

Peter Seibert (Hg.)  
Samuel Beckett und die Medien



PETER SEIBERT (HG.)  
**Samuel Beckett und die Medien.**  
**Neue Perspektiven auf einen Medienkünstler**  
**des 20. Jahrhunderts**

[transcript]

Druck gefördert durch die IAG Kulturforschung  
an der Universität Kassel

**Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2008 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des  
Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für  
Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für  
die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld  
Umschlagabbildung: © René Münzer, Photocase 2008  
Lektorat & Satz: Peter Seibert  
Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar  
ISBN 978-3-89942-843-8

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei  
gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet:  
<http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis  
und andere Broschüren an unter:  
[info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)