

SC | M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPK).

Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPK).



2 2019

8. Jahrgang

Seite 135 – 285

ISSN 2192-4007

Aus dem Inhalt:

FULL PAPER

Carina Weinmann

**The normative value of political entertainment:
Deliberative antecedents and consequences of media
users' entertainment experiences**

Der normative Wert politischer Unterhaltung:

Deliberative Bedingungen und Wirkungen des
Unterhaltungserlebens von Mediennutzerinnen und

-nutzern

Annekatriin Bock, Isabelle Borucki, Denise Sommer &
Christian Strippel

Zwischen Kumulus und Curriculum

Between cumulative thesis and curriculum

Thomas Koch & Stefan Geiß

Wie zuverlässig ist das Peer-Review-Verfahren?

On the reliability of peer-reviewing.

Anna Staender, Nicole Ernst & Desiree Steppat

Was steigert die Facebook-Resonanz?

What triggers reactions on Facebook?

RESEARCH-IN-BRIEF

Milena Merten & Marco Dohle

**Wie beurteilen unterschiedliche Meinungslager die
Medienberichterstattung zur „Flüchtlingskrise“?**

How do persons with different opinions assess the
media coverage of the “refugee crisis”?



Nomos

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Matthias Hastall, Dortmund | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPuK Beirat/DGPuK Editorial Board: Dr. Thomas Birkner, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Nils S. Borchers, FG Werbekommunikation | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Birte Fähnrich, FG Wissenschaftskommunikation | Dr. Ruth Festl, FG Medienpädagogik | Dr. Christine Horz, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu, FG PR und Organisationskommunikation | Dr. Frank Mangold, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. Dr. Julia Metag, FG Kommunikation und Politik | Dr. Johanna Möller, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Kathrin Müller, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Jörg-Uwe Nieland, FG Mediensport und Sportkommunikation | Prof. Dr. Christian Pentzold, FG Digitale Kommunikation | Dr. Christina Peter, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Marlis Prinzing, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Doreen Reifergerste, FG Gesundheitskommunikation | Prof. Dr. Nina Springer, FG Journalistik/Journalismusforschung | Prof. Dr. Christian Zabel, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

FULL PAPER

The normative value of political entertainment: Deliberative antecedents and consequences of media users' entertainment experiences

Der normative Wert politischer Unterhaltung: Deliberative Bedingungen und Wirkungen des Unterhaltungserlebens von Mediennutzerinnen und -nutzern

Carina Weinmann 135

Zwischen Kumulus und Curriculum

Bestandsaufnahme der Rahmenbedingungen für kommunikationswissenschaftliche Promotionen im deutschsprachigen Raum

Between cumulative thesis and curriculum

A study of regulatory frameworks for doctorates in communication studies at German-speaking universities and colleges

Annekatriin Bock, Isabelle Borucki, Denise Sommer & Christian Strippel 171

Wie zuverlässig ist das Peer-Review-Verfahren?

Eine Untersuchung der Interrater-Reliabilität von Gutachter*innen auf DGPuK-Tagungen

On the reliability of peer-reviewing

A study of inter-rater reliability between reviewers for DGPuK conference submissions

Thomas Koch & Stefan Geiß 203

Was steigert die Facebook-Resonanz?

Eine Analyse der Likes, Shares und Comments im Schweizer Wahlkampf 2015

What triggers reactions on Facebook?

An analysis of the likes, shares and comments in the Swiss election campaign 2015

Anna Staender, Nicole Ernst & Desiree Steppat 236

RESEARCH-IN-BRIEF

Wie beurteilen unterschiedliche Meinungslager die Medienberichterstattung zur „Flüchtlingskrise“?

Ergebnisse einer Untersuchung zu Hostile-Media-Wahrnehmungen

How do persons with different opinions assess the media coverage of the “refugee crisis”?

Results of a study on hostile media perceptions

Milena Merten & Marco Dohle 272



Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart | Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany
Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany
Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de