

Ein Unternehmen ist kein Zustand,
sondern ein Prozess.

Ludwig Bölkow, deutscher Ingenieur
und Unternehmer (1912-2003)

Organisieren heißt, fortlaufende
unabhängige Handlungen zu vernünftigen
Folgen zusammenzufügen, so dass
vernünftige Ergebnisse erzielt werden.

Karl E. Weick,
amerikanischer Soziologe (geb. 1936)

Der Mensch muss die Kraft haben
und von Zeit zu Zeit anwenden, eine
Vergangenheit abzubrechen und
aufzulösen, um leben zu können.

Friedrich Nietzsche,
deutscher Philosoph (1844-1900)

Das Wirkliche ist Prozess; dieser ist
die verzweigte Vermittlung zwischen
Gegenwart, unerledigter Vergangenheit
und vor allem: möglicher Zukunft.

Ernst Bloch,
deutscher Philosoph (1885-1977)

Kritik soll zur rechten Zeit erfolgen. Man
darf sich nicht angewöhnen, erst dann
zu kritisieren, wenn etwas passiert ist.

Mao Tse-tung,
chinesischer Politiker (1893-1976)

Wunsch: einmal, aus dem Fenster
schauend, plötzlich »den Zusammenhang«
begreifen, wie in einem Kriminalroman.

Peter Handke,
österreichischer Schriftsteller (geb. 1942)

Wer A sagt, der muss nicht B sagen.
Er kann auch erkennen, dass A falsch war.

Bertolt Brecht,
deutscher Schriftsteller (1898-1956)

Unterlassene Handlungen ziehen oft einen
katastrophalen Mangel an Folgen nach sich.

Stanislaw Jerzy Lec,
polnischer Schriftsteller (1909-1966)

Wir wissen aus Erfahrung, dass wir
Folgen unserer Handlungen, über den
nächsten Schritt hinaus, nicht kennen.

Hans Magnus Enzensberger,
deutscher Schriftsteller (geb. 1929)



Management-Bullshit – aber richtig!

	kreative	Portfolio-	relevanz
1			
2	integrierte	Interpretations-	phase
3	weltweite	Organisations-	struktur
4	permanente	Innovations-	problematik
5	konstruktive	Bildungs-	flexibilität
6	flächendeckende	Fluktuations-	konzeption
7	professionelle	Markt-	prozess
8	problematische	Wirkungs-	branche
9	qualifizierte	Globalisierungs-	präferenz
0	ambivalente	Nachhaltigkeits-	tendenz

Gebrauchsanweisung:

Man denke sich eine dreistellige Zahl und suche die entsprechende Wortkombination. So wird aus 531 eine »konstruktive Organisationsrelevanz«.