

# Contents / Inhalt 2020/1

## Special Issue / Schwerpunkt: Creative Cities off the Beaten Path

### Introduction / Einleitend

#### The Politics of Creativity. A Conversation with Deborah Stevenson and Justin O'Connor

Die Politik der Kreativität. Ein Gespräch mit  
Deborah Stevenson und Justin O'Connor

CONSTANCE DEVEREAUX

9

### Essays

#### Planning Creative Cities: Reflections on a Trend

Planung kreativer Städte: Überlegungen zu einem Trend

DEBORAH STEVENSON

23

#### On the Creative City Concept

Zum Konzept der kreativen Stadt

MILICA MATOVIC, ROBERTO SAN SALVADOR DEL VALLE

35

### Research Article / Wissenschaftlicher Beitrag

#### Other Scenes, Other Cities and Other Sounds in the Global South: DIY Music Scenes beyond the Creative City

Andere Szenen, andere Städte und andere Geräusche  
im globalen Süden: DIY-Musik-Szenen  
jenseits der kreativen Stadt

PAULA GUERRA

55

## Case Studies

### **Tourism, Heritage and Creativity: Divergent Narratives and Cultural Events in Mexican World Heritage Cities**

Tourismus, Erbe und Kreativität: Divergierende Erzählungen  
und kulturelle Ereignisse in mexikanischen  
Weltkulturerbe-Städten

MARCO HERNÁNDEZ-ESCAMPA, DANIEL BARRERA-FERNÁNDEZ

79

### **Creative Wealth in the Middle of Nowhere. Karaganda's Struggle for Modernization**

Kreativer Reichtum mitten im Nirgendwo.  
Karagandas Modernisierungskampf

NICOLAE STANCIU

101

### **Creative City of Pretoria: The Dark Side of Creativity**

Die kreative Stadt Pretoria:  
Die dunkle Seite der Kreativität

PATRICK EBEWO

121

### **Smart City Cluj, from Provincial Hotspot to Transnational Hub: The Adventures of a Would-Be Post-Industrial City in Romania**

Smart City Cluj, vom provinziellen Hotspot zum  
transnationalen Knotenpunkt: Die Abenteuer einer  
rumänischen Mochtégern-Post-Industriestadt

STEFAN-SEBASTIAN MAFTEI

143

## **Additional Research Article / Weiterer Wissenschaftlicher Beitrag**

### **„You get what you want, but not what you need.“ Eine Curriculum-Analyse künstlerisch- instrumentaler Studiengänge**

“You Get What You Want, But Not What You Weed.”

A Curriculum Analysis of Performance Programs in Germany

ESTHER BISHOP

161

## Conference Reports / Tagungsberichte

### Aktuelle Trends der empirischen

#### Besucherkforschung im Kulturmanagement

Ergebnisse aus dem 3. Workshop der Arbeitsgemeinschaft Methoden der empirischen (Kulturnutzer-)Forschung des Fachverbands für Kulturmanagement am 14. Februar 2020 in Berlin

THOMAS RENZ, VERA ALLMANRITTER 197

#### “Are You a Rafiki?”

Report on the Workshop ‘The Role of Civil Society in Cultural Relations’ by the Academic Council for Culture and Foreign Policy (WIKa) at the Institute for International Cultural Relations (ifa), 26 September 2019 in Stuttgart/Germany.

ANNIKA HAMPEL 201

## Reviews / Rezensionen

### Editor’s Picks: CONSTANCE DEVEREAUX

NOBOKU KAWASHIMA AND HYE-KUNG LEE (EDS.):  
Asian Cultural Flows: Cultural Policies, Creative Industries,  
and Media Consumers. Singapore (Springer Nature) 2020 209

JAMES C. KAUFMAN AND ROBERT J. STERNBERG (EDS.):  
The Cambridge Handbook of Creativity.  
Cambridge (University Press) 2019 211

CHARLES LANDRY: Advanced Introduction to the Creative City.  
Cheltenham, UK (Edward Elgar Publishing) 2019 213

OLI MOULD: Against Creativity. New York (Verso) 2018.  
JONATHAN PAQUETTE 215

ANDREAS RECKWITZ: Das Ende der Illusionen.  
Politik, Ökonomie und Kultur in der Spätmoderne.  
Berlin (Suhrkamp) 2019.  
MICHAEL HUTTER 217

THOMAS SCHMIDT: Macht und Struktur im Theater:  
Asymmetrien der Macht. Wiesbaden (Springer VS) 2019.  
FRIEDERIKE KÖTTER 220

KARL-HEINZ REUBAND (HG.): *Oper. Publikum und Gesellschaft.*  
Wiesbaden (Springer VS) 2018.  
WOLFGANG BÖHMER

225

## **Journal of Cultural Management and Cultural Policy**

**Aims and Scopes**

229

**Peer Review Process**

230

**Call for Papers**

231