

ANDREAS ZIEMANN

Soziologie der Medien

2., überarbeitete und erweiterte Auflage

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

© 2012 transcript Verlag, Bielefeld
2., überarbeitete und erweiterte Auflage
Lektorat: Kai Reinhardt, Bielefeld
Satz: Katharina Lang, Bielefeld
Druck: Aalex Buchproduktion GmbH, Großburgwedel
ISBN 978-3-8376-2271-3

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.