

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller
herausgegeben von
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

35. Jahrgang 2002 • Heft 1

Inhalt

Zu diesem Heft 3

Aufsätze

Gisbert Greshake
Der Ursprung der Kommunikationsidee 5

Berichte

Helmuth S. Ruppert
„Global prayer“ im Äther. Radio Vatikan: Vom Dampfradio
zum Weltsender 27

Klaus Nientedt
In der Tradition katholischer Aufklärung. Der Freiburger
Herder-Verlag wurde 200 Jahre alt 39

Ludger Verst
Neue Organisationsstrukturen für die katholische
Medienarbeit in Deutschland 47

Ferdinand Oertel
USA: Kirche kein Medienthema mehr? 53

Dokumentation

Franz-Josef Eilers
Kurzer Kommentar zu den vatikanischen Veröffentlichungen
zum „Internet“ im Januar und Februar 2002 58

Päpstlicher Rat für die sozialen Kommunikationsmittel
Ethik im Internet 60

Päpstlicher Rat für die sozialen Kommunikationsmittel
Kirche und Internet 75

„Internet: Ein neues Forum zur Verkündigung des Evangeliums.“ Botschaft von Papst Johannes Paul II. zum 36. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel 2002	90
Chronik	94
Literatur-Rundschau	
Lothar Bauerochse/Klaus Hofmeister (Hg.): Wie sie wurden, was sie sind - Zeitgenössische Theologinnen und Theologen im Portrait (Steffen Hillebrecht)	101
Friederike Höher/Peter Höher: Handbuch Führungspraxis Kirche - Entwickeln, Führen, Moderieren (Steffen Hillebrecht) .	102
Jörg Knobloch/Horst Marquardt (Hg.): Mit Werten in Führung gehen - Konzepte christlicher Führungskräfte (Steffen Hillebrecht)	103
Klaus Merten: Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Bd. 1: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Lars Rademacher)	104
Thomas Meyer: Mediokratie. Die Kolonisierung der Politik durch die Medien (Christof Haverkamp)	105
Hermann Möhrer: Kreative Öffentlichkeitsarbeit - Erfolgreich werben für die Gemeinde (Steffen Hillebrecht)	106
Hans-Günter Ricardi: Am Anfang war das Ende. Das Wirken von August und Alfred Schwingenstein beim Wiederaufbau der freien Presse in Bayern (Ferdinand Oertel)	107
Mike Sandbothe/Winfried Marotzki (Hg.): Subjektivität und Öffentlichkeit. Kulturwissenschaftliche Grundlagenprobleme virtueller Welten (Lars Rademacher)	109
Summary	112
Autoren dieses Heftes	113
Impressum	114