative Panel-Befragung.....                                  | 279 |
| 7.3.1     | Begründung der Methodenwahl .....  | 279 |
| 7.3.2     | Forschungsdesign .....   | 281 |
| 7.3.3     | Sampling und Durchführung .....  | 287 |
| 7.3.4     | Auswertung .....   | 290 |
| 7.3.5     | Datengrundlage .....   | 292 |
| <b>8</b>  | <b>Ergebnisse Methodik I</b> .....   | 305 |
| 8.1       | Allgemeine Ergebnisse.....   | 305 |
| 8.1.1     | Definition von Wissen & Wissensarten.....  | 305 |
| 8.1.2     | Wissen & sozial-ökologische Transformation .....                                 | 309 |
| 8.1.3     | Geographie – Definition, Besonderheiten & der geographische Wissensbegriff ..... | 313 |
| 8.1.4     | Geographie im Zeichen der sozial-ökologischen Transformation .....               | 319 |
| 8.1.5     | Geographisches Wissen für Nachhaltigkeit .....                                   | 325 |
| 8.1.6     | Herausforderungen & Aufgaben der Geographie im Nachhaltigkeitskontext.....       | 332 |
| 8.1.7     | Geographie in der Gesellschaft .....   | 339 |
| 8.1.8     | Geographie und die Sustainable Development Goals (SDGs).....                     | 342 |
| 8.1.9     | Wissenstransfer – Kanäle, Formate & Herausforderungen .....                      | 347 |
| 8.1.10    | Social Media als Kommunikationskanal der Zukunft?.....                           | 353 |
| 8.2       | Vergleichende Ergebnisse .....   | 355 |
| <b>9</b>  | <b>Ergebnisse Methodik II</b> .....  | 359 |
| 9.1       | Wissen Allgemein.....  | 359 |
| 9.2       | Wissensstand im Nachhaltigkeitskontext .....                                     | 365 |
| 9.3       | Geographisches Wissen.....   | 373 |
| 9.4       | Relevanz von Wissen im Nachhaltigkeitskontext .....                              | 377 |
| 9.5       | Wissensbedarfe, Kommunikationskanäle und Wissensformate .....                    | 388 |
| <b>10</b> | <b>Zusammenführung und Diskussion</b> .....                                      | 395 |
| 10.1      | Methodendiskussion .....   | 395 |

|   |            |
|---|------------|
| 10.1.1 Methodik I: qualitative Experteninterviews .....   | 396        |
| 10.1.2 Methodik II: quantitative Panel-Befragung .....  | 398        |
| <b>10.2 Diskussion der Ergebnisse .....</b>   | <b>399</b> |
| 10.2.1 Der geographische Wissensbegriff .....   | 399        |
| 10.2.2 Die Relevanz geographischer Wissens- und Denkweisen für eine sozial-ökologische Transformation.....                | 404        |
| 10.2.3 Relevante geographische Inhalte im Nachhaltigkeitskontext sowie der Agenda 2030 .....                              | 408        |
| 10.2.4 Die Bedeutung von Wissen aus gesellschaftlicher Perspektive .....  | 411        |
| 10.2.5 Relevanz von Wissen im Nachhaltigkeitskontext aus gesellschaftlicher Perspektive .....                             | 413        |
| 10.2.6 Wissensstand der Gesellschaft im Nachhaltigkeitskontext .....  | 416        |
| 10.2.7 Potenzielle Einflüsse geographischer Wissens- und Denkweisen auf gesellschaftliches Nachhaltigkeitsverhalten ..... | 421        |
| 10.2.8 Möglichkeiten des geographischen Wissenstransfers in die Gesellschaft .....  | 429        |
| <b>11 Abschließendes Fazit &amp; Zukunftsperspektiven .....</b>   | <b>435</b> |
| 11.1 Allgemeine Schlussfolgerungen .....  | 435        |
| 11.2 Handlungsempfehlungen .....  | 439        |
| 11.3 Zukunftsperspektiven .....   | 440        |
| <b>12 Literaturverzeichnis .....</b>  | <b>445</b> |
| <b>13. Anhang .....</b>   | <b>479</b> |
| 13.1 Interviewleitfaden Experteninterviews .....  | 479        |
| 13.2 Kategorienhandbuch Auswertung Experteninterviews.....  | 480        |
| 13.3 Fragebogen der Online-Panel-Befragung .....  | 496        |