

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur
- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

18. Jahresbericht der KEK: Berichtszeitraum 01.07.2015 – 30.06.2016. – Berlin: die medienanstalten, ALM, 2016. – 180 S.

Krupp, Manfred (Hrsg.): Media Perspektiven: Basisdaten; Daten zur Mediensituation in Deutschland 2016. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2016. – 88 S.

W&V Booking 2017: TV, Radio: Daten und Porträts deutschsprachiger Hörfunk- und Fernsehsender. – München: Verl. Werben & Verkaufen, 2016. – 130 S.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Koenen, Erik (Hrsg.): Die Entdeckung der Kommunikationswissenschaft: 100 Jahre kommunikationswissenschaftliche Fachtradition in Leipzig: Von der Zeitungskunde zur Kommunikations- und Medienwissenschaft. – Köln: Halem, 2016. – 285 S. (Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft; 14)

## 22 Forschungsmethoden

Astheimer, Jörg: Qualitative Bildanalyse: methodische Verfahrensweisen und Techniken zur Analyse von Fotografien. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 402 S. (Short Cuts | Cross Media; 10)

Rimscha, M. Björn von; Studer, Samuel; Puppis, Manuel (Hrsg.): Methodische Zugänge zur

Erforschung von Medienstrukturen, Medienorganisationen und Medienstrategien. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 297 S. (Medienökonomie; 9)

## 33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation

Booth, Paul: Digital Fandom 2.0: New Media Studies. – New York: Lang, 2017. – 282 S. (Digital Formations; 114)

Helbig, Jörg; Schallegger, René (Hrsg.): Digitale Spiele. – Köln: Halem, 2017. – 313 S. (Klagenfurter Beiträge zur Visuellen Kultur; 5)

Farman, Jason (Hrsg.): Foundations of Mobile Media Studies: Essential Texts on the Formation of a Field. – New York: Routledge, 2017. – 274 S. (Routledge Recommends)

John, Nicholas A.: The Age of Sharing. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 200 S.

Mahoney, L. Meghan; Tang, Tang: Strategic Social Media: From Marketing to Social Change. – Chichester: Wiley, 2017. – 347 S.

Martino, John: War/Play: Video Games and the Militarization of Society. – New York: Lang, 2015. – 191 S. (Minding the Media; 11)

Salter, Michael: Crime, Justice and Social Media. – New York: Routledge, 2017. – 186 S. (New Directions in Critical Criminology; 14)

### 34 Politische Kommunikation

Ottmann, Henning; Barišić, Pavo (Hrsg.): Demokratie und Öffentlichkeit: Geschichte – Wandel – Bedeutung. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 156 S. (Staatsverständnisse; 94)

Schill, Dan; Kirk, Rita; Jasperson, Amy E. (Hrsg.): Political Communication in Real Time: Theoretical and Applied Research Approaches. – New York: Routledge, 2017. – 282 S. (Routledge Studies in Global Information, Politics and Society; 7)

Thorson, Esther; McKinney, Mitchell S.; Shah, Dhavan (Hrsg.): Political Socialization in a Media-Saturated World. – New York: Lang, 2016. – 471 S. (Frontiers in Political Communication; 29)

Leißner, Laura; Bause, Halina; Hagemeyer, Lennart (Hrsg.): Politische Kommunikation – neue Phänomene, neue Perspektiven, neue Methoden. – Berlin: Frank & Timme, 2016. – 199 S. (Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation; 6)

### 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Aveyard, Karina; Moran, Albert; Jensen, Pia Majbritt (Hrsg.): New Patterns in Global Television Formats. – Bristol: Intellect Books, 2016. – 345 S.

Lišková, Danuša; Štefancík, Radoslav (Hrsg.): Interkulturelle Kommunikation im Wandel der Zeit: Stellungnahmen zu gegenwärtigen Problemen Europas aus Sicht unterschiedlicher wissenschaftlicher Disziplinen. – Hamburg: Kovač, 2016. – 185 S. (Schriftenreihe Communicatio; 24)

Miller, Toby; Kraidy, Marwan M.: Global Media Studies. – Cambridge: Polity Press, 2016. – 247 S.

Fullerton, Jami A.; Kendrick, Alice (Hrsg.): Shaping International Public Opinion: A Model for Nation Branding and Public Diplomacy. – New York: Lang, 2017. – 281 S.

### 43 Medieninhalte

Camerini, Linda-Anne; Ludolph, Ramona; Rothenfluh, Fabia (Hrsg.): Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 354 S. (Medien + Gesundheit; 13)

Hamilton, Emma: Masculinities in American Western Films: A Hyper-Linear History. – Oxford: Lang, 2016. – 280 S.

Kessler, Sabrina Heike: Das ist doch evident! Eine Analyse dargestellter Evidenzframes und deren Wirkung am Beispiel von TV-Wissenschaftsbeiträgen. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 324 S. (Medien + Gesundheit; 12)

Mattson, Marifran; Lam, Chervin: Health Advocacy: A Communication Approach. – New York: Lang, 2016. – 189 S. (Health Communication; 9)

Pantti, Mervi (Hrsg.): Media and the Ukraine Crisis: Hybrid Media Practices and Narratives of Conflict. – New York: Lang, 2016. – 192 S. (Global Crises and the Media; 21)

Michelsen, Gerd; Fischer, Daniel (Hrsg.): Nachhaltigkeit und Journalismus: Erkenntnisse und Impulse aus Wissenschaft und Praxis. – Bad Homburg: VAS Verlag für Akademische Schriften, 2016. – 153 S. (Reihe „Innovationen in den Hochschulen: Nachhaltige Entwicklung“; 12)

Schmitz, Martin: Internet im Kalten Krieg: eine Vorgeschichte des globalen Kommunikationsnetzes. – Bielefeld: transcript, 2016. – 248 S. (Histoire; 102)

### 44 Medienangebote

Fink, Moritz: Understanding The Simpsons: A Media Phenomenon at the Edge of Convergence Culture. – Marburg: Tectum, 2016. – 250 S.

Klug, Daniel (Hrsg.): Scripted Reality: Fernsehrealität zwischen Fakt und Fiktion: Perspektiven auf Produkt, Produktion und Rezeption. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 267 S. (Short Cuts – Cross Media; 11)

Simon, Yves; Altmeppen, Klaus-Dieter: Hörfunknachrichten in Deutschland: ein Vergleich ihrer Form und ihrer Inhalte am Beispiel von ANTEENNE BAYERN, BAYERN 3, HIT RADIO FFH und hr3. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 95 S.

### 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Citton, Yves: The Ecology of Attention. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 227 S.

Pavlik, John V. (Hrsg.): Digital Technology and the Future of Broadcasting: Global Perspec-

tives. – New York: Routledge, 2016. – 230 S. (Electronic Media Research Series)

Mahle, Irene: Digitale Bezahlinhalte im World Wide Web als Geschäftsmodell. Eine quantitative Befragung der ePaper-Abonnenten von Stuttgarter Zeitung und Stuttgarter Nachrichten. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 118 S. (Reihe Medien-Skripten; 57)

Parikka, Jussi: *Digital Contagions: A Media Archaeology of Computer Viruses*. – New York: Lang, 2016. – 296 S. (Digital Formations; 44)

Poindexter, Paula M.: *News for a Mobile-First Consumer*. – New York: Lang, 2016. – 272 S.

## 52 Medienkultur

Couldry, Nick; Hepp, Andreas: *The Mediated Construction of Reality*. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 290 S.

Logan, Robert K.; McLuhan, Marshall: *The Future of the Library: From Electric Media to Digital Media*. – New York: Lang, 2016. – 220 S. (Understanding Media Ecology; 3)

Otto, Philipp (Hrsg.): *Das Netz 2016/2017: Jahresrückblick Digitalisierung und Gesellschaft*. – Berlin: iRights Media, 2016. – 270 S.

Leeker, Martina; Schipper, Imanuel; Beyes, Timon (Hrsg.): *Performing the Digital: Performativity and Performance Studies in Digital Cultures*. – Bielefeld: transcript, 2017. – 300 S. (Digital Society)

## 53 Medienethik

Grimm, Petra; Müller, Michael (Hrsg.): *Erzählen im Internet, Geschichten über das Internet*. – Stuttgart: Steiner, 2016. – 132 S. (Medienethik; 16)

Shan, Bo; Christians, Clifford (Hrsg.): *The Ethics of Intercultural Communication*. – New York: Lang, 2015. – 386 S. (Intersections in Communications and Culture; 32)

## 63 Medienökonomie

Müller-Lietzkow, Jörg; Sattelberger, Felix (Hrsg.): *Empirische Medienökonomie: Reflexionen der Arbeiten von Wolfgang Seufert*. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 358 S. (Reihe Medienökonomie; 10)

GEMA-Jahrbuch 2016/2017. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 587 S.

## 64 Medienrecht

Edström, Maria; Kenyon, Andrew T.; Svensson, Eva-Maria (Hrsg.): *Blurring the Lines: Market-Driven and Democracy-Driven Freedom of Expression*. – Göteborg: Nordicom, 2016. – 206 S.

Brehm, Antonia: *Alte Sendung, neue Nutzung: Probleme der Rechteklärung bei der Nutzung bereits existierender audiovisueller produktionen im Rahmen nachgelagerter Auswertungsstufen*. – Hamburg: Kovač, 2016. – 273 S. (Studien zum Gewerblichen Rechtsschutz und zum Urheberrecht; 134)

Körber, Torsten; Immenga, Ulrich (Hrsg.): *Daten und Wettbewerb in der digitalen Ökonomie: Referate der 5. Göttinger Kartellrechtsgespräche vom 22. Januar 2016*. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 153 S. (Kartell- und Regulierungsrecht; 19)

Di Fabio, Udo: *Safeguarding Fundamental Rights in Digital Systems: Self-Determination and Competition in the Internet*. – München: Beck, 2016. – 107 S.

Gräbitz, Anja: *Die Wirkung des Rückrufs auf mehrstufige Nutzungsrechte im Urheberrecht*. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 320 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 34)

Bornemann, Roland; Erdemir, Murad (Hrsg.): *Jugendmedienschutz-Staatsvertrag*. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 520 S. (NomosKommentar)

Oehler, Claas: *Komplexe Werke im System des Urheberrechtsgesetzes am Beispiel von Computerspielen: zugleich ein Beitrag zur Auslegung der §§ 8 und 9 UrhG*. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 519 S. (Schriftenreihe des Archivs für Urheber- und Medienrecht (UFITA); 277)

Pille, Jens-Ullrich: *Meinungsmacht sozialer Netzwerke*. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 448 S. (Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht; 11)

Talhoff, Oliver: *Die Nutzung verwaister und vergriffener Werke im Urheberrecht*. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 401 S. (Düsseldorfer Rechtswissenschaftliche Schriften; 144)

## 65 Medien Bildung

Justice, Sean: *Learning to Teach in the Digital Age: New Materialities and Maker Paradigms*

in Schools. – New York: Lang, 2016. – 268 S. (New Literacies and Digital Epistemologies; 78)

Brüggemann, Marion; Knaus, Thomas; Meister, Dorothee M. (Hrsg.): Kommunikationskulturen in digitalen Welten: Konzepte und Strategien der Medienpädagogik und Medienbildung. – München: kopaed, 2016. – 255 S. (Schriften zur Medienpädagogik; 52)

Kretschmann, Rolf: Digitale Medien im Studium der Sportwissenschaft: Exploration des Medieneinsatzes in universitären Lehrveranstaltungen aus der Studierendenperspektive. – Hamburg: Kovač, 2017. – 231 S. (Medienpädagogik und Mediendidaktik; 27)

Mau, Torben: Stand und Perspektiven der Medienbildung in der Lehrerbildung. Eine empirisch-qualitative Studie am Beispiel der Universität Göttingen. – München: kopaed, 2016. – 137 S. (Medienpädagogische Praxisforschung; 10)

Buchberger, Wolfgang; Kühberger, Christoph; Stuhlberger, Christoph (Hrsg.): Nutzung digitaler Medien im Geschichtsunterricht. – Innsbruck: Studienverlag, 2015. – 279 S. (Österreichische Beiträge zur Geschichtsdidaktik. Geschichte – Sozialkunde – Politische Bildung; 9)

Share, Jeff: Media Literacy Is Elementary: Teaching Youth to Critically Read and Create Media. – New York: Lang, 2015. – 254 S. (Rethinking Childhood; 52)

## 66 Medien Werbung

Wonkeryor, Edward Lama (Hrsg.): Dimensions of Racism in Advertising: From Slavery to the Twenty-First Century. – New York: Lang, 2015. – 99 S.

Knorre, Tim: Die Werberegeln des Rundfunks in Deutschland. Eine Untersuchung des aktuellen Werberechts unter besonderer Berücksichtigung der Produktplatzierung. – Hamburg: Kovač, 2017. – 258 S. (Schriften zum Medienrecht; 43)

## 71 Publikum. Mediennutzung

Olson, Loreen N.; Fine, Mark A. (Hrsg.): The Darker Side of Family Communication: The Harmful, the Morally Suspect, and the Socially Inappropriate. – New York: Lang, 2016. – 339 S. (Lifespan Communication; 5)

DIVSI Ü60-Studie: die digitalen Lebenswelten der über 60-Jährigen in Deutschland. – Hamburg: DIVSI, 2016. – 84 S.

Krupp, Manfred; Breunig, Christian (Hrsg.): Massenkommunikation IX. Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-2015. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 374 S. (Schriftenreihe Media Perspektiven; 22)

## 73 Kinder Jugendliche Medien

Knipping-Sorokin, Roman; Stumpf, Teresa; Koch, Gertraud: Radikalisierung Jugendlicher über das Internet? Ein Literaturüberblick. – Hamburg: DIVSI, 2016. – 75 S.

Abu-Fadil, Magda; Torrent, Jordi; Grizzle, Alton (Hrsg.): Opportunities for Media and Information Literacy in the Middle East and North Africa: Yearbook 2016. – Göteborg: Nordicom, 2016. – 362 S.

## 81 Journalismus. Medienberufe

Hovden, Jan Fredrik; Nygren, Gunnar; Zilliacus-Tikkanen, Henrika (Hrsg.): Becoming a Journalist: Journalism Education in the Nordic Countries. – Göteborg: Nordicom, 2016. – 334 S.

Friedmann, Joachim: Transmediales Erzählen: Narrative Gestaltung in Literatur, Film, Graphic Novel und Game. – Konstanz: UVK, 2016. – 221 S.

Swick, David; Keeble, Richard Lance (Hrsg.): The Funniest Pages: International Perspectives on Humor in Journalism. – New York: Lang, 2016. – 271 S. (Mass Communication and Journalism; 20)

Haarkötter, Hektor; Runge, Evelyn: Motor/Reise: Basiswissen für die Mediенpraxis. – Köln: Halem, 2016. – 262 S. (Journalismus Bibliothek; 12)

Haller, Michael: Methodisches Recherchieren. – Konstanz: UVK, 2017. – 219 S. (utb; 4655)

Peters, Chris; Broersma, Marcel (Hrsg.): Rethinking Journalism Again: Societal Role and Public Relevance in a Digital Age. – New York: Routledge, 2017. – 234 S.

Ryfe, David M.: Journalism and the Public. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 206 S. (Key Concepts in Journalism)

Zelizer, Barbie: What Journalism Could Be. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 328 S.

## **82 Public Relations. Unternehmenskommunikation**

Beck, Thomas: International Corporate Public Affairs Management: Politische Kommunikationsnetzwerke Multinationaler Unternehmen. – Frankfurt am Main: PL Academic Research, 2016. – 134 S. (Europäische Hochschulschriften / Reihe XL / Kommunikationswissenschaft und Publizistik; 108)

## **83 Publizistische Persönlichkeiten**

Kurultay, Ayşe Binay; Peksevgen, Burcu Sa'buncuoğlu (Hrsg.): Perspectives in Communication Studies: Festschrift in Honor of Prof. Dr. Ayseli Usluata. – Frankfurt am Main: Lang, 2016. – 189 S.

Pooley, Jefferson: James W. Carey and Communication Research: Reputation at the University's Margins. – New York: Lang, 2016. – 234 S.

## **91 Literatur einzelner Länder**

Gorham, Michael S.; Lunde, Ingunn; Paulsen, Martin (Hrsg.): Digital Russia: The Language,

Culture and Politics of New Media Communication. – New York: Routledge, 2016. – 292 S. (Routledge Contemporary Russia and Eastern Europe Series; 53)

Gabowitsch, Mischa: Protest in Putin's Russia. – Cambridge: Polity Press, 2017. – 332 S.

Jackson, Andrew David; Balmain, Colette (Hrsg.): Korean Screen Cultures: Interrogating Cinema, TV, Music and Online Games. – Bern: Lang, 2016. – 330 S.

Qualität der Medien – Jahrbuch 2016: Schweiz – Suisse – Svizzera. – Basel: Schwabe Verl., 2016. – 153 S.

Hemer, Oscar; Tufte, Thomas (Hrsg.): Voice & Matter: Communication, Development and the Cultural Return. – Göteborg: Nordicom, 2016. – 266 S.