

Bernhard Pulver
Neue Erkenntnisse über unsere
Wahrnehmung der Welt?
Zur Gesellschaftsrelevanz von
Forschung in den Künsten
S.16

Potenziale nutzen

Janet Ritterman
Realising Research Potential
S.24

Johannes Gfeller
Open Source und Open Access
für die Neuen Medien – eine kurze
historische Rückblende
S.36

Peter Fornaro
Open Access im Kontext der
Digital Humanities
S.44

Reinhard Riedl
Digitale Forschungsper-
spektiven in den Künsten
S.50

Andrés Villa Torres
Algorithms. The Dark Constitution
of the ‘New’ World
S.62

Partizipativ vermitteln

Dominik Landwehr
Rekonstruktion mit Virtual Reality
S.78

Kai Köpp / Johannes Gebauer /
Sebastian Bausch
Chasing Dr Joachim – Die Jagd
nach Dr. Joachim. Joseph
Joachim, Romanze in C-Dur.
Reenactment der Aufnahme
des Komponisten, 1903
S.86

Anne Krauter
Die ›Digitale Kunstpforte‹.
Eine interdisziplinäre Online-
Plattform zur kunsttechno-
logischen Quellenforschung
und ein altes Rezept zum
Nachmachen
S.90

Jasmin Sumpf
Sichtbar machen. Fokus Arbeit
im Museum
S.102

Relevanz herstellen

Rachel Mader

Mit Präzision gegen Überfrachtung.
Einsichten in und aus Debatten
eines transdisziplinären
Forschungsprojekts

S.108

Mahroo Movahedi

A Reminiscence of Stillness
S.114

Luzia Hürzeler

Wie man unter Wölfen schläft
S.118

Tine Melzer / Tobias Servaas

Practising Aspect Change
S.124

Zukunft gestalten

Michael Harenberg

Der gespielte Algorithmus:
Convert (your) Ego
S.132

Julia Grillmayr

The Many-Layered Cake of Science
Fiction. Audio Essay (And Some
Written Notes)
S.140

Stefan Sulzer

Swiss Centre for Design and Health
S.146

Johannes M. Hedinger

BLOCH – eine kollaborative Praxis.
Prozess- und Partizipationskunst
aus dem Appenzellerland
S.158

Robert Lzicar / Miriam Koban

»Ich habe mich nie wirklich für diese
beiden Labels interessiert«.
Forschende Unternehmer*innen und
unternehmerische Forscher*innen
im Design
S.164

Priska Gisler

Passwort: research 19 –
Ein serielles Gespräch
S.172

Biografien

S.191