

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller
herausgegeben von
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

35. Jahrgang 2002 • Heft 1

Inhalt

| | |
|---|----|
| Zu diesem Heft | 3 |
| Aufsätze | |
| Gisbert Greshake | |
| Der Ursprung der Kommunikationsidee | 5 |
| Berichte | |
| Helmut S. Ruppert | |
| „Global prayer“ im Äther. Radio Vatikan: Vom Dampfradio zum Weltsender | 27 |
| Klaus Nientiedt | |
| In der Tradition katholischer Aufklärung. Der Freiburger Herder-Verlag wurde 200 Jahre alt | 39 |
| Ludger Verst | |
| Neue Organisationsstrukturen für die katholische Medienarbeit in Deutschland | 47 |
| Ferdinand Oertel | |
| USA: Kirche kein Medienthema mehr? | 53 |
| Dokumentation | |
| Franz-Josef Eilers | |
| Kurzer Kommentar zu den vatikanischen Veröffentlichungen zum „Internet“ im Januar und Februar 2002 | 58 |
| Päpstlicher Rat für die sozialen Kommunikationsmittel | |
| Ethik im Internet | 60 |
| Päpstlicher Rat für die sozialen Kommunikationsmittel | |
| Kirche und Internet | 75 |

| | |
|---|-----|
| „Internet: Ein neues Forum zur Verkündigung des Evangeliums.“ Botschaft von Papst Johannes Paul II. zum 36. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel 2002 | 90 |
| Chronik | 94 |
| Literatur-Rundschau | |
| Lothar Bauerochse/Klaus Hofmeister (Hg.): Wie sie wurden, was sie sind - Zeitgenössische Theologinnen und Theologen im Portrait (Steffen Hillebrecht) | 101 |
| Friederike Höher/Peter Höher: Handbuch Führungspraxis Kirche - Entwickeln, Führen, Moderieren (Steffen Hillebrecht) . | 102 |
| Jörg Knobloch/Horst Marquardt (Hg.): Mit Werten in Führung gehen - Konzepte christlicher Führungskräfte (Steffen Hillebrecht) | 103 |
| Klaus Merten: Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Bd. 1: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Lars Rademacher) | 104 |
| Thomas Meyer: Mediokratie. Die Kolonisierung der Politik durch die Medien (Christof Haverkamp) | 105 |
| Hermann Möhrer: Kreative Öffentlichkeitsarbeit - Erfolgreich werben für die Gemeinde (Steffen Hillebrecht) | 106 |
| Hans-Günter Ricardi: Am Anfang war das Ende. Das Wirken von August und Alfred Schwingenstein beim Wiederaufbau der freien Presse in Bayern (Ferdinand Oertel) | 107 |
| Mike Sandbothe/Winfried Marotzki (Hg.): Subjektivität und Öffentlichkeit. Kulturwissenschaftliche Grundlagenprobleme virtueller Welten (Lars Rademacher) | 109 |
| Summary | 112 |
| Autoren dieses Heftes | 113 |
| Impressum | 114 |