

## Abstracts

### Deutsch

Wer braucht heute noch die kirchliche Presse? Zehn (Chef-)Redakteure von Tageszeitungen zu den Perspektiven der katholischen Publizistik

Die katholische Presse in Deutschland steckt in einer existenziellen Krise. Über die gegenwärtige Situation liegen zahlreiche Analysen vor, aber kaum konkrete Vorstellungen, Pläne und Initiativen zur Um- und Neugestaltung. Darum hat *Communicatio Socialis* Redakteure in der säkularen Tagespresse um ihre persönliche, aus der Alltagspraxis erwachsene „Meinung von draußen“ gebeten über die Fragen, ob Kirchenpresse noch eine Rolle spielt für innerkirchliche Kommunikation, ob sie in der Öffentlichkeit überhaupt noch wahrgenommen wird oder ob ihre Aufgaben andere, nicht-kirchliche Medien erfüllen. Aus den Statements von zehn Journalisten geht hervor, dass sie die gegenwärtige Kirchenpresse trotz zahlreicher verlegerischer und redaktioneller Bemühungen als Auslaufmodell ansehen. Ihr wird jedoch nicht nur innerkirchlich, sondern auch in der Gesellschaft noch eine Aufgabe zugemessen, wenn sie als professionelles Printmedium mit Eingegesetzlichkeit im Herausgeber-, Verleger- und Redaktionsbereich gemacht werden und sie wirtschaftlich geführt werden können.

Daniel Meier: Zwischen Wächteramt und „Geo“ für die Seele. Bestandsaufnahme und Perspektiven der evangelischen Printpublizistik

Einst waren die evangelischen Kirchenzeitungen eine deutlich vernehmbare Stimme auf dem regionalen wie nationalen Medienmarkt. Gegenwärtig leiden die Publikationen unter einer zunehmenden Konkurrenz durch den säkularen Religionsjournalismus einerseits und einer kirchlichen Medienpolitik andererseits, die stärker auf Imagepflege denn auf kritischen Journalismus setzt. Zum Verständnis der aktuellen Lage reflektiert der Beitrag zunächst die zentralen Spannungsfelder jeder evangelischen Medienarbeit: Freiheit und Loyalität, Jour-

nalismus und Öffentlichkeitsarbeit, Verkündigung und Information. Als die beiden wegweisenden Maximen der jüngeren protestantischen Pressegeschichte werden sodann die „Stellvertretung“ und das „Wächteramt“ benannt. Im zweiten Teil des Beitrags werden die Zeitgeschichte und die aktuellen Herausforderungen des evangelischen Nachrichtenjournalismus, der föderal organisierten Kirchengebietspresse und des Magazins „Chrismon“ nachgezeichnet. Der Ausblick stellt unter anderem den „Überlappungsvorwurf“ an die evangelische Publizistik der Gegenwart in Frage.

Petra Hemmelmann: M(iniste)r Perfect? Wie der Politiker Karl-Theodor zu Guttenberg zum Liebling der Medien wurde

Fast zwei Jahre lang war er der Star der deutschen Politik, „Baron der Herzen“ und „Kanzler in Reserve“: Karl-Theodor zu Guttenberg. Vor allem aber war er Volkes Liebling. Aber warum? Diese Frage beschäftigte die Medien von Beginn seiner Karriere an und tut es auch heute noch, obwohl Guttenberg im März 2011 im Zuge der Plagiatsaffäre als Verteidigungsminister zurücktrat. Das permanente Hinterfragen der Medien verwundert insofern, als doch bekannt ist, dass Medien selbst eine maßgebliche Rolle in der politischen Meinungsbildung spielen und das Bild, das sich die Bevölkerung von Politikern wie Guttenberg macht, entscheidend prägen. Die Antwort darauf, warum Guttenberg so beliebt ist bei den Bürgern, ist auch in der Berichterstattung über ihn zu suchen. Die hier präsentierte Studie greift diese Gedanken auf und untersucht mittels einer Medieninhaltsanalyse, wie überregionale Printmedien in den ersten 18 Monaten seiner bundespolitischen Karriere über Guttenberg berichteten. Im Mittelpunkt standen dabei Fragen nach Art der Darstellung und Bewertung Guttenbergs sowie der Art des Images, das die Berichterstattung zeichnete. Am Ende wird klar: Guttenberg war eben nicht nur Liebling des Volkes, sondern auch Liebling der Medien.

Stefan Weber: Enthüllungsplattformen im Netz am Beispiel der „Plag Wikis“. Neues Medium der Qualitätssicherung oder virtueller Pranger?

Seit 2011, im Zuge der Plagiatsaffäre um Karl Theodor zu Guttenberg, gibt es im Netz einen neuen Trend zu Wikis. Es handelt sich dabei um mit der Software „Wikia“ frei editierbaren Webseiten, die sich der Plagiatsaufdeckung in wissenschaftlichen Abschlussarbeiten

widmen. Der Autor versucht eine erste medienethische Einordnung dieses Phänomens. Er sieht in den „Plag Wikis“ typische Beispiele einer neuen Kultur der Transparenz im Internet, die jedoch – scheinbar paradoxerweise – von Freiwilligen realisiert wird, die selbst anonym bleiben. Diese Intransparenz der anonymen Helfer spricht aber nicht gegen derartige Projekte, solange die dokumentierten Fakten inter-subjektiv überprüfbar sind, wie dies etwa beim „GuttenPlag Wiki“ oder auch beim „VroniPlag Wiki“ der Fall ist.

Kathrin Wexberg: Knochenmann und Sensenfrau. Figuren, Rituale und Symbole zum Thema Sterben und Tod in der Kinderliteratur

Der Tod ist im zeitgenössischen Kinderbuch präsent wie kaum ein anderes Thema. Der Fülle der vorhandenen Varianten wird im Beitrag anhand von drei Motivkomplexen nachgegangen: Figuren des Todes, die das traditionelle Bild des Knochenmanns aufgreifen und weiterentwickeln, Begräbnisrituale sowie Symbole, die für die Beziehung zur verstorbenen Person stehen.

## English

Who needs still Church press? Ten (chief) editors from daily newspapers about perspectives of the catholic journalism

The German Catholic Church press is facing an essential crisis. This is proofed by many analyses but there are no plans or initiatives to change the situation. Therefore, the author asked colleagues from secular newspapers whether they think that Church press is still a necessary means for communication within the Church and into society, or whether other Church owned or private new media could take over their mission, or whether secular media and new social media could cover the existing interests in Church matters. In the opinion of ten secular editors the traditional Catholic Church press is even after many publishing and editorial updatings no model for the future. In general, most of the secular journalists see still a mission for Catholic newspapers as a special means of communication within the Church and into society if they were seen and made as professional print media with autonomous laws for publishers and editors. There are doubts, however, whether Church authorities would want them this way and economic existence could be made possible.

Daniel Meier: Between sentinel und „Geo“ for the soul. Situation and perspectives of protestant newspapers

At one time the German protestant church newspapers were a significantly audible voice on the regional and national media market. Currently, the publications are suffering under increasing competition with secular religious journalism on the one hand and a church media policy, on the other hand, which focuses more on image-building than on critical journalism. To understand the current situation the article reflects the key areas of tension in protestant media work: Freedom and loyalty, journalism and public relations, preaching and information. With the concepts of „representative“ and „sentinel“ the two basic maxims of protestant media work will then be named. In the second part of the article, the author focuses on contemporary history and the current challenges facing protestant news journalism, the federally organized church area press and the magazine „Chrismon“.

Petra Hemmelmann: M(iniste)r Perfect? How the politician Karl-Theodor zu Guttenberg became the medias darling

Almost for two years he was the rising star of German politics, the „baron of the hearts“ and the „chancellor in reserve“: Karl-Theodor zu Guttenberg. But first of all he was the people's darling. But why? With this question the media is dealing since the beginning of his career and even today, although Guttenberg has resigned as minister of defense in March 2011 because of the plagiarism scandal. The permanent questioning amazes, because it is well-known, that the media itself plays a decisive role in the formation of political opinion and shapes decisively the image, which people create of politicians like Guttenberg. We should search the answer, why Guttenberg is so popular with the people, also in the news coverage. A study from Eichstätt picks up these thoughts and examines by means of a media content analysis, how the national leading press wrote about Guttenberg in the first 18 months of his career in national politics. The study focuses on how Guttenberg was described and judged and which kind of image the media coverage formed. At the end one thing becomes clear: Guttenberg was not only the people's darling, but also the media's darling.

Stefan Weber: Platforms for detection in the Web as for Example „Plag Wikis“. A new Media for internet safety or a virtual Pillory?

Following the Guttenberg affair, since 2011 in the internet a new trend to wikis has been developed in which with the help of the software „Wikia“ on websites the detection of plagiarism in scholarly final written works is documented. In this article the author tries to find a first media ethical classification for this phenomenon. He regards „Plag Wikis“ as typical examples of a new culture of transparency in internet which however – obviously paradoxically – is realized by voluntary users who themselves stay anonymous. One cannot argue against this project of transparency action by anonymous assistants as long as the documented facts can be subjectively checked by everybody – as this is the case with „GuttenPlag Wiki“ and also „VroniPlag Wiki“.

Kathrin Wexberg: The Grim Reaper and Angels of Death. Figuration, rituals and symbols of dying and death in children's literature

In contemporary children's literature, death is as topical as never before. The plethora of ways will be explored along three dominant lines: Firstly, figurations of death appropriating the traditional image of the grim reaper. Secondly, funeral rituals and finally, symbols representing relations to a dead person.