

Thomas Gartmann  
Arts in Context. HKB-Forschung  
2010–2020–2030  
S. 4

Bernhard Pulver  
Neue Erkenntnisse über unsere  
Wahrnehmung der Welt?  
Zur Gesellschaftsrelevanz von  
Forschung in den Künsten  
S. 16

## ***Potenziale nutzen***

Janet Ritterman  
Realising Research Potential  
S. 24

Johannes Gfeller  
Open Source und Open Access  
für die Neuen Medien – eine kurze  
historische Rückblende  
S. 36

Peter Fornaro  
Open Access im Kontext der  
Digital Humanities  
S. 44

Reinhard Riedl  
Digitale Forschungsperspektiven  
in den Künsten  
S. 50

Andrés Villa Torres  
Algorithms. The Dark Constitution  
of the 'New' World  
S. 62

## ***Partizipativ vermitteln***

Dominik Landwehr  
Rekonstruktion mit Virtual Reality  
S. 78

Kai Köpp / Johannes Gebauer /  
Sebastian Bausch  
Chasing Dr Joachim – Die Jagd  
nach Dr. Joachim. Joseph  
Joachim, Romanze in C-Dur.  
Reenactment der Aufnahme  
des Komponisten, 1903  
S. 86

Anne Krauter  
Die ›Digitale Kunstpforte‹.  
Eine interdisziplinäre Online-  
Plattform zur kunsttechno-  
logischen Quellenforschung  
und ein altes Rezept zum  
Nachmachen  
S. 90

Jasmin Sumpf  
Sichtbar machen. Fokus Arbeit  
im Museum  
S. 102

## **Relevanz herstellen**

Rachel Mader  
Mit Präzision gegen Überfrachtung.  
Einsichten in und aus Debatten  
eines transdisziplinären  
Forschungsprojekts  
S. 108

Mahroo Movahedi  
A Reminiscence of Stillness  
S. 114

Luzia Hürzeler  
Wie man unter Wölfen schläft  
S. 118

Tine Melzer / Tobias Servaas  
Practising Aspect Change  
S. 124

## **Zukunft gestalten**

Michael Harenberg  
Der gespielte Algorithmus:  
Convert (your) Ego  
S. 132

Julia Grillmayr  
The Many-Layered Cake of Science  
Fiction. Audio Essay (And Some  
Written Notes)  
S. 140

Stefan Sulzer  
Swiss Centre for Design and Health  
S. 146

Johannes M. Hedinger  
BLOCH – eine kollaborative Praxis.  
Prozess- und Partizipationskunst  
aus dem Appenzellerland  
S. 158

Robert Lzicar / Miriam Koban  
»Ich habe mich nie wirklich für diese  
beiden Labels interessiert«.   
Forschende Unternehmer\*innen und  
unternehmerische Forscher\*innen  
im Design  
S. 164

Priska Gisler  
Passwort: research 19 –  
Ein serielles Gespräch  
S. 172

Biografien  
S. 191