

Sonderband

zfwu

Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik

Journal for Business, Economics & Ethics

Anika C. Albert | Alexander Brink
Bettina Hollstein | Marc C. Hübscher [Hrsg.]

Haltung zeigen – Demokratie stärken

Wirtschafts- und unternehmensethische Perspektiven



Nomos

Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik Journal for Business, Economics & Ethics

Herausgeber:innen

Prof. Dr. Anika C. Albert

Prof. Dr. Dr. Alexander Brink

apl. Prof. Dr. Bettina Hollstein

Prof. Dr. Marc C. Hübscher

Prof. Dr. Christian Neuhäuser

Wissenschaftlicher Beirat

Prof. Dr. Michael S. Aßländer, Zittau

Dr. Dr. Thomas Bausch, Berlin

Prof. Dr. Georges Enderle, Notre Dame, USA

Prof. Dr. Eilert Herms, Tübingen

Prof. Dr. em. Hans G. Nutzinger, Kassel

Prof. Dr. Fabienne Peter, Warwick, UK

Prof. Dr. Reinhard Pfriem, Oldenburg

Prof. Dr. Birger P. Priddat, Witten/Herdecke

Prof. Dr. Andreas Suchanek, Leipzig

Prof. Dr. em. Peter Ulrich, St. Gallen, Schweiz

Prof. Dr. Dr. Johannes Wallacher, München

Prof. Dr. Josef Wieland, Friedrichshafen

Sonderband

zfwu

Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik

Journal for Business, Economics & Ethics

Anika C. Albert | Alexander Brink

Bettina Hollstein | Marc C. Hübscher [Hrsg.]

Haltung zeigen – Demokratie stärken

Wirtschafts- und unternehmensethische Perspektiven



Nomos

Die Open-Access-Veröffentlichung erfolgte mit Unterstützung durch den Open Access Publikationsfonds der Universität Bielefeld, der Universität Bayreuth, der Universität Erfurt und der Technischen Universität Dortmund.

Für die engagierte Mitarbeit und wichtige Impulse danken wir Benjamin Seyd und Christian Neuhäuser.

Die Redaktion dieses Bandes wurde von Paula Becker und Christopher Zehnle übernommen, denen wir für die gründliche Arbeit danken.

Mit freundlicher Unterstützung



**UNIVERSITÄTSVEREIN
BAYREUTH e.V.**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2025

© Die Autor:innen

Publiziert von
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden
www.nomos.de

Gesamtherstellung:
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print): 978-3-7560-2337-0

ISBN (ePDF): 978-3-7489-4984-8

DOI: <https://doi.org/10.5771/9783748949848>



Onlineversion
Nomos eLibrary



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

Inhalt

Marc C. Hübscher, Anika C. Albert, Alexander Brink und Bettina Hollstein

Haltung zeigen – Demokratie stärken

Einleitende Überlegungen 9

Konzeptionelle Überlegungen

Michael S. Aßländer und Miriam Fink

Freiheit der Wissenschaft

Ein Plädoyer für den wissenschaftlichen Diskurs 45

Ingrid Becker

Inviting Democracy to Come

Economic Philosophy of the Gift 61

Bettina Hollstein

Was bedeutet Demokratie als Lebensform für Unternehmen?

Pragmatistische Überlegungen 73

Ingo Pies

Ist ›Haltung zeigen‹ immer gut?

Ordonomische Warnhinweise zur Gefährdung der Demokratie durch

Diskursversagen 89

Patrick Becker

Libertär und autoritär

Zum Umgang mit desillusionierter Freiheit 111

Alexander Brink

Warum Unternehmen demokratische Haltung zeigen müssen

Das ›Why‹ zur Bekämpfung von Desinformation und Hate Speech 125

Konkretisierungen in der Wirtschaft: Corporate Political Responsibility

Hans-Jürgen Urban

Demokratie als betriebspolitisches Projekt 155

Britta Schellenberg

Pflege und Medizin zwischen Diversität und Diskriminierung

Herausforderungen und Chancen für Unternehmen 167

Johannes Bohnen

Corporate Political Responsibility (CPR)	
Demokratieverstärker und Business Case	189

Alexander Brink

Corporate Political Responsibility im Zeitalter der Zwillingstransformation	
Das ›What‹ und das ›How‹ zur Bekämpfung von Desinformation und Hate Speech	205

Birgit Spießhofer

Corporate Political Responsibility – Juristische Implikationen	229
--	-----

Michelle Meggle und Thomas Beschorner

Unternehmen und Rechtsextremismus in Deutschland	
Eine kritische Diskursanalyse von öffentlichen Positionierungen für Demokratie	249

Knut Bergmann und Matthias Diermeier

Das Engagement von Unternehmen gegen die AfD	
Strategieoptionen, Empirie und Fallbeispiele	267

Konkretisierungen der Verantwortung gesellschaftlicher Akteur*innen*Thomas Beschorner, Andreas Herrmann und Markus Scholz*

Kammerspiele – die Positionen der Kammern in Deutschland zum Thema Rechtsextremismus	283
--	-----

Evelyn Moser

Ambivalente Verkopplung – Denimpulse zum Verhältnis von Stiftungen und Demokratie	301
---	-----

Ulrike Kuch

Demokratie stärken – für ein weltoffenes Thüringen	317
--	-----

Lysander Buntfuß, Lea Hildermeier, Daniel Mendes Jenner, Felix Preu, Pauline Reinecke und Tarek Skouti

Das Common Grounds Forum (CGF)	
Eine Case Study zur Partizipation junger Menschen in der Digitalpolitik	331

Thomas Klie

Engagement vor Ort: Ein Beitrag zur Sicherung der Demokratie?	
Die Bedeutung regionaler Strukturbedingungen für die Integrationskraft der Demokratie	347

Rüdiger Schuch

Haltung leben	
Diakonisches Engagement für eine offene und demokratische Gesellschaft	369

Philipp Krohn

Wie der Rechtspopulismus eine evidenzbasierte Klimapolitik gefährdet 385

Hannah Eitel

›zusammentun‹ – Die Zivilgesellschaft gibt alles, doch solidarisches Handeln
braucht Sicherheit und Ressourcen 397

Autor*innenverzeichnis 413

