

Sonderband



Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik

Journal for Business, Economics & Ethics

Anika C. Albert | Alexander Brink
Bettina Hollstein | Marc C. Hübscher [Hrsg.]

Haltung zeigen – Demokratie stärken

Wirtschafts- und unternehmensethische Perspektiven



Nomos

Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik

Journal for Business, Economics & Ethics

Herausgeber:innen

Prof. Dr. Anika C. Albert

Prof. Dr. Dr. Alexander Brink

apl. Prof. Dr. Bettina Hollstein

Prof. Dr. Marc C. Hübscher

Prof. Dr. Christian Neuhäuser

Wissenschaftlicher Beirat

Prof. Dr. Michael S. Aßländer, Zittau

Dr. Dr. Thomas Bausch, Berlin

Prof. Dr. Georges Enderle, Notre Dame, USA

Prof. Dr. Eilert Herms, Tübingen

Prof. Dr. em. Hans G. Nutzinger, Kassel

Prof. Dr. Fabienne Peter, Warwick, UK

Prof. Dr. Reinhard Pfriem, Oldenburg

Prof. Dr. Birger P. Priddat, Witten/Herdecke

Prof. Dr. Andreas Suchanek, Leipzig

Prof. Dr. em. Peter Ulrich, St. Gallen, Schweiz

Prof. Dr. Dr. Johannes Wallacher, München

Prof. Dr. Josef Wieland, Friedrichshafen

Sonderband



Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik
Journal for Business, Economics & Ethics

Anika C. Albert | Alexander Brink
Bettina Hollstein | Marc C. Hübscher [Hrsg.]

Haltung zeigen – Demokratie stärken

Wirtschafts- und unternehmensethische Perspektiven



Nomos

Die Open-Access-Veröffentlichung erfolgte mit Unterstützung durch den Open Access Publikationsfonds der Universität Bielefeld, der Universität Bayreuth, der Universität Erfurt und der Technischen Universität Dortmund.

Für die engagierte Mitarbeit und wichtige Impulse danken wir Benjamin Seyd und Christian Neuhäuser.

Die Redaktion dieses Bandes wurde von Paula Becker und Christopher Zehnle übernommen, denen wir für die gründliche Arbeit danken.

Mit freundlicher Unterstützung



UNIVERSITÄTSVEREIN
BAYREUTH e.V.

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2025

© Die Autor:innen

Publiziert von

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Walzseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden
www.nomos.de

Gesamtherstellung:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Walzseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print): 978-3-7560-2337-0

ISBN (ePDF): 978-3-7489-4984-8

DOI: <https://doi.org/10.5771/9783748949848>



Onlineversion
Nomos eLibrary



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

Inhalt

<i>Marc C. Hübscher, Anika C. Albert, Alexander Brink und Bettina Hollstein</i>	
Haltung zeigen – Demokratie stärken	
Einleitende Überlegungen	9
Konzeptionelle Überlegungen	
<i>Michael S. Aßländer und Miriam Fink</i>	
Freiheit der Wissenschaft	
Ein Plädoyer für den wissenschaftlichen Diskurs	45
<i>Ingrid Becker</i>	
Inviting Democracy to Come	
Economic Philosophy of the Gift	61
<i>Bettina Hollstein</i>	
Was bedeutet Demokratie als Lebensform für Unternehmen?	
Pragmatistische Überlegungen	73
<i>Ingo Pies</i>	
Ist ›Haltung zeigen‹ immer gut?	
Ordonomische Warnhinweise zur Gefährdung der Demokratie durch Diskursversagen	89
<i>Patrick Becker</i>	
Libertär und autoritär	
Zum Umgang mit desillusionierter Freiheit	111
<i>Alexander Brink</i>	
Warum Unternehmen demokratische Haltung zeigen müssen	
Das ›Why‹ zur Bekämpfung von Desinformation und Hate Speech	125
Konkretisierungen in der Wirtschaft: Corporate Political Responsibility	
<i>Hans-Jürgen Urban</i>	
Demokratie als betriebspolitisches Projekt	155
<i>Britta Schellenberg</i>	
Pflege und Medizin zwischen Diversität und Diskriminierung	
Herausforderungen und Chancen für Unternehmen	167

<i>Johannes Bohnen</i>	
Corporate Political Responsibility (CPR)	
Demokratieverstärker und Business Case	189
<i>Alexander Brink</i>	
Corporate Political Responsibility im Zeitalter der Zwillingstransformation	
Das ›What‹ und das ›How‹ zur Bekämpfung von Desinformation und Hate	
Speech	205
<i>Birgit Spießhofer</i>	
Corporate Political Responsibility – Juristische Implikationen	229
<i>Michelle Meggle und Thomas Beschorner</i>	
Unternehmen und Rechtsextremismus in Deutschland	
Eine kritische Diskursanalyse von öffentlichen Positionierungen für	
Demokratie	249
<i>Knut Bergmann und Matthias Diermeier</i>	
Das Engagement von Unternehmen gegen die AfD	
Strategieoptionen, Empirie und Fallbeispiele	267
Konkretisierungen der Verantwortung gesellschaftlicher Akteur*innen	
<i>Thomas Beschorner, Andreas Herrmann und Markus Scholz</i>	
Kammerspiele – die Positionen der Kammern in Deutschland zum Thema	
Rechtsextremismus	283
<i>Evelyn Moser</i>	
Ambivalente Verkopplung – Denkimpulse zum Verhältnis von Stiftungen	
und Demokratie	301
<i>Ulrike Kuch</i>	
Demokratie stärken – für ein weltoffenes Thüringen	317
<i>Lysander Buntfuß, Lea Hildermeier, Daniel Mendes Jenner, Felix Preu, Pauline Reinecke und Tarek Skouti</i>	
Das Common Grounds Forum (CGF)	
Eine Case Study zur Partizipation junger Menschen in der Digitalpolitik	331
<i>Thomas Klie</i>	
Engagement vor Ort: Ein Beitrag zur Sicherung der Demokratie?	
Die Bedeutung regionaler Strukturbedingungen für die Integrationskraft der	
Demokratie	347
<i>Rüdiger Schuch</i>	
Haltung leben	
Diakonisches Engagement für eine offene und demokratische Gesellschaft	369

Philippe Krohn

Wie der Rechtspopulismus eine evidenzbasierte Klimapolitik gefährdet 385

Hannah Eitel>zusammentun< – Die Zivilgesellschaft gibt alles, doch solidarisches Handeln
braucht Sicherheit und Ressourcen 397

Autor*innenverzeichnis 413

