

Literaturverzeichnis

- Abels, H. (2009). *Wirklichkeit: über Wissen und andere Definitionen der Wirklichkeit, über uns und Andere, Fremde und Vorurteile* (Lehrbuch) (1. Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Agarwal, S., Farid, H., El-Gaaly, T. & Lim, S.-N. (2020). Detecting Deep-Fake Videos from Appearance and Behavior. 2020 IEEE International Workshop on Information Forensics and Security (WIFS) (S. 1–6). Gehalten auf der 2020 IEEE International Workshop on Information Forensics and Security (WIFS). <https://doi.org/10.1109/WIFS49906.2020.9360904>
- Altheide, D. L. & Snow, R. P. (1979). *Media Logic*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Arnold, R. (2002). Von der Bildung zur Kompetenzentwicklung. Anmerkungen zu einem erwachsenenpädagogischen Perspektivwechsel (Literatur- und Forschungsreport Weiterbildung). Thema: Kompetenzentwicklung statt Bildungsziele?, 2002(49), 26–38.
- Aufenanger, S. (2003). Medienkompetenz und Medienbildung. AJS-Informationen, 39(1), 4–8.
- Austin, J. L. (1962). *How to Do Things with Words*. Oxford: Oxford University Press.
- Baacke, D. (1980). *Kommunikation und Kompetenz: Grundlegung einer Didaktik der Kommunikation und ihrer Medien* (3. Auflage). München: Juventa.
- Baacke, D. (1995). Projektbeschreibung. Medienkompetenz in der Lehrerbildung (MeKoLa). Bielefeld.
- Baacke, D. (1996b). Medienkompetenz als Netzwerk. Reichweite und Fokussierung eines Begriffs, der Konjunktur hat. *medien praktisch*, 20, 4–10.
- Baacke, D. (1996a). Medienkompetenz – Begrifflichkeit und sozialer Wandel. In A. von Rein (Hg.), *Medienkompetenz als Schlüsselbegriff* (S. 112–124). Bad Heilbrunn: Klinkhardt.
- Baacke, D. (1997). *Medienpädagogik (Grundlagen der Medienkommunikation)*. Tübingen: Niemeyer.
- Bader, R. (1989). Berufliche Handlungskompetenz. *Die berufsbildende Schule*, 41(2), 73–77.

- Baecker, D. (2013). Metadaten. Eine Annäherung an Big Data. In H. Geiselberger & T. Moorstedt (Hg.), *Big Data. Das neue Versprechen der Allwissenheit* (S. 156–186). Berlin: Suhrkamp.
- Bakardjieva, M. (2015). Rationalizing Sociality: An Unfinished Script for Socialbots. *The Information Society*, 31(3), 244–256. <https://doi.org/10.1080/01972243.2015.1020197>
- Barile, N. & Sugiyama, S. (2015). The Automation of Taste: A Theoretical Exploration of Mobile ICTs and Social Robots in the Context of Music Consumption. *International Journal of Social Robotics*, 7(3), 407–416. <https://doi.org/10.1007/s12369-015-0283-1>
- Bastian, J. (2017). Lernen mit Medien – Lernen über Medien? Eine Bestandsaufnahme zu aktuellen Schwerpunktsetzungen. *DDS – Die Deutsche Schule*, 109(2), 146–162.
- Battelle for Kids. (2019). Framework for 21st Century Learning. P21 Partnership for Learning.
- Bauch, W., Maitzen, C. & Katzenbach, M. (2011). Auf dem Weg zum kompetenzorientierten Unterricht – Lehr- und Lernprozesse gestalten. Ein Prozessmodell zur Unterstützung der Unterrichtsentwicklung. Frankfurt a.M.: Amt für Lehrerbildung.
- Baudrillard, J. (2008). Warum ist nicht alles schon verschwunden? Berlin: Matthes & Seitz.
- Bauer, P. (2011). Vermittlung von Medienkompetenz und medienpädagogischer Kompetenz in der Lehrerbildung. In T. Köhler & J. Neumann (Hg.), *Wissensgemeinschaften. Digitale Medien – Öffnung und Offenheit in Forschung und Lehre*. Münster u.a.: Waxmann. <https://doi.org/10.25656/01:11670>
- Baumert, J. & Kunter, M. (2006). Stichwort: Professionelle Kompetenz von Lehrkräften. *Zeitschrift für Erziehungswissenschaft*, 9(4), 469–520. <https://doi.org/10.1007/s11618-006-0165-2>
- Baumgartner, P., Brandhofer, G., Ebner, M., Gradinger, P. & Korte, M. (2016). Medienkompetenz fördern – Lehren und Lernen im digitalen Zeitalter. Bruneforth, M., Eder, F., Krainer, K., Schreiner, C., Seel, A. & Spiel C. (Hg.). *Nationaler Bildungsbericht Österreich 2015, Band 2: Fokussierte Analysen bildungspolitischer Schwerpunktthemen*. <https://doi.org/10.17888/nbb2015-2-3>
- Bäsler, S.-A. (2019). Lernen und Lehren mit Medien und über Medien: der mediale Habitus und die Ausbildung medienpädagogischer Kompetenz bei angehenden Lehrkräften.
- Beck, K. (2006). Computervermittelte Kommunikation im Internet. München: Oldenbourg. <https://doi.org/10.1524/9783486839203>
- Beck, K. (2010). Soziologie der Online-Kommunikation. In W. Schweiger & K. Beck (Hg.), *Handbuch Online-Kommunikation* (S. 15–35). Wiesbaden: Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-18017-1_2-1

- Beck, K. (2018). Die soziale Konstruktion der Mediatisierung (Wissen, Kommunikation und Gesellschaft). In J. Reichertz & R. Bettmann (Hg.), *Kommunikation – Medien – Konstruktion: Braucht die Mediatisierungsforschung den Kommunikativen Konstruktivismus?* (S. 63–90). Wiesbaden: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-658-21204-9_4
- Beißwenger, M., Borukhovich, S., Brinda, T., Bulizek, B., Burovikhina, V., Cyra, K. et al. (2020). Ein integratives Modell digitalisierungsbezogener Kompetenzen für die Lehramtsausbildung. *Digitale Innovationen und Kompetenzen in der Lehramtsausbildung* (S. 43–76). Duisburg: Universitätsverlag Rhein-Ruhr.
- Berger, P. L. & Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality*. London: Penguin Books.
- Berger, P. L. & Luckmann, T. (1970). *Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit* (10. Aufl.). Frankfurt a.M.: Fischer.
- Bittner, J. (2003). *Digitalität, Sprache, Kommunikation. Eine Untersuchung zur Medialität von digitalen Kommunikationsformen und Textsorten und deren varietäten-linguistischer Modellierung* (Philologische Studien und Quellen). Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Bloom, B. S. (1976). *Taxonomie von Lernzielen im kognitiven Bereich*. Weinheim: Beltz.
- Blömeke, S. (2000). *Medienpädagogische Kompetenz. Theoretische und empirische Fundierung eines zentralen Elements der Lehrerbildung*. München: kopaed.
- Blömeke, S. (2003). *Erwerb medienpädagogischer Kompetenz in der Lehrerbildung. Modell der Zielqualifikation, Lernvoraussetzungen der Studierenden und Folgerungen für Struktur und Inhalte des medienpädagogischen Lehramtsstudiums*. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 231–244. <https://doi.org/10.21240/mpaed/retro/2017.07.13.X>
- Blömeke, S. (2005). *Medienpädagogische Kompetenz: Theoretische Grundlagen und erste empirische Befunde*. In A. Frey, R.S. Jäger & U. Renold (Hg.), *Kompetenzdiagnostik – Theorien und Methoden zur Erfassung und Bewertung von beruflichen Kompetenzen* (1. Auflage, S. 76–97). Landau: Empirische Pädagogik.
- Blömeke, S. (2017). *Analyse von Konzepten zum Erwerb medienpädagogischer Kompetenz. Folgerungen aus den Ansätzen von Dieter Baacke und Gerhard Tulodziecki*. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 2, 27–47. <https://doi.org/10.21240/mpaed/retro/2017.06.03.X>
- Blömeke, S., Suhl, U. & Kaiser, G. (2011). *Teacher Education Effectiveness: Quality and Equity of Future Primary Teachers' Mathematics and Mathematics Pedagogical Content Knowledge*. *Journal of Teacher Education*, 62(2), 154–171. <https://doi.org/10.1177/0022487110386798>
- Blumer, H. (2009). *Symbolic Interactionism: Perspective and Method* (1. paperback print., renewed.). Berkeley: University of California Press.

- Bos, W., Eickelmann, B., Gerick, J., Goldhammer, F., Schaumburg, H., Schwippert, K. et al. (Hg.). (2014). ICILS 2013: computer- und informationsbezogene Kompetenzen von Schülerinnen und Schülern in der 8. Jahrgangsstufe im internationalen Vergleich. Münster: Waxmann. <https://doi.org/10.25656/01:11459>
- Böhle, K. & Bopp, K. (2014). What a Vision: The Artificial Companion A Piece of Vision Assessment Including an Expert Survey. *Science, Technology and Innovation Studies*, 10(1), 155–186.
- Breiter, A., Aufenanger, S., Auerbeck, I., Welling, S. & Wedjelek, M. (Hg.). (2013). Medienintegration in Grundschulen. Untersuchung zur Förderung von Medienkompetenz und der unterrichtlichen Mediennutzung in Grundschulen sowie ihrer Rahmenbedingungen in Nordrhein-Westfalen (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen). Berlin: Vistas.
- Brin, S. & Page, L. (1998). The Anatomy of a Large-Scale Hypertextual Web Search Engine (Proceedings of the Seventh International World Wide Web Conference). *Computer Networks and ISDN Systems*, 30(1), 107–117. [https://doi.org/10.1016/S0169-7552\(98\)00110-X](https://doi.org/10.1016/S0169-7552(98)00110-X)
- Brinda, T., Brüggem, N., Diethelm, I., Knaus, T., Kommer, S., Kopf, C. et al. (2019). Frankfurt-Dreieck zur Bildung in der digital vernetzten Welt. Ein interdisziplinäres Modell. *merz | medien + erziehung*, 63(4), 69–75. <https://doi.org/10.25656/01:22117>
- Brown, T. B., Mann, B., Ryder, N., Subbiah, M., Kaplan, J., Dhariwal, P. et al. (6 n. Chr.–2020). Language Models Are Few-Shot Learners. *Advances in Neural Information Processing Systems* (Band 33). Gehalten auf der 34th Conference on Neural Information Processing Systems (NeurIPS 2020), Vancouver.
- Buckingham, D. (2003). *Media Education: Literacy, Learning, and Contemporary Culture*. Cambridge: Polity Press.
- Buckingham, D. (2010). Defining Digital Literacy. In B. Bachmair (Hg.), *Medienbildung in Neuen Kulturräumen* (S. 59–71). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. https://doi.org/10.1007/978-3-531-92133-4_4
- Bulajić, A., Despotović, M. & Lachmann, T. (2019). Understanding Functional Illiteracy from a Policy, Adult Education, and Cognition Point of View: Towards a Joint Referent Framework. *Zeitschrift für Neuropsychologie*, 30(2), 109–122. <https://doi.org/10.1024/1016-264X/a000255>
- Burke, P. (2014). *Die Explosion des Wissens* – Wagenbach Verlag. Berlin: Wagenbach.
- Burrell, J. (2016). How the Machine ›Thinks‹: Understanding Opacity in Machine Learning Algorithms. *Big Data & Society*, 3(1). <https://doi.org/10.1177/2053951715622512>
- Butcher, N. (Hg.). (2018). *ICT Competency Framework for Teachers*. UNESCO. Zugriff am 15.11.2022. Verfügbar unter: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265721>

- Buttery, T. J. (2010). Writing for Professional Publication: Three Road Signs for Writing Success. *SRATE Journal*, 19(2), 1–6.
- Buttkewitz, U. (2020). Smiley. Herzchen. Hashtag. Zwischenmenschliche Kommunikation im Zeitalter von Facebook, WhatsApp, Instagram @ Co. Wiesbaden: Springer Fachmedien. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-28438-1>
- Büchter, K., Dehnbostel, P. & Hanf, G. (2012). Der Deutsche Qualifikationsrahmen (DQR). Ein Konzept Zur Erhöhung von Durchlässigkeit Und Chancengleichheit Im Bildungssystem? (Berichte Zur Beruflichen Bildung; Schriftenreihe Des Bundesinstituts Für Berufsbildung Bonn). Bielefeld: wbv.
- Castells, M. (2001). Bausteine einer Theorie der Netzwerkgesellschaft. *Berliner Journal für Soziologie*, 11(4), 423–439. <https://doi.org/10.1007/BF03204030>
- Castells, M. (2009). *Communication Power*. Oxford: Oxford University Press.
- Castells, M. (2017). *Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft*. Wiesbaden: Springer VS.
- Cendon, E., Donner, N., Elsholz, U., Jandrich, A., Mörtz, A., Wachendorf, N. M. et al. (Hg.). (2017). *Die kompetenzorientierte Hochschule: Kompetenzorientierung als Mainstreaming-Ansatz in der Hochschule (Handreichung der wissenschaftlichen Begleitung des Bund-Länder-Wettbewerbs »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«)*.
- Chai, C. S., Koh, J. H. L. & Tsai, C.-C. (2013). A Review of Technological Pedagogical Content Knowledge. *Journal of Educational Technology & Society*, 16(2), 31–51.
- Chomsky, N. (1965). *Aspects of the Theory of Syntax*. Cambridge: MIT Press.
- Chomsky, N. (2006). *Language and Mind*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Clark, R. E. (1983). Reconsidering Research on Learning from Media. *Review of Educational Research*, 53(4), 445–459.
- Cooley, C. H. (1983). *Human Nature and the Social Order* (Social Science Classics Series). New Brunswick: Transaction Books.
- Couldry, N. (2012). *Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice*. Cambridge, Oxford: Polity Press.
- Couldry, N. & Hepp, A. (2017). *The Mediated Construction of Reality*. Cambridge: Polity Press.
- Cramer, F. (2014). What Is »Post-digital«? In D.M. Berry & M. Dieter (Hg.), *Postdigital Aesthetics. Art, Computation And Design* (Band 3, S. 12–26). London: Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/9781137437204_2
- Csikszentmihályi, M. (1990). *Flow: The Psychology of Optimal Experience*. New York: Harper & Row.
- Czerwionka, T. & Knutzen, S. (2010). *E-Portfolios als Reflexions- und Präsentationsraum: Didaktische Konzeption und Erprobung eines hochschulweiten E-Portfoliosystems an der Technischen Universität Hamburg-Harburg*. Zugriff am 27.6.2021. Verfügbar unter: https://www.e-teaching.org/etresources/media/pdf/langtext_2010_czerwionka-knutzen_eportfolio.pdf

- Dang, H., Mecke, L., Lehmann, F., Goller, S. & Buschek, D. (2022, September 3). How to Prompt? Opportunities and Challenges of Zero- and Few-Shot Learning for Human-AI Interaction in Creative Applications of Generative Models. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2209.01390>
- Delere, M. (2020). Konzepte medienpädagogischer Kompetenz von Lehramtsstudierenden in deutschsprachigen und internationalen Studien – ein systematisches Literaturreview. *Medienimpulse*, 58(2), 1–39. <https://doi.org/10.21243/mi-02-20-16>
- Denzin, N. K. (1989). *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods* (3. Auflage). New York: McGraw-Hill.
- Deutscher Bildungsrat. (1970). *Empfehlungen der Bildungskommission* (2. Auflage). Stuttgart: Klett.
- Diakopoulos, N. (2015). Algorithmic Accountability: Journalistic Investigation of Computational Power Structures. *Digital Journalism*, 3(3), 398–415. <https://doi.org/10.1080/21670811.2014.976411>
- Diekmann, A. (2007). *Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen* (18. Auflage). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Dijkstra, E. W. (1959). A Note on Two Problems in Connexion with Graphs. *Numerische Mathematik*, 1(1), 269–271. <https://doi.org/10.1007/BF01386390>
- Dolata, U. (2015). Volatile Monopole. Konzentration, Konkurrenz und Innovationsstrategien der Internetkonzerne. *Berliner Journal für Soziologie*, 24(4), 505–529. <https://doi.org/10.1007/s11609-014-0261-8>
- Dore, L. & Geragh, A. (2015). *Towards a National Digital Skills Framework for Irish Higher Education. Review and Comparison of Existing Frameworks and Models*. Zugriff am 3.5.2018. Verfügbar unter: <http://allaboardhe.org/DSFramework2015.pdf>
- Döring, N. (2003). *Sozialpsychologie des Internet. Die Bedeutung des Internet für Kommunikationsprozesse, Identitäten, soziale Beziehungen und Gruppen*. Göttingen: Hogrefe.
- Durkheim, E. (1985). *Die Regeln der soziologischen Methode* (1984). (R. König, Hg.). Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Dührkoop, T. (1999). *Die Entstehung und Durchsetzung des Internet: Medienwandel aus betriebswirtschaftlicher Sicht*. St. Gallen: Vorländer.
- Ehlers, U.-D. (2020). *Future Skills: Lernen der Zukunft – Hochschule der Zukunft (Zukunft der Hochschulbildung – Future Higher Education)*. Wiesbaden: Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-29297-3>
- Ehlers, U.-D. (2022). *Future Skills im Vergleich. Zur Konstruktion eines allgemeinen Rahmenmodells für Zukunftskompetenzen der akademischen Bildung*. Karlsruhe. Verfügbar unter: https://nextskills.org/wp-content/uploads/2022/05/2022-01-Future-Skills-Bildungsforschung_final_Vs_2.pdf

- Ehlers, U.-D. & Kellermann, S. A. (2019). *Future Skills – The Future of Learning and Higher Education. Results of the International Future Skills Delphi Survey.* Karlsruhe.
- Eickelmann, B. (2017). *Kompetenzen in der digitalen Welt.* Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung.
- Eickelmann, B. (2020). *Lehrkräfte in der digitalisierten Welt. Orientierungsrahmen für die Lehrerbildung und Lehrerfortbildung in NRW. (Medienberatung NRW, Hg.).*
- Eickelmann, B., Bos, W., Gerick, J., Goldhammer, F., Schaumburg, H., Schwippert, K. et al. (Hg.). (2019). *ICILS 2018 #Deutschland. Computer- und informationsbezogene Kompetenzen von Schülerinnen und Schülern im zweiten internationalen Vergleich und Kompetenzen im Bereich Computational Thinking.* Münster, New York: Waxmann. <https://doi.org/10.25656/01:18166>
- Eisewicht, P. & Grenz, T. (2018). Die (Un)Möglichkeit allgemeiner Gütekriterien in der Qualitativen Forschung – Replik auf den Diskussionsanstoß zu »Gütekriterien qualitativer Forschung« von Jörg Strübing, Stefan Hirschauer, Ruth Ayaß, Uwe Krähnke und Thomas Scheffer. *Zeitschrift für Soziologie*, 47(5), 364–373. <https://doi.org/10.1515/zfsoz-2018-0123>
- Elias, N. (1989). *The Symbol Theory: Part Three. Theory, Culture & Society*, 6(4), 499–537. <https://doi.org/10.1177/026327689006004001>
- Enzensberger, H. M. (1970). *Baukasten zu einer Theorie der Medien.* (H.M. Enzensberger, Hg.) Kursbuch, 20, 159–186.
- Erpenbeck, J., von Rosenstiel, L. & Grote, S. (2013). *Kompetenzmodelle von Unternehmen. Mit praktischen Hinweisen für ein erfolgreiches Management von Kompetenzen.*
- Esposito, E. (2017). Artificial Communication? The Production of Contingency by Algorithms. *Zeitschrift für Soziologie*, 46(4), 249–265. <https://doi.org/10.1515/zfsoz-2017-1014>
- Europäische Union. (2006). *Empfehlung des Europäischen Parlaments und des Rates vom 18. Dezember 2006 zu Schlüsselkompetenzen für lebensbegleitendes Lernen.* Zugriff am 29.6.2022. Verfügbar unter: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:394:0010:0018:DE:PDF>
- Faulstich, W. (2004). *Medienwandel im Industrie- und Massenzeitalter (1830–1900).* Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Ferrari, A. (2012). *Digital Competence in Practice: An Analysis of Frameworks.* Seville: Publications Office of the European Union. Zugriff am 12.11.2022. Verfügbar unter: <https://data.europa.eu/doi/10.2791/82116>
- Fillmore, C. J. (1971). *Toward a Theory of Deixis. Working papers in linguistics.*
- Flach, P. (2012). *Machine Learning. The Art and Science of Algorithms That Make Sense of Data.* New York: Cambridge University Press.

- sierte Gesellschaften (S. 207–224). Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845292588-207>
- Grizzle, A., Moore, P., Dezuanni, M., Asthana, S., Wilson, C., Banda, F. et al. (2013). Media and Information Literacy: Policy and Strategy Guidelines. Paris: UNESCO. Zugriff am 30.5.2020. Verfügbar unter: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000225606>
- Haas, A. (2014). Interpersonale Kommunikation und Medienwirkungen. Wiesbaden: Springer Fachmedien. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-00299-2>
- Habermann, K. (2021). Verwendung digitaler Medien in der Schule. In K. Habermann (Hg.), Eltern-Guide Social Media: Instagram, Snapchat, TikTok und Co. – Kinder und Jugendliche unterwegs im Internet (S. 41–63). Berlin, Heidelberg: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-662-63532-2_2
- Habermas, J. (1988). Nachmetaphysisches Denken. Philosophische Aufsätze (2. Aufl.). Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Habermas, J. (1995). Theorie des kommunikativen Handelns. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Habermas, J. (2019a). Theorie des kommunikativen Handelns. Band I (11. Auflage). Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Habermas, J. (2019b). Theorie des kommunikativen Handelns. Band II (11. Auflage). Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Haeske, U. (2008). »Kompetenz« im Diskurs: eine Diskursanalyse des Kompetenzdiskurses. thesis. Zugriff am 26.6.2022. Verfügbar unter: <https://pub.uni-bielefeld.de/record/2436064>
- Hagen, L. M., Au, A.-M. in der & Wieland, M. (2017). Polarisierung im Social Web und der intervenierende Effekt von Bildung: eine Untersuchung zu den Folgen algorithmischer Medien am Beispiel der Zustimmung zu Merkels »Wir schaffen das!«. kommunikation @ gesellschaft, 18, 1–20.
- Hagendorff, T. (2017). Das Ende der Informationskontrolle: Zur Nutzung digitaler Medien jenseits von Privatheit und Datenschutz. Das Ende der Informationskontrolle. Bielefeld: transcript Verlag. <https://doi.org/10.1515/9783839437773>
- Hartmann, M. & Hepp, A. (Hg.). (2010). Die Mediatisierung der Alltagswelt (1. Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Hascher, T. (2014). Forschung zur Wirksamkeit der Lehrerbildung. In E. Terhart, H. Bennewitz & M. Rothland (Hg.), Handbuch der Forschung zum Lehrberuf (2. Aufl., S. 542–571). Münster: Waxmann.
- Hauck-Thum, U. & Noller, J. (Hg.). (2021). Was ist Digitalität?: Philosophische und pädagogische Perspektiven (Digitalitätsforschung/Digitality Research). Berlin, Germany: J.B. Metzler. <https://doi.org/10.1007/978-3-662-62989-5>
- Heilmann, T. A. (2010). Digitalität als Taktilität. McLuhan, der Computer und die Taste. Zeitschrift für Medienwissenschaft, 2(2), 125–134. <https://doi.org/10.25969/mediarep/2490>

- Heilmann, T. A. (2019). Algorithmus. In K. Liggieri & O. Müller (Hg.), *Mensch-Maschine-Interaktion: Handbuch zu Geschichte – Kultur – Ethik* (S. 229–231). Stuttgart: J.B. Metzler. https://doi.org/10.1007/978-3-476-05604-7_32
- Helm, C., Huber, S. & Loisinger, T. (2021). Was Wissen Wir Über Schulische Lehr-Lern-Prozesse Im Distanzunterricht Während Der Corona-Pandemie? – Evidenz Aus Deutschland, Österreich Und Der Schweiz. *Zeitschrift für Erziehungswissenschaft*, 24(2), 237–311. <https://doi.org/10.1007/s11618-021-01000-z>
- Helmke, A. (2009). Unterrichtsqualität und Lehrerprofessionalität. Diagnose, Evaluation und Verbesserung des Unterrichts. Seelze-Velber: Kallmeyer/Klett.
- Hensge, K., Lorig, B. & Schreiber, D. (2009). Kompetenzstandards in der Berufsausbildung. Bundesinstitut für Berufsbildung.
- Hepp, A. (2013a). Die kommunikativen Figurationen mediatisierter Welten: Zur Mediatisierung der kommunikativen Konstruktion von Wirklichkeit (Wissen, Kommunikation und Gesellschaft). In R. Keller, J. Reichertz & H. Knoblauch (Hg.), *Kommunikativer Konstruktivismus: Theoretische und empirische Arbeiten zu einem neuen wissenssoziologischen Ansatz* (S. 97–120). Wiesbaden: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-531-19797-5_2
- Hepp, A. (2013b). *Medienkultur*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-19933-7>
- Hepp, A. (2018). Von der Mediatisierung zur tiefgreifenden Mediatisierung (Wissen, Kommunikation und Gesellschaft). In J. Reichertz & R. Bettmann (Hg.), *Kommunikation – Medien – Konstruktion: Braucht die Mediatisierungsforschung den Kommunikativen Konstruktivismus?* (S. 27–45). Wiesbaden: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-658-21204-9_2
- Hepp, A. (2020). Artificial Companions, Social Bots and Work Bots: Communicative Robots as Research Objects of Media and Communication Studies. *Media, Culture & Society*, 42(7-8), 1410–1426. <https://doi.org/10.1177/0163443720916412>
- Hepp, A. (2021). Auf dem Weg zur digitalen Gesellschaft. Über die tiefgreifende Mediatisierung der sozialen Welt. Köln: Halem.
- Hepp, A. & Krotz, F. (2014). Mediatized Worlds — Understanding Everyday Mediatization. In A. Hepp & F. Krotz (Hg.), *Mediatized Worlds: Culture and Society in a Media Age* (S. 1–15). London: Palgrave Macmillan UK. https://doi.org/10.1057/9781137300355_1
- Herzig, B. (2023). Digitalität, Mediatisierung und Bildung – Megatrends aus medienpädagogischer Perspektive. In S. Aßmann & N. Ricken (Hg.), *Bildung und Digitalität: Analysen – Diskurse – Perspektiven* (S. 99–125). Wiesbaden: Springer Fachmedien. https://doi.org/10.1007/978-3-658-30766-0_5
- Herzig, B. & Martin, A. (2018). Lehrerbildung in der digitalen Welt. Konzeptionelle und empirische Arbeiten. In S. Ladel, J. Knopf & A. Weinberger (Hg.), *Digitalisierung und Bildung* (S. 89–113). Wiesbaden: Springer.

- Herzig, B., Martin, A., Schaper, N. & Ossenschmidt, D. (2015). Modellierung und Messung medienpädagogischer Kompetenz. Grundlagen und erste Ergebnisse. In B. Koch-Priewe, A. Köker, J. Seifried & E. Wuttke (Hg.), *Kompetenzerwerb an Hochschulen: Modellierung und Messung. Zur Professionalisierung angehenden Lehrerinnen und Lehrer sowie frühpädagogischer Fachkräfte* (S. 153–176).
- Herzig, B., Schaper, N., Martin, A. & Ossenschmidt, D. (2016). Schlussbericht zum BMBF Verbundprojekt M3K – Modellierung und Messung medienpädagogischer Kompetenz. Teilprojekt: Medienerzieherische und mediendidaktische Facetten und handlungsleitende Einstellungen. (S. 54). Verfügbar unter: <https://doi.org/10.2314/GBV:870179926>
- Hessisches Kultusministerium. (2017, März 15). Erlass zur Einführung eines Portfolios Medienbildungskompetenz für hessische Lehrkräfte. Zugriff am 18.3.2019. Verfügbar unter: https://hessisches-amtsblatt.de/wp-content/plugins/pdf-viewer/stable/web/viewer.html?file=/wp-content/uploads/online_pdf/pdf_2017/03_2017.pdf#page=28
- Hiebel, H. H. (1998). Vorwort. In H.H. Hiebel, H. Hiebler, K. Kogler & H. Walitsch (Hg.), *Die Medien. Logik – Leistung – Geschichte* (S. 9–29). München: Wilhelm Fink Verlag.
- Hill, J., Randolph Ford, W. & Farreras, I. G. (2015). Real Conversations with Artificial Intelligence: A Comparison between Human-Human Online Conversations and Human-Chatbot Conversations. *Computers in Human Behavior*, 49, 245–250. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.02.026>
- Hitzler, R. (1988). *Sinnwelten: ein Beitrag zum Verstehen von Kultur (Beiträge zur sozialwissenschaftlichen Forschung)* (Band 110). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Hjarvard, S. (2008). The Mediatization of Society: A Theory of the Media as Agents of Social and Cultural Change. *Nordicom Review*, 29(2), 102–131. <https://doi.org/10.1515/nor-2017-0181>
- Hjarvard, S. (2009). Soft Individualism: Media and the Changing Social Character. In K. Lundby (Hg.), *Mediatization: Concept, Changes, Consequences* (S. 159–178). New York: Peter Lang.
- Hoffmann, B. (2003). *Medienpädagogik. Eine Einführung in Theorie und Praxis*. Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh.
- Hoffmann, N. (2018). *Dokumentenanalyse in der Bildungs- und Sozialforschung*. Weinheim, Basel: Beltz Juventa.
- Hohenstein, J. & Jung, M. (2020). AI as a Moral Crumple Zone: The Effects of AI-mediated Communication on Attribution and Trust. *Computers in Human Behavior*, 106, 106190. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.106190>
- Holischka, T., Viertbauer, K. & Preidel, C. (Hg.). (2022). *Digitalisierung als Transformation? Perspektiven aus Ethik, Philosophie und Theologie (Digitalitätsforschung/Digitality Research)*. Berlin, Heidelberg: J.B. Metzler.

- Hugger, K.-U. (2008). Medienkompetenz. In U. Sander, F. von Gross & K.-U. Hugger (Hg.), *Handbuch Medienpädagogik* (S. 93–99). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. https://doi.org/10.1007/978-3-531-91158-8_10
- Hugger, K.-U. (2022). Medienkompetenz. In U. Sander, F. von Gross & K.-U. Hugger (Hg.), *Handbuch Medienpädagogik* (2. Auflage, S. 67–80). Wiesbaden: Springer VS.
- Hunzicker, P. (1988). *Medien, Kommunikation und Gesellschaft*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- Hurrelmann, K. (1983). Das Modell des produktiv realitätsverarbeitenden Subjekts in der Sozialisationsforschung. *Zeitschrift für Sozialisationsforschung und Erziehungssoziologie*, 3, 91–103.
- Hurrelmann, K. (2002). Selbstsozialisation oder Selbstorganisation? Ein sympathisierender, aber kritischer Kommentar. *ZSE : Zeitschrift für Soziologie der Erziehung und Sozialisation*, 22, 155–166. <https://doi.org/10.25656/01:8930>
- Hurrelmann, K. & Bauer, U. (2015). Das Modell der produktiven Realitätsverarbeitung in der aktuellen Diskussion. *Zeitschrift für Soziologie der Erziehung und Sozialisation*, 2. <https://doi.org/10.3262/ZSE1502155>
- Husserl, E. (1965). *Philosophie als strenge Wissenschaft*. Frankfurt a.M.: Klostermann.
- Huwer, J., Irion, T., Kuntze, S., Schaal, S. & Thyssen, C. (2019). Von TPaCK zu DPaCK – Digitalisierung im Unterricht erfordert mehr als technisches Wissen. *MNU Journal* (S. 358–364). Neuss: Verlag Klaus Seeberger.
- Hünig, R. (2013). Bildung – Schlüssel für gesellschaftliche Teilhabe und selbstbestimmtes Handeln? *Pädagogische Korrespondenz*, 47, 48–68. <https://doi.org/10.25656/01:10814>
- Hütt, M.-T. (2020). Grundlagen konnektiver komplexer Systeme. In K. Mainzer (Hg.), *Philosophisches Handbuch Künstliche Intelligenz* (S. 1–20). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-23715-8_14
- 1
- Ilomäki, L., Kantosalo, A. & Lakkala, M. (2011). What Is Digital Competence? (Linked Portal). *European Schoolnet (EUN)*, 1–12.
- ISTE. (2017). *ISTE Standards for Educators*. International Society for Technology in Education. Verfügbar unter: <https://www.iste.org/standards/for-educators>
- Janesick, V. J. (1994). *The Dance of Qualitative Research Design: Metaphor, Methodolatry, and Meaning*. *Handbook of Qualitative Research*. (S. 209–219). Thousand Oaks, CA, US: Sage Publications.
- Jarren, O., Künzler, M. & Puppis, M. (Hg.). (2012). *Medienwandel oder Medienkrise? Folgen für Medienstrukturen und ihre Erforschung (Medienstrukturen)* (Band 1). Baden-Baden: Nomos.

- Jenkins, H., Clinton, K., Purushotma, R., Robison, A. J. & Weigel, M. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. Cambridge: MIT Press.
- Jensen, K. B. (2008). Media. In W. Donsbach (Hg.), *The International Encyclopedia of Communication*. <https://doi.org/10.1002/9781405186407.wbiecm017>
- Joerges, B. (1996). *Technik, Körper Der Gesellschaft: Arbeiten Zur Techniksoziologie*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Jörissen, B. (2014). Digitale Medialität. In C. Wulf & J. Zirfas (Hg.), *Handbuch Pädagogische Anthropologie* (S. 503–513). Wiesbaden: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-531-18970-3_46
- Jörissen, B. & Unterberg, L. (2019). Digitalität und Kulturelle Bildung. Ein Angebot zur Orientierung. In B. Jörissen, S. Kröner & L. Unterberg (Hg.), *Forschung zur Digitalisierung in der Kulturellen Bildung* (S. 11–24). München: kopaed.
- Jung, E. (2010). *Kompetenzerwerb. Grundlagen – Didaktik – Überprüfbarkeit*. München: Oldenbourg.
- Keller, R., Reichertz, J. & Knoblauch, H. (Hg.). (2013). *Kommunikativer Konstruktivismus*. Wiesbaden: Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-19797-5>
- Kerres, M. (2020). Bildung in der digitalen Welt: Über Wirkungsannahmen und die soziale Konstruktion des Digitalen. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 1–32. <https://doi.org/10.21240/mpaed/jb17/2020.04.24.X>
- Kirchherr, J., Klier, J., Lehmann-Brauns, C. & Winde, M. (2018). *Future Skills: Welche Kompetenzen in Deutschland fehlen*. Berlin: Stifterverband, McKinsey.
- Kitchin, R. (2014a). Big Data, New Epistemologies and Paradigm Shifts. *Big Data & Society*, 1(1), 2053951714528481. <https://doi.org/10.1177/2053951714528481>
- Kitchin, R. (2014b). *The Data Revolution: Big Data, Open Data, Data Infrastructures & Their Consequences*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781473909472>
- Kitchin, R. (2017). Thinking Critically about and Researching Algorithms. *Information, Communication & Society*, 20(1), 14–29. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1154087>
- Kitchin, R. & Dodge, M. (2011). *Code/Space: Software and Everyday Life*. Cambridge: MIT Press. <https://doi.org/10.7551/mitpress/9780262042482.001.0001>
- Klafki, W. (1991). *Neue Studien zur Bildungstheorie und Didaktik: zeitgemässe Allgemeinbildung und kritisch-konstruktive Didaktik (Reihe Pädagogik) (2., erw. Aufl.)*. Weinheim, Basel: Beltz.
- Klaß, S. & Gläser-Zikuda, M. (2018). Analyse medienpädagogischer Kompetenz von Lehramtsstudierenden – Ein Mixed-Methods Ansatz. In T. Knaus (Hg.), *Forschungswerkstatt Medienpädagogik. Projekt – Theorie – Methode*. (S. 505–540). München: kopaed. <https://doi.org/10.25656/01:17064>

- Klieme, E., Avenarius, H., Blum, W., Döbrich, P., Gruber, H., Prenzel, M. et al. (2003). Zur Entwicklung nationaler Bildungsstandards. Eine Expertise. Bonn, Berlin: Bundesministerium für Bildung und Forschung. <https://doi.org/10.25656/01:20901>
- Klieme, E. & Hartig, J. (2008). Kompetenzkonzepte in den Sozialwissenschaften und im erziehungswissenschaftlichen Diskurs. In M. Prenzel, I. Gogolin & H.-H. Krüger (Hg.), Kompetenzdiagnostik (S. 11–29). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. https://doi.org/10.1007/978-3-531-90865-6_2
- Klieme, E. & Leutner, D. (2006). Kompetenzmodelle zur Erfassung individueller Lernergebnisse und zur Bilanzierung von Bildungsprozessen. Beschreibung eines neu eingerichteten Schwerpunktprogramms der DFG. Zeitschrift für Pädagogik, 52(6), 876–903. <https://doi.org/10.25656/01:4493>
- Klieme, E., Maag Merki, K. & Hartig, J. (2007). Kompetenzbegriff Und Bedeutung von Kompetenzen Im Bildungswesen. (Bildungsforschung. 20; Bildung – Ideen Zünden!). In J. Hartig & E. Klieme (Hg.), Möglichkeiten Und Voraussetzungen Technologiebasierter Kompetenzdiagnostik. Eine Expertise Im Auftrag Des Bundesministeriums Für Bildung Und Forschung (S. 5–15). Bonn u.a.: BMBF.
- Knoblauch, H. (2013). Grundbegriffe und Aufgaben des kommunikativen Konstruktivismus (Wissen, Kommunikation und Gesellschaft). In R. Keller, J. Reichertz & H. Knoblauch (Hg.), Kommunikativer Konstruktivismus: Theoretische und empirische Arbeiten zu einem neuen wissenssoziologischen Ansatz (S. 25–47). Wiesbaden: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-531-19797-5_2
- Knoblauch, H. (2017). Die kommunikative Konstruktion der Wirklichkeit. Wiesbaden: Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-15218-5>
- Knoblauch, H. (2019). Kommunikativer Konstruktivismus und die kommunikative Konstruktion der Wirklichkeit. Zeitschrift für Qualitative Forschung, 20(1-2019), 111–126. <https://doi.org/10.3224/zqf.v20i1.09>
- Knorr Cetina, K. (2014). Scopic Media and Global Coordination: The Mediatization of Face-to-Face Encounters. In K. Lundby (Hg.), Mediatization of Communication (S. 39–62). Berlin, Boston: De Gruyter Mouton. <https://doi.org/10.1515/9783110272215.39>
- Knutzen, S. (2020). Hochschullehre in einer digitalen Welt – Eine Skizze. In Toepfer Stiftung (Hg.), Lernen im Hochschulzusammenhang (S. 95–109). Hamburg: Toepfer Stiftung. Verfügbar unter: https://lehrehochn.de/wp-content/uploads/2020/12/lehre_n_abschlusspublikation.pdf
- Koehler, M. J., Mishra, P. & Cain, W. (2013). What Is Technological Pedagogical Content (TPACK)? Journal of Education, 193(3), 13–20.
- Koeppen, K., Hartig, J., Klieme, E. & Leutner, D. (2008). Current Issues in Competence Modeling and Assessment. Zeitschrift für Psychologie/Journal of Psychology, 216(2), 61–73. <https://doi.org/10.1027/0044-3409.216.2.61>

- Kortegast, V. & Watolla, A.-K. (2020). Openness im Handeln von Lehrenden: Eine Skizze für den Gesamtkomplex offener Lerneinheiten. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 190–207. <https://doi.org/10.21240/mpaed/00/2020.11.06.X>
- Kortemkamp, U. & Goetz, I. (2018). Medienbildung in der Lehrerinnen- und Lehrerbildung. *kentron – Journal zur Lehrerbildung*, (32), 22–25.
- Kotsiou, A., Fajardo-Tovar, D. D., Cowhitt, T., Major, L. & Wegerif, R. (2022). A Scoping Review of Future Skills Frameworks. *Irish Educational Studies*, 41(1), 171–186. <https://doi.org/10.1080/03323315.2021.2022522>
- König, J. & Blömeke, S. (2020). Wirksamkeits-Ansatz in der Lehrerinnen- und Lehrerbildung. *Handbuch Lehrerinnen- und Lehrerbildung* (S. 172–178). Bad Heilbrunn: Verlag Julius Klinkhardt. <https://doi.org/10.35468/hblb2020-020>
- Krappmann, L. (1993). *Soziologische Dimensionen der Identität. Strukturelle Bedingungen für die Teilnahme an Interaktionsprozessen* (8. Auflage). Stuttgart: Klett-Cotta.
- Krotz, F. (2001). *Die Mediatisierung kommunikativen Handelns*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. <https://doi.org/10.1007/978-3-322-90411-9>
- Krotz, F. (2007). *Mediatisierung: Fallstudien zum Wandel von Kommunikation*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Krotz, F. (2008a). Gesellschaftliches Subjekt und kommunikative Identität: Zum Menschenbild von Cultural Studies und Symbolischem Interaktionismus. In A. Hepp & R. Winter (Hg.), *Kultur – Medien – Macht: Cultural Studies und Medienanalyse* (4. Aufl., S. 125–138). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. https://doi.org/10.1007/978-3-531-91155-7_8
- Krotz, F. (2008b). Handlungstheorien und Symbolischer Interaktionismus als Grundlage kommunikationswissenschaftlicher Forschung. In C. Winter, A. Hepp & F. Krotz (Hg.), *Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft* (S. 29–47). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. https://doi.org/10.1007/978-3-531-90778-9_2
- Krotz, F. (2012). Von der Entdeckung der Zentralperspektive zur Augmented Reality: Wie Mediatisierung funktioniert. In F. Krotz & A. Hepp (Hg.), *Mediatisierte Welten* (S. 27–55). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. https://doi.org/10.1007/978-3-531-94332-9_2
- Krotz, F. (2016). *Wandel von Sozialen Beziehungen, Kommunikationskultur Und Medienpädagogik. Thesen Aus Der Perspektive Des Mediatisierungsansatzes*. (Schriften Zur Medienpädagogik. 52). In M. Brüggemann, T. Knaus & D.M. Meister (Hg.), *Kommunikationskulturen in Digitalen Welten. Konzepte Und Strategien Der Medienpädagogik Und Medienbildung* (S. 19–42). München: ko-paed.
- Krotz, F. (2017). Sozialisation in mediatisierten Welten. In D. Hoffmann, F. Krotz & W. Reißmann (Hg.), *Mediatisierung und Mediensozialisation: Prozesse – Räu-*

- me – Praktiken (S. 21–40). Wiesbaden: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-658-14937-6_2
- Krotz, F. (2021). Medienpädagogik und Mediatisierungsforschung. In U. Sander, F. von Gross & K.-U. Hugger (Hg.), *Handbuch Medienpädagogik* (S. 1–9). Wiesbaden: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-658-25090-4_22-1
- Kuckartz, U. (2014). *Mixed Methods: Methodologie, Forschungsdesigns und Analyseverfahren* (Lehrbuch). Wiesbaden: Springer VS.
- Kuckartz, U. (2018). *Qualitative Inhaltsanalyse. Methoden, Praxis, Computerunterstützung* (4. Auflage). Weinheim: Beltz.
- Kuhn, T. S. (1978). *Die Struktur wissenschaftlicher Revolutionen* (3. Auflage). Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Kultusministerium Baden-Württemberg. (2018). *Medienbildungsplan Lehren und Lernen in einer digitalen Welt*. Zugriff am 10.1.2021. Verfügbar unter: http://seminare-bw.de/site/pbs-bw-km-root/get/documents_E78514772/KULTUS.Dachmandant/KULTUS/Seminare/seminare-bw/Ausbildungsstandards/Medienbildungsplan/180710Medienbildungsplan%20Auflage%202.pdf
- Kultusministerkonferenz. (2012). *Medienbildung in der Schule*. Zugriff am 30.5.2018. Verfügbar unter: https://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/veroeffentlichungen_beschluesse/2012/2012_03_08_Medienbildung.pdf
- Kultusministerkonferenz. (2017). *Bildung in der digitalen Welt. Strategie der Kultusministerkonferenz*. Zugriff am 26.9.2019. Verfügbar unter: https://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/pdf/PresseUndAktuelles/2016/Bildung_digitale_Welt_Webversion.pdf
- Kultusministerkonferenz. (2021). *Lehren und Lernen in der digitalen Welt. Ergänzung zur Strategie der Kultusministerkonferenz »Bildung in der digitalen Welt«*. Zugriff am 13.9.2022. Verfügbar unter: https://www.kmk.org/fileadmin/veroeffentlichungen_beschluesse/2021/2021_12_09-Lehren-und-Lernen-Digi.pdf
- Künzler, M. (2018). Medienstruktur. In J. Krone & T. Pellegrini (Hg.), *Handbuch Medienökonomie* (S. 1–13). Wiesbaden: Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-09632-8_83-1
- Künzler, M., Oehmer, F., M. A., Puppis, M. & Wassmer, C. (Hg.). (2013). *Medien als Institutionen und Organisationen: Institutionalistische Ansätze in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft*. Baden-Baden: Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845236926>
- Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung (Hg.). (2018). *Handreichung Medienkompetenz. Medienkompetent handeln und unterrichten im Vorbereitungsdienst*. Hamburg. Zugriff am 20.3.2021. Verfügbar unter: <https://li.hamburg.de/contentblob/12032304/354f69dbf2c736407af15bad24f4590b/data/bild-medkomp-publi.pdf>

- Langer, P. F. (2020). Lessons from China – The Formation of a Social Credit System: Profiling, Reputation Scoring, Social Engineering (Dg.o '20). The 21st Annual International Conference on Digital Government Research (S. 164–174). New York, NY, USA: Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/3396956.3396962>
- Lanning, D. R., Harrell, G. K. & Wang, J. (2014). Dijkstra's Algorithm and Google Maps (ACM SE '14). Proceedings of the 2014 ACM Southeast Regional Conference (S. 1–3). New York, NY, USA: Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/2638404.2638494>
- Lasswell, H. D. (1948). The Structure and Function of Communication in Society. In L. Bryson (Hg.), *The Communication of Ideas. A Series of Addresses* (Band 1, S. 37–51). New York: The Institute for Religious and Social Studies.
- Latour, B. (2010). *On the Modern Cult of the Factish Gods*. Durham, NC: Duke University Press.
- Laupichler, M. C., Aster, A. & Raupach, T. (2023). Delphi Study for the Development and Preliminary Validation of an Item Set for the Assessment of Non-Experts' AI Literacy. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 4, 100126. <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2023.100126>
- Laupichler, M. C., Aster, A., Schirch, J. & Raupach, T. (2022). Artificial Intelligence Literacy in Higher and Adult Education: A Scoping Literature Review. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 3, 100101. <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2022.100101>
- Lave, J. & Wenger, E. (1991). *Situated Learning: Legitimate Peripheral Participation*. Cambridge/New York: Cambridge University Press.
- Länderkonferenz Medienbildung. (2015). *Kompetenzorientiertes Konzept für die schulische Medienbildung*. Zugriff am 12.11.2022. Verfügbar unter: https://lkm.lernnetz.de/files/Dateien_lkm/Dokumente/LKM-Positionspapier_2015.pdf
- Le Deist, F. D. & Winterton, J. (2005). What Is Competence? *Human Resource Development International*, 8(1), 27–46. <https://doi.org/10.1080/1367886042000338227>
- Le Deist, F. & Tutlys, V. (2012). Limits to Mobility: Competence and Qualifications in Europe. *European Journal of Training and Development*, 36, 262–285. <https://doi.org/10.1108/03090591211204742>
- Lessig, L. (2006). *Code. Version 2.0*. New York: Basic Books.
- Lindemann, G. (2009). *Das Soziale von seinen Grenzen her denken*. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.
- Linke, A., Ortner, H. & Portmann-Tselikas, P. R. (Hg.). (2003). *Sprache und mehr. Ansichten einer Linguistik der sprachlichen Praxis*. Tübingen: Max Niemeyer.
- Long, D. & Magerko, B. (2020). What Is AI Literacy? Competencies and Design Considerations (CHI '20). Proceedings of the 2020 CHI Conference on Human Fac-

- tors in Computing Systems (S. 1–16). New York, NY, USA: Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/3313831.3376727>
- Loosen, W. (2018). Four Forms of Datafied Journalism. Journalism's Response to the Datafication of Society. Communicative figurations | Working Paper, 18.
- Luhmann, N. (1996). Die Realität der Massenmedien (2. Auflage). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Mainzer, K. (2023). Maschinelle Sprachverarbeitung, Kognition und Sprachphilosophie. In K. Mainzer (Hg.), Philosophisches Handbuch Künstliche Intelligenz (S. 1–28). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-23715-8_55-1
- Mayring, P. (2000). Qualitative Inhaltsanalyse. Forum Qualitative Sozialforschung/ Forum Qualitative Social Research, 1(2), 8.
- Mazzelon, G. & Schulz, W. (1999). Mediatization of Politics: A Challenge for Democracy? Political Communication, 16(3), 247–261. <https://doi.org/10.1080/105846099198613>
- McLuhan, M. (1992). Die magischen Kanäle. Understanding Media. Düsseldorf, Wien: Econ.
- McLuhan, M. (1994). Understanding Media: Extensions of Man. London: Routledge.
- McQuail, D. (1994). Mass Communication Theory: An Introduction. London: Sage Publications.
- Mead, G. H. (1972). Mind, Self and Society. From the Standpoint of a Social Behaviorist (8. Auflage). Chicago, London: The University of Chicago Press.
- Mead, G. H. (1978). Geist, Identität und Gesellschaft aus der Sicht des Sozialbehaviorismus. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Merten, K. (1977). Kommunikation. Eine Begriffs- und Prozeßanalyse (Studien zur Sozialwissenschaft). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. <https://doi.org/10.1007/978-3-663-01705-9>
- Mikos, L. (2008). Symbolischer Interaktionismus und kommunikatives Handeln. In U. Sander, F. von Gross & K.-U. Hugger (Hg.), Handbuch Medienpädagogik (S. 156–159). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Mishra, P. & Koehler, M. J. (2006). Technological Pedagogical Content Knowledge: A Framework for Teacher Knowledge. Teachers College Record, 108(6), 1017–1054. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9620.2006.00684.x>
- Mock, T. (2006). Was ist ein Medium?: Eine Unterscheidung kommunikations- und medienwissenschaftlicher Grundverständnisse eines zentralen Begriffs. Publizistik, 51(2), 183–200. <https://doi.org/10.1007/s11616-006-0056-9>
- Montfort, N., Baudoin, P., Bell, J., Bogost, I., Douglass, J., Marino, M. C. et al. (2012). 10 PRINT CHR\$(205.5+RND(1)); : GOTO 10. Cambridge, London: MIT Press.
- Moser, H. (2010). Einführung in die Medienpädagogik: Aufwachsen im Medienzeitalter (Lehrbuch) (5., durchges. und erw. Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Müller, J. von (2015). Digitalisierung. Die Grundlage der digitalen Gesellschaft. *LOG IN*, 35(1), 67–76. <https://doi.org/10.1007/s40569-015-0010-3>
- Müller, P. (2016a). Medienwandel als Gegenstand der Forschung. In P. Müller (Hg.), *Die Wahrnehmung des Medienwandels: Eine Exploration ihrer Dimensionen, Entstehungsbedingungen und Folgen* (S. 25–61). Wiesbaden: Springer Fachmedien. https://doi.org/10.1007/978-3-658-12812-8_2
- Müller, P. (2016b). *Die Wahrnehmung des Medienwandels. Eine Exploration ihrer Dimensionen, Entstehungsbedingungen und Folgen*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-12812-8>
- Nahessi, A. (2019). *Muster. Theorie Der Digitalen Gesellschaft*. München: C. H. Beck.
- Noller, J. (2021). Philosophie der Digitalität. In U. Hauck-Thum & J. Noller (Hg.), *Was ist Digitalität? Philosophische und pädagogische Perspektiven* (S. 39–54). Heidelberg: J.B. Metzler.
- Noller, J. (Hg.). (2022). *Philosophie der Digitalität. Realität – Virtualität – Normativität (Digitalitätsforschung/Digitality Research)*. Berlin, Heidelberg: J.B. Metzler.
- Oord, A. van den, Dieleman, S., Zen, H., Simonyan, K., Vinyals, O., Graves, A. et al. (2016, September 19). WaveNet: A Generative Model for Raw Audio. <https://doi.org/10.48550/arXiv.1609.03499>
- Pariser, E. (2012). *Filterblasen. Wie wir im Internet entmündigt werden*. München: Carl Hanser Verlag.
- Parsons, T. (1951). *The Social System*. London: Routledge.
- Peiser, W. (2003). Gesellschaftswandel — Generationen — Medienwandel. In M. Behmer, F. Krotz, R. Stöber & C. Winter (Hg.), *Medienentwicklung und gesellschaftlicher Wandel: Beiträge zu einer theoretischen und empirischen Herausforderung* (S. 197–207). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. https://doi.org/10.1007/978-3-663-10773-6_11
- Perkhofer-Czapek, M. & Potzmann, R. (2016). *Begleiten, Beraten und Coachen. Der Lehrerberuf im Wandel*. Wiesbaden: Springer Fachmedien. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-12828-9>
- Petersen, A., Bente, G. & Krämer, N. C. (2002). Virtuelle Stellvertreter: Analyse avatar-basierter Kommunikationsprozesse. In G. Bente, N.C. Krämer & A. Petersen (Hg.), *Virtuelle Realitäten* (S. 227–254). Göttingen: Hogrefe.
- Pietraß, M. (2014). Medienbildung als Umgang mit Medienwirklichkeit(en) – Ein rahmentheoretischer Ansatz (Medienbildung und Gesellschaft). In W. Marotzki & N. Meder (Hg.), *Perspektiven der Medienbildung* (S. 171–185). Wiesbaden: Springer Fachmedien. https://doi.org/10.1007/978-3-658-03529-7_8
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 6.
- Prietl, B. & Houben, D. (2018). Einführung. Soziologische Perspektiven auf die Digitalisierung der Gesellschaft (Digitale Gesellschaft). In D. Houben & B. Prietl (Hg.),

- Datengesellschaft: Einsichten in die Datafizierung des Sozialen. Gehalten auf der Tagung »Daten\Gesellschaft!?, Bielefeld: Transcript.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R. & Gladwell, V. (2013). Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Puppis, M., Künzler, M. & Jarren, O. (2012). Einleitung: Medienwandel oder Medienkrise? Medienwandel oder Medienkrise? Folgen für Medienstrukturen und ihre Erforschung (S. 11–24). Baden-Baden: Nomos.
- Redecker, C. (2017). European Framework for the Digital Competence of Educators (DigCompEdu). (Y. Punie, Hg.). Luxembourg: Publications Office of the European Union. Zugriff am 22.3.2022. Verfügbar unter: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC107466>
- Reichert, R. (2014). Facebook und das Regime der Big Data. *Österreichische Zeitschrift für Soziologie*, 39(1), 163–179. <https://doi.org/10.1007/s11614-014-0136-4>
- Reichert, J. (2010b). Kommunikationsmacht: Was ist Kommunikation und was vermag sie? Und weshalb vermag sie das? (Wissen, Kommunikation und Gesellschaft) (1. Auflage). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Reichert, J. (2010a). Prämissen des kommunikativen Konstruktivismus. *Kommunikationsmacht: Was ist Kommunikation und was vermag sie? Und weshalb vermag sie das?* (S. 50–74). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Reichert, J. (2010c). Was ist Kommunikation? Teil 2. *Kommunikationsmacht: Was ist Kommunikation und was vermag sie? Und weshalb vermag sie das?* (S. 81–123). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. https://doi.org/10.1007/978-3-531-91915-7_6
- Reichert, J. (2017a). Die Bedeutung des kommunikativen Handelns und der Medien im kommunikativen Konstruktivismus. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 65(2), 252–274. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-2-252>
- Reichert, J. (2017b). Gütekriterien qualitativer Sozialforschung. In L. Mikos & C. Wegener (Hg.), *Qualitative Medienforschung* (S. 27–35). Konstanz: UVK Verlag. <https://doi.org/10.36198/9783838586472-17-64>
- Reichert, J. & Bettmann, R. (2018). Braucht die Mediatisierungsforschung wirklich den kommunikativen Konstruktivismus? (Wissen, Kommunikation und Gesellschaft). In J. Reichert & R. Bettmann (Hg.), *Kommunikation – Medien – Konstruktion: Braucht die Mediatisierungsforschung den kommunikativen Konstruktivismus?* (S. 1–24). Wiesbaden: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-658-21204-9_1
- Reusser, K. (2017). Kompetenzorientierung als Leitbegriff der Didaktik. *Schweizerische Gesellschaft für Lehrerinnen- und Lehrerbildung (SGL)*. <https://doi.org/10.25656/01:13873>
- Roth, G. (2011). *Bildung braucht Persönlichkeit* (4. Auflage). Stuttgart: Klett-Cotta.
- Roth, H. (1971). *Pädagogische Anthropologie* (Bd. 2). Hannover: Schroedel.

- Röser, J. (2007). Der Domestizierungsansatz und seine Potenziale zur Analyse alltäglichen Medienhandelns. In J. Röser (Hg.), *MedienAlltag* (S. 15–30). Wiesbaden: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-658-28282-0_2
- Russell, S. J. & Norvig, P. (2010). *Artificial Intelligence: A Modern Approach* (Prentice Hall Series in Artificial Intelligence) (3. Aufl.). Upper Saddle River: Pearson Education Limited.
- Rychen, D. S. & Salganik, L. H. (2001). *Defining and Selecting Key Competencies*. Göttingen: Hogrefe & Huber Publishers.
- Salganik, L. H., Rychen, D. S., Moser, U. & Konstant, J. W. (1999). *Projects on Competencies in the OECD Context: Analysis of Theoretical and Conceptual Foundations ; Definition and Selection of Competencies*. Neuchâtel: Swiss Federal Statistical Office (SFSO).
- Saussure, F. de. (1998). Grundfragen der allgemeinen Sprachwissenschaft. In D. Mersch (Hg.), *Zeichen über Zeichen: Texte zur Semiotik von Peirce bis Eco und Derrida* (S. 193–215). München: DTV.
- Saxer, U. (1999). Der Forschungsgegenstand der Medienwissenschaft. In J.-F. Leonhard, D. Schwarze & E. Strassner (Hg.), *Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen* (S. 1–14). Berlin, New York: De Gruyter.
- Schaper, N. (2009b). (Arbeits-)Psychologische Kompetenzforschung. In M. Fischer & G. Spöttl (Hg.), *Forschungsperspektiven in Facharbeit und Berufsbildung. Strategien und Methoden der Berufsbildungsforschung* (S. 91–115). Frankfurt a.M.: Peter Lang.
- Schaper, N. (2009a). Aufgabenfelder und Perspektiven bei der Kompetenzmodellierung und -messung in der Lehrerbildung. *Lehrerbildung auf dem Prüfstand*, 2(1), 166–199. Empirische Pädagogik e.V. <https://doi.org/10.25656/01:14697>
- Schiebenes, P. (2022). Das 4K-Modell. digital unterrichten: Deutsch, 2022(1). https://doi.org/10.5555/dud-1-2022_03
- Schiefner-Rohs, M. & Hofhues, S. (2018). Zurück in die Zukunft. Anforderungen an Medienbildung in der Aus- und Weiterbildung von Lehrpersonen am Beispiel eines Praxis- und Entwicklungsprojekts. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 31(0), 58–77. <https://doi.org/10.21240/mpaed/31/2018.03.28.X>
- Schmid, M. & Petko, D. (2020). ‚Technological Pedagogical Content Knowledge‘ als Leitmodell medienpädagogischer Kompetenz. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 17, 121–140. <https://doi.org/10.21240/mpaed/jb17/2020.04.28.X>
- Schmidt, A. (2008). Medien und Medienkommunikation. In D. Hoffmann & R. Winter (Hg.), *Mediensoziologie. Handbuch für Wissenschaft und Studium* (S. 39–56). Baden-Baden: Nomos.

- Schmidt, A. (2018). Interaktion und Kommunikation. In D. Hoffmann & R. Winter (Hg.), *Mediensoziologie. Handbuch für Wissenschaft und Studium* (S. 15–38). Baden-Baden: Nomos.
- Schmidt, R. (2020). Post-digitale Bildung. Was macht die Digitalisierung mit den Hochschulen? (S. 57–70). Berlin, Boston: De Gruyter. <https://doi.org/10.1515/9783110673265-005>
- Schorb, B. (1998). Stichwort: Medienpädagogik. *Zeitschrift für Erziehungswissenschaft*, 1(1), 7–22. <https://doi.org/10.25656/01:4497>
- Schorb, B. (2003). Zur Bedeutung und Realisierung von Medienkompetenz. In B. Schorb, N. Brüggem & A. Dommaschk (Hg.), *Mit eLearning zu Medienkompetenz. Modelle für Curriculumgestaltung. Didaktik und Kooperation*. (S. 15–34). München: kopaed.
- Schorb, B. (2005). Medienkompetenz. In J. Hüther & B. Schorb (Hg.), *Grundbegriffe Medienpädagogik* (S. 257–262). München: kopaed.
- Schorb, B. (2009). Handlungsorientierte Medienpädagogik. In B. Schorb, G. Anfang & K. Demmler (Hg.), *Grundbegriffe Medienpädagogik – Praxis* (S. 101–106). München: kopaed.
- Schorb, B. (2021). Handlungsorientierte Medienpädagogik. In U. Sander, F. Von Gross & K.-U. Hugger (Hg.), *Handbuch Medienpädagogik* (S. 1–15). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-25090-4_6-1
- Schöttker, W. (Hg.). (1999). *Von der Stimme zum Internet*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Schrott, A. (2009). Dimensions: Catch-All Label or Technical Term. In K. Lundby (Hg.), *Mediatization: Concept, Changes, Consequences* (S. 41–62). New York: Peter Lang.
- Schultz-Pernice, F., von Kotzebue, L., Franke, U., Ascherl, C., Hirner, C., Neuhaus, B. et al. (2017). Kernkompetenzen von Lehrkräften fuer das Unterrichten in einer digitalisierten Welt. *merz | medien + erziehung*, 65–74.
- Schulze, U., Gryl, I. & Kanwischer, D. (2015). Spatial Citizenship – Zur Entwicklung eines Kompetenzstrukturmodells für eine fachübergreifende Lehrerfortbildung. *Zeitschrift für Geographiedidaktik – ZGD*, 43(2), 139–164. <https://doi.org/10.18452/23371>
- Schütz, A. (1971b). Symbol, Wirklichkeit und Gesellschaft. In A. Schütz (Hg.), *Gesammelte Aufsätze: I Das Problem der sozialen Wirklichkeit* (S. 331–411). Dordrecht: Springer Netherlands. https://doi.org/10.1007/978-94-010-2858-5_11
- Schütz, A. (1971a). Über die Mannigfaltigen Wirklichkeiten. In A. Schütz (Hg.), *Gesammelte Aufsätze: I Das Problem der sozialen Wirklichkeit* (S. 237–298). Den Haag: Nijhoff. https://doi.org/10.1007/978-94-010-2858-5_9
- Schütz, A. (1972). *Gesammelte Aufsätze III*. Dordrecht: Springer. <https://doi.org/10.1007/978-94-010-2727-4>

- Schütz, A. (1974). *Der sinnhafte Aufbau der sozialen Welt: Eine Einleitung in die verstehende Soziologie*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Schütz, A. (1982). *Das Problem der Relevanz*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Schütz, A. & Luckmann, T. (1979, 1984). *Strukturen der Lebenswelt* (Bände 1–2). Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Scott, S. V. & Orlikowski, W. J. (2014). Entanglements in Practice: Performing Anonymity Through Social Media. *MIS Quarterly*, 38(3), 873–893. <https://doi.org/10.25300/MISQ/2014/38.3.11>
- Sgolik, J., Ziegler, T. & Kirchhoff, P. (2021). Medienpädagogische und fachdidaktische Kompetenzmodellierungen für das Lehren und Lernen mit und über digitale Medien (Digital Communication Research). In M. Seifert & S. Jöckel (Hg.), *Bildung, Wissen und Kompetenz(-en) in digitalen Medien: Was können, wollen und sollen wir über digital vernetzte Kommunikation wissen?* (S. 19–54). Berlin: Social Science Open Access Repository (SSOAR). <https://doi.org/10.48541/dcr.v8.2>
- Shannon, C. & Weaver, W. (1964). *The Mathematical Theory of Communication*. Urbana: The University of Illinois Press.
- Shirky, C. (2008). *Here Comes Everybody: The Power of Organizing without Organizations*. New York: Penguin Press.
- Shulman, L. S. (1987). Knowledge and Teaching: Foundations of the New Reform. *Harvard Educational Review*, 57(1), 1–22. <https://doi.org/10.17763/haer.57.1.j463w79r56455411>
- Simmel, G. (1992). *Soziologie: Untersuchungen über die Formen der Vergesellschaftung*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Soeffner, H.-G. (2012). Der Eigensinn der Sinne. In N. Schröer, V. Hinnenkamp, S. Kreher & A. Pöferl (Hg.), *Lebenswelt und Ethnographie. Beiträge der 3. Fuldaer Feldarbeitstage, 2./3. Juni 2011*. (S. 461–474). Essen: Oldib-Verl.
- Spanhel, D. (2009). Anspruch und Wirklichkeit. *Tendenz – Das Magazin der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien*, 9(4), 4–11.
- Spiekermann, S. (2021b). Digitale Ethik und die Künstliche Intelligenz. In K. Mainzer & K. Mainzer (Hg.), *Philosophisches Handbuch Künstliche Intelligenz* (S. 1–24). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-23715-8_43-1
- Spiekermann, S. (2021a). Zum Unterschied zwischen künstlicher und menschlicher Intelligenz und den ethischen Implikationen der Verwechslung. In K. Mainzer (Hg.), *Philosophisches Handbuch Künstliche Intelligenz* (S. 1–17). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-23715-8_35-1
- Stalder, F. (2016). *Kultur der Digitalität*. Berlin: Suhrkamp.

- Stalder, F. (2021). Was ist Digitalität? In U. Hauck-Thum & J. Noller (Hg.), Was ist Digitalität? Philosophische und pädagogische Perspektiven (S. 3–7). Heidelberg: J.B. Metzler.
- Stark, B., Magin, M. & Jürgens, P. (2021). Maßlos überschätzt. Ein Überblick über theoretische Annahmen und empirische Befunde zu Filterblasen und Echokammern (Mediensymposium). In M. Eisenegger, M. Prinzing, P. Ettinger & R. Blum (Hg.), Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit: Historische Verortung, Modelle und Konsequenzen (S. 303–321). Wiesbaden: Springer Fachmedien. https://doi.org/10.1007/978-3-658-32133-8_17
- Steinke, I. (2012). Gütekriterien qualitativer Forschung. In U. Flick, E. von Kardoff & I. Steinke (Hg.), Qualitative Forschung (S. 319–331). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Steinmaurer, T. (2016). Permanent vernetzt. Zur Theorie und Geschichte der Mediatisierung. Wiesbaden: Springer Fachmedien. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-04511-1>
- Street, B. V. (2001). Introduction. In B.V. Street (Hg.), Literacy and Development: Ethnographic Perspectives (S. 1–18). London: Routledge.
- Strübing, J., Hirschauer, S., Ayaß, R., Krähnke, U. & Scheffer, T. (2018). Gütekriterien qualitativer Sozialforschung. Ein Diskussionsanstoß. Zeitschrift für Soziologie, 47(2), 83–100. <https://doi.org/10.1515/zfsocz-2018-1006>
- Subrahmanyam, K. & Greenfield, P. (2009). Media Symbol Systems and Cognitive Processes. In S.L. Calvert & B.J. Wilson (Hg.), The Handbook of Children, Media, and Development (S. 166–187). John Wiley & Sons.
- Sutter, T. & Mehler, A. (Hg.). (2010). Medienwandel als Wandel von Interaktionsformen (1. Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Süss, D. (2010). Mediensozialisation zwischen gesellschaftlicher Entwicklung und Identitätskonstruktion. In D. Hoffmann & L. Mikos (Hg.), Mediensozialisationstheorien (S. 109–130). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. https://doi.org/10.1007/978-3-531-92249-2_7
- Theunert, H. (2015). Medienaneignung und Medienkompetenz in der Kindheit. In F. von Gross, D.M. Meister & U. Sander (Hg.), Medienpädagogik – ein Überblick (S. 136–163). Weinheim: Beltz Juventa.
- Theunert, H. & Schorb, B. (2010). Sozialisation, Medienaneignung und Medienkompetenz in der mediatisierten Gesellschaft. In M. Hartmann & A. Hepp (Hg.), Die Mediatisierung der Alltagswelt (S. 243–254). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. https://doi.org/10.1007/978-3-531-92014-6_16
- Thimm, C., Dang-Anh, M. & Einspänner, J. (2011). Diskurssystem Twitter: Semiotische und handlungstheoretische Perspektiven (Bonner Beiträge zur Medienwissenschaft). In M. Anastasiadis & C. Thimm (Hg.), Social Media. Theorie und Praxis digitaler Sozialität. (Band 10, S. 265–285). Frankfurt a.M.: Lang.

- Tholen, G. C. (2005). Medium/Medien. In A. Roesler & B. Stiegler (Hg.), *Grundbegriffe der Medientheorie* (S. 150–172). Paderborn: Fink.
- Thurman, N., Dörr, K. & Kunert, J. (2017). When Reporters Get Hands-on with Robo-Writing. *Digital Journalism*, 5(10), 1240–1259. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1289819>
- Tillmann, K.-J. (1989). *Sozialisationstheorien. Eine Einführung in den Zusammenhang von Gesellschaft, Institution und Subjektwerdung*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Tolosana, R., Vera-Rodriguez, R., Fierrez, J., Morales, A. & Ortega-Garcia, J. (2020, Juni 18). DeepFakes and Beyond: A Survey of Face Manipulation and Fake Detection. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2001.00179>
- Tomasello, M. (2008). *Origins of Human Communication*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Treumann, K. P., Meister, D. M., Sander, U., Burkatzki, E., Hagedorn, J., Kämmerer, M. et al. (2007). *Medienhandeln Jugendlicher: Mediennutzung und Medienkompetenz ; Bielefelder Medienkompetenzmodell* (1. Auflage, S. 808). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Troseth, G. L., Flores, I. & Stuckelman, Z. D. (2019). Chapter Three – When Representation Becomes Reality: Interactive Digital Media and Symbolic Development. In J.B. Benson (Hg.), *Advances in Child Development and Behavior* (Band 56, S. 65–108).
- Tulodziecki, G. (1997). *Medien in Erziehung und Bildung. Grundlagen und Beispiele einer handlungs- und entwicklungsorientierten Medienpädagogik*. (3. Auflage). Bad Heilbrunn: Klinkhardt.
- Tulodziecki, G. (2006). Zur Entwicklung lehr-lerntheoretisch basierter Kompetenzen in der Lehrerbildung. In W. Plöger (Hg.), *Was müssen Lehrerinnen und Lehrer können? Beiträge zur Kompetenzorientierung in der Lehrerbildung* (S. 137–154). Paderborn: Schöningh.
- Tulodziecki, G. (2011). Zur Entstehung und Entwicklung zentraler Begriffe bei der pädagogischen Auseinandersetzung mit Medien. *Medienbildung und Medienkompetenz. Beiträge zu Schlüsselbegriffen der Medienpädagogik* (S. 11–39). München: kopaed.
- Tulodziecki, G. (2012). Medienpädagogische Kompetenz und Standards in der Lehrerbildung. In R. Schulz-Zander, B. Eickelmann, H. Moser, H. Niesyto & P. Grell (Hg.), *Jahrbuch Medienpädagogik 9* (S. 271–297). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. https://doi.org/10.1007/978-3-531-94219-3_13
- Tulodziecki, G. (2017). Thesen zu einem Rahmenplan für ein Studium der Medienpädagogik. *merz | medien + erziehung*, 61(3), 59–65.
- Tulodziecki, G. (2021). Medienpädagogische Kompetenz. In U. Sander, F. von Gross & K.-U. Hugger (Hg.), *Handbuch Medienpädagogik* (S. 1–9). Wiesbaden: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-658-25090-4_101-1

- Tulodziecki, G., Herzig, B. & Grafe, S. (2010). Medienbildung in Schule und Unterricht. Grundlagen und Beispiele. Bad Heilbrunn: Verlag Julius Klinkhardt.
- Turkle, S. (2015). Reclaiming Conversation. The Power of Talk in a Digital Age. New York: Penguin.
- UNESCO. (2017). Reading the Past, Writing the Future: Fifty Years of Promoting Literacy. Zugriff am 12.11.2022. Verfügbar unter: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000247563>
- Varnelis, K. (2008). Conclusion: The Meaning of Network Culture. *Networked Publics* (S. 145–163). Cambridge: MIT Press.
- Veale, T. & Cook, M. (2018). Twitterbots. Cambridge, MA: MIT Press.
- Vogt, T. (2010). Kalkulierte Kreativität. Die Rationalität kreativer Prozesse. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-92340-6>
- Vuorikari, R., Kluzer, S. & Punie, Y. (2022). DigComp 2.2, The Digital Competence Framework for Citizens: With New Examples of Knowledge, Skills and Attitudes. Luxembourg: European Commission. Zugriff am 3.7.2022. Verfügbar unter: https://op.europa.eu/publication/manifestation_identifier/PUB_KJNA31006ENN
- Watzlawick, P., Beavin, J. H. & Jackson, D. D. (1969). Menschliche Kommunikation.: Formen, Störungen, Paradoxien. Bern, Stuttgart, Wien: Huber.
- Weber, M. (1980). Wirtschaft und Gesellschaft. Grundriss der verstehenden Soziologie. Tübingen: Mohr-Siebeck.
- Weidenbach, O. (1907). Mensch und Wirklichkeit. De Gruyter. <https://doi.org/10.1515/9783111698373>
- Weinert, F. E. (1998). Neue Unterrichtskonzepte zwischen gesellschaftlichen Notwendigkeiten, pädagogischen Visionen und psychologischen Möglichkeiten. Wissen und Werte für die Welt von morgen (Dokumentation zum Bildungskongress am 29./30. April 1998), 101–125.
- Weinert, F. E. (2001b). Concept of Competence: A Conceptual Clarification. In D.S. Rychen & L.H. Salganik (Hg.), *Defining and Selecting Key Competencies* (S. 45–65). Seattle: Hogrefe & Huber Publishers.
- Weinert, F. E. (2001a). Leistungsmessungen in Schulen. Weinheim, Basel: Beltz.
- Wendemarke, J. (1969). Kompetenz. Digitales Wörterbuch der Deutschen Sprache. Zugriff am 21.6.2022. Verfügbar unter: <https://www.dwds.de/wb/wdg/Kompetenz>
- White, J., Fu, Q., Hays, S., Sandborn, M., Olea, C., Gilbert, H. et al. (2023, Februar 21). A Prompt Pattern Catalog to Enhance Prompt Engineering with ChatGPT. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2302.11382>
- White, R. W. (1959). Motivation Reconsidered: The Concept of Competence. *Psychological Review*, 66(5), 297–333.

- Wiley, D. (2006, Februar 3). The Current State of Open Educational Resources – improving learning. improving learning. Zugriff am 30.10.2022. Verfügbar unter: <https://opencontent.org/blog/archives/247>
- Witt, H. (2001). Forschungsstrategien bei quantitativer und qualitativer Sozialforschung. *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research*, 2(1). <https://doi.org/10.17169/fqs-2.1.969>
- Wolf, K. D., Rummler, K. & Duwe, W. (2011). Medienbildung als Prozess der Umgestaltung zwischen formaler Medienerziehung und informeller Medienaneignung. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 20(0), 137–158.
- Wössner, S. (2021). Das Morgen zählt. on. Lernen in der digitalen Welt, 2021(7), 8–11.
- Zamfirescu-Pereira, J. D., Wong, R. Y., Hartmann, B. & Yang, Q. (2023). Why Johnny Can't Prompt: How Non-AI Experts Try (and Fail) to Design LLM Prompts (CHI '23). *Proceedings of the 2023 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems* (S. 1–21). New York, NY, USA: Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/3544548.3581388>
- Ziemann, A. (2012). *Soziologie der Medien*. Bielefeld: transcript Verlag.
- Zorn, I. (2010). *Konstruktionstätigkeit mit Digitalen Medien. Eine qualitative Studie als Beitrag zur Medienbildung*. Bremen: Universität Bremen.
- Zorn, I. (2014). Selbst-, Welt- und Technologieverhältnisse im Umgang mit Digitalen Medien (Medienbildung und Gesellschaft). In W. Marotzki & N. Meder (Hg.), *Perspektiven der Medienbildung* (S. 91–120). Wiesbaden: Springer Fachmedien. https://doi.org/10.1007/978-3-658-03529-7_5
- Zweig, K. A. (2018). *Wo Maschinen irren können: Verantwortlichkeiten und Fehlerquellen in Prozessen algorithmischer Entscheidungsfindung*. Bertelsmann. <https://doi.org/10.11586/2018006>
- Zweig, K. A., Deussen, O. & Krafft, T. D. (2017). *Algorithmen und Meinungsbildung. Eine grundlegende Einführung*. *Informatik-Spektrum*, 40(4), 318–326. <https://doi.org/10.1007/s00287-017-1050-5>

