

## 7. Autor\*innen

---

*Horst Gruner* forscht derzeit zu populärmedizinischen Nervenheiler\*innen im Zeitraum zwischen 1880 und 1930. Zuvor war er in einem Forschungsprojekt der Mercator-Stiftung zu Fallgeschichten in Medizin, Literatur und Philosophie tätig. Verfasser von Kap. 2.2 zu Romus, Vorwort zu Kap. 4: Nervenstarke Wege zum Erfolg, Kap. 4.1 zu Bondegger, Kap. 4.2 zu Eppenstein und Kap. 4.3 zu Peters.

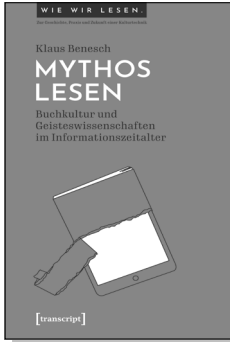
*Michael Niehaus* (Prof. Dr. phil.) leitet das Lehrgebiet Neuere deutsche Literaturwissenschaft und Medienästhetik an der FernUniversität in Hagen. Forschungsschwerpunkte sind unter anderem: intermediale Narratologie, Literatur und Institution, Genre und Format. Verfasser von Kap. 1: Einleitung (unter Mitarbeit von Horst Gruner, Wim Peeters und Stephanie Wollmann), Vorwort zu Kap. 3: Systematische Wege zum Erfolg, Kap. 3.1 zu Gallert, Kap. 3.2 zu Großmann, Vorwort zu Kap. 5: Reformwege zum Erfolg (unter Mitarbeit von Stephanie Wollmann), Kap. 5.1 zu Gerling (zus. mit Wim Peeters) und Kap. 5.2 zu Müh.

*Wim Peeters* (Dr. phil.) ist akademischer Rat am Institut für Neuere deutsche Literatur- und Medienwissenschaft an der FernUniversität in Hagen. Stichworte zur aktuellen Forschung: Literatur und Kommentar, Rat, Abfallwirtschaft, das Haus und Opferschaft. Verfasser von Vorwort zu Kap. 2: Vorbildliche Wege zum Erfolg, Kap. 2.1 zu Schramm-Macdonald, Kap. 2.3 zu Fundinger (zus. mit Stephanie Wollmann), Kap. 3.3 zu Schellbach, Kap. 3.5 zu Straaten und Kap. 5.1 zu Gerling (zus. mit Michael Niehaus).

*Stephanie Wollmann* ist wissenschaftliche Mitarbeiterin im Projekt »KoLiDi – Kollaborative Literaturgeschichte digital und interaktiv« an der Bergischen Universität Wuppertal. Dissertationsprojekt zur Figuration von Toten in postsäkularer Prosa. Verfasserin von Kap. 2.3 zu Fundinger (zus. mit Wim Peeters), Kap. 3.4 zu Brecht und Kap. 5.3 zu Schmidt.

Das Buch ist entstanden im Rahmen des DFG-Einzelprojekts »Poetik des Erfolgs. Institutionelle und narrative Dimensionen von Erfolgsratgebern (1900-1933)«.

# Literaturwissenschaft



Klaus Benesch

## **Mythos Lesen**

Buchkultur und Geisteswissenschaften  
im Informationszeitalter

März 2021, 96 S., Klappbroschur, Dispersionsbindung  
15,00 € (DE), 978-3-8376-5655-8

E-Book:

PDF: 12,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5655-2



Werner Sollors

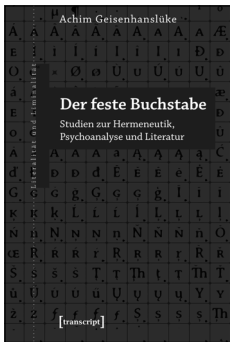
## **Schrift in bildender Kunst**

Von ägyptischen Schreibern zu lesenden Madonnen

2020, 150 S., kart., Dispersionsbindung,  
14 Farabbildungen, 5 SW-Abbildungen  
16,50 € (DE), 978-3-8376-5298-7

E-Book:

PDF: 14,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5298-1



Achim Geisenhanslüke

## **Der feste Buchstabe**

Studien zur Hermeneutik, Psychoanalyse und Literatur

Januar 2021, 238 S., kart.

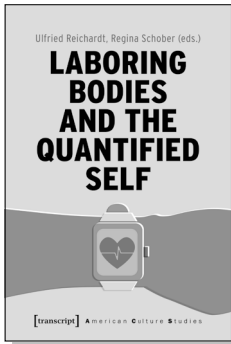
38,00 € (DE), 978-3-8376-5506-3

E-Book:

PDF: 37,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5506-7

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

# Literaturwissenschaft



Ulfried Reichardt, Regina Schober (eds.)

## **Laboring Bodies and the Quantified Self**

2020, 246 p., pb.

40,00 € (DE), 978-3-8376-4921-5

E-Book:

PDF: 39,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4921-9



Renata Cornejo, Gesine Lenore Schiewer,  
Manfred Weinberg (Hg.)

## **Konzepte der Interkulturalität in der Germanistik weltweit**

2020, 432 S., kart., Dispersionsbindung, 6 SW-Abbildungen

50,00 € (DE), 978-3-8376-5041-9

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-5041-3



Wilhelm Amann, Till Dembeck, Dieter Heimböckel, Georg Mein,  
Gesine Lenore Schiewer, Heinz Sieburg (Hg.)

## **Zeitschrift für interkulturelle Germanistik**

11. Jahrgang, 2020, Heft 2:

**Das Meer als Raum transkultureller Erinnerungen**

Januar 2021, 258 S., kart., Dispersionsbindung,  
25 SW-Abbildungen

12,80 € (DE), 978-3-8376-4945-1

E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation

PDF: ISBN 978-3-8394-4945-5

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

