

## 9. Literatur

- Alig, O. (2021). Sharenting, Mama-Blogger, Kinderinfluencer & Co. – Eine rechtliche Betrachtung. *BPJMAKTUELL*, 2, 9–13.
- Anger, C., Betz, J., & Plünnecke, A. (2024). *INSM-Bildungsmonitor 2024. Potenziale der Zuwanderung im Bildungssystem heben* [Gutachten für die Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM)]. [https://files.insm.de/uploads/2024/07/Bildungsmonitor-2024\\_08\\_28-1.pdf](https://files.insm.de/uploads/2024/07/Bildungsmonitor-2024_08_28-1.pdf)
- Arnett, J. J. (1995). Adolescents' uses of media for self-socialization. *Journal of Youth and Adolescence*, 24(5), 519–533. <https://doi.org/10.1007/BF01537054>
- Bachmair, B. (1994). Handlungsleitende Themen. Schlüssel zur Bedeutung der bewegten Bilder für Kinder. In C. Feil (Hrsg.), *Handbuch Medienerziehung im Kindergarten: Teil 1: Pädagogische Grundlagen* (S. 171–184). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-322-93640-0\\_14](https://doi.org/10.1007/978-3-322-93640-0_14)
- Bachmair, B. (2007). Mediensozialisation. Entwicklung von Subjektivität in medialen und kulturellen Figuren. In D. Hoffmann & L. Mikos (Hrsg.), *Mediensozialisationstheorien. Neue Modelle und Ansätze in der Diskussion* (S. 67–91). Springer VS. [https://doi.org/10.1007/978-3-531-92249-2\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-531-92249-2_5)
- Barthelmes, J., & Sander, E. (2001). *Erst die Freunde, dann die Medien. Medien als Begleiter in Pubertät und Adoleszenz*. DJI.
- Baudry, J.-L. (1999). Das Dispositiv. In C. Pias, L. Engell, O. Fahle, J. Vogl & B. Neitzel (Hrsg.), *Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard*. (S. 381–404). DVA.
- Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus. (2012). *Medienbildung. Medienerziehung und informationstechnische Bildung in der Schule* (No. Az.: III.4 – 5 S 1356–3.18 725; Bekanntmachung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultu, S. 357–361). [https://www.lehrplanplus.bayern.de/sixcms/media.php/71/KMBek\\_Medienbildung\\_2012.pdf](https://www.lehrplanplus.bayern.de/sixcms/media.php/71/KMBek_Medienbildung_2012.pdf)
- Berg, A. (2019, Mai 28). *Kinder und Jugendliche in der digitalen Welt* (Bitkom, Hrsg.). [https://www.bitkom.org/sites/default/files/2019-05/bitkom\\_pk-charts\\_kinder\\_und\\_jugendliche\\_2019.pdf](https://www.bitkom.org/sites/default/files/2019-05/bitkom_pk-charts_kinder_und_jugendliche_2019.pdf)
- Bettinger, P. (2021). Digital-mediale Verflechtungen des Biografischen. Eckpunkte einer relationalen Forschungsperspektive für die bildungstheoretisch orientierte Biografieforschung. *ZQF – Zeitschrift für Qualitative Forschung*, 22(1–2021), 11–24. <https://doi.org/10.3224/zqf.v22i1.02>
- Bettinger, P., & Hugger, K.-U. (Hrsg.). (2020). *Praxistheoretische Perspektiven in der Medienpädagogik* (Bd. 6). Springer Fachmedien Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-28171-7>
- Bhroin, N., Dinh, T., Thiel, K., Lampert, C., Staksrud, E., & Ólafsson, K. (2022). The Privacy Paradox by Proxy: Considering Predictors of Sharenting. *Media & Communication*, 10(1), 371–383. <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4858>

## 9. Literatur

- Brüggen, N., Dreyer, S., Gebel, C., Lauber, A., Müller, R., & Stecher, S. (2022). *Gefährdungsatlas. Digitales Aufwachsen. Vom Kind aus denken. Zukunftssicher handeln* (No. 2). <https://www.bzkj.de/resource/blob/176416/2c81e8af0ea7cff94d1b688f360ba1d2/gefaehrungsatlas-data.pdf>
- Bruns, A. (2008). *Blogs, Wikipedia, Second life, and Beyond: From Production to Produsage*. Peter Lang.
- Buckingham, D. (2013). Making Sense of the ‘Digital Generation’: Growing Up with Digital Media. *Self & Society*, 40(3), 7–15. <https://doi.org/10.1080/03060497.2013.11084274>
- Coulsdry, N. (2012). *Media, Society, World. Social Theory and Digital Media Practice*. Polity.
- Coulsdry, N., & Mejias, U. A. (2019). *The costs of connection: How data is colonizing human life and appropriating it for capitalism*. Stanford University Press.
- Crow, G., Wiles, R., Heath, S., & Charles, V. (2006). Research Ethics and Data Quality: The Implications of Informed Consent. *International Journal of Social Research Methodology*, 9(2), 83–95. <https://doi.org/10.1080/13645570600595231>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Hrsg.). (2017). *The SAGE handbook of qualitative research* (5. Auflage). SAGE.
- Dertinger, A., Rechlitz, M., Lampert, C., Potzel, K., & Müller, J. (2021). Medienbezogene Aushandlungsprozesse in der Familie aus einer figurationstheoretischen Perspektive. *ZSE Zeitschrift für Soziologie der Erziehung und Sozialisation*, 4, 397–412. <https://doi.org/10.3262/ZSE2104397>
- Deutschlandfunk. (2024, November 30). Social-Media-Verbot. Digitalausschuss-Vorsitzende: „Recht auf digitale Teilhabe fängt nicht erst mit 16 Jahren an. *Deutschlandfunk*. <https://www.deutschlandfunk.de/digitalausschuss-vorsitzende-recht-auf-digitale-teilhabe-faengt-nicht-erst-mit-16-jahren-an-100.html>
- Dockett, S., Einarsson, J., & Perry, B. (2011). Balancing methodologies and methods in researching with young children. In D. Harcourt, B. Perry, & T. Waller (Hrsg.), *Researching young children's perspectives: Debating the ethics and dilemmas of educational research with children* (1<sup>st</sup> ed., S. 68–81). Routledge.
- Domdey, P., & Potzel, K. (2024). Medientagebücher als Teil sequenzieller Triangulation in der qualitativen Forschung: Potenziale und Herausforderungen am Beispiel eines Sozialisationsforschungsprojekts. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 60, 121–138. <https://doi.org/10.21240/mpaed/60/2024.06.25.X>
- Dreher, E., & Dreher, M. (1985). Entwicklungsaufgaben im Jugendalter: Bedeutsamkeit und Bewältigungskonzepte. In D. Liepmann & H. A. Stiksrud (Hrsg.), *Entwicklungsaufgaben und Bewältigungsprobleme in der Adoleszenz* (S. 56–70). Verlag für Psychologie.
- Dresing, T., & Pehl, T. (2018). *Praxisbuch Interview, Transkription & Analyse: Anleitungen und Regelsysteme für qualitativ Forschende* (8. Auflage). Eigenverlag.
- Dreyer, S., Andresen, S., & Wysocki, N. (2022). »The best is yet to come?« Folgen der sich wandelnden Regulierungsansätze im Jugendmedienschutz. *Jugend Medien Schutz-Report*, 45(6), 2–5. <https://doi.org/10.5771/0170-5067-2022-6-2>

- Drossel, K., Gerick, J., Niemann, J., Eickelmann, B., & Domke, M. (2024). Die Perspektive der Lehrkräfte auf das Lehren mit digitalen Medien und die Förderung des Erwerbs computer- und informationsbezogener Kompetenzen in Deutschland im internationalen Vergleich. In *ICILS 2023 #Deutschland. Computer- und informationsbezogene Kompetenzen und Kompetenzen im Bereich Computational Thinking von Schüler\*innen im internationalen Vergleich*. Waxmann Verlag GmbH. <https://doi.org/10.31244/9783830999492.05>
- du Bois-Reymond, M., Büchner, P., & Krüger, H.-H. (1993). Die moderne Familie als Verhandlungshaushalt. *Neue Praxis*, 32–41.
- Ecarius, J. (2018). Vom Verhandlungs- zum Beratungshaushalt: Familie in der Spätmoderne und verantwortete Elternschaft. In O. Kapella, N. F. Schneider & H. Rost. *Familie – Bildung – Migration* (S. 139–153). Barbara Budrich.
- Eggert, S., Oberlinner, A., Pfaff-Rüdiger, S., & Drexel, A. (2021). *Familie digital gestalten FaMEMo. Eine Langzeitstudie zur Bedeutung digitaler Medien in Familien mit jungen Kindern*. Kopaed.
- Eggert, S., & Wagner, U. (2016). *Grundlagen zur Medienerziehung in der Familie. Studie. Expertise*. <https://doi.org/10.25656/01:16560>
- Eickelmann, B., Fröhlich, N., Bos, W., Gerick, J., Goldhammer, F., Schaumburg, H., Schwippert, K., Senkbeil, M., & Vahrenhold, J. (2024). *ICILS 2023 #Deutschland Computer- und informationsbezogene Kompetenzen und Kompetenzen im Bereich Computational Thinking von Schüler\*innen im internationalen Vergleich*. Waxmann. <https://doi.org/10.25656/01:32046>
- Elias, N. (1950). Probleme des Selbstbewußtseins und des Menschenbildes. In M. Schröter (Hrsg.), *Gesammelte Schriften in 19 Bänden: Band 10: Die Gesellschaft der Individuen* (S. 99–206). Suhrkamp.
- Elias, N. (1971). *Was ist Soziologie?* Juventa. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-21742-6\\_39](https://doi.org/10.1007/978-3-658-21742-6_39)
- Elias, N. (1976). *Über den Prozeß der Zivilisation 2. Band: Wandlungen der Gesellschaft. Entwurf zu einer Theorie der Zivilisation* (Bd. 2). Suhrkamp.
- Elliott, J., Holland, J., & Thomson, R. (2008). Longitudinal and Panel Studies. In L. Bickman, J. Brannen, & P. Alasutuari (Hrsg.), *Handbook of Social Research Methods* (S. 228–248). SAGE Publications.
- Flick, U. (2011). *Triangulation: Eine Einführung* (3. Auflage). Springer VS.
- Foucault, M. (1978). *Dispositive der Macht. Über Sexualität, Wissen und Wahrheit*. Merve.
- Foucault, M. (2011). *Überwachen und Strafen. Die Geburt des Gefängnisses*. Suhrkamp.
- Freie Hansestadt Hamburg Behörde für Schule und Berufsbildung (Hrsg.). (2022). *Bildungsplan Grundschule. Aufgabengebiete*. <https://www.hamburg.de/resource/blob/122882/dcc8b50423d6895825a611a1278cd345/aufgabengebiete-gs-2022-data.pdf>
- Freie Hansestadt Hamburg Behörde für Schule und Berufsbildung (Hrsg.). (2024). *Bildungsplan Stadtteilschule Jahrgangsstufen 5–11. Aufgabengebiete*. <https://www.hamburg.de/resource/blob/123550/e40cdf2b955bb68e9b5ac40b190f6837/aufgabengebiet-e-sts-data.pdf>

## 9. Literatur

- Fuhs, B. (2014). *Medientagebuch – chronografische Methode*. In A. Tillmann, S. Fleischer & K.-U. Hugger (Hrsg.). *Handbuch Kinder und Medien* (S. 259–271). Springer VS.
- Geserick, C. (2005). *Neue Medien im familialen Kontext: Eine Recherche zu Studienergebnissen im Zusammenhang mit Nutzung, Chancen und Herausforderungen im Familienalltag* (No. 47; Working Paper / Österreichisches Institut für Familienforschung). Österreichisches Institut für Familienforschung an der Universität Wien. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-356866>
- Habermas, J. (1971). Vorbereitende Bemerkungen zu einer Theorie der kommunikativen Kompetenz. In J. Habermas & N. Luhmann (Hrsg.), *Theorie der Gesellschaft oder Sozialtechnologie* (S. 101–141). Suhrkamp.
- Harper, D. (2002). Talking about pictures: A case for photo elicitation. *Visual Studies*, 17(1), 13–26. <https://doi.org/10.1080/14725860220137345>
- Hasebrink, U. (2013). *Medien, Kommunikation und Informationstechnologie im Familienalltag*. 4. Europäischer Fachkongress Familienforschung, Bamberg.
- Hasebrink, U., Lampert, C., & Thiel, K. (2019). *Online-Erfahrungen von 9- bis 17-Jährigen. Ergebnisse der EU Kids Online-Befragung in Deutschland 2019*. Hans-Bredow-Institut. [https://www.hans-bredow-institut.de/uploads/media/Publikationen/cms/media/s3lt3j7\\_EUKO\\_Bericht\\_DE\\_190917.pdf](https://www.hans-bredow-institut.de/uploads/media/Publikationen/cms/media/s3lt3j7_EUKO_Bericht_DE_190917.pdf)
- Hasebrink, U., & Popp, J. (2006). Media repertoires as a result of selective media use. A conceptual approach to the analysis of patterns of exposure. *Communications*, 31(3), 369–387. <https://doi.org/10.1515/COMMUN.2006.023>
- Havighurst, R. J. (1974). *Developmental Tasks and Education* (3. Auflage). McKay.
- Hayes, A. (2010). Design issues. In G. MacNaughton, I. Siraj, & S. A. Rolfe (Hrsg.), *Doing early childhood research* (S. 103–126). Allen & Unwin.
- Helsper, W., Koller, H. C., & Kelle, H. (2016). Qualitätskriterien der Begutachtung qualitativer Forschungsvorhaben in der Erziehungswissenschaft. Ergebnisse eines DFG-Roundtable. *Zeitschrift für Pädagogik*, 5, 738–749.
- Hengst, H. (2002). Zur Verselbstständigung der kommerziellen Kinderkultur. *TelevIZIOn*, 15(2), 45–51.
- Hepp, A. (2021). *Auf dem Weg zur digitalen Gesellschaft: Über die tiefgreifende Mediatisierung der sozialen Welt*. Herbert von Halem Verlag.
- Hepp, A., & Hasebrink, U. (2014). Kommunikative Figurationen. Ein Ansatz zur Analyse der Transformation mediatisierter Gesellschaften und Kulturen. In B. Stark, O. Quiring, N. Jackob, & Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Hrsg.), *Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGPK* (S. 343–360). UVK.
- Hepp, A., & Hasebrink, U. (2017). Kommunikative Figurationen. Ein konzeptioneller Rahmen zur Erforschung kommunikativer Konstruktionsprozesse in Zeiten tiefgreifender Mediatisierung. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 65(2), 330–347. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-2-330>
- Hepp, A., Jarke, J., & Kramp, L. (Hrsg.). (2022). *New Perspectives in Critical Data Studies: The Ambivalences of Data Power*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-96180-0>

- Hepp, A., Loosen, W., Dreyer, S., Jarke, J., Kannengießer, S., Katzenbach, C., Malaka, R., Pfadenhauer, M., Puschmann, C., & Schulz, W. (2022). Von der Mensch-Maschine-Interaktion zur kommunikativen KI: Automatisierung von Kommunikation als Gegenstand der Kommunikations- und Medienforschung. *Publizistik*, 67(4), 449–474. <https://doi.org/10.1007/s11616-022-00758-4>
- Hickethier, K. (2007). *Film- und Fernsehanalysen* (4. Auflage). J. B. Metzler.
- Hoffmann, D., Krotz, F., & Reißmann, W. (Hrsg.). (2017). *Mediatialisierung und Mediensozialisation*. Springer Fachmedien Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-14937-6>
- Holland, J., Thomson, R., & Henderson, S. (2006). *Qualitative Longitudinal Research: A Discussion Paper*. London South Bank University. [http://lsbu.staging.squizedge.net/\\_data/assets/pdf\\_file/0019/9370/qualitative-longitudinal-research-families-working-paper.pdf](http://lsbu.staging.squizedge.net/_data/assets/pdf_file/0019/9370/qualitative-longitudinal-research-families-working-paper.pdf)
- Jahresbericht 2024. Jugendschutz im Internet*. (2025). jugendschutz.net. [https://www.jugendschutz.net/fileadmin/daten/publikationen/jahresberichte/jahresbericht\\_2024.pdf](https://www.jugendschutz.net/fileadmin/daten/publikationen/jahresberichte/jahresbericht_2024.pdf)
- Kafsak, H. (2025, Februar). Schränkt die EU die Meinungsfreiheit im Internet ein? *Frankfurter Allgemeine*. <https://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/vance-kritisiert-eu-ds-a-und-meinungsfreiheit-im-fokus-110302627.html>
- Kammerl, R. (2017). Das Potential der Medien für die Bildung des Subjekts. Überlegungen zur Kritik der Subjektorientierung in der mediapädagogischen Theoriebildung. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 27, 30–49. <https://doi.org/10.21240/mpaed/27/2017.01.14.X>
- Kammerl, R., Kramer, M., Müller, J., Potzel, K., Tischer, M., & Wartberg, L. (2023). *Dark patterns und digital nudging in social media – wie erschweren Plattformen ein selbstbestimmtes Medienhandeln? Expertise für die Bayerische Landeszentrale für neue Medien*. Nomos.
- Kammerl, R., Lampert, C., & Müller, J. (Hrsg.). (2022). *Sozialisation in einer sich wandelnden Medienumgebung: Zur Rolle der kommunikativen Figuration Familie*. Nomos.
- Kammerl, R., Lampert, C., Müller, J., Rechlitz, M., & Potzel, K. (2021). Mediatisierte Sozialisationsprozesse erforschen: Methodologische Implikationen. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 185–209. <https://doi.org/10.21240/mpaed/jb16/2021.02.24.X>
- Kammerl, R., Müller, J., Lampert, C., Rechlitz, M., & Potzel, K. (2020). Kommunikative Figurationen – ein theoretisches Konzept zur Beschreibung von Sozialisationsprozessen und deren Wandel in mediatisierten Gesellschaften? In I. van Ackeren, H. Bremer, F. Kessl, H.-C. Koller, N. Pfaff, C. Rotter, E. D. Klein & U. Salaschek (Hrsg.), *Bewegungen Beiträge zum 26. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft* (S. 377–388). Barbara Budrich. <https://doi.org/10.25656/01:19255>
- Kapella, O., Schmidt, E. M., & Vogl, S. (2022). *Integration of digital technologies in families with children aged 5–10 years: A synthesis report of four European country case studies*. (DigiGen – working paper series No.8) <https://doi.org/10.5281/ZENOD0.6411126>

## 9. Literatur

- Kidd, C., & Birhane, A. (2023). How AI can distort human beliefs. *Science*, 380(6651), 1222–1223. <https://doi.org/10.1126/science.adl0248>
- Kleinen von Königslöw, K., & Förster, K. (Hrsg.). (2014). *Medienkonvergenz und Mediенkomplementarität aus Rezeptions- und Wirkungsperspektive*. Nomos.
- Kramer, M. (2020). *Visuelle Biografiearbeit: Smartphone-Fotografie in der Adoleszenz aus medienpädagogischer Perspektive*. Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783748910237>
- Krotz, F. (2007). *Medialisierung: Fallstudien zum Wandel von Kommunikation*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Krotz, F. (2017). Sozialisation in mediatisierten Welten. Mediensozialisation in der Perspektive des Mediatisierungsansatzes. In D. Hoffmann, F. Krotz, & W. Reißmann (Hrsg.), *Medialisierung und Mediencooperation. Prozesse-Räume-Praktiken*. (S. 21–40). Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-14937-6>
- Kuckartz, U. (2022). *Einführung in die computergestützte Analyse qualitativer Daten* (4. Auflage). Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Kutscher, N., & Bouillon, R. (2018). *Kinder. Bilder. Rechte. Persönlichkeitsrechte von Kindern im Kontext der digitalen Mediennutzung in der Familie*. Deutsches Kinderhilfswerk e.V. [https://www.dkhw.de/fileadmin/Redaktion/1\\_Insere\\_Arbeit/1\\_Schwerpunkte/6\\_Medienkompetenz/6.13.\\_Studie\\_Kinder\\_Bilder\\_Rechte/DKHW\\_Schriftenreihe\\_4\\_KinderBilderRechte.pdf](https://www.dkhw.de/fileadmin/Redaktion/1_Insere_Arbeit/1_Schwerpunkte/6_Medienkompetenz/6.13._Studie_Kinder_Bilder_Rechte/DKHW_Schriftenreihe_4_KinderBilderRechte.pdf)
- Lange, A. (2020). Doing Family durch Medien und Kommunikationstechnologien. Systematisierungen und Forschungsstand eines interdisziplinären Feldes. In K. Jurczyk (Hrsg.), *Doing und Undoing Family: Konzeptionelle und empirische Entwicklungen* (S. 355–375). Beltz Juventa.
- Livingstone, S., & Sefton-Green, J. (2025). The Platformization of the Family. In *The Platformization of the Family*. Palgrave Macmillan. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-74881-3\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-031-74881-3_2)
- Lorenz, T., & Kapella, O. (2020). *Children's ICT use and its impact on family life* (Literature Review No. 1; DigiGen Working Paper). DigiGen. <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.12587975.v1>
- Mannell, K., Hegna, K., & Stoilova, M. (2025). The Home as a Site of Platformization. In J. Sefton-Green, K. Mannell & O. Elstad (Hrsg.). *The Platformization of the Family*. (S. 25–46). Palgrave Macmillan. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-74881-3\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-031-74881-3_3)
- Mansfield, K. L., Ghai, S., Hakman, T., Ballou, N., Vuorre, M., & Przybylski, A. K. (2025). From social media to artificial intelligence: Improving research on digital harms in youth. *The Lancet Child & Adolescent Health*, 9(3), 194–204. [https://doi.org/10.1016/s2352-4642\(24\)00332-8](https://doi.org/10.1016/s2352-4642(24)00332-8)
- Mascheroni, G., & Cuman, A. (2014). *Net children go mobile: Final report*. Educatt.
- Mascheroni, G., & Siibak, A. (2021). *Datafied Childhoods*. Peter Lang US. <https://doi.org/10.3726/b17460>
- Meckelmann, V., & Dannenhauer, N. A. (2014). Entwicklungsaufgaben von Jugendlichen heute. Bedeutsamkeit und Bewältigung. *Zeitschrift für Soziologie der Erziehung und Sozialisation*, 34(2), 182–197.

- Morris, T. H., & Rohs, M. (2021). Digitization bolstering self-directed learning for information literate adults – A systematic review. *Computers and Education Open*, 2(100048). <https://doi.org/10.1016/j.caeo.2021.100048>
- mpfs. (2020). *JIM-Studie 2020. Jugend, Information, Medien: Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger*. Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest.
- mpfs. (2023). *KIM-Studie 2022 Kindheit, Internet, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13-Jähriger*. Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest.
- mpfs. (2024). *JIM-Studie 2024. Jugend, Informationen, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger*. Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest.
- mpfs. (2025). *KIM-Studie 2024. Kindheit, Internet, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13-Jähriger*. Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest.
- Nave-Herz, R., & Markefka, M. (1989). *Handbuch der Familien- und Jugendforschung*. Luchterhand.
- Neale, B., & Flowerdew, J. (2003). Time, texture and childhood: The contours of longitudinal qualitative research. *International Journal of Social Research Methodology*, 6(3), 189–199. <https://doi.org/10.1080/1364557032000091798>
- Nieding, G., Ohler, P., Diergarten, A. K., Möckel, T., & Rey, G. D. (2017). The development of media sign literacy: A longitudinal study with 4-year-old children. *Media Psychology*, 20(3), 401–427.
- Oliveira, A. F., Leote De Carvalho, M. J., & Sousa, C. (2024). Young People's Diversity and Digital Media: A Systematic Review (2010–2022). *Media and Communication*, 12, 8237. <https://doi.org/10.17645/mac.8237>
- Pacetti, E., Soriani, A., & Bonafede, P. (2023). Adolescents, new social relations and media practices: A research in the Metropolitan City of Bologna (Italy). *Research on Education and Media*, 15(1), 20–29. <https://doi.org/10.2478/rem-2023-0004>
- Pangrazio, L., Langton, K., & Siibak, A. (2025). How the Family Makes Itself: The Platformization of Parenting in Early Childhood. In J. Sefton-Green, K. Mannell & O. Elstad (Hrsg.). *The Platformization of the Family* (S. 47–68). Palgrave Macmillan. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-74881-3\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-031-74881-3_4)
- Paschel, F., Schultz, M., Salisch, M. von, & Pfetsch, J. (2025). *Cybermobbing, Hate-speech, Sexting und Cybergrooming: Online-Interaktionsrisiken von Kindern und Jugendlichen aus psychologischer Sicht*. Juventa Verlag.
- Paus-Haase, I., & Schorb, B. (Hrsg.). (2000). *Qualitative Kinder- und Jugendmedienforschung: Theorie und Methoden; ein Arbeitsbuch*. kopaed.
- Paus-Hasebrink, I. (2023). (Medien-)Sozialisationsprozesse aus praxeologischer Perspektive. *ZSE Zeitschrift für Soziologie der Erziehung und Sozialisation*, 41(4), 366–382. <https://doi.org/10.3262/ZSE2104366>
- Paus-Hasebrink, I., Hans-Bredow-Institut, & Hessische Landesanstalt für Privaten Rundfunk (Hrsg.). (2004). *Medienkindheit – Markenkindheit: Untersuchungen zur multimedialen Verwertung von Markenzeichen für Kinder*. kopaed.

## 9. Literatur

- Paus-Hasebrink, I., & Hasebrink, U. (2014). Kommunikative Praxen im Wandel: Eine Verknüpfung von Sozialisations- und Repertoireperspektive. *MedienJournal*, 38(1), 4–14.
- Paus-Hasebrink, I., & Sinner, P. (2021). *15 Jahre Panelstudie zur (Medien-)Sozialisation: Wie leben die Kinder von damals heute als junge Erwachsene?* Nomos.
- Paus-Hasebrink, I., Sinner, P., Kulterer, J., & Oberlinner, Andreas. (2017). Methodologische und methodische Herausforderungen: Zum Design der Langzeit-Panelstudie. In *Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender* (S. 45–68). Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845285061-45>
- Petschner, P., Dertinger, A., Lampert, C., & Müller, J. (2022). «Ich habe eigentlich das Gefühl, so, wie es jetzt im Augenblick läuft, wird diese Lerntätigkeit auf die Eltern abgewälzt»: Eine figurationsanalytische Betrachtung von Familien während der ersten Phase der Covid-19-Pandemie. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 46, 179–197. <https://doi.org/10.21240/mpaed/46/2022.01.19.X>
- Potzel, K., & Dertinger, A. (2022). Aufwachsen mit digitalen Medien: Dynamische Machtbalancen in der familialen Medienerziehung. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 415–439. <https://doi.org/10.21240/mpaed/jbl/8/2022.03.05.X>
- Potzel, K., Kammerl, R., & Lampert, C. (2025). Figurationstheoretische und empirische Annäherungen an Kommunikative KI-Systeme in der medienpädagogischen Sozialisationsforschung. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 22.
- Potzel, K., & Lampert, C. (2022). 4. Methodologische und methodische Anlage der ConKids-Studie. In R. Kammerl, C. Lampert, & J. Müller (Hrsg.), *Sozialisation in einer sich wandelnden Medienumgebung* (S. 55–70). Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. <https://doi.org/10.5771/9783748928621-55>
- Potzel, K., Müller, J., & Rechlitz, M. (2022). 6. Medienbezogene Sozialisation nach dem Übergang auf die weiterführende Schule: Aushandlungsprozesse zwischen Familie und Peers. In R. Kammerl, C. Lampert, & J. Müller (Hrsg.), *Sozialisation in einer sich wandelnden Medienumgebung* (S. 125–170). Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. <https://doi.org/10.5771/9783748928621-125>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Quenzel, G., & Hurrelmann, K. (2022). *Lebensphase Jugend: Eine Einführung in die sozialwissenschaftliche Jugendforschung* (14., überarbeitete Auflage). Beltz Juventa.
- Rakebrand, T. (2015). Welches Verständnis haben Prosumer vom Urheberrecht im Web 2.0? *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 50–64. <https://doi.org/10.21240/mpaed/00/2015.06.26.X>
- Roitsch, C. (2020). *Kommunikative Grenzziehung Herausforderungen und Praktiken junger Menschen in einer vielgestaltigen Medienumgebung*. Springer VS.

- Rummel, K., Müller, J., Kamin, A.-M., Richter, L., Kammerl, R., Potzel, K., Grabensteiner, C., & Schneider Stingelin, C. (2021). Medienhandeln Heranwachsender im Spannungsfeld schulischer und familialer Lernumgebungen. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 42, 63–84. <https://doi.org/10.21240/mpaed/42/2021.03.10.X>
- Schmidt, A. (2004). *Doing peer-group: Die interaktive Konstitution jugendlicher Gruppenpraxis*. Peter Lang.
- Schmidt, J.-H., Paus-Hasebrink, I., Hasebrink, U., & Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (Hrsg.). (2011). *Heranwachsen mit dem Social Web: Zur Rolle von Web-2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen* (2. Auflage). Vistas-Verl.
- Schnaubert-Stockmann, A., & Karnowski, V. (2020). Mobile Devices as Tools for Media and Communication Research: A Scoping Review on Collecting Self-report Data in Repeated Measurement Designs. *Communication Methods and Measures*, 14(3), 145–164. <https://doi.org/10.1080/19312458.2020.1784402>
- Schnaubert-Stockmann, A., Weber, M., Reinecke, L., Schemer, C., Müller, K., Beutel, M., & Stark, B. (2021). Mobile (Self-)Socialization: The Role of Mobile Media and Communication in Autonomy and Relationship Development in Adolescence. *Mass Communication and Society*, 24(6), 867–891. <https://doi.org/10.1080/15205436.2021.1964538>
- Schober, M., Lauber, A., Herrmann, S., & Brüggen, N. (2022). „Was ich like, kommt zu mir.“ Kompetenzen von Jugendlichen im Umgang mit algorithmischen Empfehlungssystemen. kopaed. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7437430>
- Sefton-Green, J., Mannell, K., & Erstad, O. (2025). *The Platformization of the Family*. Palgrave Macmillan Cham. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-74881-3>
- Seiffge-Krenke, I. (2020). „Emerging adulthood“: Psychoanalytische Konzepte und empirische Befunde zu einer neuen Entwicklungsphase. *Diskurs Kindheits- und Jugendforschung / Discourse Journal of Childhood and Adolescence Research*, 15(4), 370–384. <https://doi.org/10.3224/diskurs.v15i4.03>
- Seiffge-Krenke, I., & Gelhaar, T. (2006). Entwicklungsregulation im jungen Erwachsenenalter. Zwischen Partnerschaft, Berufseinstieg und der Gründung eines eigenen Haushalts. *Zeitschrift für Entwicklungspsychologie und pädagogische Psychologie*, 38(1), 18–31. <https://doi.org/10.1026/0049-8637.38.1.18>
- Seiffge-Krenke, I., & Gelhaar, T. (2008). Does successful attainment of developmental tasks lead to happiness and success in later developmental tasks? A test of Havighurst's (1948) theses. *Journal of Adolescence*, 31(1), 33–52. <https://doi.org/10.1016/j.jadolescence.2007.04.002>
- Selvakumar, V., Venkata, T. P., Venkata, T. P., & Singh, S. (2023). Predicting primary and middle-school students' preferences for online learning with machine learning. *South African Journal of Childhood Education*, 13(1). <https://doi.org/10.4102/sajce.v13i1.1324>
- Siller, F. (2018). Internet Toys und das vernetzte Kinderzimmer. In *Make, Create et Play: Medienpädagogik zwischen Kreativität und Spiel; Beiträge aus Forschung und Praxis; Prämierte Medienprojekte* (S. 69–73). kopaed.

## 9. Literatur

- Smarter Start ab 14 e.V. (2024). <https://www.smarterstartab14.de/>
- Süss, D. (2004). *Mediensozialisation von Heranwachsenden: Dimensionen, Konstanten, Wandel*. Springer VS.
- Süss, D., Lampert, C., & Wijnen, C. W. (2010). Medienerziehung: Herausforderungen und Aufgaben. In D. Süss, C. Lampert, & C. W. Wijnen (Hrsg.), *Medienpädagogik: Ein Studienbuch zur Einführung* (S. 127–147). VS Verlag für Sozialwissenschaften. [https://doi.org/10.1007/978-3-531-92142-6\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-531-92142-6_6)
- Süss, D., Lampert, C., & Wijnen, C. W. (2013). Mediensozialisation: Aufwachsen in mediatisierten Lebenswelten. In D. Süss, C. Lampert, & C. W. Wijnen, *Medienpädagogik – Ein Studienbuch zur Einführung* (S. 33–60). Springer Fachmedien Wiesbaden. [https://doi.org/10.1007/978-3-531-19045-7\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-531-19045-7_2)
- Sutter, T. (2002). Anschlusskommunikation und die kommunikative Verarbeitung von Medienangeboten. In N. Groeben & B. Hurrelmann (Hrsg.), *Lesekompetenz. Bedingungen, Dimensionen, Funktionen* (S. 80–105). Juventa.
- Taipale, S. (2019). *Intergenerational Connections in Digital Families*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-11947-8>
- Tammisalo, K., & Rotkirch, A. (2022). Effects of information and communication technology on the quality of family relationships: A systematic review. *Journal of Social and Personal Relationships*, 39(9), 2724–2765. <https://doi.org/10.1177/02654075221087942>
- Thiel, K., & Lampert, C. (2023). *Wahrnehmung, Bewertung und Bewältigung belastender Online-Erfahrungen von Jugendlichen: Eine qualitative Studie im Rahmen des Projekts „SIKID – Sicherheit für Kinder in der digitalen Welt“*. Verlag Hans-Bredow-Institut.
- Tillmann, A. (2010). Globalisierte Medienwelten. In R. Vollbrecht & C. Wegener (Hrsg.), *Handbuch Mediensozialisation* (S. 106–113). Springer VS.
- Tillmann, A., & Hugger, K.-U. (2014). Mediatisierte Kindheit – Aufwachsen in mediatisierten Lebenswelten. In A. Tillmann, S. Fleischer, & K.-U. Hugger (Hrsg.), *Handbuch Kinder und Medien* (S. 31–45). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-531-18997-0\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-531-18997-0_2)
- Trültzscher-Wijnen, C. W. (2023). Medien in der Sozialisation von Heranwachsenden am Beispiel pandemiebedingter Lockdowns. *Pädiatrie & Pädologie*, 58(S2), 96–98. <https://doi.org/10.1007/s00608-023-01109-w>
- Trültzscher-Wijnen, C. W., & Trültzscher-Wijnen, S. (2023). Mediensozialisation im Lockdown. Medien als Sozialisationsinstanz Heranwachsender während der Covid-19-Pandemie. *Communicatio Socialis*, 56(2), 197–207. <https://doi.org/10.5771/0010-3497-2023-2-197>
- Tulodziecki, G. (2023). Medienkompetenz und Handlungstheorie. Zu Schwächen und Desiderata medienpädagogischer Überlegungen aus handlungstheoretischer Sicht. *Ludwigsburger Beiträge zur Medienpädagogik – LBzM*, 23, 1–15. <https://doi.org/10.21240/lbzm/23/02>
- UNESCO. (2022). *The State of Broadband 2022: Accelerating broadband for new realities* ITU/UNESCO Broadband Commission for Sustainable Development.

- Vallance, R. J. (2005). *Working with longitudinal qualitative data. Using NVivo as an analytic tool.* <https://www.slideserve.com/davida/working-with-longitudinal-qualitative-data-using-nvivo-as-an-analytic-tool>
- Van Dijck, J., Poell, T., & De Waal, M. (2018). *The Platform Society* (Bd. 1). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oso/9780190889760.001.0001>
- Vanden Abeele, M. M. P. (2015). Mobile youth culture: A conceptual development. *Mobile Media & Communication*, 4(1), 85–101.
- Wagner, U., Eggert, S., & Schubert, G. (2016). *MoFam—Mobile Medien in der Familie. Studie. Langfassung.* <https://doi.org/10.25656/01:16086>
- Wagner, U., & Lampert, C. (2013). Zur Notwendigkeit einer ressourcenorientierten Mediensozialisationsforschung. In C. W. Wijnen, S. Trültzsch, & C. Ortner (Hrsg.), *Medienwelten im Wandel* (S. 223–236). Springer Fachmedien Wiesbaden. [https://doi.org/10.1007/978-3-531-19049-5\\_16](https://doi.org/10.1007/978-3-531-19049-5_16)
- Waterstradt, D. (2015). *Prozess-Soziologie der Elternschaft. Nationsbildung, Figurationsideale und generative Machtarchitektur in Deutschland.* Monsenstein und Vannerdat OHG.
- Wendt, R., Riesmeyer, C., Leonhard, L., Hagner, J., & Kühn, J. (2024). *Algorithmen und Künstliche Intelligenz im Alltag von Jugendlichen*. Forschungsbericht für die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM). Nomos.
- Weßel, A. (2022). „Die anderen haben ja immer ihr Handy dabei.“: Zur Relevanz digitaler Medien für die Peerbeziehungen von Jugendlichen in stationären Einrichtungen der Erziehungshilfe. *Gesellschaft – Individuum – Sozialisation. Zeitschrift für Sozialisationsforschung*, 3(2). <https://doi.org/10.26043/GISo.2022.2.2>
- Weßel, A. (2024). ‹Jeden Abend Instagram, TikTok, YouTube›: Das digitale Medientagebuch als qualitative Forschungsmethode zur Untersuchung des Medienhandelns junger Menschen. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 60, 23–49. <https://doi.org/10.21240/mpaed/60/2024.04.22.X>
- Wiesemann, J., & Fürtig, I. (2018). Kindheit zwischen Smartphone und pädagogischem Schulalltag. In T. Betz, S. Bollig, M. Joos, & S. Neumann (Hrsg.), *Institutionalisierungen von Kindheit* (S. 196–212). Beltz Juventa.
- Wolf, K. D., & Wegmann, K. (2020). Situationsanalyse in der medienpädagogischen Medialisierungsforschung: Kommunikative Figurationen des informellen Lernens. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, Jahrbuch Medienpädagogik 15, 79–119. <https://doi.org/10.21240/mpaed/jb15/2020.03.05.X>

