

Inhalt

Vorwort

Kai von Lewinski | 7

HANDS-ON IMMERSIVE JOURNALISM

360°-Videos & Immersive Journalism

Examples and Best Practices at Euronews

Thomas Seymat | 13

TECHNIK

Anforderungen, Stand und Zukunft der Aufnahmee- und Präsentationstechnik für Virtual Reality

Bastian Orthmann, Christian Weissig | 33

WIRKUNG

Psychologische Wirkkraft immersiver Medien

Beiträge aus der Klinischen Psychologie

Andreas Mühlberger | 43

Evidenzbasiertes Medienrecht

Zum (möglichen) Beitrag der Kommunikationswissenschaft

Christoph Neuberger | 61

Suggestivkraft 4.0

Medienethik und Technik

Kerstin Liesem | 81

REGULIERUNG

Geschichte und Theorie der Medienregulierung

Karl-Heinz Ladeur | 101

**Immersiver Journalismus und Marktzugangsregulierung
oder die Frage der Auffindbarkeit**

Laura Marie Braam | 127

Immersiver Journalismus und Werberecht

Dominic Habel | 141

Immersiver Journalismus

Jugendschutzregulierung de lege lata und de lege ferenda

Marc Liesching | 163

Autorinnen und Autoren | 187