

Inhalt

Geschlecht und Macht in den Medien – ein integratives Forschungsdesign	7
<i>Margreth Lünenborg & Jutta Röser</i>	
Merkel als ‚einsame Spitze‘ Eine quantitative Inhaltsanalyse zum Geschlechter- verhältnis von Spitzenkräften in den Medien	37
<i>Jutta Röser & Kathrin Friederike Müller</i>	
„Kann der das überhaupt?“ Eine qualitative Textanalyse zum Wandel medialer Geschlechterrepräsentationen	65
<i>Tanja Maier & Margreth Lünenborg</i>	
Der Blick auf die Macht Geschlechterkonstruktionen von Spitzenpersonal in der Bildberichterstattung	127
<i>Elke Grittmann</i>	
„Wir bemühen uns, die Gesellschaft adäquat abzubilden.“ Geschlechterkonstruktionen durch den Journalismus	173
<i>Margreth Lünenborg & Tanja Maier</i>	
„Souverän wie ein Mann“: Konstruktionen von Geschlecht und Führungsrolle in der Rezeption	203
<i>Kathrin Friederike Müller</i>	
Ausführliche Inhaltsübersicht.....	265
Autorinnen.....	269

