

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur
- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Berauer, Wilfried (Hrsg.): Filmstatistisches Jahrbuch 2018. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 103 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 39)

Geschäftsbericht 2017. – Hamburg: NDR, 2018. – 102 S.

Zeitungen 2018/19. – Berlin: ZV Zeitungs-Verlag Service, 2018. – 326 S.

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Bernhard, Uli; Volpers, Helmut; Volpers, Anna-Maria: Hörfunklandschaft Niedersachsen 2017: Strukturbeschreibung und Programmanalyse. – Leipzig: Vistas, 2018. – 221 S. (Schriftenreihe der NLM; 31)

33 Netzkommunikation

Mackenzie, Adrian: Machine Learners: Archaeology of a Data Practice. – Cambridge: MIT Press, 2017. – 252 S.

43 Medieninhalte

Reifegerste, Doreen; Ort, Alexander: Gesundheitskommunikation. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 243 S. (Studienkurs Medien & Kommunikation)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Digitalisierungsbericht 2018 Audio: von Radio zu Audio: von alter Infrastruktur zu neuen Möglichkeiten? – Berlin: die medienanstalten ALM, 2018. – 76 S.

Digitalisierungsbericht 2018 Video: Digitalisierung vollendet? – Wie linear bleibt das Fernsehen? – Berlin: die medienanstalten ALM, 2018. – 71 S.

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Humphreys, Peter; Simpson, Seamus: Regulations, Governance and Convergence in the Media. – Cheltenham: Elgar, 2018. – 263 S.

Ayyash, Lorenz Abu (Hrsg.): Medienpolitik. – Bonn: ppb, 2018. – 46 S. (Aus Politik und Zeitgeschichte)

63 Medienökonomie

De Beukelaer, Christiaan; Spence, Kim-Marie: Global Cultural Economy. – London: Routledge, 2019. – 184 S. (Key Ideas in Media & Cultural Studies)

Gounalakis, Georgios (Hrsg.): Sicherung der Meinungsvielfalt im digitalen Zeitalter: Bericht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) über die Entwicklung der Konzentration und über Maßnahmen zur Sicherung der Meinungsvielfalt im privaten Rundfunk: Konzentrationsbericht der KEK nach § 26 Abs. 6 RStV. – Berlin: ALM,

2018. – 504 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 52)

64 Medienrecht

Dreyer, Stephan: Entscheidungen unter Ungewissheit im Jugendmedienschutz: Untersuchung der spielraumprägenden Faktoren gesetzgeberischer und behördlicher Entscheidungen mit Wissensdefiziten. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 431 S. (Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht; 14)

Bähler, Regula; Saxer, Urs; Sidler, Oliver (Hrsg.): Medialex: Jahrbuch für Medienrecht 2018. – Bern: Stämpfli, 2018. – 174 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Brüggen, Niels; Dreyer, Stephan; Drosselmeier, Marius: Jugendmedienschutzindex: Der

Umgang mit onlinebezogenen Risiken: Ergebnisse der Befragung von Heranwachsenden und Eltern. – Berlin: FSM, 2017. – 120 S.

Gebel, Christa; Brüggen, Niels; Hasebrink, Uwe: Jugendmedienschutzindex: Der Umgang mit onlinebezogenen Risiken: Ergebnisse der Befragung von Lehrkräften und pädagogischen Fachkräften. – Berlin: FSM, 2018. – 144 S.

81 Journalismus

Harte, David; Howells, Rachel; Williams, Andy: Hyperlocal Journalism: The Decline of Local Newspapers and the Rise of Online Community News. – London: Routledge, 2018. – 209 S.

Deuze, Mark; Prenger, Mirjam (Hrsg.): Making Media: Production, Practices, and Professions. – Amsterdam: Amsterdam University Press, 2019. – 492 S.

Demnächst erhältlich:

Das GEMA Jahrbuch 2018/19



Das GEMA Jahrbuch 2018/2019

Herausgegeben von Dr. Harald Heker,
Vorsitzender des Vorstands der
Gesellschaft für musikalische Aufführungs-
und mechanische Vervielfältigungsrechte

2019, 610 S., brosch., 17,- €

ISBN 978-3-8487-5155-6

Erscheint ca. 1. Quartal 2019

nomos-shop.de/39699



www.nomos-elibrary.de

Portofreie Buch-Bestellungen unter
www.nomos-shop.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos