

# Inhalt

---

## **Vorwort**

Kai von Lewinski | 7

## **HANDS-ON IMMERSIVE JOURNALISM**

### **360°-Videos & Immersive Journalism**

Examples and Best Practices at Euronews

Thomas Seymat | 13

## **TECHNIK**

### **Anforderungen, Stand und Zukunft der Aufnahme- und Präsentationstechnik für Virtual Reality**

Bastian Orthmann, Christian Weissig | 33

## **WIRKUNG**

### **Psychologische Wirkkraft immersiver Medien**

Beiträge aus der Klinischen Psychologie

Andreas Mühlberger | 43

### **Evidenzbasiertes Medienrecht**

Zum (möglichen) Beitrag der Kommunikationswissenschaft

Christoph Neuberger | 61

### **Suggestivkraft 4.0**

Medienethik und Technik

Kerstin Liesem | 81

# **REGULIERUNG**

## **Geschichte und Theorie der Medienregulierung**

Karl-Heinz Ladeur | 101

## **Immersiver Journalismus und Marktzugangsregulierung oder die Frage der Auffindbarkeit**

Laura Marie Braam | 127

## **Immersiver Journalismus und Werberecht**

Dominic Habel | 141

## **Immersiver Journalismus**

Jugendschutzregulierung de lege lata und de lege ferenda

Marc Liesching | 163

## **Autorinnen und Autoren | 187**