

Peter Seibert (Hg.)
Samuel Beckett und die Medien

PETER SEIBERT (Hg.)
Samuel Beckett und die Medien.
Neue Perspektiven auf einen Medienkünstler
des 20. Jahrhunderts

[transcript]

Druck gefördert durch die IAG Kulturforschung
an der Universität Kassel

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2008 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des
Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für
Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für
die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld
Umschlagabbildung: © René Münzer, Photocase 2008
Lektorat & Satz: Peter Seibert
Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar
ISBN 978-3-89942-843-8

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei
gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet:
<http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis
und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de