Literaturverzeichnis

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden

31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
53 Medienethik
54 Medienmanagement

61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung

71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien

81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten

91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

18. Jahresbericht der KEK: Berichtszeitraum 01.07.2015 – 30.06.2016. – Berlin: die medienanstalten, ALM, 2016. – 180 S.

Krupp, Manfred (Hrsg.): Media Perspektiven: Basisdaten; Daten zur Mediensituation in Deutschland 2016. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2016. – 88 S.

W&V Booking 2017: TV, Radio: Daten und Portraits deutschsprachiger Hörfunk- und Fernsehsender. – München: Verl. Werben & Verkaufen, 2016. – 130 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Koenen, Erik (Hrsg.): Die Entdeckung der Kommunikationswissenschaft: 100 Jahre kommunikationswissenschaftliche Fachtradition in Leipzig: Von der Zeitungskunde zur Kommunikations- und Medienwissenschaft. – Köln: Halem, 2016. – 285 S. (Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft; 14)

22 Forschungsmethoden

Astheimer, Jörg: Qualitative Bildanalyse: methodische Verfahrensweisen und Techniken zur Analyse von Fotografien. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 402 S. (Short Cuts | Cross Media; 10)

Rimscha, M. Bjørn von; Studer, Samuel; Puppis, Manuel (Hrsg.): Methodische Zugänge zur Erforschung von Medienstrukturen, Medienorganisationen und Medienstrategien. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 297 S. (Medienökonomie; 9)

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Booth, Paul: Digital Fandom 2.0: New Media Studies. – New York: Lang, 2017. – 282 S. (Digital Formations; 114)

Helbig, Jörg; Schallegger, René (Hrsg.): Digitale Spiele. – Köln: Halem, 2017. – 313 S. (Klagenfurter Beiträge zur Visuellen Kultur; 5)

Farman, Jason (Hrsg.): Foundations of Mobile Media Studies: Essential Texts on the Formation of a Field. – New York: Routledge, 2017. – 274 S. (Routledge Recommends)

John, Nicholas A.: The Age of Sharing. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 200 S.

Mahoney, L. Meghan; Tang, Tang: Strategic Social Media: From Marketing to Social Change. – Chichester: Wiley, 2017. – 347 S.

Martino, John: War/Play: Video Games and the Militarization of Society. – New York: Lang, 2015. – 191 S. (Minding the Media; 11)

Salter, Michael: Crime, Justice and Social Media. – New York: Routledge, 2017. – 186 S. (New Directions in Critical Criminology; 14)

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-1-157 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

34 Politische Kommunikation

Ottmann, Henning; Barišić, Pavo (Hrsg.): Demokratie und Öffentlichkeit: Geschichte – Wandel – Bedeutung. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 156 S. (Staatsverständnisse; 94)

Schill, Dan; Kirk, Rita; Jasperson, Amy E. (Hrsg.): Political Communication in Real Time: Theoretical and Applied Research Approaches. – New York: Routledge, 2017. – 282 S. (Routledge Studies in Global Information, Politics and Society; 7)

Thorson, Esther; McKinney, Mitchell S.; Shah, Dhavan (Hrsg.): Political Socialization in a Media-Saturated World. – New York: Lang, 2016. – 471 S. (Frontiers in Political Communication; 29)

Leißner, Laura; Bause, Halina; Hagemeyer, Lennart (Hrsg.): Politische Kommunikation – neue Phänomene, neue Perspektiven, neue Methoden. – Berlin: Frank & Timme, 2016. – 199 S. (Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation; 6)

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Aveyard, Karina; Moran, Albert: Jensen, Pia Majbritt (Hrsg.): New Patterns in Global Television Formats. – Bristol: Intellect Books, 2016. – 345 S.

Lišková, Danuša; Štefancík, Radoslav (Hrsg.): Interkulturelle Kommunikation im Wandel der Zeit: Stellungnahmen zu gegenwärtigen Problemen Europas aus Sicht unterschiedlicher wissenschaftlicher Disziplinen. – Hamburg: Kovač, 2016. – 185 S. (Schriftenreihe Communicatio; 24)

Miller, Toby; Kraidy, Marwan M.: Global Media Studies. – Cambridge: Polity Press, 2016. – 247 S.

Fullerton, Jami A.; Kendrick, Alice (Hrsg.): Shaping International Public Opinion: A Model for Nation Branding and Public Diplomacy. – New York: Lang, 2017. – 281 S.

43 Medieninhalte

Camerini, Linda-Anne; Ludolph, Ramona; Rothenfluh, Fabia (Hrsg.): Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 354 S. (Medien + Gesundheit; 13)

Hamilton, Emma: Masculinities in American Western Films: A Hyper-Linear History. – Oxford: Lang, 2016. – 280 S.

Kessler, Sabrina Heike: Das ist doch evident! Eine Analyse dargestellter Evidenzframes und deren Wirkung am Beispiel von TV-Wissenschaftsbeiträgen. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 324 S. (Medien + Gesundheit; 12)

Mattson, Marifran; Lam, Chervin: Health Advocacy: A Communication Approach. – New York: Lang, 2016. – 189 S. (Health Communication; 9)

Pantti, Mervi (Hrsg.): Media and the Ukraine Crisis: Hybrid Media Practices and Narratives of Conflict. – New York: Lang, 2016. – 192 S. (Global Crises and the Media; 21)

Michelsen, Gerd; Fischer, Daniel (Hrsg.): Nachhaltigkeit und Journalismus: Erkenntnisse und Impulse aus Wissenschaft und Praxis. – Bad Homburg: VAS Verlag für Akademische Schriften, 2016. – 153 S. (Reihe „Innovationen in den Hochschulen: Nachhaltige Entwicklung“; 12)

Schmitt, Martin: Internet im Kalten Krieg: eine Vorgeschichte des globalen Kommunikationsnetzes. – Bielefeld: transcript, 2016. – 248 S. (Histoire; 102)

44 Medienangebote

Fink, Moritz: Understanding The Simpsons: A Media Phenomenon at the Edge of Convergence Culture. – Marburg: Tectum, 2016. – 250 S.

Klug, Daniel (Hrsg.): Scripted Reality: Fernsehrealität zwischen Fakt und Fiktion: Perspektiven auf Produkt, Produktion und Rezeption. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 267 S. (Short Cuts – Cross Media; 11)

Simon, Yves; Altmeppen, Klaus-Dieter: Hörfunknachrichten in Deutschland: ein Vergleich ihrer Form und ihrer Inhalte am Beispiel von ANTENNE BAYERN, BAYERN 3, HIT RADIO FFH und hr3. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 95 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Citton, Yves: The Ecology of Attention. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 227 S.

Pavlik, John V. (Hrsg.): Digital Technology and the Future of Broadcasting: Global Perspec-

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-1-157 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

tives. – New York: Routledge, 2016. – 230 S. (Electronic Media Research Series)

Mahle, Irene: Digitale Bezahlinhalte im World Wide Web als Geschäftsmodell. Eine quantitative Befragung der ePaper-Abonnenten von Stuttgarter Zeitung und Stuttgarter Nachrichten. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 118 S. (Reihe Medien-Skripten; 57)

Parikka, Jussi: Digital Contagions: A Media Archaeology of Computer Viruses. – New York: Lang, 2016. – 296 S. (Digital Formations; 44)

Poindexter, Paula M.: News for a Mobile-First Consumer. – New York: Lang, 2016. – 272 S.

52 Medienkultur

Couldry, Nick; Hepp, Andreas: The Mediated Construction of Reality. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 290 S.

Logan, Robert K.; McLuhan, Marshall: The Future of the Library: From Electric Media to Digital Media. – New York: Lang, 2016. – 220 S. (Understanding Media Ecology; 3)

Otto, Philipp (Hrsg.): Das Netz 2016/2017: Jahresrückblick Digitalisierung und Gesellschaft. – Berlin: iRights Media, 2016. – 270 S.

Leeker, Martina; Schipper, Imanuel; Beyes, Timon (Hrsg.): Performing the Digital: Performativity and Performance Studies in Digital Cultures. – Bielefeld: transcript, 2017. – 300 S. (Digital Society)

53 Medienethik

Grimm, Petra; Müller, Michael (Hrsg.): Erzählen im Internet, Geschichten über das Internet. – Stuttgart: Steiner, 2016. – 132 S. (Medienethik; 16)

Shan, Bo; Christians, Clifford (Hrsg.): The Ethics of Intercultural Communication. – New York: Lang, 2015. – 386 S. (Intersections in Communications and Culture; 32)

63 Medienökonomie

Müller-Lietzkow, Jörg; Sattelberger, Felix (Hrsg.): Empirische Medienökonomie: Reflexionen der Arbeiten von Wolfgang Seufert. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 358 S. (Reihe Medienökonomie; 10)

GEMA-Jahrbuch 2016/2017. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 587 S.

64 Medienrecht

Edström, Maria; Kenyon, Andrew T.; Svensson, Eva-Maria (Hrsg.): Blurring the Lines: Market-Driven and Democracy-Driven Freedom of Expression. – Göteborg: Nordicom, 2016. – 206 S.

Brehm, Antonia: Alte Sendung, neue Nutzung: Probleme der Rechteklärung bei der Nutzung bereits existierender audiovisueller Produktionen im Rahmen nachgelagerter Auswertungsstufen. – Hamburg: Kovač, 2016. – 273 S. (Studien zum Gewerblichen Rechtsschutz und zum Urheberrecht; 134)

Körber, Torsten; Immenga, Ulrich (Hrsg.): Daten und Wettbewerb in der digitalen Ökonomie: Referate der 5. Göttinger Kartellrechtsgespräche vom 22. Januar 2016. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 153 S. (Kartell- und Regulierungsrecht; 19)

Di Fabio, Udo: Safeguarding Fundamental Rights in Digital Systems: Self-Determination and Competition in the Internet. – München: Beck, 2016. – 107 S.

Gräbitz, Anja: Die Wirkung des Rückrufs auf mehrstufige Nutzungsrechte im Urheberrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 320 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 34)

Bornemann, Roland; Erdemir, Murad (Hrsg.): Jugendmedienschutz-Staatsvertrag. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 520 S. (NomosKommentar)

Oehler, Claas: Komplexe Werke im System des Urheberrechtsgesetzes am Beispiel von Computerspielen: zugleich ein Beitrag zur Auslegung der §§ 8 und 9 UrhG. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 519 S. (Schriftenreihe des Archivs für Urheber- und Medienrecht (UFITA); 277)

Pille, Jens-Ullrich: Meinungsmacht sozialer Netzwerke. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 448 S. (Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht; 11)

Talhoff, Oliver: Die Nutzung verwaister und vergriffener Werke im Urheberrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 401 S. (Düsseldorfer Rechtswissenschaftliche Schriften; 144)

65 Medien Bildung

Justice, Sean: Learning to Teach in the Digital Age: New Materialities and Maker Paradigms

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-1-157 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

in Schools. – New York: Lang, 2016. – 268 S. (New Literacies and Digital Epistemologies; 78)

Brüggemann, Marion; Knaus, Thomas; Meister, Dorothee M. (Hrsg.): Kommunikationskulturen in digitalen Welten: Konzepte und Strategien der Medienpädagogik und Medienbildung. – München: kopaed, 2016. – 255 S. (Schriften zur Medienpädagogik; 52)

Kretschmann, Rolf: Digitale Medien im Studium der Sportwissenschaft: Exploration des Medieneinsatzes in universitären Lehrveranstaltungen aus der Studierendenperspektive. – Hamburg: Kovač, 2017. – 231 S. (Medienpädagogik und Mediendidaktik; 27)

Mau, Torben: Stand und Perspektiven der Medienbildung in der Lehrerbildung. Eine empirisch-qualitative Studie am Beispiel der Universität Göttingen. – München: kopaed, 2016. – 137 S. (Medienpädagogische Praxisforschung; 10)

Buchberger, Wolfgang; Kühberger, Christoph; Stuhlberger, Christoph (Hrsg.): Nutzung digitaler Medien im Geschichtsunterricht. – Innsbruck: Studienverlag, 2015. – 279 S. (Österreichische Beiträge zur Geschichtsdidaktik. Geschichte – Sozialkunde – Politische Bildung; 9)

Share, Jeff: Media Literacy Is Elementary: Teaching Youth to Critically Read and Create Media. – New York: Lang, 2015. – 254 S. (Rethinking Childhood; 52)

66 Medien Werbung

Wonkeryor, Edward Lama (Hrsg.): Dimensions of Racism in Advertising: From Slavery to the Twenty-First Century. – New York: Lang, 2015. – 99 S.

Knorre, Tim: Die Werberegeln des Rundfunks in Deutschland. Eine Untersuchung des aktuellen Werberechts unter besonderer Berücksichtigung der Produktplatzierung. – Hamburg: Kovač, 2017. – 258 S. (Schriften zum Medienrecht; 43)

71 Publikum. Mediennutzung

Olson, Loreen N.; Fine, Mark A. (Hrsg.): The Darker Side of Family Communication: The Harmful, the Morally Suspect, and the Socially Inappropriate. – New York: Lang, 2016. – 339 S. (Lifespan Communication; 5)

DIVSI Ü60-Studie: die digitalen Lebenswelten der über 60-Jährigen in Deutschland. – Hamburg: DIVSI, 2016. – 84 S.

Krupp, Manfred; Breunig, Christian (Hrsg.): Massenkommunikation IX. Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-2015. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 374 S. (Schriftenreihe Media Perspektiven; 22)

73 Kinder Jugendliche Medien

Knipping-Sorokin, Roman; Stumpf, Teresa; Koch, Gertraud: Radikalisierung Jugendlicher über das Internet? Ein Literaturüberblick. – Hamburg: DIVSI, 2016. – 75 S.

Abu-Fadil, Magda; Torrent, Jordi; Grizzle, Alton (Hrsg.): Opportunities for Media and Information Literacy in the Middle East and North Africa: Yearbook 2016. – Göteborg: Nordicom, 2016. – 362 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Hovden, Jan Fredrik; Nygren, Gunnar; Zilliacus-Tikkanen, Henrika (Hrsg.): Becoming a Journalist: Journalism Education in the Nordic Countries. – Göteborg: Nordicom, 2016. – 334 S.

Friedmann, Joachim: Transmediales Erzählen: Narrative Gestaltung in Literatur, Film, Graphic Novel und Game. – Konstanz: UVK, 2016. – 221 S.

Swick, David; Keeble, Richard Lance (Hrsg.): The Funniest Pages: International Perspectives on Humor in Journalism. – New York: Lang, 2016. – 271 S. (Mass Communication and Journalism; 20)

Haarkötter, Hektor; Runge, Evelyn: Motor/Reise: Basiswissen für die Medienpraxis. – Köln: Halem, 2016. – 262 S. (Journalismus Bibliothek; 12)

Haller, Michael: Methodisches Recherchieren. – Konstanz: UVK, 2017. – 219 S. (utb; 4655)

Peters, Chris; Broersma, Marcel (Hrsg.): Rethinking Journalism Again: Societal Role and Public Relevance in a Digital Age. – New York: Routledge, 2017. – 234 S.

Ryfe, David M.: Journalism and the Public. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 206 S. (Key Concepts in Journalism)

Zelizer, Barbie: What Journalism Could Be. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 328 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-1-157 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Beck, Thomas: International Corporate Public Affairs Management: Politische Kommunikationsnetzwerke Multinationaler Unternehmen. – Frankfurt am Main: PL Academic Research, 2016. – 134 S. (Europäische Hochschulschriften / Reihe XL / Kommunikationswissenschaft und Publizistik; 108)

83 Publizistische Persönlichkeiten

Kurultay, Ayşe Binay; Peksevgen, Burcu Sabuncuoğlu (Hrsg.): Perspectives in Communication Studies: Festschrift in Honor of Prof. Dr. Ayseli Usluata. – Frankfurt am Main: Lang, 2016. – 189 S.

Pooley, Jefferson: James W. Carey and Communication Research: Reputation at the University's Margins. – New York: Lang, 2016. – 234 S.

91 Literatur einzelner Länder

Gorham, Michael S.; Lunde, Ingunn; Paulsen, Martin (Hrsg.): Digital Russia: The Language, Culture and Politics of New Media Communication. – New York: Routledge, 2016. – 292 S. (Routledge Contemporary Russia and Eastern Europe Series; 53)

Gabowitsch, Mischa: Protest in Putin's Russia. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 332 S.

Jackson, Andrew David; Balmain, Colette (Hrsg.): Korean Screen Cultures: Interrogating Cinema, TV, Music and Online Games. – Bern: Lang, 2016. – 330 S.

Qualität der Medien – Jahrbuch 2016: Schweiz – Suisse – Svizzera. – Basel: Schwabe Verl., 2016. – 153 S.

Hemer, Oscar; Tufte, Thomas (Hrsg.): Voice & Matter: Communication, Development and the Cultural Return. – Göteborg: Nordicom, 2016. – 266 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-1-157 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY