

zugleich Organ
des Bundesverbandes
Öffentliche
Dienstleistungen –
Deutsche Sektion
des CEEP

Herausgegeben von
Jörg Lindenmeier
Bernd Helmig
Martin Dietrich
Eric Davoine

Jörg Lindenmeier (Hrsg.)

**Beiträge zum
Management von
Anspruchsgruppen
in öffentlichen
Organisationen**

**Festschrift für
Dieter K. Tscheulin**

1-2 2019

42. Jahrgang
Seite 1–177
ISSN 0344-9777



Nomos

Gegründet von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Peter Eichhorn | Dr. Achim v. Loesch

Herausgegeben von

Prof. Dr. **Frank Schulz-Nieswandt**, Universität zu Köln (geschäftsführend)

Prof. Dr. **Thomas Lenk**, Universität Leipzig

Prof. Dr. **Holger Mühlenkamp**, Deutsche Universität für Verwaltungswissenschaften Speyer

Prof. Dr. **Johann Christian Pielow**, Ruhr-Universität Bochum

Prof. Dr. **Christina Schaefer**, Helmut Schmidt Universität, Universität der Bundeswehr Hamburg

Prof. Dr. **Ludwig Theuvsen**, Georg-Augustin-Universität Göttingen

Prof. Dr. **Dieter Kurt Tscheulin**, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Herausgeberbeirat: Prof. Dr. **Gerold Ambrosius**, Universität Siegen | Dr. **Sabine Groner-Weber**, Mitglied des Vorstands und Arbeitsdirektorin der Stuttgarter Straßenbahnen AG, Stuttgart | Prof. Dr. **Markus Krajewski**, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg | **Katherina Reiche**, Hauptgeschäftsführerin des Verbandes kommunaler Unternehmen e.V., Berlin | **Barbara Sak**, Stv. Direktorin des Internationalen Forschungs- und Informationszentrums für öffentliche Wirtschaft und Gemeinwirtschaft (FIG/CIRIEC), Lüttich

Redaktion: Dipl.-Bibl. (FH) Franciska Heenes, M.Sc.

Inhalt

Editorial

Jörg Lindenmeier

Das Management von Anspruchsgruppen in öffentlichen Organisationen: Ein durch Dieter K. Tscheulin vorangetriebenes Forschungsfeld

3

Abhandlungen

Matti Znotka, Florian Brandt, Jörg Lindenmeier and Martin Dietrich

‘What the public values...’ The stakeholder-oriented business model approach as a tool for planning and managing innovation in public and nonprofit management – A qualitative inquiry into public value creation in German healthcare

Der stakeholderorientierte Geschäftsmodell-Ansatz als Instrument zur Planung und Steuerung von Innovationen im Public- und Nonprofit-Management – Eine qualitative Studie zu Public Value im deutschen Gesundheitswesen

13

Florian Liberatore, Sarah Schmelzer and Alfred Angerer

The Relevance of Citizen Co-Creation for the Effectiveness of Public Health Campaigns: Results from the Evaluation of a HIV Prevention Campaign in Switzerland

Die Relevanz von Citizen Co-creation für die Effektivität öffentlicher Gesundheitskampagnen – Ergebnisse einer Evaluation einer HIV Präventionskampagne in der Schweiz

34

<i>Wolfgang Eggert, Gideon Goerdt und Sebastian F. Heitzmann</i> Transparenz multinationaler Unternehmen – Anreize für staatliche Akteure und ihre Interessensgruppen <i>Transparency in multinational Corporations – Incentives for public actors and their stakeholders</i>	47
<i>Sanja Korac, Birgit Moser und Paolo Rondo-Brovetto</i> Politicians as active and participating stakeholders – the case of gender budgeting in Austria <i>PolitikerInnen als aktiv partizipierende Anspruchsgruppe – das Beispiel Gender Budgeting in Österreich</i>	60
<i>Iris Saliterer, Nora Albrecht</i> Die Glaubwürdigkeit von Leistungsberichten aus Sicht der Bürger – eine erweiterte experimentelle Replikationsstudie <i>Exploring the credibility of performance reports from the perspective of citizens – an extended experimental replication study</i>	73
<i>Christin Jahed und Ann-Kathrin Seemann</i> Determinanten der Einstellung gegenüber Baugemeinschaften – Eine empirische Analyse und Handlungsempfehlungen für die öffentliche Wohnungswirtschaft <i>Factors influencing the attitude towards joint building ventures – an empirical analysis and implications for public housing</i>	86
<i>Stefan Trautwein, Jörg Lindenmeier, Christoph Schleer und Andreas Wilhelm Mues</i> Sozial erwünschte Antworten bei Befragungen von Anspruchsgruppen durch öffentliche Organisationen: Eine Analyse der Effekte der öffentlichen Studienträgerchaft, des Befragungsmodus und der sozialen Erwünschtheitswahrnehmung <i>Socially desirable responses to stakeholder surveys of public organizations – An analysis of the effects of survey mode, public study sponsorship, and social desirability perceptions</i>	100
<i>Bernd Helmig, Alexander Pinz, Benedikt Englert und Fabiane Meiser</i> Organizational Commitment in International Public Administrations: The Role of Public Service Motivation and Person-Organization Fit <i>Organisationale Verbundenheit in internationalen Verwaltungen: Die Rolle von Public Service Motivation und Person-Organisations-Fit</i>	121
<i>Vera Winter, Julia Thaler, Hellen Gross</i> Absentismus und Präsentismus im öffentlichen Sektor: Zusammenhang und Beweggründe der Beschäftigten <i>Absenteeism and presenteeism in the public sector: Prevalence and public employees' reasons</i>	138
<i>Marcel Lee Mayr und Silke Boenigk</i> Knowledge Management in Public and Nonprofit Organizations: A Transactional Memory and Employee Perspective <i>Wissensmanagement in öffentlichen und gemeinnützigen Organisationen: Eine Betrachtung aus der "Transactional Memory Systems"- und Mitarbeitenden-Perspektive</i>	155
Autorenverzeichnis	176