Praxisstudien kompakt

Gut gemachte Studien zu aktuellen Themen der Wirtschaft sind für Praktiker und Wissenschaftler gleichermaßen interessant. Die Rubrik „Praxisstudien kompakt“ gibt Einblicke in relevante Praxisstudien zur Medienwirtschaft.

In dieser Ausgabe stellen wir Ihnen die Studie mit dem Titel „Musik-Streaming in Deutschland: Erlössituation im deutschen Musik-Streaming-Markt 2022“ vor. Das Musik-Streaming boomt: Fast die Hälfte der Deutschen machen mittlerweile von diesem Dienst Gebrauch. Dies nimmt die Studie zum Anlass für eine Analyse, wer am Musik-Streaming verdient und welcher Teil der Erlöse bei den Musikschaffenden ankommt. Die Studie konkretisiert zudem sechs Herausforderungen, welche sich durch die rapide Diffusion des Musik-Streamings für die Musikbranche ergeben.

Falls Sie uns auf weitere Praxisstudien aufmerksam machen möchten, welche aus Ihrer Sicht in dieser Rubrik Platz finden sollten, wenden Sie sich gerne an Jennifer Rix unter rix@lmu.de.

Musik-Streaming in Deutschland: Erlössituation im deutschen Musik-Streaming-Markt 2022

Die Studie der Goldmedia GmbH vom September 2022 wurde durch die GEMA in Auftrag gegeben. Sie zieht ihre Erkenntnisse aus einer umfangreichen Sekundärdaten-Analyse des deutschen und internationalen Musik-Streaming-Markts zur Berechnung der Vergütungen im deutschen Markt. Ein weiterer wesentlicher Bestandteil waren zudem Interviews mit Experten aus der Musikbranche sowie eine Online-Befragung von GEMA-Mitgliedern, durchgeführt von Mai bis Juni 2022. Die Berechnungen der Studie fokussieren sich auf Content Provider, welche ausschließlich lizenzierte Musik anbieten, und klammern Plattformen mit User Generated Content größtenteils aus.

https://doi.org/10.15358/1613-0669-2023-1-82 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY