

Zentrale Themen: Plattformen & Künstliche Intelligenz

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

wir befassen uns ja seit Längerem mit der „Macht der Internetgiganten“. In diesem Heft beenden wir diese Serie, freilich ohne uns von dieser Langzeit-Thematik verabschieden zu wollen – sicherlich wird sie uns in ihrer Bedeutung eher noch zunehmend beschäftigen. Den Schlusspunkt der Serie setzen wir zum einen mit dem Statement des KEK-Vorsitzenden und Mitherausgebers Georgios Gounalakis zum soeben vorgelegten Achten Konzentrationsbericht der KEK. Zum anderen liefert Christoph Neuberger eine Analyse zur Meinungsmacht der Plattformen, hier mit speziellem Blick auf den oft wenig hinterfragten Begriff der „Macht“. Sein abschließendes Plädoyer, eng im Verbund mit den Ausführungen der KEK stehend, lautet, endlich die Meinungsmacht der digitalen Plattformen wirksam zu regulieren.

Es ist wenig überraschend, dass die Thematik der Künstlichen Intelligenz zunehmend auch für den Medienbereich eine prominente Rolle einnimmt. Im aktuellen Heft kommt dies an verschiedenen Stellen zum Ausdruck. So berichtet Bernd Oswald vom Bayerischen Rundfunk von unserem BR-MW-Panel auf den Medientagen München 2025 zum wichtigen Thema, warum für Europas Medien die auf KI bezogene Infrastruktur immer bedeutsamer wird. Des Weiteren stellen wir eine Studie zur KI in der Filmproduktion vor, die von Anna-Mishale Ilovor und Reinhard E. Kunz von der Bauhaus-Universität Weimar im Verbund mit Castulus Colo, dem Präsidenten der Macromedia Hochschule, erstellt wurde. Die Studie liefert wichtige Einblicke zum Spannungsfeld von Kreativität und Effizienz.

Im Serviceteil liefern wir einen ausführlichen Bericht von der DGPuK-Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie. Wie gehabt präsentieren wir auch wieder eine Praxisstudie und einen Artikel aus der Forschungswelt. Am Ende des Hefts erlauben wir uns „in eigener Sache“, Ihnen Uwe Eisenbeis als neuen Mitherausgeber vorzustellen, der an der Hochschule der Medien in Stuttgart als Professor für Medienmanagement und Ökonomie tätig ist. In eigener Sache haben wir auch einen Blick auf unsere eigene Fachzeitschrift geworfen und danach gefragt, wie sich die einzelnen Artikel auf unterschiedliche Disziplinen und auf Standorte verteilen.

Wir wünschen eine interessante Lektüre!

Die Herausgeber



Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

Hochschule der Medien, Stuttgart
eisenbeis@hdm-stuttgart.de



Prof. Dr. Martin Gläser

Hochschule der Medien, Stuttgart
glaeser@hdm-stuttgart.de



Prof. Dr. Georgios Gounalakis

Philipps-Universität Marburg
gouna@jura.uni-marburg.de



Prof. Dr. Thomas Hess

Ludwig-Maximilians-Universität München
thess@lmu.de



Prof. Dr. Frank Lobigs

Technische Universität Dortmund
frank.lobigs@udo.edu



Prof. Dr. Christoph Neuberger

Freie Universität Berlin
christoph.neuberger@fu-berlin.de



Prof. Dr. Insa Sjurts

Berufliche Hochschule Hamburg
insa.sjurts@bhh.hamburg.de