

Inhalt

1.	Einführung	11
1.1	Medienwissenschaftliche Comicforschung trifft genderorientierte Medienwissenschaft	14
1.2	(Re-)Medialisierung: Comic und Film	22
2.	Die (hyper-)mediale Beschaffenheit des Comics	29
2.1	Bild und Text	31
2.2	Einzelbild und Bildfolge	38
2.3	Reduktion und Überzeichnung	48
2.4	Differenz und Wiederholung	57
2.5	Comics und Gender	71
2.6	Zusammenfassung	84
3.	SIN CITY: Doing Gender in Comic und Film	87
3.1	<i>Gender Trouble</i> in <i>Sin City</i> : Abstraktion und Subversion in Frank Millers Comic Noir	88
3.2	Von Comic und Film zum Comicfilm	110
3.3	(De-)Konstruktion von Gender in SIN CITY	125
3.4	Zusammenfassung	145
4.	Unsterblich zu Lebzeiten: Die mediale (Re-)Produktion von Geschlecht in IMMORTEL	147
4.1	<i>Poésie Graphique</i> – Enki Bilals hybride Comicwelt	148
4.2	IMMORTEL: Hypermediale Transposition der <i>Trilogie Nikopol</i>	169
4.3	(Re-)Medialisierte Geschlechter	181
4.4	Zusammenfassung	197

5.	Kick-Ass: (Hetero-)Normativität eines Superhelden	199
5.1	Wonder Women und Super Men: Das performative Wechselspiel von Gender, Genre und Medium im Pop-Comic Kick-Ass	201
5.2	It's time to be a hero: Vom Scheitern der Gender-Parodie im Comicfilm Kick-Ass	226
5.3	Kick-Ass 2: (Re-)Affirmation normativer Geschlechterdiskurse	245
5.4	Zusammenfassung	261
6.	Ausblick: Vom goldenen Zeitalter der Comicfilme	263
7.	Quellenverzeichnis	271
7.1	Literaturquellen	271
7.2	Internetquellen	293
7.3	Comicquellen	294
7.4	Filmquellen	297
7.5	DVDs und Bonusmaterial	299
7.6	Fernsehsendungen und -serien	300