

Inhalt

Vorwort – Medialität der Mode

Harold Koda | 9

Einführung zu einer Medialität der Mode

Rainer Wenrich | 13

KLEIDUNG DENKEN

High and Low – Das Ende der hundertjährigen Mode

Barbara Vinken | 31

Mode

Valerie Steele | 41

Jenseits der Mode liegt das Schweigen – Über die Unmöglichkeit das Udenkbare zu denken

Mahret Kupka | 59

Mode als Objekt der Wissenschaften und der Wissensgeschichte

Gabriele Mentges | 73

KLEIDUNG LESEN

Zwischen ›Lesbarkeit‹ und ›Unlesbarkeit‹ der Kleider-Codes

Zur bildlichen Repräsentation unauthentischer Kleidung

Philipp Zitzlsperger | 89

ModeMedien – Transmedialität und Modehandeln

Dagmar Venohr | 109

Mode auf Papier

Antje Krause-Wahl | 127

KLEIDUNG VERSTEHEN

Kreative Liaisons in Paris

Interferenzen von Mode, Kunst und Fotografie bei Paul Poiret
und Elsa Schiaparelli
Burcu Dogramaci | 147

Modezeiten – Bildwelten

Erinnerung und Nostalgie in der Kleidungspraxis
Heike Jenss | 167

KLEIDUNG KULTURELL UND POLITISCH TRANSFORMIEREN

Wie man die hegemoniale Idee der Mode als westliches Konzept auseinandernimmt

Yuniya Kawamura | 185

Mode als ästhetische Metapolitik

Zum Ethical Turn der Kleidung
Elke Gaugele | 195

KLEIDUNG PRÄSENTIEREN

Die »Choreotopografie« oder das Schreiben von Modenschauräumen

Alicia Kühl | 213

Zur Räumlichkeit von Mode – Vestimentäre räumliche Praktiken

Gertrud Lehnert | 233

Mode und die Praxis des Kuratierens

Ingrid Mida | 251

Kleider, die berühren

Über das Verhältnis von Kleidermode, Taktilität und Wissen in
Museumsausstellungen
Katja Weise | 265

KLEIDUNG MEDIALISIEREN

Der Kalte Krieg im Anzug

Cary Grants Kleidung in Alfred Hitchcocks *Der unsichtbare Dritte*

Ulrich Lehmann | 291

Die Sprache der Mode am Beispiel von Verbergen und Entblößen

Petra Leutner | 315

»Böse« Mode?

Visuelle und materielle Kulturen der schwarzen Stile Gothic und Black Metal

Birgit Richard | 331

Vestimentäre Einschreibungen – Über mediale Verknüpfungen in der Kleidermode

Rainer Wenrich | 345

Literatur | 375

Autorinnen und Autoren | 405

