

Inhalt

Vorwort | 7

1 Weshalb benötigen wir den soziologischen Blick auf Architekturerfahrungen? | 11

1.1 Architekturtheoretische Perspektive auf die Erfahrung | 19

1.1.1 Architektur und Atmosphäre | 19

1.1.2 Architektur und Raum | 25

1.2 Soziologische Perspektive auf die Erfahrung | 33

1.2.1 Soziologie und Ästhetik | 33

1.2.2 Soziologie und Architektur | 39

1.3 Die Prämissen zur Soziologie der Architekturerfahrung | 44

2 Architektur als soziale Praxis | 49

2.1 Architekturerfahrung als Raumkonstitution | 49

2.2 Verknüpfungstypen | 62

2.3 Modi der Vermittlung | 66

2.4 Erfahrung zwischen Festlegung und Andeutung | 78

3 Architekturerfahrungen mit einem Machtdifferenzial zugunsten der Materialität | 87

3.1 Materieller und Symbolischer Aspekt (des Verständnisses) | 89

3.2 Atomistisches Raumverständnis | 97

3.3 Deskription (eines Skripts) | 103

4 Architekturerfahrungen mit geringem Machtdifferenzial | 111

4.1 Bewegungssuggestion, Synästhetischer Charakter | 112

4.2 Praktisches Verständnis | 122

4.3 Zweck | 124

4.4 Mythos, Cartesianisches und Relativistisches Raumverständnis | 128

5 Architekturerfahrungen mit einem Machtdifferenzial zugunsten der Wahrnehmenden | 143

5.1 Atmosphäre, Ekstase und Affekt | 143

5.2 Gruppenspezifisches und Professionelles Verständnis | 162

5.3 Herausstellen (einer Erkenntnis) | 172

6 Die Perspektive der Architekten | 177

6.1 Soziologische Lesart der Architekturpraxis von Peter Zumthor | 178

6.1.1 Das *Kunsthhaus* in Bregenz | 187

6.2 Soziologische Lesart der Architekturpraxis von Rem Koolhaas | 199

6.2.1 Die *Kunsthal* in Rotterdam | 211

7 Die Perspektive der Nutzer_innen | 223

7.1 Das *Kunsthhaus* als Akteur | 225

7.1.1 Das *Kunsthhaus* – schnell gemacht | 225

7.1.2 Das *Kunsthhaus* – ein saures Bonbon | 232

7.1.3 Das *Kunsthhaus* – eine Insider-Gesellschaft | 239

7.2 Schematische Darstellung der Erfahrungssequenzen | 251

7.3 Die *Kunsthal* als Akteur | 267

7.3.1 Die *Kunsthal* – ein großer Raum mit verschiedenen Räumen | 267

7.3.2 Die *Kunsthal* – man kommt immer wieder woanders raus | 277

7.3.3 Die *Kunsthal* – eine Pizza Quattro Formaggio | 287

8 Eine Soziologie der Architekturerfahrung | 297

8.1 Die Wirkungsmacht von Architektur | 297

8.1.1 Die Wirkungsmacht des *Kunsthhauses* | 398

8.1.2 Die Wirkungsmacht der *Kunsthal* | 308

8.1.3 Zusammenfassung: Voraussetzungen zur Entfaltung der Wirkungsmacht | 315

8.2 Die doppelte Sozialität der Architekturerfahrung | 321

9 Fazit und Ausblick | 331

Anhang: eine empirische Untersuchung zu Architekturerfahrungen | 343

Literatur- und Quellenverzeichnis | 375

Dank | 387